

# 2016-2022年中国可燃气体 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国可燃气体市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1511/P74380M5FT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国可燃气体市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了可燃气体行业相关概述、中国可燃气体产业运行环境、分析了中国可燃气体行业的现状、中国可燃气体行业竞争格局、对中国可燃气体行业做了重点企业经营状况分析及中国可燃气体产业发展前景与投资预测。您若想对可燃气体产业有个系统的了解或者想投资可燃气体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

指能够与空气（或氧气）在一定的浓度范围内均匀混合形成预混气，遇到火源会发生爆炸的，燃烧过程中释放出大量能量的气体。

## 报告目录：

第一章 2015年世界可燃气体报警器行业发展态势分析	18
第一节 2015年世界可燃气体报警器市场发展状况分析	18
一、世界可燃气体报警器行业特点分析	18
二、世界可燃气体报警器市场需求分析	19
第二节 2015年影响世界可燃气体报警器发展因素分析	19
一、可燃气体报警器的美观	19
二、可燃气体报警器的智能化	20
三、可燃气体报警器民用化	20
第三节 2016-2022年世界可燃气体报警器市场发展趋势分析	20
第二章 中国可燃气体报警器行业发展环境	22
第一节 2015年中国宏观经济运行回顾	22
第二节 2015年中国宏观经济发展趋势	37
第三节 2015年可燃气体报警器行业相关政策及影响	42
一、行业具体政策	42
二、政策特点与影响	43
第三章 中国可燃气体报警器行业发展特点	47
第一节 2015年中国可燃气体报警器行业运行分析	47

## 第二节 中国可燃气体报警器产业特征与行业重要性 47

### 一、在第二产业中的地位 47

### 二、在GDP中的地位 48

## 第三节 可燃气体报警器行业特性分析 48

## 第四节 可燃气体报警器行业发展历程 48

## 第五节 可燃气体报警器行业技术现状 49

## 第六节 国内外市场的重要动态 51

## 第四章 中国可燃气体报警器行业运行情况 53

### 第一节 企业数量结构分析 53

### 第二节 行业生产规模分析 53

### 第三节 行业发展集中度 54

### 第四节 2015年可燃气体报警器行业景气状况分析 54

#### 一、2015年可燃气体报警器行业景气情况分析 54

#### 二、行业发展面临的问题及应对策略 55

#### 三、国际市场发展趋势 56

#### 四、国际主要国家发展借鉴 56

## 第五章 中国可燃气体报警器行业供需情况 57

### 第一节 可燃气体报警器行业市场需求分析 57

#### 一、行业需求现状 57

#### 二、需求影响因素分析 58

### 第二节 可燃气体报警器行业供给能力分析 58

#### 一、行业供给现状 58

#### 二、需求供给因素分析 59

##### (一)政策因素 59

##### (二)下游需求影响 60

## 第六章 2015年中国可燃气体报警器行业销售状况分析 61

### 第一节 2015年中国可燃气体报警器行业销售收入分析 61

### 第二节 2015年可燃气体报警器行业投资收益率分析 62

### 第三节 2015年可燃气体报警器行业产品销售集中度分析 62

#### 第四节 2015年可燃气体报警器行业销售税金分析 63

### 第七章 2015年可燃气体报警器行业进出口分析 64

#### 第一节 可燃气体报警器行业历史进出口总量变化 64

- 一、2014-2015年可燃气体报警器行业进口总量变化 64
- 二、2014-2015年可燃气体报警器行业出口总量变化 64
- 三、2014-2015年可燃气体报警器行业进出口差量变动情况 64

#### 第二节 可燃气体报警器行业历史进出口结构变化 65

- 一、2014-2015年可燃气体报警器行业进口来源情况分析 65
- 二、2014-2015年可燃气体报警器行业出口去向分析 65

#### 第三节 2015年影响可燃气体报警器行业进出口的主要因素 66

#### 第四节 2016-2022年可燃气体报警器行业进出口态势展望 66

- 一、2016-2022年可燃气体报警器行业进口态势展望 66
- 二、2016-2022年可燃气体报警器行业出口态势展望 67

### 第八章 中国可燃气体报警器行业重点区域运行分析 68

#### 第一节 2010-2015年华东地区可燃气体报警器行业运行情况 68

- 一、华东地区可燃气体报警器行业产销分析 68
- 二、华东地区可燃气体报警器行业盈利能力分析 68
- 三、华东地区可燃气体报警器行业偿债能力分析 69
- 四、华东地区可燃气体报警器行业营运能力分析 69

#### 第二节 2013-2015年华南地区可燃气体报警器行业运行情况 69

- 一、华南地区可燃气体报警器行业产销分析 69
- 二、华南地区可燃气体报警器行业盈利能力分析 70
- 三、华南地区可燃气体报警器行业偿债能力分析 70
- 四、华南地区可燃气体报警器行业营运能力分析 71

#### 第三节 2013-2015年华中地区可燃气体报警器行业运行情况 71

- 一、华中地区可燃气体报警器行业产销分析 71
- 二、华中地区可燃气体报警器行业盈利能力分析 72
- 三、华中地区可燃气体报警器行业偿债能力分析 72
- 四、华中地区可燃气体报警器行业营运能力分析 72

#### 第四节 2013-2015年华北地区可燃气体报警器行业运行情况 73

- 一、华北地区可燃气体报警器行业产销分析 73
- 二、华北地区可燃气体报警器行业盈利能力分析 73
- 三、华北地区可燃气体报警器行业偿债能力分析 74
- 四、华北地区可燃气体报警器行业营运能力分析 74
- 第五节 2013-2015年西北地区可燃气体报警器行业运行情况 74
  - 一、西北地区可燃气体报警器行业产销分析 74
  - 二、西北地区可燃气体报警器行业盈利能力分析 75
  - 三、西北地区可燃气体报警器行业偿债能力分析 75
  - 四、西北地区可燃气体报警器行业营运能力分析 76
- 第六节 2013-2015年西南地区可燃气体报警器行业运行情况 76
  - 一、西南地区可燃气体报警器行业产销分析 76
  - 二、西南地区可燃气体报警器行业盈利能力分析 77
  - 三、西南地区可燃气体报警器行业偿债能力分析 77
  - 四、西南地区可燃气体报警器行业营运能力分析 77
- 第七节 2013-2015年东北地区可燃气体报警器行业运行情况 78
  - 一、东北地区可燃气体报警器行业产销分析 78
  - 二、东北地区可燃气体报警器行业盈利能力分析 78
  - 三、东北地区可燃气体报警器行业偿债能力分析 79
  - 四、东北地区可燃气体报警器行业营运能力分析 79

## 第九章 中国可燃气体报警器行业SWOT 分析 80

### 第一节 可燃气体报警器行业发展优势分析 80

### 第二节 可燃气体报警器行业发展劣势分析 81

- 一、生产厂家不规范 81
- 二、可燃气体报警器的损坏和管理 81
- 三、监督管理程度不够 82

### 第三节 可燃气体报警器行业发展机会分析 82

### 第四节 可燃气体报警器行业发展风险分析 83

## 第十章 可燃气体报警器行业重点企业竞争分析 84

### 第一节 深圳市特安电子有限公司 84

- 一、企业概况 84

二、竞争优势分析	84
三、2010-2015年经营状况	84
(一) 企业偿债能力分析	84
(二) 企业运营能力分析	86
(三) 企业盈利能力分析	89
四、2016-2022年发展战略	91
第二节 河南汉威电子股份有限公司	91
一、企业概况	91
二、竞争优势分析	91
三、2014-2015年经营状况	92
(一) 企业偿债能力分析	92
(二) 企业运营能力分析	94
(三) 企业盈利能力分析	97
四、2016-2022年发展战略	98
第三节 华瑞科力恒(北京)科技有限公司	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	99
三、2014-2015年经营状况	100
(一) 企业偿债能力分析	100
(二) 企业运营能力分析	102
(三) 企业盈利能力分析	105
四、2016-2022年发展战略	106
第四节 成都安可信电子股份有限公司	107
一、企业概况	107
二、竞争优势分析	107
三、2014-2015年经营状况	108
(一) 企业偿债能力分析	108
(二) 企业运营能力分析	110
(三) 企业盈利能力分析	112
四、2016-2022年发展战略	114
第五节 无锡梅思安安全设备有限公司	114
一、企业概况	114

- 二、竞争优势分析 114
- 三、2014-2015年经营状况 115
  - (一) 企业偿债能力分析 115
  - (二) 企业运营能力分析 117
  - (三) 企业盈利能力分析 120
- 四、2016-2022年发展战略 121

## 第十一章 博思数据对未来可燃气体报警器行业发展预测 122

### 第一节 2016-2022年国际市场预测 122

- 一、2016-2022年可燃气体报警器行业产能预测 122
- 二、2016-2022年全球可燃气体报警器行业市场需求前景 124
- 三、2016-2022年全球可燃气体报警器行业市场价格预测 124

### 第二节 2016-2022年国内市场预测 125

- 一、2016-2022年可燃气体报警器行业产能预测 125
- 二、2016-2022年国内可燃气体报警器行业产量预测 126
- 三、2016-2022年国内可燃气体报警器行业市场需求前景 128
- 四、2016-2022年国内可燃气体报警器行业市场价格预测 129
- 五、2016-2022年国内可燃气体报警器行业集中度预测 132

#### (一)工业应用 132

#### (二)民用 132

## 第十二章 可燃气体报警器行业投资战略研究 134

### 第一节 可燃气体报警器行业发展战略研究 134

- 一、战略综合规划 134
- 二、技术开发战略 135
- 三、业务组合战略 137
- 四、区域战略规划 139
- 五、产业战略规划 139
- 六、营销品牌战略 140
- 七、竞争战略规划 143

### 第二节 对中国可燃气体报警器行业品牌的战略思考 145

- 一、企业品牌的重要性 145

二、可燃气体报警器实施品牌战略的意义	147
三、可燃气体报警器企业品牌的现状分析	147
四、我国可燃气体报警器企业的品牌战略	148
(一)要树立强烈的品牌战略意识	148
(二)选准市场定位，确定战略品牌	149
(三)运用资本经营，加快开发速度	150
(四)利用信息网，实施组合经营	150
(五)实施规模化、集约化经营	151
五、可燃气体报警器品牌战略管理的策略	151
第三节 可燃气体报警器行业投资战略建议	152

#### 图表目录：

图表 1 2005年5月&mdash;2015年5月工业增加值月度同比增长率（%）	22
图表 2 2005年5月&mdash;2015年5月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	24
图表 3 2005年1-5月&mdash;2015年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	25
图表 4 2005年5月&mdash;2015年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	28
图表 5 2015年5月居民消费价格主要数据	31
图表 6 2005年5月&mdash;2015年5月居民消费价格指数（上年同月=100）	32
图表 7 2005年5月&mdash;2015年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	33
图表 8 2005年5月&mdash;2015年5月货币供应量月度同比增长率（%）	35
图表 9 2015年1-6月我国可燃气体报警器行业在第二产业中的地位	47
图表 10 2015年1-6月我国可燃气体报警器行业在GDP中的地位	48
图表 11 2010-2015年我国可燃气体报警器行业规模企业个数	53
图表 12 2010-2015年我国可燃气体报警器行业工业总产值及增长情况	53
图表 13 2010-2015年我国可燃气体报警器行业资产合计及增长情况	57
图表 14 2010-2015年我国可燃气体报警器行业资产合计及增长对比	57
图表 15 2010-2015年我国可燃气体报警器行业工业总产值及增长对比	59
图表 16 2010-2015年我国可燃气体报警器行业销售收入及增长情况	61
图表 17 2010-2015年我国可燃气体报警器行业销售收入及增长对比	61
图表 18 2010-2015年我国可燃气体报警器行业销售毛利率	62
图表 19 2010-2015年我国可燃气体报警器行业销售税金及增长情况	63

图表 20 2010-2015年我国可燃气体报警器行业销售税金及增长对比 63

图表 21 2013-2015年我国可燃气体报警器进口金额 64

图表 22 2013-2015年我国可燃气体报警器出口金额 64

图表 23 2013-2015年我国可燃气体报警进出口差额变动情况 64

图表 24 2014-2015年6月我国可燃气体报警进口来源 65

图表 25 2014-2015年6月我国可燃气体报警出口去向 65

图表 26 2010-2015年华东地区可燃气体报警器行业销售收入及增长情况 68

图表 27 2010-2015年华南地区可燃气体报警器行业销售收入及增长情况 69

图表 28 2010-2015年华中地区可燃气体报警器行业销售收入及增长情况 71

图表 29 2010-2015年华北地区可燃气体报警器行业销售收入及增长情况 73

图表 30 2010-2015年西北地区可燃气体报警器行业销售收入及增长情况 74

图表 31 2010-2015年西南地区可燃气体报警器行业销售收入及增长情况 76

图表 32 2010-2015年东北地区可燃气体报警器行业销售收入及增长情况 78

图表 33 近3年深圳市特安电子有限公司资产负债率变化情况 85

图表 34 近3年深圳市特安电子有限公司产权比率变化情况 86

图表 35 近3年深圳市特安电子有限公司固定资产周转次数情况 87

图表 36 近3年深圳市特安电子有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 37 近3年深圳市特安电子有限公司总资产周转次数变化情况 89

图表 38 近3年深圳市特安电子有限公司销售毛利率变化情况 90

图表 39 近3年河南汉威电子股份有限公司资产负债率变化情况 92

图表 40 近3年河南汉威电子股份有限公司产权比率变化情况 93

图表 41 近3年河南汉威电子股份有限公司固定资产周转次数情况 94

图表 42 近3年河南汉威电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 43 近3年河南汉威电子股份有限公司总资产周转次数变化情况 96

图表 44 近3年河南汉威电子股份有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 45 近3年华瑞科力恒(北京)科技有限公司资产负债率变化情况 100

图表 46 近3年华瑞科力恒(北京)科技有限公司产权比率变化情况 101

图表 47 近3年华瑞科力恒(北京)科技有限公司固定资产周转次数情况 102

图表 48 近3年华瑞科力恒(北京)科技有限公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 49 近3年华瑞科力恒(北京)科技有限公司总资产周转次数变化情况 104

图表 50 近3年华瑞科力恒(北京)科技有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 51 近3年成都安可信电子股份有限公司资产负债率变化情况 108

图表 52 近3年成都安可信电子股份有限公司产权比率变化情况	109
图表 53 近3年成都安可信电子股份有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 54 近3年成都安可信电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 55 近3年成都安可信电子股份有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表 56 近3年成都安可信电子股份有限公司销售毛利率变化情况	113
图表 57 近3年无锡梅思安安全设备有限公司资产负债率变化情况	115
图表 58 近3年无锡梅思安安全设备有限公司产权比率变化情况	116
图表 59 近3年无锡梅思安安全设备有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 60 近3年无锡梅思安安全设备有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 61 近3年无锡梅思安安全设备有限公司总资产周转次数变化情况	119
图表 62 近3年无锡梅思安安全设备有限公司销售毛利率变化情况	120
图表 63 2016-2022年我国可燃气体报警器行业资产合计预测图	125
图表 64 2016-2022年我国可燃气体报警器行业工业总产值预测图	126
图表 65 2016-2022年我国可燃气体报警器行业销售收入预测图	128
图表 66 可燃气体报警器生产企业定价目标选择	129
图表 67 可燃气体报警器企业对付竞争者降价的程序	130
图表 68 可燃气体报警器产业链投资示意图	134
图表 69 2016-2022年可燃气体报警器行业投资方向预测	135
图表 70 可燃气体报警器行业生产开发策略	138
图表 71 可燃气体报警器渠道策略示意图	142
图表 72 2016-2022年可燃气体报警器行业同业竞争风险及控制策略	148
图表 73 可燃气体报警器项目投资注意事项图	154

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1511/P74380M5FT.html>