

2016-2022年中国红酒玻璃 瓶市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国红酒玻璃瓶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1511/C447759LZR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国红酒玻璃瓶市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了红酒玻璃瓶行业相关概述、中国红酒玻璃瓶产业运行环境、分析了中国红酒玻璃瓶行业的现状、中国红酒玻璃瓶行业竞争格局、对中国红酒玻璃瓶行业做了重点企业经营状况分析及中国红酒玻璃瓶产业发展前景与投资预测。您若想对红酒玻璃瓶产业有个系统的了解或者想投资红酒玻璃瓶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 红酒玻璃瓶行业概述 18

第一节 红酒玻璃瓶行业定义 18

第二节 红酒玻璃瓶行业发展历程 18

第三节 红酒玻璃瓶分类情况 19

第四节 红酒玻璃瓶产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、红酒玻璃瓶产业链模型分析 23

第二章 2015年中国红酒玻璃瓶行业发展环境分析 25

第一节 2015年中国经济环境分析 25

一、宏观经济 25

二、工业形势 29

三、固定资产投资 37

第二节 2015年中国红酒玻璃瓶行业发展政策环境分析 44

一、行业政策影响分析 44

二、相关行业标准分析 44

第三节 2015年中国红酒玻璃瓶行业发展社会环境分析 45

一、居民消费水平分析 45

二、工业发展形势分析 57

第四节 国外主要生产工艺简介 66

第五节 国内主要生产方法 68

第三章 中国红酒玻璃瓶生产现状分析 69

第一节 红酒玻璃瓶行业总体规模 69

第一节 红酒玻璃瓶产能概况 70

一、2009-2015年产能分析 70

二、2016-2022年产能预测 71

第三节 红酒玻璃瓶市场容量概况 72

一、2009-2015年市场容量分析 72

二、产能配置与产能利用率调查 73

三、2016-2022年市场容量预测 73

第四节 红酒玻璃瓶产业的生命周期分析 74

第四章 红酒玻璃瓶国内产品价格走势及影响因素分析 76

第一节 2014年国内产品价格回顾 76

第二节 2015年国内产品市场价格及评述 76

第三节 国内产品价格影响因素分析 76

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 78

第五章 2015年我国红酒玻璃瓶行业发展现状分析 79

第一节 我国红酒玻璃瓶行业发展现状 79

一、红酒玻璃瓶行业品牌发展现状 79

二、红酒玻璃瓶行业需求市场现状 79

三、红酒玻璃瓶市场消费结构分析 80

第二节 中国红酒玻璃瓶产品技术分析 81

一、红酒玻璃瓶产品主要生产技术 81

二、红酒玻璃瓶产品市场的新技术进展 81

三、2016-2022年红酒玻璃瓶产品技术趋势 82

第三节 中国红酒玻璃瓶行业存在的问题 83

一、红酒玻璃瓶产品市场存在的主要问题 83

二、国内红酒玻璃瓶产品市场的三大瓶颈 84

三、红酒玻璃瓶产品解决问题的对策 84

第六章 2016-2022年年中国红酒玻璃瓶行业投资概况 86

第一节 2015年红酒玻璃瓶行业投资情况分析 86

一、 2015年总体投资结构 86

二、 2015年投资规模情况 86

三、 2015年投资增速情况 87

四、 2015年分地区投资分析 88

第二节 红酒玻璃瓶行业投资机会分析 89

一、 红酒玻璃瓶投资项目分析 89

二、 可以投资的红酒玻璃瓶模式 89

三、 2016-2022年红酒玻璃瓶投资机会 89

第三节 2016-2022年红酒玻璃瓶投资新方向 90

第七章 红酒玻璃瓶行业市场竞争策略分析 91

第一节 行业竞争结构分析 91

一、 现有企业间竞争 91

二、 潜在进入者分析 92

三、 替代品威胁分析 93

四、 供应商议价能力 93

五、 客户议价能力 94

第二节 红酒玻璃瓶市场竞争策略分析 94

一、 红酒玻璃瓶市场增长潜力分析 94

二、 红酒玻璃瓶产品竞争策略分析 94

第三节 红酒玻璃瓶企业竞争策略分析 98

一、 2016-2022年我国红酒玻璃瓶市场竞争趋势 98

二、 2016-2022年红酒玻璃瓶行业竞争格局展望 99

三、 2016-2022年红酒玻璃瓶行业竞争策略分析 99

第八章 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业发展前景预测分析 102

第一节 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业发展预测分析 102

一、 未来红酒玻璃瓶发展分析 102

二、 未来红酒玻璃瓶行业技术开发方向 102

三、 总体行业“十三五”整体规划及预测 102

第二节 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业市场前景分析 104

一、产品差异化是企业发展的方向 104

二、渠道重心下沉 104

第九章 红酒玻璃瓶上游原材料供应状况分析 106

第一节 主要原材料 106

第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况 106

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 107

第十章 红酒玻璃瓶行业上下游行业分析 109

第一节 上游行业分析 109

一、发展现状 109

二、发展趋势预测 110

三、行业新动态及其对红酒玻璃瓶行业的影响 111

四、行业竞争状况及其对红酒玻璃瓶行业的意义 111

第二节 下游行业分析 111

一、发展现状 111

二、发展趋势预测 112

三、市场现状分析 116

四、行业新动态及其对红酒玻璃瓶行业的影响 117

五、行业竞争状况及其对红酒玻璃瓶行业的意义 117

第十一章 红酒玻璃瓶国内重点生产厂家分析 119

第一节 徐州华联玻璃制品有限公司 119

一、企业基本概况 119

二、公司主要财务指标分析 119

三、企业成本费用指标 122

第二节 烟台张裕玻璃制品有限公司 125

一、企业基本概况 125

二、公司主要财务指标分析 126

三、企业成本费用指标 129

第三节 江苏生力玻璃有限公司 132

一、企业基本情况 132

二、公司主要财务指标分析 133

三、企业成本费用指标 136

第四节 徐州鑫泰玻璃瓶厂 139

一、企业基本情况 139

二、公司主要财务指标分析 140

三、企业成本费用指标 143

第五节 江苏祥海玻璃制品有限公司 146

一、企业基本情况 146

二、公司主要财务指标分析 146

三、企业成本费用指标 149

第六节 德国Obedand公司 152

一、企业基本情况 152

二、公司主要财务指标分析 152

第七节 美国O-I公司 155

一、企业基本情况 155

二、公司主要财务指标分析 155

第八节 澳大利亚ACI公司 158

一、企业基本情况 158

二、公司主要财务指标分析 158

第十二章 红酒玻璃瓶地区销售分析 162

第一节 中国红酒玻璃瓶区域销售市场结构变化 162

第二节 红酒玻璃瓶“东北地区”销售分析 162

一、2015年东北地区销售规模 162

二、东北地区“规格”销售分析 163

三、2015年东北地区“规格”销售规模分析 163

第三节 红酒玻璃瓶“华北地区”销售分析 164

一、2015年华北地区销售规模 164

二、华北地区“规格”销售分析 164

三、2015年华北地区“规格”销售规模分析 165

第四节 红酒玻璃瓶“华南地区”销售分析 165

- 一、2015年华南地区销售规模 165
- 二、华南地区“规格”销售分析 166
- 三、2015年华南地区“规格”销售规模分析 166
- 第五节 红酒玻璃瓶“华东地区”销售分析 167
 - 一、2015年华东地区销售规模 167
 - 二、华东地区“规格”销售分析 167
 - 三、2015年华东地区“规格”销售规模分析 168
- 第六节 红酒玻璃瓶“西北地区”销售分析 168
 - 一、2015年西北地区销售规模 168
 - 二、西北地区“规格”销售分析 169
 - 三、2015年北地区“规格”销售规模分析 169
- 第六节 红酒玻璃瓶“华中地区”销售分析 170
 - 一、2015年华中地区销售规模 170
 - 二、华中地区“规格”销售分析 170
 - 三、2015年华中地区“规格”销售规模分析 171
- 第六节 红酒玻璃瓶“西南地区”销售分析 171
 - 一、2015年西南地区销售规模 171
 - 二、西南地区“规格”销售分析 172
 - 三、2015年西南地区“规格”销售规模分析 172

- 第十三章 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业投资战略研究 174
 - 第一节 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业投资策略分析 174
 - 一、红酒玻璃瓶产品投资策略 174
 - 二、红酒玻璃瓶行业投资筹划策略 174
 - 三、红酒玻璃瓶品牌竞争战略 175
 - 第二节 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业品牌建设策略 178
 - 一、红酒玻璃瓶产品的规划 178
 - 二、红酒玻璃瓶产品的建设 178

- 第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议 179
 - 第一节 2016-2022年红酒玻璃瓶市场指标预测 179
 - 一、2016-2022年红酒玻璃瓶行业供给预测 179

- 二、2016-2022年红酒玻璃瓶行业需求预测 180
- 三、2016-2022年红酒玻璃瓶行业盈利预测 180
- 第二节 2016-2022年红酒玻璃瓶项目投资建议 181
- 一、技术应用注意事项 181
- 二、项目投资注意事项 182
- 三、生产开发注意事项 184
- 四、销售注意事项 185

第十五章 2016-2022年红酒玻璃瓶行业发展趋势及投资风险分析 187

- 第一节 当前红酒玻璃瓶存在的问题 187
- 第二节 红酒玻璃瓶未来发展预测分析 187
- 一、中国红酒玻璃瓶发展方向分析 187
- 二、2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业发展规模 188
- 三、2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业发展趋势预测 188
- 第三节 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业投资风险分析 189
- 一、市场竞争风险 189
- 二、原材料压力风险分析 190
- 三、技术风险分析 190
- 四、政策和体制风险 190
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 191

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 22
- 图表 2 红酒玻璃瓶的产业链结构图 23
- 图表 3 2015年国内生产总值初步核算数据 25
- 图表4 GDP环比增长速度 26
- 图表5 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度 26
- 图表6 2015年3季度国内生产总值初步核算数据 28
- 图表7 GDP环比增长速度 28
- 图表 8 2012年9月-2015年9月规模以上工业增加值同比增长速度 30
- 图表 9 2015年9月份规模以上工业生产主要数据 31
- 图表 10 2012年9月-2015年9月我国发电量日均产量及同比增速 33

图表 11 2012年9月-2015年9月我国钢材日均产量及同比增速 33

图表 12 2012年9月-2015年9月我国水泥日均产量及同比增速 34

图表 13 2012年9月-2015年9月我国原油加工量日均产量及同比增速 34

图表 14 2012年9月-2015年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速 35

图表 15 2012年9月-2015年9月我国乙烯日均产量及同比增速 35

图表 16 2012年9月-2015年9月我国汽车日均产量及同比增速 36

图表 17 2012年9月-2015年9月我国轿车日均产量及同比增速 36

图表 18 2012年9月-2015年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 38

图表 19 2015年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速 39

图表 20 2012年9月-2015年9月我国固定资产投资到位资金同比增速 40

图表 21 2015年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 41

图表22 2015年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度 46

图表23 2012年9月-2015年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 47

图表24 2012年9月-2015年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 47

图表25 2015年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 49

图表26 2015年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 50

图表27 2015年9月居民消费价格主要数据 50

图表28 2012年9月-2015年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 52

图表29 2012年9月-2015年9月工业生产者购进价格涨跌幅 53

图表30 2012年9月-2015年9月生产资料出厂价格涨跌幅 54

图表31 2012年9月-2015年9月生活资料出厂价格涨跌幅 54

图表32 2015年9月份工业生产者价格主要数据 55

图表 33 2012-2015年9月规模以上工业增加值同比增长速度 57

图表 34 2015年9月份规模以上工业生产主要数据 58

图表 35 2012-2015年9月发电量日均产量及同比增速 63

图表 36 2012-2015年9月钢材日均产量及同比增速 63

图表 37 2012-2015年9月水泥日均产量及同比增速 64

图表 38 2012-2015年9月原油加工量日均产量及同比增速 64

图表 39 2012-2015年9月十种有色金属日均产量及同比增速 64

图表 40 2012-2015年9月乙烯日均产量及同比增速 65

图表 41 2012-2015年9月汽车日均产量及同比增速 66

图表 42 2012-2015年9月轿车日均产量及同比增速 66

图表 43	2010-2015年中国红酒玻璃瓶行业总体分析	69
图表 44	2010-2015年中国红酒玻璃瓶产能分析	70
图表 45	2016-2022年中国红酒玻璃瓶产能预测	71
图表 46	2010-2015年中国红酒玻璃瓶市场容量分析	72
图表 47	2010-2015年我国红酒玻璃瓶产能利用率	73
图表 48	2016-2022年中国红酒玻璃瓶市场容量预测分析	73
图表 49	生命周期各发展阶段的影响	74
图表 50	我国红酒玻璃瓶市场不同因素的价格影响力对比	77
图表 51	2010-2015年我国红酒玻璃瓶行业需求	79
图表 52	2015年1-9月我国红酒玻璃瓶总体投资结构	86
图表 53	2010-2015年我国红酒玻璃瓶产品行业投资增速分析	87
图表 54	2015年1-9月我国红酒玻璃瓶产品分地区投资分析	88
图表 55	我国红酒玻璃瓶产品投资项目分析	89
图表 56	2011-2015年我国玻璃产量分析	107
图表 57	2011-2015年主要城市玻璃价格走势	107
表格 58	近4年徐州华联玻璃制品有限公司资产负债率变化情况	119
图表 59	近3年徐州华联玻璃制品有限公司资产负债率变化情况	120
表格 60	近4年徐州华联玻璃制品有限公司产权比率变化情况	120
图表 61	近3年徐州华联玻璃制品有限公司产权比率变化情况	121
表格 62	近4年徐州华联玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况	121
图表 63	近3年徐州华联玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况	122
表格 64	近4年徐州华联玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况	122
图表 65	近3年徐州华联玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况	123
表格 66	近4年徐州华联玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况	123
图表 67	近3年徐州华联玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况	124
表格 68	近4年徐州华联玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况	124
图表 69	近3年徐州华联玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况	125
表格 70	近4年烟台张裕玻璃制品有限公司资产负债率变化情况	126
图表 71	近3年烟台张裕玻璃制品有限公司资产负债率变化情况	126
表格 72	近4年烟台张裕玻璃制品有限公司产权比率变化情况	127
图表 73	近3年烟台张裕玻璃制品有限公司产权比率变化情况	127
表格 74	近4年烟台张裕玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况	128

图表 75 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 128
表格 76 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 129
图表 77 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 129
表格 78 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 130
图表 79 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 130
表格 80 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 131
图表 81 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 131
表格 82 近4年江苏生力玻璃有限公司资产负债率变化情况 133
图表 83 近3年江苏生力玻璃有限公司资产负债率变化情况 133
表格 84 近4年江苏生力玻璃有限公司产权比率变化情况 134
图表 85 近3年江苏生力玻璃有限公司产权比率变化情况 134
表格 86 近4年江苏生力玻璃有限公司销售毛利率变化情况 135
图表 87 近3年江苏生力玻璃有限公司销售毛利率变化情况 135
表格 88 近4年江苏生力玻璃有限公司固定资产周转次数情况 136
图表 89 近3年江苏生力玻璃有限公司固定资产周转次数情况 136
表格 90 近4年江苏生力玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 137
图表 91 近3年江苏生力玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 137
表格 92 近4年江苏生力玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 138
图表 93 近3年江苏生力玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 138
表格 94 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂资产负债率变化情况 140
图表 95 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂资产负债率变化情况 140
表格 96 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂产权比率变化情况 141
图表 97 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂产权比率变化情况 141
表格 98 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂销售毛利率变化情况 142
图表 99 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂销售毛利率变化情况 142
表格 100 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂固定资产周转次数情况 143
图表 101 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂固定资产周转次数情况 143
表格 102 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂流动资产周转次数变化情况 144
图表 103 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂流动资产周转次数变化情况 144
表格 104 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂总资产周转次数变化情况 145
图表 105 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂总资产周转次数变化情况 145
表格 106 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 146

图表 107 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 146
表格 108 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司产权比率变化情况 147
图表 109 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司产权比率变化情况 147
表格 110 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 148
图表 111 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 148
表格 112 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 149
图表 113 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 149
表格 114 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 150
图表 115 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 150
表格 116 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 151
图表 117 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 151
图表 118 近4年德国Obedand公司流动资产周转次数变化情况 152
图表 119 近4年德国Obedand公司总资产周转次数变化情况 153
图表 120 近4年德国Obedand公司销售毛利率变化情况 153
图表 121 近4年德国Obedand公司资产负债率变化情况 154
图表 122 近4年德国Obedand公司产权比率变化情况 154
图表 123 近4年德国Obedand公司固定资产周转次数情况 154
图表 124 近4年美国O-I公司流动资产周转次数变化情况 155
图表 125 近4年美国O-I公司总资产周转次数变化情况 156
图表 126 近4年美国O-I公司销售毛利率变化情况 156
图表 127 近4年美国O-I公司资产负债率变化情况 156
图表 128 近4年美国O-I公司产权比率变化情况 157
图表 129 近4年美国O-I公司固定资产周转次数情况 157
图表 130 近4年澳大利亚ACI公司流动资产周转次数变化情况 158
图表 131 近4年澳大利亚ACI公司总资产周转次数变化情况 159
图表 132 近4年澳大利亚ACI公司销售毛利率变化情况 159
图表 133 近4年澳大利亚ACI公司资产负债率变化情况 159
图表 134 近4年澳大利亚ACI公司产权比率变化情况 160
图表 135 近4年澳大利亚ACI公司固定资产周转次数情况 160
图表 136 2015年1-9月我国红酒玻璃瓶行业销售收不同地区占比 162
图表 137 2009-2015年东北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 162
表格 138 2011-2015年同期东北地区红酒玻璃瓶行业产销能力 163

表格 139	2011-2015年东北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表	163
图表 140	2009-2015年华北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况	164
表格 141	2011-2015年同期华北地区红酒玻璃瓶行业产销能力	164
表格 142	2011-2015年华北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表	165
图表 143	2009-2015年华南地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况	165
表格 144	2011-2015年同期华南地区红酒玻璃瓶行业产销能力	166
表格 145	2011-2015年华南地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表	166
图表 146	2009-2015年华东地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况	167
表格 147	2011-2015年同期华东地区红酒玻璃瓶行业产销能力	167
表格 148	2011-2015年华东地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表	168
图表 149	2009-2015年西北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况	168
表格 150	2011-2015年同期西北地区红酒玻璃瓶行业产销能力	169
表格 151	2011-2015年西北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表	169
图表 152	2009-2015年华中地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况	170
表格 153	2011-2015年同期华中地区红酒玻璃瓶行业产销能力	170
表格 154	2011-2015年华中地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表	171
图表 155	2009-2015年西南地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况	171
表格 156	2011-2015年同期西南地区红酒玻璃瓶行业产销能力	172
表格 157	2011-2015年西南地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表	172
图表 158	2016-2022年我国红酒玻璃瓶行业供给预测	179
图表 159	2016-2022年我国红酒玻璃瓶行业需求预测	180
图表 160	2016-2022年我国红酒玻璃瓶行业盈利预测	180
图表 161	红酒玻璃瓶产品技术应用注意事项分析	181
图表 162	红酒玻璃瓶产品项目投资注意事项图	183
图表 163	红酒玻璃瓶产品行业生产开发注意事项	184
图表 164	红酒玻璃瓶产品销售注意事项	185
图表 165	2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业投资方向预测	187
图表 166	2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业发展规模预测	188
图表 167	2016-2022年我国红酒玻璃瓶行业同业竞争风险及控制策略	189

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1511/C447759LZR.html>