

2016-2022年中国黄金市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国黄金市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1511/O628537FMJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国黄金市场监测及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了黄金行业相关概述、中国黄金产业运行环境、分析了中国黄金行业的现状、中国黄金行业竞争格局、对中国黄金行业做了重点企业经营状况分析及中国黄金产业发展前景与投资预测。您若想对黄金产业有个系统的了解或者想投资黄金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

20世纪90年代以来，随着金融市场的进一步改革，黄金的货币功能已经减弱，许多国家中央银行对其储备资产进行了调整，减少了黄金持有量。黄金已基本上不作为直接购买和支付手段，但在世界经济领域和现实生活中，它仍是比任何纸币更具有储藏价值的一种储备手段。黄金在保证国家经济安全、国防安全和规避金融风险方面也是任何物品所无法替代的。而且随着现代工业的发展和人民生活水平的提高，黄金在航天、航空、电子、医药等高新技术领域和饰品行业有着广泛的应用前景。

报告目录：

第一章 中国黄金行业发展环境分析 23

1.1 行业定义 23

1.1.1 行业定义 23

1.1.2 报告研究范围界定 23

1.1.3 行业数据来源及说明 24

1.2 行业政策环境分析 24

1.2.1 行业管理体制 24

(1) 黄金行业体系的初步建立 25

(2) 黄金矿业管理体制的发展 25

1.2.2 行业主要法律法规及政策 27

(1) 行业宏观经济政策 27

1) 政府对黄金市场政策取向 27

2) 加工贸易禁止类商品目录 30

3) 黄金行业主要税收制度 31

(2) 行业主要产业政策 32

- 1) 《中华人民共和国金银管理条例》 32
- 2) 《矿产资源法》 32
- 3) 《办理开采黄金矿产批准书管理规定》 33
- 4) 《产业结构调整指导目录（2013年本）》 33
- 5) 黄金矿业外商投资制度 34
 - (3) 行业政策发展趋势 35
- 1.2.3 行业发展规划 36
 - (1) 《黄金工业产业发展政策》 36
 - (2) 各地黄金工业“十二五”发展规划 36
- 1.3 行业经济环境分析 38
 - 1.3.1 国际宏观经济环境分析 38
 - (1) 国际宏观经济发展现状 38
 - (2) 国际宏观经济发展预测 41
 - 1.3.2 国内宏观经济环境分析 42
 - (1) 国内宏观经济发展现状 42
 - (2) 国内宏观经济发展预测 45
 - 1.3.3 宏观经济与黄金行业的相关性 46
- 1.4 行业消费环境分析 47
 - 1.4.1 居民人均收入增长情况分析 47
 - 1.4.2 居民消费倾向及行为分析 48
 - 1.4.3 居民消费信心分析 52
 - 1.4.4 居民消费结构及演进特征 53
- 1.5 行业贸易环境分析 55
 - 1.5.1 黄金进出口环境分析 55
 - 1.5.2 黄金制品进出口环境分析 55
- 1.6 行业社会环境分析 57
 - 1.6.1 行业环保环境分析 57
 - (1) 行业环境污染现状 57
 - (2) 行业环境污染治理情况 58
 - (3) 污染事故对行业的影响 59
 - 1.6.2 行业地区不平衡问题 60

第二章 国际黄金行业发展状况分析 61

2.1 国际黄金行业发展状况分析 61

2.1.1 国际黄金行业发展概况分析 61

(1) 2015年全球黄金市场综述 61

(2) 2016-2022年全球黄金市场展望 61

2.1.2 国际黄金行业生产成本变化情况 62

2.1.3 跨国公司在华市场的投资布局 63

2.2 国际黄金行业供给分析 64

2.2.1 国际黄金勘查及资源 64

(1) 国际金矿勘探费用 64

(2) 国际金矿勘探资源 66

2.2.2 国际黄金储备分析 67

2.2.3 国际黄金总体供给分析 68

2.2.4 国际黄金供给结构分析 69

(1) 矿产金供给分析 69

1) 矿产金产量分析 69

2) 矿产金主要生产国分析 70

3) 生产商对冲情况 71

(2) 官方售金供给分析 72

(3) 再生金供给分析 73

2.3 国际黄金行业需求分析 74

2.3.1 国际黄金总体需求分析 74

2.3.2 国际黄金需求结构分析 75

2.3.3 国际黄金主要领域需求分析 76

(1) 首饰业黄金需求分析 76

1) 首饰业黄金需求分析 76

2) 首饰业黄金需求区域情况 77

(2) 工业需求及牙医需求 79

1) 工业及牙医领域黄金需求分析 79

2) 工业及牙医领域黄金需求结构 80

(3) 黄金投资需求分析 81

1) 黄金投资需求分析 81

- 2) 黄金投资需求结构 82
- 2.4 国际黄金供需平衡现状与趋势预测 83
 - 2.4.1 国际黄金供需现状分析 83
 - 2.4.2 国际黄金供需趋势预测 84
 - (1) 国际黄金行业供给预测 84
 - (2) 国际黄金行业需求预测 84
 - (3) 国际黄金供需趋势预测 84
- 2.5 国际主要黄金市场分析 85
 - 2.5.1 伦敦黄金市场分析 85
 - 2.5.2 苏黎世黄金市场分析 86
 - 2.5.3 美国黄金市场分析 87
 - 2.5.4 香港黄金市场分析 87
 - 2.5.5 东京黄金市场分析 88
 - 2.5.6 新加坡黄金所分析 88

第三章 中国黄金行业发展状况分析 89

- 3.1 中国黄金行业发展现状 89
 - 3.1.1 黄金行业发展影响因素 89
 - (1) 有利因素 89
 - (2) 不利因素 90
 - 3.1.2 黄金行业产值情况分析 91
 - 3.1.3 黄金行业盈利能力分析 92
 - 3.1.4 黄金行业生产成本分析 93
- 3.2 中国黄金行业供给分析 93
 - 3.2.1 黄金矿山资源现状及发展趋势 93
 - (1) 黄金资源的特点 93
 - (2) 黄金矿山分布 94
 - (3) 黄金矿山储量分布 96
 - (4) 黄金矿山存在的主要问题 98
 - (5) 黄金矿山未来的发展趋势 99
 - 3.2.2 黄金行业供给分析 100
 - (1) 黄金总体供给分析 100

(2) 黄金供给区域分布	101
3.2.3 黄金行业供给结构分析	102
(1) 矿产金供给分析	102
1) 供给总体情况	102
2) 供给区域分布	102
(2) 有色副产金供给分析	103
(3) 官方售金供给分析	103
(4) 再生金供给分析	104
3.3 中国黄金行业需求分析	104
3.3.1 黄金行业需求分析	104
(1) 总体需求情况	104
(2) 人均需求情况	105
1) 中国人均黄金需求变化	105
2) 国内外人均需求对比	106
3.3.2 细分行业黄金需求分析	106
(1) 首饰业需求分析	107
1) 首饰业需求现状	107
2) 首饰业需求预测	108
(2) 投资需求分析	108
1) 金条投资需求分析	108
2) 金币投资需求分析	109
(3) 工业需求分析	110
1) 金丝需求分析	110
2) 金盐需求分析	111
3) 金箔需求分析	112
(4) 其他工业及装饰业用金量	113
3.4 2013-2014年中国黄金行业进出口分析	113
3.4.1 黄金行业出口情况分析	113
(1) 黄金行业出口总体情况	113
(2) 黄金行业出口产品结构分析	115
3.4.2 黄金行业进口情况分析	116
(1) 黄金行业进口总体情况	116

- (2) 黄金行业进口产品结构分析 117
- 3.4.3 黄金行业进出口前景展望 118
 - (1) 黄金行业出口前景展望 118
 - (2) 黄金行业进口前景展望 119
- 3.5 中国黄金行业的供需形势分析 120
 - 3.5.1 黄金行业供需形势现状分析 120
 - 3.5.2 黄金行业供需形势前景预测 121
 - (1) 黄金行业供给预测 121
 - (2) 黄金行业需求预测 121
- 3.6 中国黄金行业面临的机遇与挑战 123
 - 3.6.1 黄金行业面临的机遇 123
 - 3.6.2 黄金行业面临的挑战 123

第四章 中国黄金行业主要产品市场分析 124

- 4.1 行业主要产品市场分析 125
 - 4.1.1 实物黄金市场分析 125
 - (1) 金饰品市场分析 125
 - (2) 金条/金币市场分析 126
 - (3) 黄金纪念品市场分析 126
 - 4.1.2 黄金衍生品市场分析 127
 - (1) 黄金衍生品发展分析 127
 - (2) 黄金衍生品的意义 128
 - (3) 黄金衍生品发展障碍 129
 - (4) 黄金衍生品市场分析 130
 - 1) 纸黄金市场分析 130
 - 2) 黄金期货市场分析 131
 - (5) 黄金衍生品发展前景 132
- 4.2 黄金价格走势及影响因素分析 132
 - 4.2.1 黄金价格走势分析 132
 - (1) 国际黄金价格走势分析 132
 - (2) 国内黄金价格走势分析 133
 - (3) 黄金价格预测与展望 133

4.2.2 黄金价格变动影响因素分析 134

(1) 黄金供求与黄金价格分析 134

1) 矿产金与黄金价格分析 134

2) 再生金与黄金价格分析 135

3) 官方售金与黄金价格分析 136

4) 金饰品需求与黄金价格分析 136

5) 投资需求与黄金价格分析 137

(2) 宏观经济与黄金价格分析 138

(3) 石油价格与黄金价格分析 139

(4) 政治局势与黄金价格分析 140

(5) 美元指数与黄金价格分析 140

(6) 心理预期与黄金价格分析 141

(7) 欧债危机与黄金价格分析 141

4.3 黄金交易市场分析 142

4.3.1 现货即期交易分析 142

(1) 上海黄金交易所 142

(2) 商业银行柜台交易市场 143

(3) 企业交易平台 144

4.3.2 远期合约交易分析 144

(1) 上海黄金交易所 144

(2) 商业银行柜台交易市场 145

4.3.3 借贷租赁分析 145

4.4 行业技术水平分析 145

4.4.1 资源勘探方面技术水平分析 145

4.4.2 采矿方面技术水平分析 146

4.4.3 选矿方面技术水平分析 147

4.4.4 冶炼方面技术水平分析 148

4.4.5 金饰品加工方面技术水平分析 149

第五章 中国黄金行业重点区域市场分析 152

5.1 广东省黄金行业发展分析及预测 152

5.1.1 广东省黄金资源储量分布 152

- 5.1.2 广东省黄金行业发展回顾 152
- 5.1.3 广东省黄金行业产量分析 152
- 5.1.4 广东省黄金行业需求分析 152
 - (1) 广东省珠宝首饰需求分析 152
 - (2) 广东省金条金币需求分析 153
- 5.1.5 广东省黄金行业存在的问题 153
- 5.1.6 广东省黄金行业“十二五”发展目标 154
- 5.1.7 广东省黄金行业“十二五”重点发展方向 154
- 5.2 山东省黄金行业发展分析及预测 157
 - 5.2.1 山东省黄金资源储量分布 157
 - 5.2.2 山东省黄金行业发展回顾 157
 - 5.2.3 山东省黄金行业产量分析 157
 - 5.2.4 山东省黄金行业需求分析 158
 - 5.2.5 山东省黄金行业效益分析 158
 - 5.2.6 山东省黄金行业面临挑战 158
 - 5.2.7 山东省黄金行业基本原则 159
 - 5.2.8 山东省黄金行业发展重点 160
- 5.3 河南省黄金行业发展分析及预测 161
 - 5.3.1 河南省黄金资源储量分布 161
 - 5.3.2 河南省黄金行业发展回顾 161
 - 5.3.3 河南省黄金行业产量分析 162
 - 5.3.4 河南省黄金行业产值分析 162
 - 5.3.5 河南省黄金行业市场规模 163
 - 5.3.6 河南省黄金行业效益分析 163
 - 5.3.7 河南省黄金行业存在问题 164
 - 5.3.8 河南省黄金行业发展建议 164
 - 5.3.9 河南省黄金行业发展趋势预测 165
- 5.4 江西省黄金行业发展分析及预测 165
 - 5.4.1 江西省黄金资源储量分布 165
 - 5.4.2 江西省黄金行业发展回顾 166
 - 5.4.3 江西省黄金行业产量分析 166
 - 5.4.4 江西省黄金行业面临形势 167

- 5.4.5 江西省黄金行业发展目标 168
- 5.4.6 江西省黄金行业发展重点 169
- 5.4.7 江西省黄金行业发展措施 169
- 5.5 福建省黄金行业发展分析及预测 170
 - 5.5.1 福建省黄金资源储量分布 170
 - 5.5.2 福建省黄金行业政策规划 170
 - 5.5.3 福建省黄金行业发展回顾 171
 - 5.5.4 福建省黄金行业产量分析 172
 - 5.5.5 福建省黄金行业需求分析 172
 - 5.5.6 福建省黄金行业发展趋势预测 173

第六章 中国黄金行业主要企业经营分析 174

- 6.1 中国黄金行业领先企业个案分析 174
 - 6.1.1 中金黄金股份有限公司经营情况分析 174
 - (1) 企业发展简况分析 174
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 175
 - (3) 企业销售渠道与网络 175
 - (4) 企业主要经济指标 176
 - (5) 企业偿债能力分析 177
 - (6) 企业运营能力分析 178
 - (7) 企业盈利能力分析 178
 - (8) 企业发展能力分析 179
 - (9) 企业经营优劣势分析 180
 - (10) 企业最新发展动向分析 181
 - 6.1.2 紫金矿业集团股份有限公司经营情况分析 181
 - (1) 企业发展简况分析 181
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 182
 - (3) 企业销售渠道与网络 183
 - (4) 企业主要经济指标 183
 - (5) 企业偿债能力分析 184
 - (6) 企业运营能力分析 184
 - (7) 企业盈利能力分析 185

- (8) 企业发展能力分析 186
- (9) 企业经营优劣势分析 187
- (10) 企业最新发展动向分析 187
- 6.1.3 山东黄金矿业股份有限公司经营情况分析 188
 - (1) 企业发展简况分析 188
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 189
 - (3) 企业销售渠道与网络 189
 - (4) 企业主要经济指标 190
 - (5) 企业偿债能力分析 191
 - (6) 企业运营能力分析 191
 - (7) 企业盈利能力分析 192
 - (8) 企业发展能力分析 193
 - (9) 企业经营优劣势分析 194
 - (10) 企业最新发展动向分析 194
- 6.2 中国黄金首饰加工行业领先企业个案分析 287
 - 6.2.1 老凤祥股份有限公司经营情况分析 287
 - (1) 企业发展简况分析 287
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 288
 - (3) 企业销售渠道与网络 289
 - (4) 企业主要经营指标 289
 - (5) 企业偿债能力分析 290
 - (6) 企业运营能力分析 291
 - (7) 企业盈利能力分析 291
 - (8) 企业发展能力分析 292
 - (9) 企业经营优劣势分析 293
 - (10) 企业最新发展动向分析 294
 - 6.2.2 金叶珠宝股份有限公司经营情况分析 294
 - (1) 企业发展简况分析 294
 - (2) 企业产品结构及新产品动向 295
 - (3) 企业销售渠道与网络 295
 - (4) 企业产销能力分析 295
 - (5) 企业偿债能力分析 296

- (6) 企业运营能力分析 296
- (7) 企业盈利能力分析 297
- (8) 企业发展能力分析 297
- (9) 企业经营优劣势分析 298
- (10) 企业最新发展动向分析 299

第七章 中国黄金行业投融资分析 324

7.1 中国黄金行业重点投资领域分析 324

7.1.1 矿产资源的勘探与开发领域 324

7.1.2 黄金行业服务领域 324

7.1.3 黄金行业环境保护产业领域 325

7.2 中国黄金行业投资障碍分析 325

7.2.1 准入政策障碍分析 325

7.2.2 矿产资源障碍分析 325

7.2.3 技术水平障碍分析 326

7.2.4 资金实力障碍分析 326

7.3 中国黄金行业投资风险分析 326

7.3.1 行业政策风险分析 326

7.3.2 行业技术风险分析 327

7.3.3 行业供求风险分析 327

7.3.4 行业宏观经济波动风险分析 327

7.3.5 行业关联产业风险分析 327

7.3.6 行业产品结构风险分析 327

7.4 中国黄金行业投融资分析 328

7.4.1 行业投资状况分析 328

(1) 投资规模分析 328

(2) 投资结构分析 328

(3) 投资区域分析 330

(4) 主要投资项目 330

(5) 投资机会分析 332

图表目录：

- 图表1：贵金属系列加工贸易禁止类商品目录 30
- 图表2：2013-2015年全球主要经济体经济增长速度变化趋势图（单位：%） 38
- 图表3：2013-2015年各项全球PMI指数变动趋势图 38
- 图表4：2015年各国经济增长速度对比分析图（单位：%） 39
- 图表5：2015年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%） 40
- 图表6：2012-2015年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图 41
- 图表7：2012-2015年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图（单位：%） 42
- 图表8：2011-2015年工业增加值月度同比增长速度趋势图（单位：%） 43
- 图表9：2011-2015年全国固定资产月度投资额及增速趋势图（单位：亿元，%） 43
- 图表10：2011-2015年中国社会消费品零售总额月度变化趋势图（单位：亿元） 44
- 图表11：2011-2015年中国新增信贷月度变化趋势图（单位：亿元） 45
- 图表12：2011-2015年中国新增信贷月度变化趋势图（单位：亿元） 45
- 图表13：2013-2015年上半年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元） 48
- 图表14：2014年中国各地区城乡居民平均消费倾向（单位：%） 49
- 图表15：2011-2015年中国消费者信心指数变化趋势图 53
- 图表16：中国居民消费支出结构分析图（单位：%） 54
- 图表17：中国珠宝首饰类进口税率（单位：%） 56
- 图表18：2013-2015年全球黄金生产现金成本变化趋势图（单位：美元/盎司） 62
- 图表19：2013-2015年全球有色金属矿产勘查投入变化趋势图（单位：十亿美元） 65
- 图表20：2015年世界各国黄金储备排名表（单位：吨，%） 68
- 图表21：2013-2015年全球黄金总体供给情况（单位：吨） 69
- 图表22：2013-2015年全球矿产金产量变化趋势图（单位：吨） 70
- 图表23：2013-2015年1季度全球黄金生产商季度对冲情况（单位：吨） 72
- 图表24：2001-2014年全球央行黄金释放总量变化趋势图（单位：吨） 73
- 图表25：2002-2014年再生金供给量变化趋势图（单位：吨） 74
- 图表26：2012-2014年全球黄金总体需求情况（单位：吨） 74
- 图表27：2013-2015年全球黄金需求结构月度变化趋势图（单位：吨） 76
- 图表28：2013年全球黄金需求结构比例图（单位：吨） 76
- 图表29：2013-2015年全球首饰业黄金需求量变化趋势图（单位：吨） 77
- 图表30：2013-2015年全球工业及牙医领域黄金需求量变化趋势图（单位：吨） 80
- 图表31：2013-2015年全球工业及牙医领域黄金需求结构分析表（单位：吨） 80
- 图表32：2014年全球工业及牙医领域黄金需求结构比例图（单位：吨） 81

图表33：2013-2015年全球黄金投资需求量变化趋势图（单位：吨） 81

图表34：2013-2015年全球黄金投资需求结构分析表（单位：吨） 82

图表35：2013年全球黄金投资需求结构比例图（单位：%） 82

图表36：2013-2014年国际黄金供需平衡表（单位：吨） 83

图表37：2013-2015年中国黄金企业累计实现工业总产值及增速变化趋势图（单位：亿元，%） 92

图表38：2013-2015年中国黄金企业实现利润总额变化趋势图（单位：亿元） 92

图表39：中国黄金企业生产成本分析（单位：元，%） 93

图表40：全国黄金矿山储量情况（单位：个，吨） 96

图表41：2010-2014年中国黄金产量变化趋势图（单位：吨） 100

图表42：2011-2013年中国黄金产量排名前五位的省份及占比分析（单位：%） 101

图表43：2013年中国黄金产量排名前十位的省份产量排行（单位：吨，%） 101

图表44：2001-2014年中国黄金矿产金产量变化趋势图（单位：吨） 102

图表45：2011-2013年中国有色副产金产量变化趋势图（单位：吨） 103

图表46：2013-2014年中国黄金消费量变化趋势图（单位：吨） 105

图表47：2013-2014年中国人均黄金需求变化趋势图（单位：克/人） 106

图表48：不同国家和地区人均黄金需求量对比分析图（单位：克/人） 106

图表49：2013年中国黄金需求结构分析图（单位：%） 107

图表50：2013-2015年中国首饰业黄金需求量趋势图（单位：吨） 107

图表51：2013-2015年中国黄金首饰市场需求量趋势图（单位：吨） 108

图表52：2013-2014年中国金条投资需求量（单位：吨） 109

图表53：2013-2014年中国金币投资需求量趋势图（单位：吨） 110

图表54：2013-2015年中国金币投资需求量趋势图（单位：吨） 110

图表55：近连续十年中国金丝产量变化趋势图（单位：吨） 111

图表56：近连续十年中国金盐生产用金量变化趋势图（单位：吨） 112

图表57：近连续七年中国金箔生产用金量情况（单位：吨） 112

图表58：2013-2014年中国其他工业及装饰业用金量（单位：吨） 113

图表59：2013-2014年中国黄金行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 114

图表60：2013-2014年黄金行业出口月度数量走势图（单位：千克） 114

图表61：2013-2014年中国黄金行业出口产品（单位：千克，万美元） 115

图表62：2013-2014年中国黄金行业出口产品结构比例图（单位：%） 115

图表63：2013-2014年中国黄金行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 116

图表64：2013-2014年黄金行业进口月度数量走势图（单位：吨） 117

图表65：2013-2014年中国黄金行业进口产品（单位：千克，万美元） 117

图表66：2013-2014年中国黄金行业进口产品结构比例图（单位：%） 118

图表67：2013年中国黄金供需平衡表（单位：吨） 120

图表68：2016-2022年中国黄金产量预测（单位：吨） 121

图表69：2013-2015中国金饰占全球的比重及与印度的对比（单位：%） 126

图表70：2013-2015年中国人民银行发行的金银纪念币汇总表 127

图表71：2015年纸黄金价格走势图（单位：元/克） 130

图表72：2011-2015年国际黄金价格走势图（伦敦市场黄金价格）（单位：美元/盎司） 133

图表73：2013-2015年全球矿产金与黄金价格关系图（单位：吨，美元/盎司） 135

图表74：2013-2015年全球再生金与黄金价格关系图（单位：吨，美元/盎司） 135

图表75：2013-2015年全球官方售金与黄金价格关系图（单位：吨，美元/盎司） 136

图表76：2013-2015年首饰业黄金需求与黄金价格关系图（单位：吨，美元/盎司） 137

图表77：2013-2015年净零售投资需求与黄金价格关系图（单位：吨，美元/盎司） 137

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1511/O628537FMJ.html>