

# 2016-2022年中国佛教用品 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国佛教用品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1511/H92716E81T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国佛教用品市场监测及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了佛教用品行业相关概述、中国佛教用品产业运行环境、分析了中国佛教用品行业的现状、中国佛教用品行业竞争格局、对中国佛教用品行业做了重点企业经营状况分析及中国佛教用品产业发展前景与投资预测。您若想对佛教用品产业有个系统的了解或者想投资佛教用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

佛教用品即佛教信徒日常供奉佛、菩萨所需的吉祥物品，以及佛教信徒日常生活所需所用物品及一些佛事用品。其中供佛类的用品主要包括有：佛像、佛龕、佛画、舍利塔、佛塔。佛事用品主要有：佛教书籍、经书、念珠、宝石、佛香、宝盖、佛旗、莲花彩、香、供桌、香炉、木鱼、鼓、唐卡。佛教僧众日常用品包括：僧衣、袈裟、佛帽、僧鞋。

## 报告目录：

### 第一章 2015年世界佛教用品行业整体运营状况分析 20

#### 第一节 2015年世界佛教用品产业市场运行格局 20

##### 一、世界佛教广化产业综述 20

##### 二、世界佛教用品市场特征分析 21

##### 三、世界佛教用品市场动态分析 21

##### 四、亚洲的东方佛教与出自本土的美国学术交相辉映 21

#### 第二节 2015年世界主要国家佛教用品分析 22

##### 一、欧美 22

##### 二、日本 23

##### 三、韩国 27

#### 第三节 2016-2022年世界佛教用品行业发展趋势分析 31

### 第二章 2015年中国佛教用品行业市场发展环境解析 32

#### 第一节 国内宏观经济环境分析 32

##### 一、gdp历史变动轨迹分析 32

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 33

##### 三、2015年中国宏观经济发展预测分析 35

第二节 2015年中国佛教用品市场政策环境分析	37
一、两岸三地希望进一步促进佛教界对外交流	37
二、中国出台新规定规范藏传佛教活佛转世事务管理	39
三、《江西省宗教事务条例》	40
第三节 2015年中国佛教用品市场社会环境分析	58
一、人口环境分析	58
二、教育环境分析	59
三、文化环境分析	60
四、生态环境分析	61

### 第三章 2015年中国佛教用品行业市场运行态势剖析 63

第一节 2015年中国佛教用品产业动态分析	63
一、第二届中国普陀山国际佛教用品博览会热点聚焦	63
二、海峡两岸佛教用品及工艺品博览会在泉州举行	64
三、台湾相中大陆佛教用品市场	66
第二节 2015年中国佛教用品市场现状综述	67
一、佛教商业化品牌在中国的出现与兴起	67
二、佛教用品企业规模	68
三、佛教用品企业分布不均衡	68
四、佛教产业基地&mdash;泉州	68
第三节 2015年中国佛教用品产业面临的挑战分析	69

### 第四章 2015年中国佛教用品市场运行分析 70

第一节 2015年中国佛教用品市场动态分析	70
一、全国宗教用品经销商联盟即将成立	70
二、首届中国普陀山国际佛教用品博览会亮点纷呈	71
第二节 2015年中国佛教用品市场现状综述	72
一、佛事用品市场的整体增长速度非常迅速	72
二、佛教用品市场规模分析	72
三、佛教用品交易量	72
四、佛教用品消费倾向	73
第三节 2015年中国佛教用品市场运行状况分析	74

一、中国佛教用品市场运行特点分析 74

二、佛教用品市场供需情况分析 74

三、影响市场供需的因素分析 74

第四节 2015年中国佛教用品市场消费情况分析 75

一、佛教用品市场消费热点分析 75

二、中国佛教用品市场消费人\*\*\*庞大 75

第五章 2015年中国佛教用品业内热点产品运营态势分析 77

第一节 佛珠 77

第二节 佛龕 82

第三节 佛像 83

第四节 香烛 86

第五节 法器 89

第六节 佛教书籍 96

第七节 佛教音像制品 96

第六章 2015年中国佛教用品行业市场销售渠道运行态势分析 97

第一节 2015年中国佛教用品市场营销现状 97

一、佛教用品市场营销综述 97

二、佛教用品生产企业营销水平有待提高 98

第二节 2015年中国佛教用品市场营销渠道分析 98

一、佛教用品专营店 98

二、佛教用品批发 99

三、网络营销 100

第三节 如何利用网络为佛教发展争取空间 101

一、把企业网站变成行业网站 101

二、加强网站与店面互动 102

第四节 中国佛教用品市场营销案例分析 104

一、昆明佛教用品批发的独特的销售主张 104

二、“一口井”：做舟山佛教用品中的精品 104

第五节 中国佛教用品市场营销策略分析 106

## 第七章 2015年中国佛教用品市场消费调查分析 109

### 第一节 受访者基本情况调查分析 109

#### 一、性别占比 109

#### 二、年龄分布 109

#### 三、社会身份 109

#### 四、区域分布 110

### 第二节 消费者购买行为调查分析 110

#### 一、消费者购买佛教用品渠道调查分析 110

#### 二、消费者购买佛教用品热点产品前五排行 110

#### 三、消费者购买佛教用品频率调查分析 111

### 第三节 消费者网购佛教用品调查分析 111

#### 一、消费者网购佛教用品占比 111

#### 二、消费者网购网址 111

#### 三、消费者在网上购买具体佛教用品调查分析 112

### 第四节 影响消费者购买的决定因素调查分析 113

## 第八章 2015年中国佛教用品市场竞争格局透析 114

### 第一节 2015年中国佛教用品行业竞争总况 114

#### 一、佛教用品市场竞争环境利弊分析 114

#### 二、佛教用品市场竞争程度 114

### 第二节 2015年中国佛教用品市场竞争力分析 116

#### 一、成本、价格竞争分析 116

#### 二、营销渠道竞争分析 118

### 第三节 大自在佛教用品的市场竞争策略分析 118

### 第四节 2016-2022年中国佛教用品行业竞争趋势分析 120

## 第九章 2015年中国佛教用品优势生产企业竞争力分析 122

### 第一节 威海大华木业有限公司 122

#### 一、企业概况 122

#### 二、企业主要经济指标分析 122

#### 三、企业盈利能力分析 122

#### 四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 127

## 第二节 青岛韩日佛檀制品有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 132

六、企业成长能力分析 134

## 第三节 威海世雄木业有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 141

## 第四节 厦门平安工房工艺品有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 142

三、企业盈利能力分析 143

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 148

## 第五节 威海东信工艺品有限公司 149

一、企业概况 149

二、企业主要经济指标分析 149

三、企业盈利能力分析 149

四、企业偿债能力分析 150

五、企业运营能力分析 152

六、企业成长能力分析 154

## 第六节 太仓精工漆木器有限公司 155

一、企业概况 155

二、企业主要经济指标分析 156

三、企业盈利能力分析 156

四、企业偿债能力分析 157

五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析 161

第七节 杭州优坛佛坛有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业主要经济指标分析 163

三、企业盈利能力分析 163

四、企业偿债能力分析 164

五、企业运营能力分析 166

六、企业成长能力分析 168

第八节 威海海林工艺品有限公司 169

一、企业概况 169

二、企业主要经济指标分析 170

三、企业盈利能力分析 170

四、企业偿债能力分析 171

五、企业运营能力分析 173

六、企业成长能力分析 175

第九节 上海运福工艺品有限公司 176

一、企业概况 176

二、企业主要经济指标分析 177

三、企业盈利能力分析 177

四、企业偿债能力分析 178

五、企业运营能力分析 180

六、企业成长能力分析 182

第十节 内匠佛坛制作(上海)有限公司 183

一、企业概况 183

二、企业主要经济指标分析 184

三、企业盈利能力分析 184

四、企业偿债能力分析 185

五、企业运营能力分析 187



## 六、企业成长能力分析 189

## 第十章 博思数据对中国佛教用品行业前景展望与趋势预测分析 191

### 第一节 2016-2022年中国佛教用品行业前景预测 191

#### 一、佛教产业在中国的发展潜力探讨 191

#### 二、佛具用品市场前景分析 205

### 第二节 2016-2022年中国佛教用品行业新趋势探析 207

#### 一、漫谈佛教出版趋势 207

#### 二、佛教用品营销新趋势分析 210

### 第三节 2016-2022年中国佛教用品行业市场预测分析 211

### 第四节 2016-2022年中国佛教用品市场盈利预测分析 212

## 第十一章 2016-2022年中国佛教用品行业投资机会前景预测分析 214

### 第一节 2015年中国佛教用品业投资概况 214

#### 一、中国佛教用品业投资环境分析 214

#### 二、中国佛教用品市场投资价值研究 214

#### 三、南京投资25亿元用三年时间重建金陵大报恩寺 215

### 第二节 2016-2022年中国佛教用品行业投资机会分析 217

#### 一、佛教用品产业蕴含无限商机需有序开发 217

#### 二、佛教用品为投资加盟吸引力分析 218

### 第三节 2016-2022年中国佛教用品行业投资风险预警 219

#### 一、宏观调控政策风险 219

#### 二、市场竞争风险 220

#### 三、市场运营机制风险 221

### 第四节 专家投资建议 223

## 图表目录：

图表 1 2003年2季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 32

图表 2 2003年1-12月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 33

图表 3 2008-2015年我国佛教用品交易量及增长情况 72

图表 4 2008-2015年我国佛教用品交易量及增长对比 73

图表 5 2015年1-9月我国佛教用品行业销售收入不同地区占比 110

图表 6 消费者购买佛教用品热点产品排行	110
图表 7 消费者购买佛教用品频率	111
图表 8 消费者在网上购买具体佛教用品因素	112
图表 9 影响消费者购买的决定因素	113
图表 10 近3年威海大华木业有限公司销售毛利率变化情况	123
图表 11 近3年威海大华木业有限公司资产负债率变化情况	124
图表 12 近3年威海大华木业有限公司产权比率变化情况	125
图表 13 近3年威海大华木业有限公司固定资产周转次数情况	126
图表 14 近3年威海大华木业有限公司流动资产周转次数变化情况	127
图表 15 近3年威海大华木业有限公司总资产周转次数变化情况	128
图表 16 近3年青岛韩日佛檀制品有限公司销售毛利率变化情况	129
图表 17 近3年青岛韩日佛檀制品有限公司资产负债率变化情况	130
图表 18 近3年青岛韩日佛檀制品有限公司产权比率变化情况	131
图表 19 近3年青岛韩日佛檀制品有限公司固定资产周转次数情况	132
图表 20 近3年青岛韩日佛檀制品有限公司流动资产周转次数变化情况	133
图表 21 近3年青岛韩日佛檀制品有限公司总资产周转次数变化情况	134
图表 22 近3年威海世雄木业有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 23 近3年威海世雄木业有限公司资产负债率变化情况	138
图表 24 近3年威海世雄木业有限公司产权比率变化情况	138
图表 25 近3年威海世雄木业有限公司固定资产周转次数情况	139
图表 26 近3年威海世雄木业有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表 27 近3年威海世雄木业有限公司总资产周转次数变化情况	141
图表 28 近3年厦门平安工房工艺品有限公司销售毛利率变化情况	143
图表 29 近3年厦门平安工房工艺品有限公司资产负债率变化情况	144
图表 30 近3年厦门平安工房工艺品有限公司产权比率变化情况	145
图表 31 近3年厦门平安工房工艺品有限公司固定资产周转次数情况	146
图表 32 近3年厦门平安工房工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况	147
图表 33 近3年厦门平安工房工艺品有限公司总资产周转次数变化情况	148
图表 34 近3年威海东信工艺品有限公司销售毛利率变化情况	150
图表 35 近3年威海东信工艺品有限公司资产负债率变化情况	151
图表 36 近3年威海东信工艺品有限公司产权比率变化情况	152
图表 37 近3年威海东信工艺品有限公司固定资产周转次数情况	153

图表 38 近3年威海东信工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况	153
图表 39 近3年威海东信工艺品有限公司总资产周转次数变化情况	154
图表 40 近3年太仓精工漆木器有限公司销售毛利率变化情况	157
图表 41 近3年太仓精工漆木器有限公司资产负债率变化情况	158
图表 42 近3年太仓精工漆木器有限公司产权比率变化情况	159
图表 43 近3年太仓精工漆木器有限公司固定资产周转次数情况	160
图表 44 近3年太仓精工漆木器有限公司流动资产周转次数变化情况	160
图表 45 近3年太仓精工漆木器有限公司总资产周转次数变化情况	161
图表 46 近3年杭州优坛佛坛有限公司销售毛利率变化情况	163
图表 47 近3年杭州优坛佛坛有限公司资产负债率变化情况	165
图表 48 近3年杭州优坛佛坛有限公司产权比率变化情况	165
图表 49 近3年杭州优坛佛坛有限公司固定资产周转次数情况	166
图表 50 近3年杭州优坛佛坛有限公司流动资产周转次数变化情况	167
图表 51 近3年杭州优坛佛坛有限公司总资产周转次数变化情况	168
图表 52 近3年威海海林工艺品有限公司销售毛利率变化情况	170
图表 53 近3年威海海林工艺品有限公司资产负债率变化情况	172
图表 54 近3年威海海林工艺品有限公司产权比率变化情况	172
图表 55 近3年威海海林工艺品有限公司固定资产周转次数情况	173
图表 56 近3年威海海林工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况	174
图表 57 近3年威海海林工艺品有限公司总资产周转次数变化情况	175
图表 58 近3年上海运福工艺品有限公司销售毛利率变化情况	177
图表 59 近3年上海运福工艺品有限公司资产负债率变化情况	179
图表 60 近3年上海运福工艺品有限公司产权比率变化情况	179
图表 61 近3年上海运福工艺品有限公司固定资产周转次数情况	180
图表 62 近3年上海运福工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况	181
图表 63 近3年上海运福工艺品有限公司总资产周转次数变化情况	182
图表 64 近3年内匠佛坛制作(上海)有限公司销售毛利率变化情况	184
图表 65 近3年内匠佛坛制作(上海)有限公司资产负债率变化情况	186
图表 66 近3年内匠佛坛制作(上海)有限公司产权比率变化情况	186
图表 67 近3年内匠佛坛制作(上海)有限公司固定资产周转次数情况	187
图表 68 近3年内匠佛坛制作(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况	188
图表 69 近3年内匠佛坛制作(上海)有限公司总资产周转次数变化情况	189

图表 70 2016-2022年我国佛教用品交易量预测图 211

图表 71 2016-2022年我国佛教用品行业利润总额预测图 212

图表 72 2016-2022年佛教用品行业同业竞争风险及控制策略 220

图表 73 佛教用品销售策略 221

图表 74 佛教用品项目投资注意事项图 224

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1511/H92716E81T.html>