

2016-2022年中国牛肉市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国牛肉市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1510/831984ZH2E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国牛肉市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了牛肉行业相关概述、中国牛肉产业运行环境、分析了中国牛肉行业的现状、中国牛肉行业竞争格局、对中国牛肉行业做了重点企业经营状况分析及中国牛肉产业发展前景与投资预测。您若想对牛肉产业有个系统的了解或者想投资牛肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着世界经济的发展和人们生活水平的提高，人类食品结构发生了很大变化，国际上发达国家经济发展规律，国民经济收入达到人均1000美元的时候，吃牛肉日渐增加；我国也不例外，牛肉消费已经在大城市风靡起来，目前我国很多城市人均收入已经达到8000美元，牛肉的消费更是火爆。

近两年来，我国肉牛产业呈现出耐人寻味的格局：一方面，牛肉价格持续攀升，2013年7月已突破50元/公斤大关，预计仍有上涨空间；另一方面，大批母牛甚至是后备母牛、牛犊被屠宰，商品牛源紧张。在牛肉价格“高不见顶”的格局下，金融资本开始关注国内肉牛产业。

全国大宗牛肉产品价格2013年7月达51.41元/公斤，同比上升26.69%，创历史新高；1至7月均价约为50.21元/公斤，比2012年同期增长30.60%。究其原因，供需严重失衡目前我国每年牛肉缺口为240万吨左右，进口和走私都填补不上这个大窟窿。

报告目录：

第一章 牛肉产业相关概述 15

第一节 肉牛概述 15

一、肉牛的分类 15

二、肉牛的常用饲料 15

三、肉牛常用饲料 15

四、肉牛注意事项 16

第二节 牛场选址 16

一、场址的选择 16

二、牛舍设计原则 17

三、牛场建筑物的配置要求 18

四、牛舍内设备	19
第三节 肉牛场管理分析	20
一、肉牛场经营管理的要点	20
二、肉牛人工授精的优点	20
三、肉牛的管理与效益分析	21
四、肉牛养殖成败决定因素	22
第四节 政府对养殖业所持态度	24
第五节 中国肉牛产业链分析	25
一、肉牛产业链相关概述	25
二、肉牛产业链组织模式	26
三、肉牛产业的养殖环节	28
(一) 种牛繁育环节	28
(二) 肉牛养殖环节	29
四、肉牛产业的屠宰加工	29
(一) 屠宰环节相关概述	29
(二) 屠宰环节成本收益	30
五、肉牛产业的销售环节	31
六、肉牛产业的利润分配	32
七、饲料行业运行状况分析	33
八、肉牛产业链发展战略设计	35
第二章世界牛肉产业运行状况分析	37
第一节世界肉牛养殖运行总况	37
一、世界肉牛存栏量状况	37
二、世界肉牛出栏量状况	38
三、世界肉牛出栏率状况	39
四、世界肉牛胴体重量情况	40
第二节 世界牛肉产业发展综述	41
一、世界牛肉生产情况分析	41
二、世界牛肉贸易状况分析	43
三、世界牛肉市场消费量	46
四、世界牛肉价格分析	48

第三节 世界牛肉市场的变化与展望 49

一、全球牛肉市场的变化49

二、牛肉食品安全49

三、美洲地区的肉牛业49

四、澳洲地区的肉牛业50

五、巴西牛肉出口分析50

六、俄可能禁止15家美国企业向俄出口牛肉55

第四节 2016-2022年世界牛肉市场发展趋势分析 55

第三章 世界主要国家牛肉产业市场透析 57

第一节 美国 57

一、四国开放美国牛肉市场57

二、美国肉牛市场现状分析57

三、美国牛肉市场现状分析59

四、美国牛肉市场发展趋势61

五、美国牛肉韩国市场占有率61

第二节 日本 62

一、日本牛肉市场分析62

二、日本从国外进口牛肉64

三、日本牛肉市场恢复分析64

第三节 澳大利亚 64

一、澳大利亚肉牛市场分析64

二、澳大利亚牛肉出口分析68

三、澳大利亚牛肉产量分析69

四、澳大利亚牛肉市场营销69

第四章 中国牛肉产业运行环境分析 71

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 71

一、2015年中国GDP增长情况分析71

二、2015年工业经济发展形势分析72

三、2015年全社会固定资产投资分析74

四、2015年社会消费品零售总额分析76

五、2015年城乡居民收入与消费分析77

六、2015年对外贸易的发展形势分析79

第二节 中国牛肉产业政策分析 82

一、食品法82

二、肉牛养殖政策82

三、牛肉相关政策84

四、牛肉出口策略84

第三节 中国牛肉产业社会环境分析 85

一、人们对健康饮食关注85

二、猪流感对猪肉的冲击86

三、牛肉营养价值86

第五章 2007-2015年中国牛肉加工行业数据监测分析 87

第一节 2007-2015年中国屠宰及肉类加工行业规模分析 87

一、企业数量增长分析87

二、资产规模增长分析88

第二节 2015年中国屠宰及肉类加工行业结构分析 90

一、企业数量结构分析90

二、销售收入结构分析92

第三节 2007-2015年中国屠宰及肉类加工行业产值分析 94

一、产成品增长分析94

二、工业销售产值分析96

三、出口交货值分析98

第四节 2007-2015年中国屠宰及肉类加工行业成本费用分析 99

一、销售成本分析99

二、主要费用分析100

第五节 2007-2015年中国屠宰及肉类加工行业盈利能力分析 100

一、主要盈利指标分析100

二、主要盈利能力指标分析103

第六章 中国牛肉产业运行形势分析 108

第一节 中国牛肉产业发展总况 108

一、牛存栏量统计	108
二、肉牛存栏规模	111
三、肉牛出栏规模	113
四、牛肉产量排名	113
五、牛肉消费量分析	114
第二节 中国牛肉市场价格走势	114
一、中国牛肉价格分析	114
二、影响肉牛价波动的因素分析	116
三、粮食饲料价格对肉牛的影响	117
第三节 中国牛肉产业发展存在问题及对策分析	117
一、牛肉产业存在问题	117
二、牛肉产业发展对策	118
第七章 2006-2015年中国牛肉相关产量数据统计分析	120
第一节 中国鲜、冷藏肉产量统计分析	120
一、全国鲜、冷藏肉产量分析	120
二、主要省份鲜、冷藏肉产量分析	120
三、鲜、冷藏肉产量集中度分析	122
第二节 中国冻肉产量统计分析	122
一、全国冻肉产量分析	122
二、主要省份冻肉产量分析	123
三、冻肉产量集中度分析	124
第八章 中国牛肉市场运行动态分析	125
第一节 中国牛肉市场运行特点分析	125
一、牛肉总体消费量稳步快速增长	125
二、中低档牛肉仍是牛肉需求的主流	125
三、高中档牛肉需求呈现快速上升态势	125
四、分割肉和冷鲜肉的比重将显着上升	125
第二节 中国牛肉市场运行动态分析	126
一、丰都打造肉牛之乡	126
二、牛肉价格连续上涨	126

三、肉牛屠宰加工企业开工率低127
四、山东高青拟建优质牛肉生产基地127

第三节 中国牛肉市场发展总况 128

一、牛肉产量分析128

二、牛肉市场消费量分析128

三、牛肉需求将暴增129

四、动物疫情对牛肉市场的影响129

第四节 中国牛肉进出口贸易综述 130

一、中国恢复进口阿根廷牛肉130

二、中国恢复进口加拿大的牛肉131

三、中国批准哥两家公司向华出口牛肉131

第九章 2013-2015年中国牛肉进出口贸易数据监测 132

第一节 2013-2015年中国鲜、冷牛肉进出口数据监测分析132

一、鲜、冷牛肉进出口数量分析132

二、鲜、冷牛肉进出口金额分析133

三、鲜、冷牛肉进出口国家及地区分析135

第二节 2013-2015年中国冻牛肉进出口数据监测分析136

一、冻牛肉进出口数量分析136

二、冻牛肉进出口金额分析138

三、冻牛肉进出口国家及地区分析139

第十章 中国牛肉产业市场竞争格局分析 142

第一节 中国牛肉产业竞争现状分析 142

一、中外牛肉竞争分析142

二、国产牛肉缘何缺乏竞争力142

三、牛肉市场竞争格局143

第二节 中国牛肉产业集中度分析 144

一、中端牛肉市场集中度144

二、高端牛肉市场集中度145

三、牛肉行业市场化程度147

第三节 中国牛肉企业提升竞争力策略分析 148

第十一章 中国牛肉产业优势企业财务数据分析 150

第一节 河北福成五丰食品股份有限公司 150

- 一、企业基本情况150
- 二、企业经营情况分析150
- 三、企业经济指标分析151
- 四、企业盈利能力分析152
- 五、企业偿债能力分析152
- 六、企业运营能力分析153
- 七、企业成本费用分析153

第二节 陕西秦宝牧业股份有限公司 154

- 一、企业概况154
- 二、企业经营情况分析154
- 三、企业经济指标分析156
- 四、企业盈利能力分析156
- 五、企业偿债能力分析157
- 六、企业运营能力分析157
- 七、企业成本费用分析157

第三节 内蒙古新三维肉类加工有限责任公司 158

- 一、企业概况158
- 二、企业主要经济指标158
- 三、企业盈利能力分析158
- 四、企业运营能力分析159

第四节 焦作市伊赛肉业有限公司 159

- 一、企业概况159
- 二、企业主要经济指标160
- 三、企业盈利能力分析161
- 四、企业运营能力分析161

第五节 沾化华安肉类有限公司 162

- 一、企业概况162
- 二、企业主要经济指标162
- 三、企业偿债能力分析163

四、企业盈利能力分析163

五、企业运营能力分析164

第六节 莘县天天清真肉食有限公司 164

一、企业概况164

二、企业主要经济指标165

三、企业偿债能力分析166

四、企业盈利能力分析166

五、企业运营能力分析166

第七节 山东新世纪清真食品有限公司 167

一、企业概况167

二、企业主要经济指标167

三、企业偿债能力分析168

四、企业盈利能力分析169

五、企业运营能力分析169

第八节 山东凯银清真肉业有限公司 170

一、企业概况170

二、企业主要经济指标171

三、企业偿债能力分析172

四、企业盈利能力分析172

五、企业运营能力分析173

第九节 河南省绿旗肉业有限公司 173

一、企业概况173

二、企业主要经济指标174

三、企业偿债能力分析175

四、企业盈利能力分析175

五、企业运营能力分析175

第十节 山东臻嘉食品进出口有限公司 176

一、企业概况176

二、企业主要经济指标176

三、企业偿债能力分析177

四、企业盈利能力分析178

五、企业运营能力分析178

第十一节 涟源市天华科技牧业有限公司 179

一、企业概况179

二、企业主要经济指标180

三、企业偿债能力分析180

四、企业盈利能力分析181

五、企业运营能力分析181

第十二节 辽源金昌企业集团公司 182

一、企业概况182

二、企业主要经济指标182

三、企业偿债能力分析183

四、企业盈利能力分析184

五、企业运营能力分析184

第十二章 博思数据对中国牛肉产业发展趋势预测分析 185

第一节 2016-2022年中国牛肉行业发展趋势分析 185

一、牛肉产业发展前景展望185

二、牛肉产品发展趋势分析186

三、牛肉加工发展方向分析186

第二节 2016-2022年中国牛肉市场预测分析 187

一、牛肉产量预测分析187

二、牛肉市场需求预测分析187

三、牛肉市场竞争格局预测分析187

第三节 2016-2022年中国牛肉市场盈利预测分析 188

一、肉牛养殖盈利能力预测188

二、牛肉市场盈利能力预测189

第十三章 2016-2022年中国牛肉行业投资价值研究 190

第一节 2016-2022年中国牛肉行业投资环境分析 190

一、宏观经济预测分析190

二、欧债危机影响分析192

三、肉牛养殖业发展规划193

第二节 2016-2022年中国牛肉行业投资机会分析 193

一、区域投资潜力分析	193
二、与产业链相关的投资机会分析	194
第三节 2016-2022年中国牛肉行业投资风险分析	194
一、宏观调控风险	194
二、市场竞争风险	195
三、食品安全风险	195
四、动物疫情风险	195
五、原材料价格风险	196
第四节 2016-2022年中国牛肉行业投资建议分析	196

图表目录：

图表 1 中国肉牛产业链构成	25
图表 2 肉牛产业链组织模式分类	26
图表 3 不同肉牛产业链组织模式交易特性	26
图表 4 肉牛产业链组织模式与发展阶段	27
图表 5 肉牛产业链构成及各利益主体	27
图表 6 肉牛产业链各环节成本收益构成	28
图表 7 肉牛屠宰企业成本收益分析	31
图表 8 一头牛的利润在各个环节的分配情况	32
图表 9 2013-2015年中国主要饲料产量统计	33
图表 10 2013-2015年中国各类动物饲料产量统计	34
图表 11 2013-2015年中国工业饲料产量趋势图	34
图表 12 2013-2015年世界牛存栏量统计	37
图表 13 2013-2015年世界牛存栏量增长趋势图	37
图表 14 世界主要国家牛存栏量统计	38
图表 15 2013-2015年世界牛出栏量统计	38
图表 16 2013-2015年世界牛出栏量增长趋势图	39
图表 17 世界主要国家牛出栏量统计	39
图表 18 2013-2015年世界牛出栏率变化情况	40
图表 19 世界发达国家牛平均胴体重量	40
图表 20 2013-2015年世界肉牛平均胴体重量增长趋势	41
图表 21 2013-2015年世界牛肉产量统计	41

图表 22 2013-2015年世界牛肉产量变化趋势图 42

图表 23 2013-2015年世界主要国家牛肉产量统计 42

图表 24 2015年世界牛肉产量区域分布 43

图表 25 2013-2015年世界牛肉进出口量情况统计 43

图表 26 2013-2015年世界牛肉进口量增长趋势图 44

图表 27 2013-2015年世界牛肉出口量增长趋势图 44

图表 28 2013-2015年世界主要国家牛肉进口量统计 45

图表 29 2015年世界主要国家牛肉进口分布情况 45

图表 30 2013-2015年世界主要国家牛肉出口量统计 46

图表 31 2015年世界主要国家牛肉出口量分布情况 46

图表 32 2013-2015年世界牛肉销量统计 47

图表 33 2013-2015年世界肉类销量及牛肉销量占比 47

图表 34 2013-2015年世界主要国家牛肉销量统计 47

图表 35 2015年世界牛肉销量区域分布 48

图表 36 2013-2015年部分国家牛肉价格统计 48

图表 37 巴西的牛肉流通和需求动向 51

图表 38 2013-2015年巴西牛存栏量增长趋势 51

图表 39 2013-2015年巴西牛出栏量增长趋势 52

图表 40 2013-2015年巴西牛出栏率趋势图 52

图表 41 2013-2015年巴西牛平均胴体重量 53

图表 42 2013-2015年巴西牛肉产量变化趋势图 55

图表 43 2013-2015年巴西牛肉出口量变化趋势图 55

图表 44 2013-2015年美国牛存栏量增长趋势 58

图表 45 2013-2015年美国牛出栏量增长趋势 58

图表 46 2013-2015年美国牛出栏率发展趋势 59

图表 47 2013-2015年美国牛平均胴体重量 59

图表 48 2013-2015年美国牛肉产量变化趋势图 60

图表 49 2013-2015年美国牛肉进口量变化趋势图 60

图表 50 2013-2015年美国牛肉出口量变化趋势图 60

图表 51 2013-2015年美国牛肉消费量变化趋势图 61

图表 52 2013-2015年日本牛肉消费量变化趋势图 63

图表 53 2013-2015年日本牛肉进口量变化趋势图 64

图表 54 2013-2015年澳大利亚牛存栏量增长趋势 65

图表 55 2013-2015年澳大利亚牛出栏量增长趋势图 66

图表 56 2013-2015年澳大利亚牛出栏率变化趋势图 66

图表 57 2013-2015年澳大利亚牛平均胴体重量 67

图表 58 2013-2015年澳大利亚牛肉出口量变化趋势图 69

图表 59 2013-2015年澳大利亚牛肉产量变化趋势图 69

图表 60 2013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 72

图表 61 2013-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 72

图表 62 2013-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 73

图表 63 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 73

图表 64 2013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 75

图表 65 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 76

图表 66 2013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 77

图表 67 2013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 78

图表 68 2013-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 78

图表 69 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 79

图表 70 2013-2015年中国进出口总额增长趋势图 81

图表71 中国肉牛养殖业相关标准 83

图表 72 中国牛肉行业相关政策 84

图表 73 2013-2015年中国屠宰及肉类加工企业数量增长趋势图 87

图表 74 2015年中国各省区屠宰及肉类加工企业数量比较 87

图表 75 2013-2015年中国屠宰及肉类加工行业资产总额统计 88

图表 76 2013-2015年中国屠宰及肉类加工行业资产增长趋势图 89

图表 77 2015年中国各省区屠宰及肉类加工行业资产总额比较 89

图表 78 2011-2015年中国不同规模屠宰及肉类加工企业数量统计 90

图表 79 2015年中国不同规模屠宰及肉类加工企业数量所占份额 91

图表 80 2011-2015年中国不同所有制屠宰及肉类加工企业数量统计 91

图表 81 2015年中国不同所有制屠宰及肉类加工企业数量所占份额 92

图表 82 2011-2015年不同规模屠宰及肉类加工企业销售收入统计 92

图表 83 2015年中国不同规模屠宰及肉类加工企业销售收入所占份额 93

图表 84 2011-2015年不同所有制屠宰及肉类加工企业销售收入统计 93

图表 85 2015年不同所有制屠宰及肉类加工企业销售收入所占份额 94

图表 86 2013-2015年中国屠宰及肉类加工行业产成品统计 94

图表 87 2013-2015年中国屠宰及肉类加工行业产成品增长趋势图 95

图表 88 2015年中国主要省区屠宰及肉类加工行业产成品比较 95

图表 89 2013-2015年中国屠宰及肉类加工行业销售产值统计 96

图表 90 2013-2015年中国屠宰及肉类加工行业销售产值增长趋势图 96

图表 91 2015年中国主要省区屠宰及肉类加工行业销售产值比较 97

图表 92 2013-2015年中国屠宰及肉类加工行业出口交货值统计 98

图表 93 2013-2015年屠宰及肉类加工行业出口交货值增长趋势图 98

图表 94 2015年中国主要省区屠宰及肉类加工行业出口交货值比较 98

图表 95 2013-2015年中国屠宰及肉类加工行业销售成本统计 99

图表 96 2013-2015年中国屠宰及肉类加工行业销售成本趋势图 100

图表 97 2013-2015年中国屠宰及肉类加工行业主要费用统计 100

图表 98 2013-2015年中国屠宰及肉类加工行业成本费用利润率情况 101

图表 99 2015年中国各省区屠宰及肉类加工企业成本费用利润率比较 101

图表 100 2013-2015年中国屠宰及肉类加工行业销售利润率情况 102

图表 101 2015年中国各省区屠宰及肉类加工企业销售利润率比较 102

图表 102 2013-2015年中国屠宰及肉类加工行业毛利率情况 104

图表 103 2011-2015年不同规模屠宰及肉类加工企业销售毛利率比较 104

图表 104 2011-2015年不同性质屠宰及肉类加工企业销售毛利率比较 104

图表 105 2015年中国各省区屠宰及肉类加工企业销售毛利率比较 105

图表 106 2013-2015年中国屠宰及肉类加工行业总资产利润率情况 106

图表 107 2015年中国各省区屠宰及肉类加工企业总资产利润率比较 106

图表 108 2013-2015年中国牛的存栏数量变化趋势图 108

图表 109 2015年中国各省年末牛的存栏数量统计 108

图表 110 中国各地区种牛场数量统计 109

图表 111 中国各地区种牛场饲养数量统计 110

图表 112 中国主要省市肉牛年末存栏量统计 112

图表 113 中国不同饲养规模肉牛养殖场(户)数统计 113

图表 114 中国不同饲养规模肉牛养殖出栏数统计 113

图表 115 2013-2015年世界牛肉产量前三名统计 113

图表 116 2013-2015年中国牛肉消费量变化趋势图 114

图表 117 2013-2015年中国牛肉价格增长趋势图 114

图表 118 2012年各月份中国牛肉价格波动趋势图 115

图表 119 2013年各月份中国牛肉价格波动趋势图 115

图表 120 2014年各月份中国牛肉价格波动趋势图 116

图表 121 2013-2015年中国鲜冷藏肉产量统计 120

图表 122 2013-2015年中国鲜冷藏肉产量变化趋势图 120

图表 123 2011-2015年中国主要省份鲜冷藏肉产量统计 121

图表 124 2015年鲜冷藏肉前四省区主要份额 122

图表 125 2015年鲜冷藏肉前四省区主要份额 122

图表 126 中国冻肉产量统计 123

图表 127 中国主要省份冻肉产量统计 123

图表 128 冷肉前四省区主要份额 124

图表 129 2013-2015年中国牛肉产量增长趋势图 128

图表 130 2013-2015年中国城镇居民家庭平均每人肉类消费量 128

图表 131 2013-2015年中国农村居民家庭平均每人肉类消费量 129

图表 132 中国农村居民家庭平均每人肉类消费结构图 129

图表 133 2013-2015年鲜、冷牛肉进口数量统计 132

图表 134 2013-2015年鲜、冷牛肉进口数量趋势图 132

图表 135 2013-2015年鲜、冷牛肉出口数量统计 133

图表 136 2013-2015年鲜、冷牛肉出口数量趋势图 133

图表 137 2013-2015年鲜、冷牛肉进口金额统计 133

图表 138 2013-2015年鲜、冷牛肉进口金额趋势图 134

图表 139 2013-2015年鲜、冷牛肉出口金额统计 134

图表 140 2013-2015年鲜、冷牛肉出口金额趋势图 135

图表 141 2015年中国鲜、冷牛肉进口来源地情况 135

图表 142 2015年中国鲜、冷牛肉出口流向情况 135

图表 143 2015年中国鲜、冷牛肉进口来源情况 136

图表 144 2015年中国鲜、冷牛肉出口流向情况 136

图表 145 2013-2015年冻牛肉进口数量统计 136

图表 146 2013-2015年冻牛肉进口数量趋势图 137

图表 147 2013-2015年冻牛肉出口数量统计 137

图表 148 2013-2015年冻牛肉出口数量趋势图 137

图表 149 2013-2015年冻牛肉进口金额统计 138

图表 150 2013-2015年冻牛肉进口金额趋势图 138

图表 151 2013-2015年冻牛肉出口金额统计 138

图表 152 2013-2015年冻牛肉出口金额趋势图 139

图表 153 2015年中国冻牛肉进口来源地情况 139

图表 154 2015年中国冻牛肉出口流向情况 140

图表 155 2015年中国冻牛肉进口来源情况 140

图表 156 2015年中国冻牛肉出口流向情况 140

图表 157 2015年河北福成五丰食品股份有限公司主营业务分产品情况表 150

图表 158 2015年河北福成五丰食品股份有限公司业务结构情况 151

图表 159 2015年河北福成五丰食品股份有限公司主营业务分地区情况表 151

图表 160 2013-2015年河北福成五丰食品股份有限公司收入与利润统计 152

图表 161 2013-2015年河北福成五丰食品股份有限公司资产与负债统计 152

图表 162 2013-2015年河北福成五丰食品股份有限公司盈利能力情况 152

图表 163 2013-2015年河北福成五丰食品股份有限公司偿债能力情况 152

图表 164 2013-2015年河北福成五丰食品股份有限公司运营能力情况 153

图表 165 2013-2015年河北福成五丰食品股份有限公司成本费用统计 153

图表 166 2015年河北福成五丰食品股份有限公司成本费用结构图 154

图表 167 2013-2015年陕西秦宝牧业股份有限公司分产品情况表 155

图表 168 2015年海陕西秦宝牧业股份有限公司业务结构情况 155

图表 169 2013-2015年陕西秦宝牧业股份有限公司分地区情况表 155

图表 170 2013-2015年陕西秦宝牧业股份有限公司收入与利润统计 156

图表 171 2013-2015年陕西秦宝牧业股份有限公司资产与负债统计 156

图表 172 2013-2015年陕西秦宝牧业股份有限公司盈利能力情况 156

图表 173 2013-2015年陕西秦宝牧业股份有限公司偿债能力情况 157

图表 174 2013-2015年陕西秦宝牧业股份有限公司运营能力情况 157

图表 175 2013-2015年陕西秦宝牧业股份有限公司成本费用统计 157

图表 176 内蒙古新三维肉类加工有限责任公司资产及负债统计 158

图表 177 内蒙古新三维肉类加工有限责任公司收入及利润统计 158

图表 178 内蒙古新三维肉类加工有限责任公司盈利能力统计 159

图表 179 内蒙古新三维肉类加工有限责任公司运营能力统计 159

图表 180 焦作市伊赛肉业有限公司资产及负债统计 160

图表 181 焦作市伊赛肉业有限公司收入及利润统计 160

图表 182 焦作市伊赛肉业有限公司盈利能力统计 161
图表 183 焦作市伊赛肉业有限公司运营能力统计 161
图表 184 沾化华安肉类有限公司资产及负债统计 162
图表 185 沾化华安肉类有限公司收入及利润统计 163
图表 186 沾化华安肉类有限公司偿债能力统计 163
图表 187 沾化华安肉类有限公司盈利能力统计 163
图表 188 沾化华安肉类有限公司运营能力统计 164
图表 189 莘县天天清真肉食有限公司资产及负债统计 165
图表 190 莘县天天清真肉食有限公司收入及利润统计 165
图表 191 莘县天天清真肉食有限公司偿债能力统计 166
图表 192 莘县天天清真肉食有限公司盈利能力统计 166
图表 193 莘县天天清真肉食有限公司运营能力统计 167
图表 194 山东新世纪清真食品有限公司资产及负债统计 168
图表 195 山东新世纪清真食品有限公司收入及利润统计 168
图表 196 山东新世纪清真食品有限公司偿债能力统计 169
图表 197 山东新世纪清真食品有限公司盈利能力统计 169
略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1510/831984ZH2E.html>