

2016-2022年中国墙纸市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国墙纸市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/E64775PUQ4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国墙纸市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了墙纸行业相关概述、中国墙纸产业运行环境、分析了中国墙纸行业的现状、中国墙纸行业竞争格局、对中国墙纸行业做了重点企业经营状况分析及中国墙纸产业发展前景与投资预测。您若想对墙纸产业有个系统的了解或者想投资墙纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

墙纸，也称为壁纸、墙布，是一种用于裱糊墙面的室内装修材料，广泛用于住宅、办公室、宾馆、酒店的室内装修等。材质不局限于纸，也包含其他材料。

因为具有色彩多样、图案丰富、豪华气派、安全环保、施工方便、价格适宜等多种其它室内装饰材料所无法比拟的特点，故在欧美、日本等发达国家和地区得到相当程度的普及。

报告目录：

第一部分市场发展现状

第一章墙纸行业发展概述1

第一节墙纸行业定义1

一、墙纸定义 1

二、墙纸应用 1

第二节墙纸行业发展概况2

一、全球墙纸行业发展概况 2

二、墙纸国内行业现状阐述 2

三、中国墙纸业发展分析10

第二章 2016-2022年中国墙纸行业市场规模分析 14

第一节 2014-2015年中国墙纸行业市场规模分析14

第二节 2014-2015年中国墙纸行业基本特点分析16

第三节 2014-2015年中国墙纸行业销售收入分析19

第四节 2014-2015年中国墙纸行业市场集中度分析 20

第五节 2014-2015年中国墙纸行业市场占有率分析 20

第六节 2016-2022年中国墙纸行业市场规模预测20

第三章中国墙纸产业链结构分析21

第一节中国墙纸产业链结构21

一、产业链概况21

二、特征 21

第二节中国墙纸产业链演进趋势23

一、产业链生命周期分析23

二、产业链价值流动分析23

第三节中国墙纸产业链竞争分析25

第四章中国墙纸行业区域市场分析26

第一节 2015年华北地区墙纸行业分析 26

一、2015年行业发展现状分析 26

二、2015年市场规模情况分析 26

三、2016-2022年市场需求情况分析27

四、2016-2022年行业发展前景预测27

第二节 2015年东北地区墙纸行业分析 27

一、2015年行业发展现状分析 27

二、2015年市场规模情况分析 29

三、2016-2022年市场需求情况分析29

四、2016-2022年行业发展前景预测30

第三节 2015年华东地区墙纸行业分析 30

一、2015年行业发展现状分析 30

二、2015年市场规模情况分析 32

三、2016-2022年市场需求情况分析33

四、2016-2022年行业发展前景预测33

第四节 2015年华南地区墙纸行业分析 33

一、2015年行业发展现状分析 33

二、2015年市场规模情况分析 34

三、2016-2022年市场需求情况分析34

四、2016-2022年行业发展前景预测35

第五节 2015年华中地区墙纸行业分析 35

- 一、2015年行业发展现状分析 35
- 二、2015年市场规模情况分析 35
- 三、2016-2022年市场需求情况分析36
- 四、2016-2022年行业发展前景预测36
- 第六节 2015年西部地区墙纸行业分析 36
- 一、2015年行业发展现状分析 36
- 二、2015年市场规模情况分析 37
- 三、2016-2022年市场需求情况分析37
- 四、2016-2022年行业发展前景预测38

第五章中国墙纸制造行业成本费用分析 39

第一节 2014-2015年墙纸制造行业产品销售成本分析39

- 一、2014-2015年行业销售成本总额分析39
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 40
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析40

第二节 2014-2015年墙纸制造行业管理费用分析41

- 一、2014-2015年行业管理费用总额分析41
- 二、不同规模企业管理费用比较分析 42
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析42

第三节 2014-2015年墙纸制造行业财务费用分析43

- 一、2014-2015年行业财务费用总额分析43
- 二、不同规模企业财务费用比较分析 44
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析44

第六章中国墙纸市场需求45

第一节 2014-2015年墙纸产能分析45

- 一、2013年中国墙纸产能 45
- 二、2014年中国墙纸产能 49
- 三、2014-2015年中国墙纸产能利用率分析49

第二节 2014-2015年墙纸产量分析50

- 一、2013年中国墙纸产量 50
- 二、2014年中国墙纸产量 51

三、2014-2015年中国墙纸增长率51

第三节 2016-2022年墙纸市场需求52

一、2014-2015年中国墙纸市场需求分析52

二、2016-2022年中国墙纸市场需求量预测53

第七章 2016-2022年墙纸行业相关行业市场运行综合分析54

第一节 2016-2022年墙纸行业上游运行分析54

一、墙纸行业上游介绍 54

二、墙纸行业上游发展状况分析 55

三、墙纸行业上游对墙纸行业影响力分析 75

第二节 2016-2022年墙纸行业下游运行分析76

一、墙纸行业下游介绍 76

二、墙纸行业下游发展状况分析 76

三、墙纸行业下游对墙纸行业影响力分析 98

第八章中国墙纸产品价格分析99

第一节中国墙纸历年价格回顾99

第二节中国墙纸当前市场价格105

一、产品当前价格分析 105

二、产品未来价格预测 108

第三节中国墙纸价格影响因素分析110

一、全球经济危机影响 110

二、人民币汇率变化影响110

三、其它 110

第九章中国墙纸进出口分析112

第一节墙纸近年进出口概况112

第二节分国别进出口概况114

第三节中国墙纸行业历史进出口总量变化118

一、2014-2015年墙纸行业进口总量变化118

二、2014-2015年墙纸行业出口总量变化118

三、2014-2015年墙纸进出口差量变动情况118

第四节中国墙纸行业历史进出口结构变化118

一、2014-2015年墙纸行业进口来源情况分析118

二、2014-2015年墙纸行业出口去向分析121

第五节中国墙纸行业进出口态势展望121

一、中国墙纸进出口的主要影响因素分析 121

二、2016-2022年中国墙纸行业进口态势展望122

三、2016-2022年中国墙纸行业出口态势展望123

第二部分市场竞争分析

第十章墙纸行业竞争格局分析124

第一节墙纸行业集中度分析124

一、墙纸市场集中度分析124

二、墙纸企业集中度分析125

三、墙纸区域集中度分析125

第二节墙纸行业竞争格局分析126

一、2015年墙纸行业竞争分析 126

二、2015年中外墙纸产品竞争分析 127

三、2015年国内外墙纸竞争分析129

四、2015年我国墙纸市场竞争分析 129

五、2015年我国墙纸市场集中度分析133

六、2016-2022年国内主要墙纸企业动向133

第十一章重点企业经营状况分析137

第一节慈溪市东禾壁纸有限公司137

一、公司主营业务 137

二、公司经营状况 137

三、公司优劣势分析137

四、2014-2015年公司发展前景138

第二节广东玉兰装饰材料有限公司138

一、公司主营业务 138

二、公司经营状况 138

三、公司优劣势分析139

四、2014-2015年公司发展前景139

第三节瑞宝集团139

一、公司主营业务 139

二、公司经营状况 140

三、公司优劣势分析141

四、2014-2015年公司发展前景142

第四节江苏爱舍(Artshow)墙纸有限公司143

一、公司主营业务 143

二、公司经营状况 144

三、公司优劣势分析144

四、2014-2015年公司发展前景145

第五节尚美世家（北京）贸易有限公司145

一、公司主营业务 145

二、公司经营状况 146

三、公司优劣势分析146

四、2014-2015年公司发展前景147

第六节北京东方格莱美墙纸有限公司148

一、公司主营业务 148

二、公司经营状况 148

三、公司优劣势分析149

四、2014-2015年公司发展前景150

第七节江门市裕华墙纸有限公司150

一、公司主营业务 150

二、公司经营状况 151

三、公司优劣势分析151

四、2014-2015年公司发展前景152

第八节北京特普丽装饰装帧材料有限公司152

一、公司主营业务 152

二、公司经营状况 153

三、公司优劣势分析153

四、2014-2015年公司发展前景154

第九节展拜邸（保定）墙纸有限公司155

一、企业主营业务 155

二、公司经营状况 156

三、公司优劣势分析157

四、2014-2015年公司发展前景157

第十节浙江科翔壁纸制造有限公司158

一、公司主营业务 158

二、公司经营状况 158

三、公司优劣势分析158

四、2014-2015年公司发展前景159

第三部分市场发展前景及投资分析

第十二章 博思数据对中国墙纸行业发展预测分析 160

第一节 2016-2022年中国墙纸产业宏观预测160

一、2016-2022年中国墙纸行业宏观预测160

二、2016-2022年中国墙纸工业发展展望187

三、中国墙纸业发展状况预测分析190

第二节 2016-2022年中国墙纸市场形势分析194

一、2016-2022年中国墙纸生产形势分析预测194

二、影响中国墙纸市场运行的因素分析212

第三节 2016-2022年中国墙纸市场趋势分析220

一、2010-2014年中国墙纸市场趋势总结220

二、2016-2022年中国墙纸发展趋势分析236

三、2016-2022年中国墙纸市场发展空间247

四、2016-2022年中国墙纸产业政策趋向250

第十三章 2016-2022年中国墙纸行业投资风险及战略研究251

第一节墙纸投资现状分析251

一、2013-2014年总体投资及结构251

二、2016-2022年投资规模情况251

三、2016-2022年投资增速情况252

第二节墙纸行业投资效益分析253

一、2016-2022年墙纸行业投资状况分析253

二、2016-2022年墙纸行业投资效益分析	253
三、2016-2022年墙纸行业投资趋势预测	253
四、2016-2022年墙纸行业的投资方向	255
五、2016-2022年墙纸行业投资的建议	274

图表目录：

图表：2014-2015年我国壁纸市场需求	14
图表：2014-2015年我国壁纸行业销售收入	19
图表：2014-2015年我国壁纸市场需求预测	20
图表：2014-2015年华北壁纸市场规模	26
图表：2016-2022年华北壁纸市场规模预测	27
图表：2014-2015年东北壁纸市场规模	29
图表：2016-2022年东北壁纸市场规模预测	29
图表：2014-2015年华东壁纸市场规模	32
图表：2016-2022年华东壁纸市场规模预测	33
图表：2014-2015年华南壁纸市场规模	34
图表：2016-2022年华南壁纸市场规模预测	34
图表：2014-2015年华中壁纸市场规模	35
图表：2016-2022年华中壁纸市场规模预测	36
图表：2014-2015年西部壁纸市场规模	37
图表：2016-2022年西部壁纸市场规模预测	37
图表：2014-2015年我国壁纸销售成本费用	39
图表：2014年我国不同规模企业销售成本比较	40
图表：2014年我国不同所有制企业销售成本比较	40
图表：2014-2015年行业管理费用总额	41
图表：2014年不同规模企业管理费用比较	42
图表：2014年不同所有制企业管理费用比较	42
图表：2014-2015年行业财务费用总额	43
图表：2014年不同规模企业财务费用比较	44
图表：2014年不同所有制企业财务费用比较分析	44
图表：2013-2014年我国壁纸产能	49
图表：2012-2013年我国壁纸产量	50

图表：2013-2014年我国壁纸产量51

图表：2013-2014年我国壁纸产量增长率51

图表：2014-2015年我国壁纸市场需求52

图表：2014-2015年我国壁纸市场需求预测53

图表：2015年9月全国纸浆产量 56

图表：2015年9月河北纸浆产量 56

图表：2015年9月山西纸浆产量 56

图表：2015年9月内蒙古纸浆产量 56

图表：2015年9月辽宁纸浆产量 56

图表：2015年9月吉林纸浆产量 56

图表：2015年9月黑龙江纸浆产量 56

图表：2015年9月浙江纸浆产量 57

图表：2015年9月安徽纸浆产量 57

图表：2015年9月福建纸浆产量 57

图表：2015年9月江西纸浆产量 57

图表：2015年9月山东纸浆产量 57

图表：2015年9月河南纸浆产量 57

图表：2015年9月湖北纸浆产量 57

图表：2015年9月湖南纸浆产量 58

图表：2015年9月广东纸浆产量 58

图表：2015年9月广西纸浆产量 58

图表：2015年9月海南纸浆产量 58

图表：2015年9月重庆纸浆产量 58

图表：2015年9月四川纸浆产量 58

图表：2015年9月贵州纸浆产量 58

图表：2015年9月云南纸浆产量 59

图表：2015年9月宁夏纸浆产量 59

图表：2015年9月新疆纸浆产量 59

图表：2014-2015年9月我国颜料或油墨（水墨）市场规模60

图表：2014-2015年9月北京颜料或油墨（水墨）市场规模60

图表：2014-2015年9月天津颜料或油墨（水墨）市场规模61

图表：2014-2015年9月河北颜料或油墨（水墨）市场规模61

图表：2014-2015年9月山西颜料或油墨（水墨）市场规模62

图表：2014-2015年9月内蒙古颜料或油墨（水墨）市场规模62

图表：2014-2015年9月辽宁颜料或油墨（水墨）市场规模63

图表：2014-2015年9月吉林颜料或油墨（水墨）市场规模63

图表：2014-2015年9月黑龙江颜料或油墨（水墨）市场规模64

图表：2014-2015年9月上海颜料或油墨（水墨）市场规模64

图表：2014-2015年9月江苏颜料或油墨（水墨）市场规模65

图表：2014-2015年9月浙江颜料或油墨（水墨）市场规模65

图表：2014-2015年9月安徽颜料或油墨（水墨）市场规模66

图表：2014-2015年9月福建颜料或油墨（水墨）市场规模66

图表：2014-2015年9月江西颜料或油墨（水墨）市场规模67

图表：2014-2015年9月山东颜料或油墨（水墨）市场规模67

图表：2014-2015年9月河南颜料或油墨（水墨）市场规模68

图表：2014-2015年9月湖北颜料或油墨（水墨）市场规模68

图表：2014-2015年9月湖南颜料或油墨（水墨）市场规模69

图表：2014-2015年9月广东颜料或油墨（水墨）市场规模69

图表：2014-2015年9月广西颜料或油墨（水墨）市场规模70

图表：2014-2015年9月海南国颜料或油墨（水墨）市场规模70

图表：2014-2015年9月重庆颜料或油墨（水墨）市场规模71

图表：2014-2015年9月四川颜料或油墨（水墨）市场规模71

图表：2014-2015年9月贵州颜料或油墨（水墨）市场规模72

图表：2014-2015年9月云南颜料或油墨（水墨）市场规模72

图表：2014-2015年9月陕西颜料或油墨（水墨）市场规模73

图表：2014-2015年9月甘肃颜料或油墨（水墨）市场规模73

图表：2014-2015年9月宁夏颜料或油墨（水墨）市场规模74

图表：2014-2015年9月新疆颜料或油墨（水墨）市场规模74

图表：2014-2015年9月北京住宅销售面积76

图表：2014-2015年9月天津住宅销售面积77

图表：2014-2015年9月河北住宅销售面积77

图表：2014-2015年9月山西住宅销售面积78

图表：2014-2015年9月内蒙古住宅销售面积78

图表：2014-2015年9月辽宁住宅销售面积79

图表：2014-2015年9月吉林住宅销售面积79

图表：2014-2015年9月黑龙江住宅销售面积80

图表：2014-2015年9月上海住宅销售面积80

图表：2014-2015年9月江苏住宅销售面积81

图表：2014-2015年9月浙江住宅销售面积81

图表：2014-2015年9月安徽住宅销售面积82

图表：2014-2015年9月福建住宅销售面积82

图表：2014-2015年9月江西住宅销售面积83

图表：2014-2015年9月山东住宅销售面积83

图表：2014-2015年9月河南住宅销售面积84

图表：2014-2015年9月湖北住宅销售面积84

图表：2014-2015年9月湖南住宅销售面积85

图表：2014-2015年9月广东住宅销售面积85

图表：2014-2015年9月广西住宅销售面积86

图表：2014-2015年9月海南住宅销售面积86

图表：2014-2015年9月重庆住宅销售面积87

图表：2014-2015年9月四川住宅销售面积87

图表：2014-2015年9月贵州住宅销售面积88

图表：2014-2015年9月云南住宅销售面积88

图表：2014-2015年9月西藏住宅销售面积89

图表：2014-2015年9月陕西住宅销售面积89

图表：2014-2015年9月甘肃住宅销售面积90

图表：2014-2015年9月青海住宅销售面积90

图表：2014-2015年9月宁夏住宅销售面积91

图表：2014-2015年9月新疆住宅销售面积91

图表：2014年墙纸价格行情调查（一）99

图表：2014年墙纸价格行情调查（二）99

图表：2014年墙纸价格行情调查（三）100

图表：2014年墙纸价格行情调查（四）100

图表：2014年墙纸价格行情调查（五）101

图表：2014年墙纸价格行情调查（六）102

图表：2014年墙纸价格行情调查（七）102

图表：2014年墙纸价格行情调查（八） 103

图表：2014年墙纸价格行情调查（九） 103

图表：2014年墙纸价格行情调查（十） 104

图表：2012-2014年我国进口墙纸原纸数量112

图表：2012-2014年我国出口成品墙纸数量113

图表：2012-2014年我国进口成品墙纸数量113

图表：2013年墙纸原纸主要进口国 114

图表：2013年成品墙纸主要进口国 114

图表：2013年成品墙纸原纸主要出口国 115

图表：2014年墙纸原纸主要进口国 115

图表：2014年成品墙纸主要进口国 116

图表：2014年成品墙纸原纸主要出口国 116

图表：2013年和2014年墙纸原纸进口量对比117

图表：2013年和2014年成品墙纸进口量对比117

图表：2013年和2014年成品墙纸出口量对比117

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度161

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度161

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度 162

图表：2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 162

图表：2010-2014年城镇新增就业人数163

图表：2010-2014年年末国家外汇储备及其增值速度163

图表：2010-2014年公共财政收入及其增长速度164

图表：2010-2014年粮食产量及其增长速度164

图表：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度165

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度166

图表：2010-2014年建筑业增加值及其增长速度168

图表：2010-2014年全社会固定资产投资及其增长速度168

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 169

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力170

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度170

图表：2010-2014年社会消费品零售总额及其增长速度171

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 172

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 173

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 173

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度174

图表：2010-2014年货物进出口总额174

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 174

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 175

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 176

图表：2010-2014年年末电话用户数177

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度178

图表：2010-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数179

图表：2010-2014年研究与实验发展（R&D）经费支出180

图表：2010-2014年卫生技术人员人数181

图表：2014年年末人口数及其构成 182

图表：2010-2014年农村人均纯收入及其实际增长速度183

图表：2010-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度183

图表：坯布的质量指标 207

图表：非织造印花装饰墙布的质量指标208

图表：打浆工艺参数233

图表：添加MF、PPE湿强剂物性指标234

图表：高岭土和滑石粉加填物性指标 235

图表：壁纸原纸的工艺条件 236

图表：墙纸市场细分因素分析表 280

图表：墙纸目标市场描述280

图表：墙纸项目销量目标291

图表：墙纸项目利润目标291

图表：墙纸项目组织结构图 291

图表：墙纸花色组成表 293

图表：墙纸项目价格表 294

图表：墙纸项目库存资金表 296

图表：墙纸项目销售费用表 296

图表：墙纸项目经济效益表 297

图表：液态壁纸项目金额和比例表304

图表：液态壁纸项目资金用途预算304

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1511/E64775PUQ4.html>