

# 2016-2022年中国天然沥青 行业分析及投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国天然沥青行业分析及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/T12853Q930.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-01-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国天然沥青行业分析及投资策略研究报告》介绍了天然沥青行业相关概述、中国天然沥青产业运行环境、分析了中国天然沥青行业的现状、中国天然沥青行业竞争格局、对中国天然沥青行业做了重点企业经营状况分析及中国天然沥青产业发展前景与投资预测。您若想对天然沥青产业有个系统的了解或者想投资天然沥青行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

天然沥青是石油在自然界长期受地壳挤压并与空气、水接触逐渐变化而形成的，以天然形态存在的石油沥青，其中常混有一定比例的矿物质。按形成的环境可分为岩沥青、湖沥青、海底沥青等，岩沥青是石油不断地从地壳中冒出，存在于山体、岩石裂隙中长期蒸发凝固而形成的天然沥青。

## 报告目录：

### 第一章2015年中国天然沥青行业概述15

#### 第一节天然沥青行业界定15

##### 一、产品定义15

##### 二、分类15

#### 第二节发展历程15

#### 第三节2015年天然沥青行业上下游行业介绍19

##### 一、行业链结构图19

##### 二、上游原材料20

##### 三、下游21

#### 第四节2013-2015年天然沥青替代品市场分析22

### 第二章2010-2015年天然沥青行业国际概况23

#### 第一节全球天然沥青行业概况23

##### 一、天然沥青行业发展概况23

##### 二、主要国家和地区天然沥青市场分析25

#### 第三节天然沥青最新技术状况26

##### 一、相关技术工艺流程26

##### 二、最新技术解读27

### 第三节2016-2022年全球发展趋势29

#### 一、天然沥青产业发展国际环境29

#### 二、需求趋势30

#### 三、技术趋势31

### 第三章2013-2015年中国天然沥青行业经济指标发展情况34

#### 第一节2013-2015年中国天然沥青产业成熟度分析34

##### 一、行业周期分析34

##### 二、天然沥青所处发展阶段特点35

##### 三、天然沥青市场价格波动36

#### 第二节2013-2015年天然沥青产业规模数据指标36

##### 一、天然沥青销售规模/市场容量增长趋势36

##### 二、天然沥青产值规模增长趋势37

##### 三、天然沥青投资趋势37

#### 第三节2013-2015年天然沥青盈利能力指标38

##### 一、利润总额38

##### 二、销售利润率39

##### 三、销售毛利率39

##### 四、资产利润率40

##### 五、利税总额40

##### 六、产值利税率41

### 第四章2013-2015年中国天然沥青市场供需分析42

#### 第一节2013-2015年天然沥青供应（天然沥青产能、产量统计）42

#### 第二节2013-2015年天然沥青需求（销量统计）43

#### 第三节2013-2015年天然沥青供需缺口及投资机会44

##### 一、市场缺口44

##### 二、投资需求44

#### 第四节2013-2015年天然沥青进出口统计45

##### 一、进口量值表45

##### 二、出口量值表46

##### 三、进口主要来源地47

#### 四、主要出口市场（国家/地区）47

#### 第五章2013-2015年中国天然沥青市场区域情况48

##### 第一节2015年中国天然沥青市场区域分布48

##### 第二节2015年天然沥青主要客户群体区域分析48

###### 一、华北48

###### 二、东北49

###### 三、华东49

###### 四、华中50

###### 五、华南51

###### 六、西南51

###### 七、西北52

##### 第三节2013-2015年中国天然沥青区域整体趋势52

#### 第六章2015年中国天然沥青主要拟在建项目及厂商55

##### 第一节2015年中国天然沥青拟在建项目55

###### 一、主要项目介绍55

###### 二、项目规模55

##### 第二节2015年中国天然沥青竞争状况56

##### 第三节主要企业及经营状况56

###### 一、中海沥青股份有限公司56

###### （1）企业概况56

###### （2）企业主要经济指标分析58

###### （3）企业盈利能力分析58

###### （4）企业偿债能力分析59

###### （5）企业产值状况分析59

###### （6）企业成本费用构成分析59

###### 二、四川盛马化工股份有限公司60

###### （1）企业概况60

###### （2）企业主要经济指标分析62

###### （3）企业盈利能力分析62

###### （4）企业偿债能力分析62

(5) 企业产值状况分析63

(6) 企业成本费用构成分析63

### 三、佛山中油高富石油有限公司64

(1) 企业概况64

(2) 企业主要经济指标分析65

(3) 企业盈利能力分析65

(4) 企业偿债能力分析66

(5) 企业产值状况分析66

(6) 企业成本费用构成分析66

### 四、秦皇岛中油石化有限公司67

(1) 企业概况67

(2) 企业主要经济指标分析67

(3) 企业盈利能力分析68

(4) 企业偿债能力分析68

(5) 企业产值状况分析69

(6) 企业成本费用构成分析69

### 五、温州中油燃料石化有限公司69

(1) 企业概况69

(2) 企业主要经济指标分析71

(3) 企业盈利能力分析71

(4) 企业偿债能力分析72

(5) 企业产值状况分析72

(6) 企业成本费用构成分析72

### 六、佛山市瑞丰石化燃料有限公司73

(1) 企业概况73

(2) 企业主要经济指标分析73

(3) 企业盈利能力分析74

(4) 企业偿债能力分析74

(5) 企业产值状况分析74

(6) 企业成本费用构成分析75

### 七、金海宏业(镇江)石化有限公司75

(1) 企业概况75

- (2) 企业主要经济指标分析76
- (3) 企业盈利能力分析76
- (4) 企业偿债能力分析77
- (5) 企业产值状况分析77
- (6) 企业成本费用构成分析77

## 第七章2016-2022年天然沥青行业投资经济及政策环境79

### 第一节2013-2015年中国经济环境分析79

- 一、GDP增长分析79
- 二、CPI、PPI走势84
- 三、恩格尔系数走低86
- 四、国内外贸易环境87

### 第二节2015年中国天然沥青行业政策环境90

- 一、国家对天然沥青产业的规划90
- 二、天然沥青银行贷款政策91
- 三、天然沥青环保政策92
- 四、天然沥青税收政策93
- 五、天然沥青出口退税政策93

### 第三节2015年中国技术环境94

### 第四节2015年中国生态环境96

## 第八章2016-2022年中国天然沥青市场前景及供需预测98

### 第一节2016-2022年天然沥青市场趋势分析98

- 一、2016-2022年天然沥青产品消费预测98
- 二、2016-2022年天然沥青市场规模预测98
- 三、2016-2022年天然沥青行业总产值预测99
- 四、2016-2022年天然沥青行业总资产预测99

### 第二节2016-2022年中国天然沥青市场供需预测100

- 一、2016-2022年中国天然沥青供给预测100
- 二、2016-2022年中国天然沥青需求预测101
- 三、2016-2022年中国天然沥青供需平衡预测101

### 第三节2016-2022年天然沥青市场价格波动预测102

## 第九章2016-2022年天然沥青投资规划建议研究103

### 第一节天然沥青行业发展战略研究103

一、战略综合规划103

二、技术开发战略103

三、业务组合战略103

四、区域战略规划104

五、产业战略规划104

六、营销品牌战略105

七、竞争战略规划106

### 第二节对中国天然沥青品牌的战略思考107

一、企业品牌的重要性107

二、天然沥青实施品牌战略的意义108

三、天然沥青企业品牌的现状分析109

四、中国天然沥青企业的品牌战略109

五、天然沥青品牌战略管理的策略110

### 第三节2016-2022年天然沥青投资前景及控制策略111

一、市场风险及控制策略111

二、政策风险及控制策略112

三、经营风险及控制策略113

四、技术风险及控制策略114

五、同业竞争风险及控制策略115

## 第十章2016-2022年天然沥青投资可行性分析116

第一节市场116

第二节技术117

第三节政策117

第四节盈利能力（天然沥青经济效益分析）118

第五节社会效益119

## 第十一章天然沥青项目总体评价及建议120



图表目录：

图表1：天然沥青行业产业链20

图表2：天然沥青行业生命周期示意图35

图表3：2013-2015年天然沥青市场容量增长趋势36

图表4：2013-2015年天然沥青行业产值规模增长趋势37

图表5：2013-2015年天然沥青行业投资趋势37

图表6：2013-2015年天然沥青行业利润总额38

图表7：2013-2015年天然沥青行业销售利润率39

图表8：2013-2015年天然沥青行业销售毛利率39

图表9：2013-2015年天然沥青行业资产利润率40

图表10：2013-2015年天然沥青行业利税总额40

图表11：2013-2015年天然沥青行业产值利税率41

图表12：2013-2015年天然沥青行业产能分析42

图表13：2013-2015年天然沥青行业产量分析42

图表14：2013-2015年天然沥青行业需求量分析43

图表15：2013-2015年天然沥青行业供需缺口分析44

图表16：2013-2015年天然沥青行业进口量45

图表17：2013-2015年天然沥青行业进口额45

图表18：2013-2015年天然沥青行业出口量46

图表19：2013-2015年天然沥青行业出口额46

图表20：2015年天然沥青行业进口主要来源地47

图表21：2015年天然沥青行业主要出口市场47

图表22：2015年中国天然沥青市场需求区域分布48

图表23：2013-2015年中国华北市场天然沥青客户群体数据48

图表24：2013-2015年中国东北市场天然沥青客户群体数据49

图表25：2013-2015年中国华东市场天然沥青客户群体数据49

图表26：2013-2015年中国华中市场天然沥青客户群体数据50

图表27：2013-2015年中国华南市场天然沥青客户群体数据51

图表28：2013-2015年中国西南市场天然沥青客户群体数据51

图表29：2013-2015年中国西北市场天然沥青客户群体数据52

图表30：企业主要经济指标分析58

图表31：企业盈利能力分析58

图表32：企业偿债能力分析59  
图表33：企业产值状况分析59  
图表34：企业成本费用构成分析59  
图表35：企业主要经济指标分析62  
图表36：企业盈利能力分析62  
图表37：企业偿债能力分析62  
图表38：企业产值状况分析63  
图表39：企业成本费用构成分析63  
图表40：企业主要经济指标分析65  
图表41：企业盈利能力分析65  
图表42：企业偿债能力分析66  
图表43：企业产值状况分析66  
图表44：企业成本费用构成分析66  
图表45：企业主要经济指标分析67  
图表46：企业盈利能力分析68  
图表47：企业偿债能力分析68  
图表48：企业产值状况分析69  
图表49：企业成本费用构成分析69  
图表50：企业主要经济指标分析71  
图表51：企业盈利能力分析71  
图表52：企业偿债能力分析72  
图表53：企业产值状况分析72  
图表54：企业成本费用构成分析72  
图表55：企业主要经济指标分析73  
图表56：企业盈利能力分析74  
图表57：企业偿债能力分析74  
图表58：企业产值状况分析74  
图表59：企业成本费用构成分析75  
图表60：企业主要经济指标分析76  
图表61：企业盈利能力分析76  
图表62：企业偿债能力分析77  
图表63：企业产值状况分析77

图表64：企业成本费用构成分析77

图表65：2013-2015年国内生产总值及其增长速度79

图表66：2013-2015年公共财政收入80

图表67：2013-2015年年末国家外汇储备80

图表68：2015年规模以上工业增加值增速81

图表69：2015年主要工业产品产量及其增长速度81

图表70：2013-2015年建筑业增加值82

图表71：2015年固定资产投资增速83

图表72：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度84

图表73：2015年固定资产投资新增主要生产能力84

图表74：2012年居民消费价格月度涨跌幅度85

图表75：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度85

图表76：2015年居民消费价格月度涨跌幅度86

图表77：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度86

图表78：2015年社会消费品零售总额87

图表79：2013-2015年货物进出口总额88

图表80：2015年货物进出口总额及其增长速度88

图表81：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度89

图表82：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度89

图表83：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度89

图表84：2016-2022年天然沥青产品消费预测98

图表85：2016-2022年天然沥青市场规模预测98

图表86：2016-2022年天然沥青行业总产值预测99

图表87：2016-2022年天然沥青行业总资产预测99

图表88：2016-2022年天然沥青行业供给预测100

图表89：2016-2022年天然沥青行业需求预测101

图表90：2016-2022年天然沥青行业供需平衡预测101

图表91：2016-2022年天然沥青市场价格波动预测102

图表92：2016-2022年天然沥青行业盈利能力预测118

图表93：对社会的主要贡献率119

图表94：中国天然沥青项目风险控制建议与收益潜力提升措施120

图表95：天然沥青产品技术应用注意事项分析120

图表96：天然沥青产品项目投资注意事项图121

图表97：天然沥青产品行业生产开发注意事项122

图表98：天然沥青产品销售注意事项123

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/T12853Q930.html>