

2016-2022年中国视频会议 系统市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国视频会议系统市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1510/D5719897R2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国视频会议系统市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了视频会议系统行业相关概述、中国视频会议系统产业运行环境、分析了中国视频会议系统行业的现状、中国视频会议系统行业竞争格局、对中国视频会议系统行业做了重点企业经营状况分析及中国视频会议系统产业发展前景与投资预测。您若想对视频会议系统产业有个系统的了解或者想投资视频会议系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

面对令人紧张的空气污染，很多企业开始不仅仅为降低成本才启用视频会议，而是将更多的关注转向健康方面，与此同时也获得了更高的工作效率。让我们远离灰霾，规避差旅出行。

因此，人们合理的运用视频会议将会很大的提高工作效率，在这么弥漫的日子里，视频会议将会成为雾霾天里的健康保护伞，也就不足为奇了。

视频会议的市场未来竞争会越来越大，究竟哪家厂商够赢得更多的市场，还是要看在移动互联网的时代里面，能够很好的利用时代所赋予的机遇，估计未来的视频会议将会是与云结合，为人们打造更加优秀的体验，来避免在这弥漫的日子里出差，让视频会议真正成为健康的保护伞。

报告目录：

第一章 视频会议系统相关概述 14

第一节 视频会议系统 14

- 一、视频会议系统特点 14
- 二、视频会议系统的基本组成 15
- 三、视频会议系统的应用领域 15
- 四、视频会议对企业运作的影响 16

第二节 视频会议的分类及比较 17

- 一、软件视频会议 17
- 二、硬件视频会议 18
- 三、视频会议系统产品的比较 18

第三节 高清晰视频会议 20

- 一、高清晰视频会议特性 20
- 二、H.264高清视频会议产品透析 24

三、高清视频会议和高清电视 25

第二章 2013-2015年世界视频会议系统市场发展概况分析 27

第一节 2013-2015年世界视频会议发展现状 27

一、世界视频会议亮点呈现 27

二、世界视频会议技术进展 29

三、世界视频会议发展动态 33

第二节 2013-2015年世界视频会议主要国家运行分析 39

一、美国 39

二、日本 40

三、英国 42

第三节 2016-2022年世界视频会议发展趋势分析 42

第三章 2013-2015年中国视频会议系统市场运行环境分析 46

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 46

一、GDP历史变动轨迹分析 46

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 48

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 58

第二节 2013-2015年中国视频会议系统市场政策环境分析 58

一、视频会议行业标准 58

二、相关视频会议系统市场政策 62

三、法律法规 63

第三节 2013-2015年中国视频会议系统市场社会环境分析 63

一、高清视频会议技术 63

二、IP视频会议技术 64

三、视频会议发展的两大框架 66

第四章 2013-2015年中国视频会议系统产业运行形势透析 68

第一节 2013-2015年中国视频会议发展动态分析 68

一、视高科技普及型视频会议 68

二、科达会议系统促陕西金财工程建设迈上新的台阶 69

三、国内的视频会议软件已经与国际先进水平相接轨 72

第二节 2013-2015年中国视频会议行业发展分析 73

一、视频会议行业发展特点分析 73

二、中国视频会议技术进展情况 76

三、中国视频会议在建项目分析 79

第三节 2013-2015年中国视频会议产业发展中存在的问题 80

一、视频会议产品创新不足 80

二、视频会议实际应用面临的阻碍 80

三、视频会议市场营销出路探讨 82

第五章 2013-2015年中国视频会议市场运行态势分析 84

第一节 2013-2015年中国视频会议市场综述 84

一、视频会议市场呈现出蓬勃发展态势 84

二、软件视频会议系统异军突起 84

三、我国视频会议市场呈现三大趋向 86

四、我国视频会议厂商具备竞争优势 89

五、品牌兼容主导我国视频会议市场 89

六、视频会议市场发展的驱动力剖析 92

第二节 2013-2015年中国视频会议市场动态分析 93

一、中国视频会议市场持续高速增长 93

二、中国视频会议细分市场发展强劲 95

三、经济危机下视频会议市场强劲扩容 98

四、3G引领国内视频会议市场加速发展 99

五、中国视频会议市场规模分析 101

第三节 2013-2015年中国软件视频会议市场的发展分析 102

一、软件视频会议为企业发展增添活力 102

二、软件视频会议产业应用空间不断扩大 103

三、我国软件视频会议业务发展方向探析 105

第四节 2013-2015年中国高清视频会议市场分析 107

一、高清视频会议成为行业主流趋势 107

二、我国高清视频会议系统进入大规模应用阶段 109

三、2013-2015年国内高清视频会议市场竞争激烈 110

四、高清视频会议发展面临的障碍 111

第六章 2013-2015年中国视频会议系统的技术支撑与标准分析 113

第一节 视频会议系统的技术发展概要 113

- 一、视频会议技术的演变历程 113
- 二、视频会议系统的关键技术及走向剖析 114
- 三、视频会议系统面临的技术障碍 116
- 四、高清晰度视频会议的标准与技术要求 118
- 五、分布式视频会议系统的技术实现探讨 120
- 六、基于硬件的视频会议系统技术体系探究 124

第二节 IP视频会议技术全面解读 127

- 一、IP视频会议的标准浅析 127
- 二、与传统视频会议系统的比较 129
- 三、IP视频会议系统的构成解析 129
- 四、IP视频会议质量的保障机制 131

第三节 企业视频会议系统新技术介绍 135

- 一、LPR（丢包恢复）技术 135
- 二、还原现场技术 138
- 三、网络流媒体QoS 139
- 四、状态呈现（Presence）的实现 140
- 五、协议和标准的兼容 140

第四节 视讯会议业务组网协议发展综述 143

- 一、视讯业务领域组网协议发展简析 143
- 二、H.320协议的基本分析 144
- 三、H.323协议具体介绍 145
- 四、SIP协议基本解读 146
- 五、组网协议的综合发展评析 147

第五节 视频会议系统的音频技术分析 148

- 一、视频会议音频效果的影响因素剖析 148
- 二、探讨软件视频会议中的回声处理方案 156
- 三、视频会议音频干扰的处理技术探究 157
- 四、视频会议中的同声传译系统设计要点 157

第七章 2013-2015年中国视频会议系统应用状况分析 160

第一节 企业应用 160

- 一、视频会议系统在中交集团的应用透析 160
- 二、视频会议系统在中国重汽的应用个案 161
- 三、视频会议系统在长安汽车的应用简析 162
- 四、视频会议系统在中远集团的应用浅析 164
- 五、历峰商业全面启用视频会议系统 164

第二节 金融行业应用 165

- 一、高清视频助银行业安全升级 165
- 二、农业发展银行视频会议系统的构建 165
- 三、人寿保险视频会议系统应用概况 166
- 四、内蒙古农信联社创建视频会议系统平台 167

第三节 公检法应用 169

- 一、公安部门视频监控指挥调度系统方案剖析 169
- 二、视频会议系统在江西公安的应用简况 169
- 三、高清图像传输系统在广东公安机关的应用实例 170
- 四、广西公安厅视频会议系统应用进程 171

第四节 电信邮政行业应用 172

- 一、多媒体录播系统在国家邮政总局的应用评析 172
- 二、南京邮电大学视频会议系统结构剖析 176
- 三、视频会议系统在自贡移动公司的应用简析 177
- 四、广东邮政远程视频会议应用成效显著 178

第五节 军队政府应用 179

- 一、政府机关视频会议系统需求浅析 179
- 二、云南省政府高清视讯系统的布网情况 180
- 三、山东地税视频会议系统解决方案剖析 181
- 四、北京地税视频会议系统应用成效评价 182

第六节 远程教育行业应用 183

- 一、中国教育行业视频会议普及现状 183
- 二、远程教育视讯系统在淳安县政府的应用实践 183
- 三、远程教育视频系统综合解决方案剖析 184
- 四、牡丹江教育局视频会议系统应用案例透析 185

第七节 医疗卫生行业应用 186

- 一、医疗行业视频会议系统设计概要 186
- 二、医院教学与会诊系统设计难点及方案 187
- 三、南方医院远程医疗系统建设方案探讨 189
- 四、山东省远程医疗会诊系统方案剖析 190

第八节 其他应用 191

- 一、视频会议在电力应急状况的应用分析 191
- 二、西部钻探视频会议系统平台详解 192
- 三、江苏无线电管理局高清视频网络的构建及应用 194
- 四、公路交通视频会议系统应用案例评析 194

第八章 2013-2015年中国视频会议系统市场竞争格局分析 198

第一节 2013-2015年中国视频会议系统市场竞争总况 198

- 一、视频会议产品竞争愈演愈烈 198
- 二、腾博借创新产品竞争中国视频会议市场 199
- 三、从需求角度分析视频会议厂商竞争力提升路径 201

第二节 2013-2015年中国视频会议系统行业集中度分析 206

- 一、市场集中度分析 206
- 二、重点省市集中度分析 207

第三节 2013-2015年中国视频会议竞争中衍生问题分析 207

第四节 2016-2022年中国视频会议系统市场竞争趋势分析 208

第九章 2013-2015年世界视频会议重点品牌企业市场运营浅析 210

第一节 腾博TANDBERG 210

- 一、公司概况 210
- 二、企业产品竞争力分析 210
- 三、国际化发展战略分析 211

第二节 宝利通Polycom 211

- 一、公司概况 211
- 二、企业产品竞争力分析 212
- 三、国际化发展战略分析 213

第三节 索尼SONY 214

一、公司概况 214

二、企业产品竞争力分析 214

三、国际化发展战略分析 216

第四节 爱斯乐AETHRA 220

一、公司概况 220

二、企业产品竞争力分析 220

三、国际化发展战略分析 221

第五节 美国视讯公司 221

一、公司概况 221

二、企业产品竞争力分析 221

三、国际化发展战略分析 222

第十章 2013-2015年中国视频会议系统企业竞争性指标分析 223

第一节 兆维科技 223

一、企业概况 223

二、企业主要经济指标分析 223

第二节 北京视维科技股份有限公司 228

一、企业概况 228

二、企业主要经济指标分析 229

第三节 恒生电子股份有限公司 234

一、企业概况 234

二、企业主要经济指标分析 235

第四节 中兴通讯股份有限公司 240

一、企业概况 240

二、企业主要经济指标分析 241

第十一章 2016-2022年中国视频会议系统市场发展趋势与投资预测分析 246

第一节 2016-2022年中国视频会议系统市场前景 246

一、未来全球网真及视频会议产值预测分析 246

二、中国视频会议产品需求前景广阔 246

三、视频会议保持强劲的增长趋势 249

四、视频会议受益经济危机受青睐 251

五、我国视频通信市场前景可期	252
第二节 2016-2022年中国视频会议系统的技术趋势	255
一、影响视频会议未来发展的三大重点技术	255
二、视频会议系统的技术走向探讨	260
三、无线高清传输视频技术成为未来主流趋势	262
四、视频会议技术四化发展趋势分析	264
第三节 2016-2022年中国视频会议系统发展方向	266
一、“网真”型视频会议和桌面型视频会议两个方向延伸	266
二、视频会议向费用低廉、使用方便方向发展	266
第四节 2016-2022年中国视频会议投资机会分析	267
第五节 2016-2022年中国视频会议投资风险分析	269
第六节 博思数据专家投资建议	269

图表目录：

图表 1 全球企业视频会议终端市场：市场细分	37
图表 2 2014年GDP初步核算数据	46
图表 3 2011-2014年GDP环比增长速度	46
图表 4 2015年2季度GDP初步核算数据	47
图表 5 2015年2季度GDP环比和同比增长速度	47
图表 6 2006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况	48
图表 7 2012年12月-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	49
图表 8 2012年12月-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速	50
图表 9 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据	51
图表 10 2013-2015年6月固定资产投资（不含农户）同比增速	54
图表 11 2013-2015年6月固定资产投资到位资金同比增速	56
图表 12 2015年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据	56
图表 13 视频会议系统行业管理体制分析	63
图表 14 中国企业用户网络会议的应用场景	94
图表 15 2007-2015年中国视频会议市场规模分析	101
图表 16 方差分解主成份提取分析表	204
图表 17 初始因子载荷矩阵	204
图表 18 各评价指标的重要性分值和排序	206

图表 19 兆维科技主要财务指标分析	223
图表 20 兆维科技主要经济指标分析	225
图表 21 近4年北京视维科技股份有限公司固定资产周转次数情况	229
图表 22 近4年北京视维科技股份有限公司固定资产周转次数变化情况	229
图表 23 近4年北京视维科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	230
图表 24 近4年北京视维科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	230
图表 25 近4年北京视维科技股份有限公司销售毛利率变化情况	231
图表 26 近4年北京视维科技股份有限公司销售毛利率变化情况	231
图表 27 近4年北京视维科技股份有限公司资产负债率变化情况	231
图表 28 近4年北京视维科技股份有限公司资产负债率变化情况	232
图表 29 近4年北京视维科技股份有限公司产权比率变化情况	232
图表 30 近4年北京视维科技股份有限公司产权比率变化情况	233
图表 31 近4年北京视维科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	233
图表 32 近4年北京视维科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	233
图表 33 恒生电子主要财务指标分析	235
图表 34 恒生电子主要经济指标分析	236
图表 35 中兴通讯主要财务指标分析	241
图表 36 中兴通讯主要经济指标分析	242
图表 37 视频会议技术应用注意事项分析	270
图表 38 视频会议项目投资注意事项图	272
图表 39 视频会议行业生产开发注意事项	273
图表 40 视频会议销售注意事项	274

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1510/D5719897R2.html>