

2016-2022年中国建筑幕墙 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国建筑幕墙市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1510/X516189GAJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国建筑幕墙市场竞争力分析及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了建筑幕墙行业相关概述、中国建筑幕墙产业运行环境、分析了中国建筑幕墙行业的现状、中国建筑幕墙行业竞争格局、对中国建筑幕墙行业做了重点企业经营状况分析及中国建筑幕墙产业发展前景与投资预测。您若想对建筑幕墙产业有个系统的了解或者想投资建筑幕墙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国是世界第一幕墙生产大国和使用大国。我国幕墙行业日益向规范化、法制化、规模化方向发展随着行业结构的持续优化，行业集中度将逐步提高。由于市场化程度高，行业竞争激烈，市场对企业精细化管理、风险及成本的把控能力提出了更高的要求。另外，随着国家《关于加快推进太阳能光电建筑应用的实施意见》等一系列产业政策的贯彻执行，不仅给玻璃产业带来了广阔的市场空间，也给幕墙工程产业带来了新的发展空间。

建筑幕墙行业由4000多个生产企业和1000多个配套企业组成。2014年，新增升级核准建筑幕墙工程设计专项甲级4家，新增申请核准建筑幕墙工程设计与施工资质壹级企业1家，新增升级核准建筑幕墙工程设计与施工资质壹级企业10家。2014年，建筑幕墙行业产量1.31亿平方米，累计产量10.33亿平方米，同比增长14.5%。2014年，建筑幕墙行业竞争激烈，行业盈利能力略有下降，销售利润率达9.6%。

报告目录：

第1章：中国建筑幕墙行业发展综述

1.1 建筑幕墙行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 建筑幕墙的优势分析

1.2 建筑幕墙行业经济环境分析

1.2.1 中国经济增速与趋势分析

1.2.2 行业与宏观经济关系分析

1.3 建筑幕墙行业政策法规分析

1.3.1 建筑幕墙行业监管体制分析

1.3.2 建筑幕墙行业主要政策法规

1.4 建筑幕墙行业社会环境分析

1.4.1 中国能源消费现状分析

1.4.2 中国建筑能耗现状分析

1.4.3 建筑节能对行业的影响

1.5 建筑幕墙行业技术环境分析

1.5.1 行业技术专利申请数量分析

1.5.2 行业技术专利申请人分析

1.5.3 行业热门技术发展分析

1.6 建筑幕墙行业原材料市场分析

1.6.1 铝材行业市场分析

1.6.2 铝材行业的产量分析

1.6.3 铝材行业的销量分析

1.6.4 铝材行业进出口分析

1.6.5 铝材行业供需平衡分析

1.6.6 铝材行业价格走势分析

1.6.7 铝材行业竞争状况分析

1.6.8 铝材行业对建筑幕墙行业的影响

1.6.9 玻璃行业市场分析

1.6.10 玻璃行业的产量分析

1.6.11 玻璃行业的销量分析

1.6.12 玻璃行业进出口分析

1.6.13 玻璃行业供需平衡分析

1.6.14 玻璃行业价格走势分析

1.6.15 玻璃行业竞争状况分析

1.6.16 玻璃行业对建筑幕墙行业的影响

第2章：中国建筑幕墙行业市场规模与竞争分析

2.1 建筑幕墙行业发展现状分析

2.1.1 建筑幕墙行业发展概况分析

2.1.2 建筑幕墙行业市场规模分析

2.1.3 建筑幕墙行业供给规模分析

2.1.4 建筑幕墙行业利润水平分析

2.2 建筑幕墙行业竞争状况分析

2.2.1 建筑幕墙行业竞争强度分析

- (1) 行业现有企业的竞争
- (2) 行业潜在进入者威胁
- (3) 行业供应商议价能力
- (4) 行业下游业主议价能力
- (5) 行业替代品威胁分析
- (6) 行业竞争情况总结

2.2.2 建筑幕墙行业竞争格局分析

2.2.3 建筑幕墙行业市场集中度分析

2.2.4 建筑幕墙行业垂直整合成为趋势

第3章：中国建筑幕墙行业产品市场潜力分析

3.1 按施工方式分幕墙产品市场分析

3.1.1 按施工方式分幕墙产品市场结构

3.1.2 全玻幕墙市场潜力分析

3.1.3 点支承幕墙市场潜力分析

3.1.4 构件式幕墙市场潜力分析

3.1.5 单元式幕墙市场潜力分析

3.2 按面板材料分幕墙产品市场分析

3.2.1 按面板材料分幕墙产品比较

3.2.2 节能幕墙产品市场潜力分析

- (1) 建筑围护结构能量的流失比例
- (2) 我国节能幕墙的发展概况分析
- (3) 建筑节能中节能幕墙需求前景

3.2.3 光伏幕墙产品市场潜力分析

- (1) 光伏幕墙是BIPV的重要形式
- (2) 光伏建筑一体化政策支持
- (3) 光伏建筑一体化安装规模
- (4) BIPV中光伏幕墙的需求前景

第4章：海外建筑幕墙市场前景与拓展机会分析

4.1 海外建筑幕墙市场拓展现状分析

4.1.1 海外建筑幕墙市场拓展历程

4.1.2 海外建筑幕墙市场拓展现状

(1) 全球建筑幕墙市场分布情况

(2) 幕墙企业海外市场开拓现状

4.2 海外建筑幕墙市场拓展优势分析

4.2.1 海外建筑幕墙市场竞争格局

4.2.2 国内建筑幕墙企业优势分析

4.3 海外建筑幕墙市场拓展机遇分析

4.3.1 欧美建筑幕墙市场发展预测

4.3.2 新兴建筑幕墙市场发展预测

第5章：中国建筑幕墙行业细分领域需求分析

5.1 幕墙市场在各类型建筑中的分布

5.2 商业建筑中幕墙应用需求分析

5.2.1 商业建筑中幕墙应用规模分析

5.2.2 办公楼建筑投资建设分析

(1) 办公楼投资规模分析

(2) 办公楼开发规模分析

(3) 办公楼销售状况分析

5.2.3 商业营业用房投资建设分析

(1) 商业营业用房投资规模分析

(2) 商业营业用房开发规模分析

(3) 商业营业用房销售状况分析

5.2.4 商业建筑中幕墙需求前景预测

5.3 公共建筑中幕墙应用需求分析

5.3.1 公共建筑中幕墙应用规模分析

5.3.2 公共建筑投资建设规模分析

(1) 公共建筑投资现状分析

(2) 公共建筑建设规模分析

5.3.3 公共建筑中幕墙需求前景预测

5.4 住宅建筑中幕墙应用需求分析

5.4.1 住宅建筑中幕墙应用规模分析

5.4.2 住宅建筑投资建设规模分析

(1) 商品住宅开发投资分析

(2) 商品住宅开发建设分析

(3) 商品住宅市场销售分析

(4) 商品住宅市场供需形势分析

5.4.3 住宅建筑中幕墙需求前景预测

5.5 建筑幕墙行业市场前景预测

5.5.1 中国建筑行业投资建设分析

(1) 建筑行业投资现状分析

(2) 建筑行业建设规模分析

5.5.2 建筑幕墙市场驱动因素分析

(1) 城市化进程推动行业高速增长

(2) 区域振兴计划驱动行业新增长

(3) 超高层楼宇建设推动行业发展

5.5.3 建筑幕墙行业市场前景预测

第6章：建筑幕墙行业领先企业经营状况分析

6.1 建筑幕墙企业发展总体状况分析

6.2 建筑幕墙行业领先企业个案分析

6.2.1 远大中国控股有限公司经营分析

(1) 企业主要发展简况

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业典型工程项目

(4) 企业营收情况分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.2 江河创建集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业典型工程项目
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.3 中航三鑫股份有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业典型工程项目
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.4 浙江中南建设集团有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业典型工程项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 深圳市科源建设集团有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业典型工程项目
- (3) 企业资质能力分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.6 无锡王兴幕墙装饰工程有限公司经营分析

(1) 企业主要发展简况

(2) 企业典型工程项目

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.2.7 方大集团股份有限公司经营分析

(1) 企业主要发展简况

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业典型工程项目

(4) 企业营收情况分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.8 浙江亚厦装饰股份有限公司经营分析

(1) 企业主要发展简况

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业典型工程项目

(4) 企业营收情况分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.9 中建三局装饰有限公司经营分析

(1) 企业主要发展简况

- (2) 企业典型工程项目
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.10 深圳市瑞华建设股份有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业典型工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.11 深圳市三鑫幕墙工程有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业典型工程项目
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.12 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业典型工程项目
- (3) 企业营收情况分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.2.13 苏州柯利达装饰股份有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 公司资质能力分析

- (4) 企业典型工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.14 武汉凌云建筑装饰工程有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业典型工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.15 山东雄狮建筑装饰工程有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业典型工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.16 山东华峰建筑装饰工程有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业典型工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.17 浙江圣大建设集团有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业典型工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.18 浙江宝业幕墙装饰有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业典型工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.19 珠海兴业绿色建筑科技有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业典型工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.20 中建（长沙）不二幕墙装饰有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业典型工程项目
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.21 江苏合发集团有限责任公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业典型工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.22 山东津单幕墙有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 公司资质能力分析
- (4) 企业典型工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.23 北京港源建筑装饰工程有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业典型工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.24 合肥达美建筑装饰工程有限责任公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业典型工程项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.25 广东世纪达装饰工程有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业典型工程项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.26 吉粤建筑装饰工程股份有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业典型工程项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.27 深圳市华辉装饰工程有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业典型工程项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.28 江西省美华建筑装饰工程有限责任公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业典型工程项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2.29 上海玻机智能幕墙股份有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业典型工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.30 山东天元装饰工程有限公司经营分析

- (1) 企业主要发展简况
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业典型工程项目
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第7章：中国建筑幕墙行业投资风险与博思数据建议分析

7.1 建筑幕墙行业投资风险

- 7.1.1 建筑幕墙行业政策风险
- 7.1.2 建筑幕墙行业技术风险
- 7.1.3 建筑幕墙市场竞争风险
- 7.1.4 建筑幕墙关联产业风险
- 7.1.5 建筑幕墙工程质量风险
- 7.1.6 建筑幕墙工程管理风险
- 7.1.7 建筑幕墙施工安全风险
- 7.1.8 应收账款回收风险

7.2 建筑幕墙行业进入壁垒

- 7.2.1 建筑幕墙行业资质壁垒

7.2.2 建筑幕墙行业技术壁垒

7.2.3 建筑幕墙行业资金壁垒

7.2.4 建筑幕墙工程业绩壁垒

7.3 中国建筑幕墙行业投资建议

7.3.1 建筑幕墙行业投资现状分析

7.3.2 建筑幕墙行业投资建议

图表目录：

图表1：建筑幕墙产品的主要分类

图表2：建筑幕墙与砖墙的比较

图表3：建筑幕墙成本占总体比例较小（单位：米，万平方米，万元，元）

图表4：2005-2015年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表5：建筑幕墙行业的主要法律法规和行业规范

图表6：建筑幕墙行业的市场准入标准

图表7：2001-2015年我国能源消费总量及同比增速（单位：亿吨标准煤，%）

图表8：中国万元GDP能耗与其他国家比较情况（单位：吨标准煤）

图表9：我国能源消费领域分布（单位：%）

图表10：1996-2015年我国建筑能耗在总能耗中的比例（单位：%）

图表11：1986-2015年我国建筑幕墙行业技术专利申请数量（单位：项）

图表12：截至2014年底我国建筑幕墙行业技术专利申请人构成分析（单位：项）

图表13：截至2014年底中国建筑幕墙行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表14：建筑幕墙行业产业链示意图

图表15：江河创建与远大中国成本构成（单位：%）

图表16：2007-2015年我国铝材产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表17：2008-2015年我国铝材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表18：2007-2015年我国铝材进口量及同比增速（单位：万吨，%）

图表19：2007-2015年我国铝材出口量及同比增速（单位：万吨，%）

图表20：2007-2015年我国铝材净出口量（单位：万吨）

图表21：2008-2015年铝材产销率走势（单位：%）

图表22：2012-2015年中国·成都五金机电—铝材价格指数走势

图表23：2000-2015年我国铝材出口价格走势（单位：美元/吨）

图表24：2005-2015年我国铝材行业市场销售集中度分析（单位：%）

图表25：铝材行业对建筑幕墙行业的影响分析

图表26：2008-2015年我国平板玻璃产量及同比增速（单位：万重量箱，%）

图表27：2008-2015年我国平板玻璃销量及同比增速（单位：万重量箱，%）

图表28：2009-2015年我国平板玻璃出口量及同比增速（单位：万平方米，%）

图表29：2000-2015年我国玻璃制造行业产销率走势（单位：%）

图表30：2008-2015年我国平板玻璃产销率走势（单位：%）

图表31：2009-2015年北京地区5mm白玻价格走势（单位：元/吨）

图表32：2009-2015年上海地区5mm白玻价格走势（单位：元/吨）

图表33：2009-2015年广州地区5mm白玻价格走势（单位：元/吨）

图表34：2008-2015年我国玻璃制造行业销售收入按企业性质分布（单位：%）

图表35：玻璃行业对建筑幕墙行业的影响分析

图表36：2006-2015年我国建筑幕墙行业产值及同比增速（单位：万平方米，%）

图表37：2001-2015年我国建筑幕墙产量及同比增速（单位：万平方米，%）

图表38：2001-2015年我国建筑幕墙累计产量及同比增速（单位：万平方米，%）

图表39：2008-2015年我国建筑幕墙行业典型企业的毛利率（单位：%）

图表40：建筑幕墙行业现有企业的竞争分析

图表41：建筑幕墙行业潜在进入者威胁分析

图表42：供应商对建筑幕墙行业的议价能力分析

图表43：我国建筑幕墙行业对下游业主的议价能力分析

图表44：我国建筑幕墙行业五力模型分析结论

图表45：我国建筑幕墙行业的三大阵营

图表46：按施工方式分类的幕墙特点对比

图表47：全球幕墙产品按施工方式分市场结构（单位：%）

图表48：2006-2015年我国全玻幕墙产品的市场规模（单位：亿元）

图表49：2006-2015年我国点支承幕墙产品的市场规模（单位：亿元）

图表50：2006-2015年我国构件式幕墙的市场规模（单位：亿元）

图表51：2006-2015年我国单元式幕墙的市场规模（单位：亿元）

图表52：按面板材料分类的幕墙特点对比

图表53：我国建筑围护结构能量流失比例（单位：%）

图表54：我国不同地区建筑能量流失比例（单位：%）

图表55：节能幕墙性能国家标准（单位：KW/m²·K）

图表56：2011-2015年我国建筑节能面积及预测（单位：百万平方米，kg/m³，mm，万吨，%）

)

图表57：光伏建筑一体化（BIPV）示意图

图表58：光伏建筑一体化（BIPV）使得建筑升级

图表59：光伏建筑一体化（BIPV）的主要八种形式

图表60：光伏建筑一体化（BIPV）的主要应用

图表61：光伏建筑一体化（BIPV）的相关政策

图表62：2010-2015年晶硅组件价格走势（单位：美元/瓦）

图表63：我国建筑幕墙企业海外市场开拓阶段

图表64：我国幕墙企业的海外业务发展历程

图表65：我国建筑幕墙企业在海外承建的重点工程一览

图表66：全球幕墙市场分布情况（单位：%）

图表67：2015年远大中国新承接工程业务海内外分布（单位：%）

图表68：2015年远大中国新承接海外重点工程（单位：亿元）

图表69：2015年江河创建的海外业务分布情况（包括港澳地区）（单位：%）

图表70：全球幕墙行业前五公司的市场份额情况（单位：百万平方米，%）

图表71：世界各国建筑业增速预测

图表72：欧盟建筑业GDP与房地产GDP（单位：十亿美元，%）

图表73：美国建筑业GDP与房地产GDP（单位：十亿美元，%）

图表74：2005年以来美国建筑幕墙市场需求（单位：百万美元）

图表75：2005年以来欧洲建筑幕墙市场需求（单位：百万美元）

图表76：2010-2020建筑业市场中发达国家占比均呈下降趋势（单位：%）

图表77：2005年以来阿联酋建筑幕墙市场需求（单位：百万美元）

图表78：2005年以来全球建筑幕墙分建筑类型销售占比（单位：%）

图表79：2005年以来国内建筑幕墙分建筑类型销售占比（单位：%）

图表80：2006-2015年我国商业建筑中建筑幕墙的市场规模（单位：亿元）

图表81：2003-2015年写字楼开发投资规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表82：2003-2015年写字楼开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表83：2003-2015年写字楼开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表84：2003-2015年写字楼开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表85：2003-2015年写字楼销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表86：2003-2015年写字楼销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表87：2003-2015年写字楼销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表88：2003-2015年商业营业用房开发投资规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表89：2003-2015年商业营业用房开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表90：2003-2015年商业营业用房开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表91：2003-2015年商业营业用房开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表92：2003-2015年商业营业用房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表93：2003-2015年商业营业用房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表94：2003-2015年商业营业用房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表95：2006-2015年我国公共建筑中幕墙的市场规模（单位：亿元）

图表96：2003-2015年我国文化、体育和娱乐业固定资产投资金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表97：2002-2015年我国公共图书馆新增数量（单位：个）

图表98：2002年以来我国博物馆新增数量（单位：个）

图表99：2009-2015年我国医院新增数量（单位：家）

图表100：2003-2020年我国民用航空机场数量及预测（单位：个）

图表101：2006-2015年我国住宅建筑中幕墙的市场规模（单位：亿元）

图表102：2003-2015年我国房地产企业商品住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表103：2003-2015年我国商品住宅开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表104：2003-2015年我国商品住宅开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表105：2003-2015年我国商品住宅开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表106：2003-2015年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：亿元，%）

图表107：2003-2015年我国房地产企业商品住宅销售金额及同比增速（单位：亿元，%）

图表108：2003-2015年我国房地产企业商品住宅销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表109：2003-2015年我国商品住宅竣工比

图表110：国内采用幕墙的高端住宅

图表111：我国住宅市场幕墙需求增速超过欧美及全球（单位：%）

图表112：2003-2015年我国建筑业固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表113：2003-2015年中国建筑业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表114：2001-2015年我国建筑总面积及同比增长（单位：亿平方米，%）

图表115：2002-2015年我国建筑面积年度增长情况（单位：亿平方米）

图表116：1983-2025年我国城市化进程及预测（单位：%）

图表117：我国部分区域振兴规划

图表118：2015年我国部分在建、拟建的超高层建筑一览（单位：米）

图表119：2015年全球在建和拟建的超高层建筑（单位：栋）

图表120：2016-2022年我国建筑幕墙行业市场前景预测（单位：亿元，%）

…略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1510/X516189GAJ.html>