

2016-2022年中国生鲜牛肉 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国生鲜牛肉市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1510/T12853LC50.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国生鲜牛肉市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了生鲜牛肉行业相关概述、中国生鲜牛肉产业运行环境、分析了中国生鲜牛肉行业的现状、中国生鲜牛肉行业竞争格局、对中国生鲜牛肉行业做了重点企业经营状况分析及中国生鲜牛肉产业发展前景与投资预测。您若想对生鲜牛肉产业有个系统的了解或者想投资生鲜牛肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着世界经济的发展和人们生活水平的提高，人类食品结构发生了很大变化，国际上发达国家经济发展规律，国民经济收入达到人均1000美元的时候，吃牛肉日渐增加；我国也不例外，牛肉消费已经在大城市风靡起来，目前我国很多城市人均收入已经达到8000美元，牛肉的消费更是火爆。

综合考虑我国居民膳食结构、肉类消费变化、牛羊肉价格等因素，预计2015年全国人均牛肉消费量为5.19公斤，分别比2010年增加0.32公斤，年均增长1.28%。

2015年1季度，中国牛肉行业市场消费总量 224.7万吨。消费者对食品安全越重视，就越倾向于购买或消费中高档牛肉。而政府对食品安全越重视，就越有可能提高肉牛屠宰行业的准入门槛，加大对规模化龙头企业的扶持力度，增加中高档牛肉的市场供给。对于中低档牛肉而言，价格替代还是十分明显，牛肉价格的平稳一定程度上可以增加消费者对牛肉的消费量。商超等现代销售渠道和中高档餐饮酒店的发展情况一定程度上影响着中、高档牛肉的消费。生鲜牛肉因其自身的特点更受消费者青睐，对生鲜牛肉的需求也相应有所增加。

近几年在国家政策支持下，牛肉价格高涨带来的高额收益影响下，国内开始大规模肉牛养殖。但是，肉牛的生长周期较长，近两年牛肉的供需紧张局面难以改善。我国肉牛产业一直发展较为缓慢，肉牛存栏量十五年内基本上稳中下降，产量逐年下滑，近两年才逐步开始小幅增加。与此同时，全国牛肉消费量越来越大，导致了牛肉供不应求。2013年和2014年牛肉产量分别同比增幅仅为1.75%和2.18%。对此形成鲜明对照的牛肉消费，分别增幅达到6.47%和5.1%。为满足国内日益增加的牛肉消费，2012年至2014年进口增幅分别达253.57%、316.16%和33.5%。

报告目录：

第一章 生鲜牛肉行业相关概述

1.1 生鲜牛肉行业定义及特点

- 1.1.1 生鲜牛肉行业的定义
- 1.1.2 生鲜牛肉行业产品特点
- 1.2 生鲜牛肉行业经营模式分析
 - 1.2.1 生产模式
 - 1.2.1 采购模式
 - 1.2.1 销售模式

第二章 牛肉产业相关概述

- 2.1 肉牛概述
 - 2.1.1 肉牛的分类
 - 2.1.2 肉牛的常用饲料
 - 2.1.3 肉牛常用饲料
 - 2.1.4 肉牛注意事项
- 2.2 牛场选址
 - 2.2.1 场址的选择
 - 2.2.2 牛舍设计原则
 - 2.2.3 牛场建筑物的配置要求
 - 2.2.4 牛舍内设备
- 2.3 肉牛场管理分析
 - 2.3.1 肉牛场经营管理的要点
 - 2.3.2 肉牛人工授精的优点
 - 2.3.3 肉牛的管理与效益分析
 - 2.3.4 肉牛养殖成败决定因素
- 2.4 政府对养殖业所持态度
- 2.5 中国肉牛产业链分析
 - 2.5.1 肉牛产业链相关概述
 - 2.5.2 肉牛产业链组织模式
 - 2.5.3 肉牛产业的养殖环节
 - (1) 种牛繁育环节
 - (2) 肉牛养殖环节
 - 2.5.4 肉牛产业的屠宰加工
 - (1) 屠宰环节相关概述

（2）屠宰环节成本收益

2.5.5 肉牛产业的销售环节

2.5.6 肉牛产业的利润分配

2.5.7 饲料行业运行状况分析

2.5.8 肉牛产业链发展战略设计

第三章 世界生鲜牛肉产业运行状况分析

3.1 世界肉牛养殖运行总况

3.1.1 世界肉牛存栏量状况

3.1.2 世界肉牛出栏量状况

3.1.3 世界肉牛出栏率状况

3.1.4 世界肉牛胴体重量情况

3.2 世界生鲜牛肉产业发展综述

3.2.1 世界生鲜牛肉生产情况分析

3.2.2 世界生鲜牛肉贸易状况分析

3.2.3 世界生鲜牛肉市场消费量

3.2.4 世界生鲜牛肉价格分析

3.3 世界生鲜牛肉市场的变化与展望

3.3.1 全球生鲜牛肉市场的变化

3.3.2 生鲜牛肉食品安全

3.3.3 美洲地区的肉牛业

3.3.4 澳洲地区的肉牛业

3.3.5 巴西生鲜牛肉出口分析

3.3.6 俄可能禁止15家美国企业向俄出口牛肉

3.4 2016-2022年世界生鲜牛肉市场发展趋势分析

第四章 2015年世界生鲜牛肉产业主要国家运行分析

4.1 美国

4.1.1 美国牛肉市场状况分析

4.1.2 美国牛肉市场发展趋势

4.1.3 美国可能将向巴西开放牛肉市场

4.2 日本

- 4.2.1 日本牛肉市场分析分析
- 4.2.2 日本放宽对美国进口牛肉10年限制
- 4.2.3 日本牛肉市场价格上涨
- 4.2.4 日本羊肉价格大涨
- 4.3 澳大利亚
- 4.3.1 澳大利亚牛肉出口稳定增长
- 4.3.2 澳大利亚牛肉销量分析
- 4.3.3 澳大利亚牛肉市场营销
- 4.3.4 印度牛肉出口量为145万吨上涨31%

第五章 中国生鲜牛肉产业运行环境分析

- 5.1 2014-2015年中国宏观经济发展环境分析
 - 5.1.1 中国GDP增长情况分析
 - 5.1.2 工业经济发展形势分析
 - 5.1.3 全社会固定资产投资分析
 - 5.1.4 社会消费品零售总额分析
 - 5.1.5 城乡居民收入与消费分析
 - 5.1.6 对外贸易的发展形势分析
- 5.2 中国生鲜牛肉产业政策分析
 - 5.2.1 食品法
 - 5.2.2 肉牛养殖政策
 - 5.2.3 牛肉相关政策
 - 5.2.4 牛肉出口策略
- 5.3 中国生鲜牛肉产业社会环境分析
 - 5.3.1 人们对健康饮食关注
 - 5.3.2 猪流感对猪肉的冲击
 - 5.3.3 牛肉营养价值

第六章 2015年中国生鲜牛肉产业运行形势分析

- 6.1 2015年中国生鲜牛肉产业发展概述
 - 6.1.1 国产牛肉如何斗过外国牛肉
 - 6.1.2 储备肉政策刺激肉价回升

6.1.3 世界牛肉生产概况与我国在行业中的地位

6.2 2015年中国生鲜牛肉产业运行动态分析

6.2.1 2015年生鲜牛肉价格分析

6.2.2 全国主要市场生鲜牛肉价格

6.2.3 牛肉进口对我国肉牛产业的影响

6.3 2015年中国生鲜牛肉产业市场发展总况

6.3.1 生鲜牛肉产量分析

6.3.2 生鲜牛肉市场消费量分析

6.3.3 我国肉牛产业发展策略

第七章 2014-2015年中国生鲜牛肉加工行业数据监测分析

7.1 2014-2015年中国屠宰及肉类加工行业规模分析

7.1.1 企业数量增长分析

7.1.2 资产规模增长分析

7.2 2014-2015年中国屠宰及肉类加工行业结构分析

7.2.1 企业数量结构分析

7.2.2 销售收入结构分析

7.3 2014-2015年中国屠宰及肉类加工行业产值分析

7.3.1 产成品增长分析

7.3.2 工业销售产值分析

7.3.3 出口交货值分析

7.4 2014-2015年中国屠宰及肉类加工行业成本费用分析

7.4.1 销售成本分析

7.4.2 主要费用分析

7.5 2014-2015年中国屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

7.5.1 主要盈利指标分析

7.5.2 主要盈利能力指标分析

第八章 2013-2015年中国生鲜牛肉相关产量、进出口数据统计分析

8.1 2013-2015年中国鲜、冷藏肉产量数据分析

8.1.1 2013年中国鲜、冷藏肉产量数据分析

8.1.2 2014年中国鲜、冷藏肉产量数据分析

8.1.3 2015年中国鲜、冷藏肉产量增长性分析

8.2 2013-2015年中国牛肉进出口数据统计分析

8.2.1 2013-2015年中国牛肉进口数据分析

8.2.2 2013-2015年中国牛肉出口数据分析

第九章 中国生鲜牛肉产业市场竞争格局分析

9.1 中国生鲜牛肉产业竞争现状分析

9.1.1 中外牛肉竞争分析

9.1.2 国产牛肉缘何缺乏竞争力

9.1.3 牛肉市场竞争格局

9.2 中国生鲜牛肉产业集中度分析

9.2.1 中端牛肉市场集中度

9.2.2 高端牛肉市场集中度

9.2.3 牛肉行业市场化程度

9.3 中国生鲜牛肉企业提升竞争力策略分析

第十章 中国生鲜牛肉行业领先企业竞争力分析

10.1 河南鲜唱食品有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 重庆恒都食品开发有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 北京润土园农业科技有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 山东绿润食品有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 溜达牛食品有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 河北福成五丰食品股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 山东凯银清真肉业有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 焦作市伊赛肉业有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 辽源金昌企业集团公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 陕西秦宝牧业股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2016-2022年中国生鲜牛肉产业发展趋势预测分析

11.1 2016-2022年中国生鲜牛肉行业发展趋势分析

11.1.1 生鲜牛肉产业发展前景展望

11.1.2 生鲜牛肉发展趋势分析

11.1.3 生鲜牛肉加工发展方向分析

11.2 2016-2022年中国生鲜牛肉市场预测分析

11.2.1 生鲜牛肉产量预测分析

11.2.2 生鲜牛肉市场需求预测分析

11.2.3 生鲜牛肉市场竞争格局预测分析

11.3 2016-2022年中国生鲜牛肉市场盈利预测分析

11.3.1 肉牛养殖盈利能力预测

11.3.2 生鲜牛肉市场盈利能力预测

第十二章 2016-2022年中国生鲜牛肉行业市场发展机遇

12.1 生鲜牛肉行业“十三五”规划研究

12.1.1 “十二五”行业发展回顾

12.1.2 “十三五”规划主要目标

12.1.3 “十三五”规划热点研究

12.1.4 “十三五”规划对行业影响分析

12.1.5 “十三五”规划下行业机遇分析

12.2 “一带一路”战略下行业发展机遇

12.2.1 “一带一路”战略基本概况

12.2.2 “一带一路”战略实施进度

12.2.3 “一带一路”战略预期目标

12.2.4 “一带一路”战略对行业影响分析

12.2.5 “一带一路”战略下行业机遇分析

12.3 “互联网+”战略下行业发展机遇

12.3.1 “互联网+”战略基本定义概念

12.3.2 “互联网+”战略基本特点分析

12.3.3 “互联网+”战略行业应用领域

12.3.4 “互联网+”战略对行业影响分析

12.3.5 “互联网+”战略下行业机遇分析

12.4 “新常态”背景下行业发展机遇

12.4.1 “新常态”经济下基本内涵定义

12.4.2 “新常态”经济下发展特点分析

12.4.3 “新常态”经济对行业影响分析

12.4.4 “新常态”经济下行业机遇分析

12.4.5 “新常态”经济下行业趋势分析

12.5 “工业4.0”背景下行业发展机遇

12.5.1 “工业4.0”基本内涵定义

- 12.5.2 “工业4.0”经济发展整体目标
- 12.5.3 “工业4.0”战略对行业影响分析
- 12.5.4 “工业4.0”背景下行业机遇分析
- 12.5.5 “工业4.0”背景下行业趋势分析
- 12.6 “中国制造2025”背景下行业发展机遇
- 12.6.1 “中国制造2025”基本内涵定义
- 12.6.2 “中国制造2025”提出背景分析
- 12.6.3 “中国制造2025”战略目标分析
- 12.6.4 “中国制造2025”对行业影响分析
- 12.6.5 “中国制造2025”下行业机遇分析

第十三章 2016-2022年中国生鲜牛肉行业投资价值研究

- 13.1 2016-2022年中国生鲜牛肉行业投资环境分析
 - 13.1.1 宏观经济预测分析
 - 13.1.2 肉牛养殖业发展规划
- 13.2 2016-2022年中国生鲜牛肉行业投资机会分析
 - 13.2.1 区域投资潜力分析
 - 13.2.2 与产业链相关的投资机会分析
- 13.3 2016-2022年中国生鲜牛肉行业投资风险分析
 - 13.3.1 宏观调控风险
 - 13.3.2 市场竞争风险
 - 13.3.3 食品安全风险
 - 13.3.4 动物疫情风险
 - 13.3.5 原材料价格风险
- 13.4 2016-2022年中国生鲜牛肉行业投资建议分析

第十四章 2016-2022年中国生鲜牛肉企业投资战略与客户策略分析

- 14.1 中小企业存在主要问题
 - 14.1.1 缺乏科学的发展战略
 - 14.1.2 缺乏合理的企业制度
 - 14.1.3 缺乏现代的企业管理
 - 14.1.4 缺乏高素质的专业人才

14.1.5 缺乏充足的资金支撑

14.2 中小企业发展战略思考

14.2.1 实施科学的发展战略

14.2.2 建立合理的治理结构

14.2.3 实行严明的企业管理

14.2.4 培养核心的竞争实力

14.2.5 构建合作的企业联盟

第十五章 博思数据研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：生鲜牛肉行业特点

图表：生鲜牛肉行业产业链分析

图表：2013-2015年生鲜牛肉行业市场规模分析

图表：2016-2022年生鲜牛肉行业市场规模预测

图表 2013-2015年中国牛肉行业产量增长率分析

图表 2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 1990-2014年我国人均牛肉消费量（千克）

图表 2008-2015年我国牛肉行业市场增长率（%）

图表 2011-2015年中国牛肉所属（屠宰及肉类加工）行业资产规模增长分析

图表 2011-2015年中国牛肉所属（屠宰及肉类加工）行业产成品增长分析

图表 2011-2015年中国牛肉所属（屠宰及肉类加工）行业销售成本分析

图表：2013-2015年生鲜牛肉重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国生鲜牛肉行业销售情况分析

图表：2013-2015年中国生鲜牛肉行业利润情况分析

图表：2013-2015年中国生鲜牛肉行业资产情况分析

图表：2013-2015年中国生鲜牛肉竞争力分析

图表：2016-2022年中国生鲜牛肉产能预测

图表：2016-2022年中国生鲜牛肉消费量预测

图表：2016-2022年中国生鲜牛肉市场前景预测

图表：2016-2022年中国生鲜牛肉市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国生鲜牛肉发展前景预测

图表：三..胜.投资建议

图表：区域发展战略规划

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1510/T12853LC50.html>