

2016-2022年中国移动硬盘 市场监测及投资前景调研预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国移动硬盘市场监测及投资前景调研预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/B33827DBRP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

近年来，我国信息走到了一个关键时期，存储呈现出“井喷”式的高速上升态势。中国存储市场进入到伴随全面洗牌而逐渐成熟的阶段，DIY市场越来越小，品牌厂商在新一轮大战中将扮演主要角色。面对如此大好的形势，国内外厂商均把目光投向中国市场，纷纷投身其中。

中国信息化建设日益提高，人们日常生活中的数据资料交换频率也出现显著增长。因此，越来越多的消费者购买了移动存储工具，其中移动硬盘就是较为常用的一种。相对于一般移动存储或网络传输模式，移动硬盘有存储容量大、使用便捷、携带方便的优势。正因为如此，在网络安全性和便捷性还不甚令人满意的今天，无论是普通个人，还是专业或企业用户，都更喜欢用移动硬盘进行大体积文件的移动存储和备份。

2014年中国移动硬盘市场希捷位居品牌关注排行榜首位，关注份额与第二位品牌差距扩大。年度最受关注的十款产品中，希捷入围产品数量最多。401-700元价格段产品的关注份额过半。存储容量为500GB与1TB产品最受关注。2.5英寸产品的数量占比及关注份额均最高。主流厂商中，希捷关注份额呈上升趋势，西部数据市售产品数量最多，希捷的产品平均竞争力最高。2013年4月中国移动硬盘市场希捷产品关注优势明显，最受用户青睐。中低价位产品即可满足大部分消费者的需求。1TB与500GB存储容量产品是消费的主流。

随着技术的不断进步以及用户对移动硬盘需求的变化，移动硬盘容量不断扩大、体积越来越小、外观更加时尚。另外，经过时间的验证，DIY移动硬盘的弱点充分暴露出来，其中首当其冲的就是数据的安全性无从保障。因此品牌移动硬盘迅速崛起。

中国移动硬盘市场现仍以行业用户为主，不过，随着移动硬盘作为存储介质功能的日益凸显，以及个人消费群体对数码存储需求的增长，个人用户在移动存储领域所占比重越来越大，加上移动硬盘品牌产品价格的下降，消费者从DIY产品转向品牌产品的消费，对移动硬盘产品有需求的个人消费者将会不断增多，移动硬盘个人用户需求将达到一个高峰，推动整个移动硬盘市场增长速度加快。

《2016-2022年中国移动硬盘市场监测及投资前景调研预测报告》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了移动硬盘行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国移动硬盘做了重点企业经营状况分析，并分析了中国移动硬盘行业趋势预测分析。为战略者选择恰当的投资时机和公

司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 移动硬盘相关概述

1.1 移动硬盘的基本概念

1.1.1 移动硬盘的定义

1.1.2 移动硬盘的分类

1.1.3 移动硬盘特点

1.2 移动硬盘主要参数介绍

1.2.1 容量

1.2.2 移动硬盘盒

1.2.3 传输速率

1.2.4 兼容格式

1.2.5 平均寻道时间

1.2.6 转速

1.2.7 缓存

第二章 2011-2013年移动存储市场发展概况

2.1 2010-2013年中国移动存储市场的发展

2.1.1 2010年中国移动存储市场发展综述

2.1.2 2010年中国移动存储市场发展特征

2.1.3 2011年中国移动存储市场发展分析

2.1.4 2012年中国移动存储市场发展分析

2.1.5 2013年上半年中国移动存储市场发展动向

2.2 中国移动存储市场发展展望

2.2.1 人性化和数据安全是主流

2.2.2 未来中国移动存储市场发展预测

第三章 2011-2013年移动硬盘市场分析

3.1 2011-2013年移动硬盘市场发展概况

3.1.1 新一代移动硬盘与传统移动硬盘的比较分析

3.1.2 国内移动硬盘市场发展分析

3.1.3 中国移动硬盘市场进入两级时代

3.1.4 1.8英寸移动硬盘步入快速发展期

- 3.2 2010-2013年中国移动硬盘市场发展综述
 - 3.2.1 2010年中国移动硬盘市场关注度分析
 - 3.2.2 2011年中国移动硬盘市场关注度分析
 - 3.2.3 2012年中国移动硬盘市场关注度分析
 - 3.2.4 2013年一季度中国移动硬盘市场关注度分析
- 3.3 2011-2013年中国移动硬盘地区市场发展概况
 - 3.2.5 山东济南移动硬盘市场浅析
 - 3.2.6 甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述
 - 3.2.7 浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化
- 3.4 中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略
 - 3.4.1 DIY移动硬盘市场危机潜伏
 - 3.4.2 移动硬盘应走多元化应用路线
- 3.5 2016-2022年中国移动硬盘市场发展展望
 - 3.5.1 2016-2022年中国移动硬盘市场预测分析
 - 3.5.2 指纹识别或成移动硬盘发展新趋势
 - 3.5.3 320G成移动硬盘新趋势

第四章 2011-2013年移动硬盘市场品牌发展分析

- 4.1 忆捷移动硬盘
 - 4.1.1 忆捷移动硬盘核心优势分析
 - 4.1.2 忆捷移动硬盘推动市场竞争升级
 - 4.1.3 忆捷移动硬盘获得市场认可
- 4.2 爱国者移动硬盘
 - 4.2.1 爱国者存储王成移动硬盘市场热点
 - 4.2.2 爱国者在家用移动存储市场的发展特点
 - 4.2.3 爱国者移动硬盘安全技术领先
 - 4.2.4 爱国者移动硬盘新品时尚特点突出
- 4.3 联想移动硬盘
 - 4.3.1 联想发力进军存储市场
 - 4.3.2 联想移动硬盘领先国内市场占有率
 - 4.3.3 联想移动硬盘市场发展的成功战略
- 4.4 纽曼移动硬盘
 - 4.4.1 纽曼移动硬盘市场发展浅析

- 4.4.2 纽曼1.8寸移动硬盘抢夺个人市场
- 4.4.3 纽曼移动硬盘新品四大优势评析
- 4.5 希捷移动硬盘
 - 4.5.1 希捷科技公司取得的成就
 - 4.5.2 希捷Free Agent系列数据移动硬盘优势分析
 - 4.5.3 希捷的品牌移动硬盘解决方案综述
- 4.6 朗科移动硬盘
 - 4.6.1 朗科移动硬盘发展回顾
 - 4.6.2 朗科移动硬盘市场热销产品的四大优势
 - 4.6.3 朗科准确定位移动硬盘市场策略
- 4.7 其他品牌移动硬盘
 - 4.7.1 矽霸百事灵移动硬盘的竞争优势概述
 - 4.7.2 三星原装1.8移动硬盘优势分析
 - 4.7.3 明基移动硬盘市场占有率排名及技术概览
 - 4.7.4 旅之星移动硬盘从品质到品位的竞争分析

章 2011-2013年移动硬盘市场竞争分析

- 5.1 移动存储市场竞争概况
 - 5.1.1 中国移动存储市场竞争概述
 - 5.1.2 中国移动存储市场竞争日趋白热化
 - 5.1.3 移动存储技术创新成为移动存储产品竞争的焦点
 - 5.1.4 移动存储市场品牌格局仍旧混乱
- 5.2 移动硬盘市场竞争状况
 - 5.2.1 大品牌发力以应对移动硬盘市场竞争升级
 - 5.2.2 移动硬盘市场竞争应走向差异化
 - 5.2.3 中国市场十大移动硬盘品牌企业
- 5.3 移动硬盘竞争对手分析
 - 5.3.1 移动硬盘与闪存市场竞争浅析
 - 5.3.2 中国闪存盘市场突出四大特点
 - 5.3.3 中国闪存盘市场日渐集中

章 2011-2013年移动硬盘技术分析

- 6.1 硬盘技术的发展
 - 6.1.1 硬盘技术及应用回顾

- 6.1.2 硬盘技术发展概述
- 6.1.3 硬盘技术发展分析
- 6.2 2011-2013年移动硬盘技术进展
 - 6.2.1 POCKEY USB移动硬盘技术性能解析
 - 6.2.2 忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术
 - 6.2.3 移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术
- 6.3 移动硬盘的垂直记录技术
 - 6.3.1 垂直记录技术
 - 6.3.2 垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平
 - 6.3.3 垂直记录技术发展预测

图表目录：

- 图表 中国闪存盘市场规模及增长率
- 图表 中国移动硬盘市场规模及增长率
- 图表 2010年中国移动硬盘市场品牌关注比例分布
- 图表 2010年Q1-Q4中国移动硬盘市场品牌关注排名对比
- 图表 2010年中国移动硬盘市场不同价格段产品关注比例分布
- 图表 2010年中国移动硬盘市场不同容量产品关注比例分布
- 图表 2010年中国移动硬盘市场不同区域关注比例分布
- 图表 2010年中国移动硬盘市场主流品牌关注比例走势

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/B33827DBRP.html>