

# 2016-2022年中国数字阅读 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国数字阅读市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1510/383827QRT0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国数字阅读市场分析与投资前景研究报告》共六章。报告介绍了数字阅读行业相关概述、中国数字阅读产业运行环境、分析了中国数字阅读行业的现状、中国数字阅读行业竞争格局、对中国数字阅读行业做了重点企业经营状况分析及中国数字阅读产业发展前景与投资预测。您若想对数字阅读产业有个系统的了解或者想投资数字阅读行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数字化阅读的兴盛为人们的生活和学习提供了更多乐趣和便利，但也引起了一些传统人士的忧虑。有人认为，随着数字化阅读的兴盛，用不了很长时间，传统的纸质读物将逐渐被人们舍弃，最终寿终正寝。这将破坏只有通过纸质阅读才能感受到的文化韵味。此外，数字化图书不利于传统的阅读管理，对不具有鉴别能力的未成年人的成长可能会造成负面影响。

电子图书还属于新鲜事物，在很长一段时间内，已为绝大多数人所习惯和接受的传统读书方式仍将同数字化读物共生共存。至于管理问题，我们相信，人类创造了数字化的阅读方式，也一定有足够的智慧去驾驭和利用它，使其更好地为我们服务。

## 报告目录：

### 第1章. 数字阅读的定义和分类

#### 1.1数字阅读的定义

#### 1.2数字阅读的分类

##### 1.2.1按内容分类

##### 1.2.2按终端分类

##### 1.2.3按入口分类

### 第2章. 中国数字阅读行业pest分析

#### 2.1 政治法律环境

##### 2.1.1政策法规

##### 2.1.2治理举措

#### 2.2 经济环境

#### 2.3 社会文化环境

#### 2.4 技术环境

## 第3章. 中国数字阅读行业发展概况

### 3.1 中国数字阅读行业发展历程

### 3.2 中国数字阅读行业发展现状

#### 3.2.1 中国数字阅读行业市场规模及发展

##### 3.2.1.1 2016-2022年中国数字阅读行业市场规模

##### 3.2.1.2 2016-2022年中国数字阅读（桌面端）市场规模

##### 3.2.1.3 2016-2022年中国数字阅读（移动端）市场规模

#### 3.2.2 中国数字阅读行业用户规模及发展

##### 3.2.2.1 2016-2022年中国数字阅读（桌面端）用户规模

##### 3.2.2.2 2016-2022年中国数字阅读（移动端）用户规模

#### 3.2.3 中国数字阅读行业企业规模及排名

#### 3.2.4 中国数字阅读行业收入模式及营收分布

##### 3.2.4.1 2016-2022年中国数字阅读行业收入结构

##### 3.2.4.2 中国数字阅读行业收入来源构成

#### 3.2.5 中国数字阅读行业内容资源分析

##### 3.2.5.1 原创网络文学

##### 3.2.5.2 电子出版物

##### 3.2.5.3 新闻资讯

##### 3.2.5.4 其他（漫画、有声读物等）

#### 3.2.6 中国数字阅读行业盗版市场现状

### 3.3 中国数字阅读行业版权延伸情况

#### 3.3.1 线下出版

#### 3.3.2 影视行业

#### 3.3.3 网络游戏行业

## 第4章. 中国数字阅读行业产业链结构分析

### 4.1 数字阅读行业产业链构成

### 4.2 数字阅读行业产业链从业方分析

#### 4.2.1 内容提供方

#### 4.2.2 内容集成方

##### 4.2.2.1 原创文学网站

- 4.2.2.2 门户读书频道
- 4.2.2.3 电信运营商阅读基地
- 4.2.2.4 电商数字读物购买平台
- 4.2.2.5 阅读类移动应用
- 4.2.3 运营管理商
  - 4.2.3.1 电信运营商
  - 4.2.3.2 其他
- 4.2.4 硬件生产商
  - 4.2.4.1 手机
  - 4.2.4.2 平板电脑
  - 4.2.4.3 电子阅读器

## 第5章. 中国数字阅读行业典型模式分析

- 5.1 中国网络文学模式分析
  - 5.1.1 产业链结构分析
  - 5.1.2 商业模式分析
- 5.2 中国书城模式分析
  - 5.2.1 产业链结构分析
  - 5.2.2 商业模式分析
- 5.3 电信运营商阅读基地模式分析
  - 5.3.1 产业链结构分析
  - 5.3.2 商业模式分析
- 5.4 电商网站电子书模式
  - 5.4.1 产业链结构分析
  - 5.4.2 商业模式分析
- 5.5 移动聚合阅读模式
  - 5.5.1 产业链结构分析
  - 5.5.2 商业模式分析

## 第6章. 中国数字阅读行业未来十大趋势

图表目录：

图1- 1数字阅读分类（按内容）

图1- 2数字阅读分类（按终端）

图1- 3数字阅读分类（按入口）

图2- 1 2005-2011年中国gdp增长情况

图3- 1中国数字阅读行业发展历程

图3- 2 2016-2022年中国数字阅读行业市场规模

图3- 3 2016-2022年中国数字阅读（桌面端）市场规模

图3- 4 2016-2022年中国数字阅读（移动端）市场规模

图3- 5 2016-2022年中国数字阅读（桌面端）用户规模

图3- 6 2016-2022年中国数字阅读（移动端）用户规模

图3- 7 2016-2022年中国数字阅读行业收入构成

图3- 8中国数字阅读行业收入来源构成

图3- 9 2012年中国数字阅读服务广告主类型份额top10

图3- 10中国数字阅读行业内容来源

图3- 11 2012年中国数字阅读用户经常阅读的网络文学内容题材性别分布

图3- 12 2012年中国数字阅读用户经常阅读的电子报纸杂志内容题材性别分布

图3- 13 2012年中国数字阅读用户经常阅读的新闻资讯内容题材性别分布

图3- 14 2010.07-2011.06小说520月度覆盖人数变化趋势

图3- 15传统图书出版产业链结构

表3- 1 2012年中国数字阅读企业收入规模榜单

表3- 2 数字阅读主流付费模式

表3- 3数字出版与传统出版对比情况

图4- 1中国数字阅读行业产业链结构

图4- 2中国数字阅读行业产业链从业企业示意图

图4- 3中国数字阅读行业内容提供方构成

图4- 6 2012年中国数字阅读用户移动运营商使用情况

表4- 1 2012年中国十大独立原创文学网站

表4- 2 2012年中国门户网站读书频道top5

图5- 1中国网络文学模式产业链结构

图5- 2中国书城模式产业链结构

图5- 3中国电信运营商阅读基地模式产业链结构

图5- 5中国电商网站电子书模式产业链结构

图5- 6中国移动聚合阅读模式产业链结构

图5- 7 2012年中国移动聚合阅读app覆盖人数时段分布

表5- 1三大电信运营商阅读基地商业模式对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1510/383827QRT0.html>