

2016-2022年中国汽车热交 换器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国汽车热交换器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1511/Z75104GLW5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国汽车热交换器市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了汽车热交换器行业相关概述、中国汽车热交换器产业运行环境、分析了中国汽车热交换器行业的现状、中国汽车热交换器行业竞争格局、对中国汽车热交换器行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车热交换器产业发展前景与投资预测。您若想对汽车热交换器产业有个系统的了解或者想投资汽车热交换器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国汽车热交换器行业发展综述19

1.1行业界定及地位19

1.1.1行业定义19

1.1.2行业产品分类19

1.2行业市场模式20

1.2.1OEM市场20

1.2.2AM市场21

1.3行业供应链分析22

1.3.1行业产业链简况22

1.3.2行业供应链分析23

（1）不锈钢市场现状与价格走势23

（2）铜市场现状与价格走势26

（3）铝市场现状与价格走势28

第2章：中国汽车热交换器行业市场环境分析31

2.1行业宏观经济环境分析31

2.1.1国际宏观经济环境分析31

2.1.2国内宏观经济环境分析33

2.1.3行业宏观经济环境分析35

2.1.4经济环境对行业的影响37

2.2行业政策环境分析38

2.2.1行业主管部门及监管体制38

2.2.2行业相关政策39

2.2.3行业发展规划40

2.3行业贸易环境分析41

2.3.1行业贸易环境发展现状41

2.3.2行业贸易环境发展趋势42

2.4行业技术环境分析43

2.4.1行业技术现状43

2.4.2行业专利申请情况43

(1) 行业专利数量分析43

(2) 行业专利申请人分析44

(3) 行业技术分类构成分析45

2.4.3国内外技术差距分析46

第3章：汽车热交换器行业发展现状及竞争格局47

3.1国际市场现状及趋势分析47

3.1.1国际市场发展驱动因素47

3.1.2国际市场竞争格局分析47

3.1.3国际市场发展趋势分析48

3.2国内市场发展现状分析49

3.2.1行业发展总体概况49

3.2.2行业发展主要特点49

3.2.3行业地区分布情况50

3.2.4行业进出口分析51

(1) 出口情况分析51

(2) 进口情况分析53

3.2.5影响行业发展的因素54

(1) 有利因素54

(2) 不利因素55

3.3国内市场竞争分析56

3.3.1行业内部竞争分析56

3.3.2行业上游议价能力分析56

3.3.3行业下游议价能力分析	57
3.3.4行业新进入者威胁	57
3.3.5行业替代品威胁分析	57
3.4跨国公司在华投资布局情况	58
3.4.1德国贝洱（Behr）	58
3.4.2美国摩汀（Modine）	58
3.4.3日本东洋（Toyo）	58
3.4.4日本电装（DENSO）	59
3.4.5美国伟世通（Visteon）	60

第4章：中国汽车热交换器行业细分产品市场分析61

4.1行业产品结构特征分析	61
4.2散热器市场分析	61
4.2.1产品市场发展概况	61
4.2.2按材质分类市场分析	62
（1）铝制散热器	62
（2）铜制散热器	63
4.2.3产品市场竞争格局	63
4.2.4产品技术情况	64
4.2.5目前存在的主要问题	65
4.2.6产品市场前景预测	65
4.3中冷器市场分析	66
4.3.1产品市场发展概况	66
4.3.2产品市场竞争格局	67
4.3.3产品市场前景	68
4.4EGR冷却器市场分析	69
4.4.1产品市场发展概况	69
4.4.2产品市场竞争格局	69
4.4.3产品市场前景	69
4.5暖风机市场分析	70
4.5.1产品市场发展概况	70
4.5.2产品市场竞争格局	70

- 4.5.3产品市场发展前景71
- 4.6机油冷却器市场分析72
 - 4.6.1产品市场发展概况72
 - 4.6.2产品市场竞争格局72
 - 4.6.3产品市场发展前景73

第5章：中国汽车热交换器行业主要企业生产经营分析74

- 5.1企业发展总体状况分析74
 - 5.1.1企业规模排名74
 - (1) 生产规模排名74
 - (2) 销售规模排名75
 - (3) 利润总额排名75
 - 5.1.2企业创新能力分析76
- 5.2行业领先个案分析77
 - 5.2.1浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析77
 - (1) 企业发展简况分析77
 - (2) 企业产品结构78
 - (3) 企业销售渠道与网络79
 - (4) 企业经营情况分析80
 - 1) 主要经济指标分析80
 - 2) 企业盈利能力分析80
 - 3) 企业运营能力分析81
 - 4) 企业偿债能力分析81
 - 5) 企业发展能力分析82
 - (5) 企业优势与劣势分析83
 - (6) 企业投资兼并与重组分析83
 - (7) 企业最新发展动向分析84
 - 5.2.2上海贝洱热系统有限公司经营情况分析84
 - (1) 企业发展简况分析84
 - (2) 企业产品结构84
 - (3) 企业销售渠道与网络84
 - (4) 企业经营情况分析85

(5) 企业优势与劣势分析85

(6) 企业最新发展动向分析85

5.2.3富奥汽车零部件股份有限公司散热器分公司经营情况分析85

(1) 企业发展简况分析85

(2) 企业组织架构分析86

(3) 企业产品结构86

(4) 企业销售渠道与网络86

(5) 企业经营情况分析86

(6) 企业优势与劣势分析87

5.2.4扬州水箱有限公司经营情况分析87

(1) 企业发展简况分析87

(2) 企业主要控股参股公司87

(3) 企业优势与劣势分析87

(4) 主要汽车热交换器子公司经营情况分析88

1) 扬州三叶散热器有限公司88

1、企业发展简况分析88

2、企业产品结构88

3、企业销售渠道与网络88

4、企业产销能力分析89

5、企业盈利能力分析89

6、企业运营能力分析90

7、企业偿债能力分析90

8、企业发展能力分析91

2) 扬州通顺散热器有限公司92

1、企业发展简况分析92

2、企业产品结构92

3、企业销售渠道与网络92

4、企业产销能力分析92

5、企业盈利能力分析93

6、企业运营能力分析93

7、企业偿债能力分析94

8、企业发展能力分析94

5.2.5山东厚丰汽车散热器有限公司经营情况分析95

- (1) 企业发展简况分析95
- (2) 企业产品结构95
- (3) 企业销售渠道与网络96
- (4) 企业经营情况分析96
- 1) 企业产销能力分析96
- 2) 企业盈利能力分析96
- 3) 企业运营能力分析97
- 4) 企业偿债能力分析97
- 5) 企业发展能力分析98
- (5) 企业优势与劣势分析99

5.2.6重庆长江电工工业集团有限公司经营情况分析99

- (1) 企业发展简况分析99
- (2) 企业产品结构100
- (3) 企业销售渠道与网络100
- (4) 企业经营情况分析100
- 1) 企业产销能力分析100
- 2) 企业盈利能力分析100
- 3) 企业运营能力分析101
- 4) 企业偿债能力分析101
- 5) 企业发展能力分析102
- (5) 企业优势与劣势分析103

5.2.7潍坊恒安散热器集团有限公司经营情况分析103

- (1) 企业发展简况分析103
- (2) 企业产品结构104
- (3) 企业销售渠道与网络104
- (4) 企业经营情况分析104
- 1) 企业产销能力分析104
- 2) 企业盈利能力分析104
- 3) 企业运营能力分析105
- 4) 企业偿债能力分析105
- 5) 企业发展能力分析106

(5) 企业优势与劣势分析107

(6) 企业最新发展动向分析107

5.2.8 南宁八菱科技股份有限公司经营情况分析107

(1) 企业发展简况分析107

(2) 企业产品结构108

(3) 企业销售渠道与网络108

(4) 企业经营情况分析109

1) 主要经济指标分析109

2) 企业盈利能力分析109

3) 企业运营能力分析110

4) 企业偿债能力分析110

5) 企业发展能力分析111

(5) 企业优势与劣势分析112

(6) 企业最新发展动向分析112

5.2.9 青岛汽车散热器有限公司经营情况分析112

(1) 企业发展简况分析112

(2) 企业产品结构113

(3) 企业销售渠道与网络113

(4) 企业经营情况分析113

1) 企业产销能力分析113

2) 企业盈利能力分析113

3) 企业运营能力分析114

4) 企业偿债能力分析114

5) 企业发展能力分析115

(5) 企业优势与劣势分析116

5.2.10 青岛东洋汽车散热器有限公司经营情况分析116

(1) 企业发展简况分析116

(2) 企业产品结构116

(3) 企业销售渠道与网络116

(4) 企业优势与劣势分析117

5.2.11 电装(天津)空调部件有限公司经营情况分析117

(1) 企业发展简况分析117

(2) 企业产品结构	117
(3) 企业销售渠道与网络	117
(4) 企业经营情况分析	118
1) 企业产销能力分析	118
2) 企业盈利能力分析	118
3) 企业运营能力分析	119
4) 企业偿债能力分析	119
5) 企业发展能力分析	119
(5) 企业优势与劣势分析	120
5.2.12 上海双桦汽车空调配件有限公司经营情况分析	120
(1) 企业发展简况分析	120
(2) 企业产品结构	121
(3) 企业销售渠道与网络	121
(4) 企业经营情况分析	121
1) 企业产销能力分析	121
2) 企业盈利能力分析	122
3) 企业运营能力分析	122
4) 企业偿债能力分析	122
5) 企业发展能力分析	123
(5) 企业优势与劣势分析	123
5.2.13 东洋热交换器(中山)有限公司经营情况分析	123
(1) 企业发展简况分析	124
(2) 企业产品结构	124
(3) 企业销售渠道与网络	124
(4) 企业经营情况分析	124
1) 企业产销能力分析	124
2) 企业盈利能力分析	125
3) 企业运营能力分析	125
4) 企业偿债能力分析	126
5) 企业发展能力分析	126
(5) 企业优势与劣势分析	127
5.2.14 东风贝洱热系统有限公司经营情况分析	127

- (1) 企业发展简况分析127
- (2) 企业产品结构128
- (3) 企业销售渠道与网络128
- (4) 企业经营情况分析128
- 1) 企业产销能力分析128
- 2) 企业盈利能力分析129
- 3) 企业运营能力分析129
- 4) 企业偿债能力分析130
- 5) 企业发展能力分析130
- (5) 企业优势与劣势分析131

5.2.15山东同创汽车散热装置股份有限公司经营情况分析131

- (1) 企业发展简况分析131
- (2) 企业组织架构分析131
- (3) 企业产品结构132
- (4) 企业销售渠道与网络132
- (5) 企业经营情况分析132
- (6) 企业优势与劣势分析133

5.2.16富奥伟世通汽车热交换系统（长春）有限公司经营情况分析133

- (1) 企业发展简况分析133
- (2) 企业产品结构133
- (3) 企业销售渠道与网络133
- (4) 企业经营情况分析134
- (5) 企业优势与劣势分析134

5.2.17湖北登峰换热器有限公司经营情况分析134

- (1) 企业发展简况分析134
- (2) 企业产品结构134
- (3) 企业销售渠道与网络135
- (4) 企业经营情况分析135
- 1) 企业产销能力分析135
- 2) 企业盈利能力分析135
- 3) 企业运营能力分析136
- 4) 企业偿债能力分析136

5) 企业发展能力分析137

(5) 企业优势与劣势分析138

5.2.18贵州贵航汽车零部件股份有限公司永红散热器公司经营情况分析138

(1) 企业发展简况分析138

(2) 企业产品结构138

(3) 企业销售渠道与网络139

(4) 企业经营情况分析139

(5) 企业优势与劣势分析139

(6) 企业最新发展动向分析139

5.2.19宁波路润冷却器制造有限公司经营情况分析140

(1) 企业发展简况分析140

(2) 企业产品结构140

(3) 企业销售渠道与网络140

(4) 企业经营情况分析140

1) 企业产销能力分析140

2) 企业盈利能力分析141

3) 企业运营能力分析141

4) 企业偿债能力分析142

5) 企业发展能力分析142

(5) 企业优势与劣势分析143

5.2.20重庆华恩实业有限公司经营情况分析143

(1) 企业发展简况分析143

(2) 企业产品结构144

(3) 企业销售渠道与网络144

(4) 企业经营情况分析144

1) 企业产销能力分析144

2) 企业盈利能力分析144

3) 企业运营能力分析145

4) 企业偿债能力分析145

5) 企业发展能力分析146

(5) 企业优势与劣势分析147

5.2.21大连三丰换热器有限公司经营情况分析147

- (1) 企业发展简况分析147
- (2) 企业产品结构147
- (3) 企业销售渠道与网络147
- (4) 企业经营情况分析148
 - 1) 企业产销能力分析148
 - 2) 企业盈利能力分析148
 - 3) 企业运营能力分析149
 - 4) 企业偿债能力分析149
 - 5) 企业发展能力分析149
- (5) 企业优势与劣势分析150
- 5.2.22南充康环热交换器有限公司经营情况分析150
 - (1) 企业发展简况分析150
 - (2) 企业产品结构151
 - (3) 企业销售渠道与网络151
 - (4) 企业经营情况分析151
 - (5) 企业优势与劣势分析152
- 5.2.23上海德朗汽车零部件制造有限公司经营情况分析152
 - (1) 企业发展简况分析152
 - (2) 企业产品结构153
 - (3) 企业销售渠道与网络153
 - (4) 企业经营情况分析153
 - 1) 企业产销能力分析153
 - 2) 企业盈利能力分析153
 - 3) 企业运营能力分析154
 - 4) 企业偿债能力分析154
 - 5) 企业发展能力分析154
 - (5) 企业优势与劣势分析155
- 5.2.24茌平鲁环汽车散热器有限公司经营情况分析155
 - (1) 企业发展简况分析156
 - (2) 企业产品结构156
 - (3) 企业销售渠道与网络156
 - (4) 企业经营情况分析156

1) 企业产销能力分析156

2) 企业盈利能力分析157

3) 企业运营能力分析157

4) 企业偿债能力分析158

5) 企业发展能力分析158

(5) 企业优势与劣势分析159

5.2.25 济南永跃汽车散热器有限公司经营情况分析159

(1) 企业发展简况分析159

(2) 企业产品结构160

(3) 企业销售渠道与网络160

(4) 企业经营情况分析160

1) 企业产销能力分析160

2) 企业盈利能力分析160

3) 企业运营能力分析161

4) 企业偿债能力分析161

5) 企业发展能力分析162

(5) 企业优势与劣势分析163

5.2.26 浙江华森散热器制造有限公司经营情况分析163

(1) 企业发展简况分析163

(2) 企业产品结构163

(3) 企业销售渠道与网络163

(4) 企业经营情况分析163

1) 企业产销能力分析164

2) 企业盈利能力分析164

3) 企业运营能力分析165

4) 企业偿债能力分析165

5) 企业发展能力分析166

(5) 企业优势与劣势分析166

5.2.27 山东淄博泉鑫散热器有限公司经营情况分析167

(1) 企业发展简况分析167

(2) 企业产品结构167

(3) 企业经营情况分析167

1) 企业产销能力分析167

2) 企业盈利能力分析168

3) 企业运营能力分析168

4) 企业偿债能力分析168

5) 企业发展能力分析169

(4) 企业优势与劣势分析169

5.2.28湖北雷迪特汽车冷却系统有限公司经营情况分析170

(1) 企业发展简况分析170

(2) 企业产品结构170

(3) 企业经营情况分析170

1) 企业产销能力分析170

2) 企业盈利能力分析171

3) 企业运营能力分析171

4) 企业偿债能力分析171

5) 企业发展能力分析172

(4) 企业优势与劣势分析173

5.2.29扬州通洋机油冷却器有限公司经营情况分析173

(1) 企业发展简况分析173

(2) 企业产品结构174

(3) 企业销售渠道与网络174

(4) 企业经营情况分析174

(5) 企业产销能力分析174

(6) 企业盈利能力分析174

(7) 企业运营能力分析175

(8) 企业偿债能力分析175

(9) 企业发展能力分析176

(10) 企业优势与劣势分析176

5.2.30茌平吉星汽车零部件有限公司经营情况分析176

(1) 企业发展简况分析177

(2) 企业产品结构177

(3) 企业销售渠道与网络177

(4) 企业优势与劣势分析177

5.2.31联合铝制散热器有限公司经营情况分析178

- (1) 企业发展简况分析178
- (2) 企业产品结构178
- (3) 企业销售渠道与网络178
- (4) 企业经营情况分析178
- 1) 企业产销能力分析179
- 2) 企业盈利能力分析179
- 3) 企业运营能力分析180
- 4) 企业偿债能力分析180
- 5) 企业发展能力分析180
- (5) 企业优势与劣势分析181

5.2.32无锡市和平冷却器厂经营情况分析181

- (1) 企业发展简况分析181
- (2) 企业产品结构182
- (3) 企业销售渠道与网络182
- (4) 企业经营情况分析182
- (5) 企业优势与劣势分析182

第6章：中国汽车热交换器行业需求分析与预测183

6.1汽车行业发展现状及趋势分析183

6.1.1全球汽车行业发展现状及趋势分析183

- (1) 全球汽车保有量情况183
- (2) 全球汽车行业产销规模分析183
- (3) 全球汽车行业竞争格局分析184
- (4) 全球汽车市场发展前景预测186

6.1.2中国汽车行业发展现状及趋势分析187

- (1) 中国汽车保有量情况187
- (2) 中国汽车行业产销规模分析187
- (3) 中国汽车行业经营效益分析189
- (4) 中国汽车行业进出口情况分析190
- (5) 中国汽车行业竞争格局分析191
- (6) 中国汽车行业发展瓶颈193

(7) 中国汽车行业发展趋势分析	194
(8) 中国汽车行业前景预测	195
6.2 汽车零部件行业发展现状及趋势分析	196
6.2.1 国际汽车零部件行业发展现状及趋势分析	196
(1) 国际汽车零部件行业发展现状	196
(2) 国际汽车零部件行业主要发展特征	196
(3) 国际汽车零部件行业竞争格局	197
(4) 国际汽车零部件行业发展前景分析	199
6.2.2 中国汽车零部件行业发展现状及趋势分析	200
(1) 中国汽车零部件行业发展特点	200
(2) 中国汽车零部件行业经济效益分析	201
(3) 中国汽车零部件行业竞争格局分析	201
(4) 中国汽车零部件行业发展前景分析	203
6.3 中国汽车热交换器行业前景预测	204
6.3.1 政策支持将促进热交换器企业进一步发展	204
(1) 鼓励发展柴油车的政策	204
(2) 节能减排的政策	204
6.3.2 下游需求旺盛促进热交换器企业做大做强	204
第7章：博思数据对中国汽车热交换器行业投资与建议	205
7.1 行业投资机会与风险	205
7.1.1 行业投资机会	205
7.1.2 行业投资风险	205
(1) 原材料风险	205
(2) 技术风险	205
(3) 供求风险	206
(4) 市场分割风险	206
(5) 产品生命周期风险	206
7.2 行业投资特性分析	207
7.2.1 行业进入壁垒	207
7.2.2 行业经营模式分析	208
7.2.3 行业盈利因素分析	209

7.3行业兼并与重组整合分析	209
7.3.1行业兼并与重组整合概况	209
7.3.2行业兼并与重组整合动态	209
7.3.3行业兼并与重组整合发展趋势	210
7.4行业投资现状及建议	210
7.4.1行业投资现状分析	210
7.4.2行业投资价值	211
7.4.3行业可投资方向	211
7.4.4行业投资方式建议	211

图表目录：

图表1：汽车上各系统使用热交换器分类	20
图表2：OEM市场供应商体系示意图	21
图表3：AM市场供应商、经销商体系示意图	22
图表4：汽车热交换器行业产业链	23
图表5：2009-2015年中国不锈钢粗钢产量及增长率（单位：万吨，%）	24
图表6：2015年中国不锈钢粗钢分产品情况（单位：%）	24
图表7：2009-2015年中国不锈钢粗钢表观消费量及增长率（单位：万吨，%）	25
图表8：2005-2015年我国钢材综合价格指数走势图	25
图表9：2009-2015年中国精炼铜产量及增长率（单位：万吨，%）	26
图表10：2009-2015年中国精炼铜消费量及增长率（单位：万吨，%）	27
图表11：2010-2015年LME、SHFE库存变化与三个月期铜价走势对比（单位：美元/吨）	28
图表12：2009-2015年中国原铝产量及增长率（单位：万吨，%）	29
图表13：2005-2015年中国原铝消费量变化情况（单位：万吨，%）	29
图表14：2015年伦敦LME铝价格走势（单位：万吨，%）	29
图表15：2015年发达经济体增长情况（单位：%）	31
图表16：2015年主要新兴经济体增长情况（单位：%）	32
图表17：2015年主要国家1季度经济增长速度（单位：%）	33
图表18：2015年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）	33
图表19：2004-2015年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）	34
图表20：2009-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）	35
图表21：2009-2015年我国农村居民纯收入及其变化趋势（单位：元，%）	35

图表22：2009-2015年汽车零部件制造行业工业总产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 36

图表23：2009-2015年汽车零部件制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 36

图表24：2009-2015年汽车零部件制造行业利润总额变化情况（单位：亿元） 37

图表25：2009-2015年我国GDP增速与汽车零部件制造行业销售收入增速对比图（单位：亿元） 37

图表26：2000年以来我国汽车热交换器行业相关政策法规 39

图表27：2010-2015年我国汽车零部件进出口额及增速（单位：亿美元，%） 41

图表28：2001-2015年中国对外贸易依存度走势分析图（单位：%） 41

图表29：不同热交换器技术比较 43

图表30：1996-2015年热交换器相关专利申请数量变化图（单位：个） 44

图表31：1996-2015年热交换器相关专利公开数量变化图（单位：个） 44

图表32：热交换器相关专利申请人构成（单位：个） 45

图表33：热交换器技术分类构成（单位：个） 45

图表34：欧洲和美国对重型车柴油机的排放法规 47

图表35：世界换热器市场分布（单位：%） 48

图表36：中国换热器产业区域分布图 51

图表37：2010-2015年我国汽车热交换器行业出口额变化情况及增长率（单位：万美元，%） 52

图表38：2010-2015年我国汽车热交换器行业出口产品结构（单位：万美元） 52

图表39：2015年我国汽车热交换器行业出口产品结构（单位：%） 53

图表40：2010-2015年我国汽车热交换器行业进口额变化情况及增长率（单位：万美元，%） 53

图表41：2010-2015年我国汽车热交换器行业进口产品结构（单位：万美元） 54

图表42：2015年我国汽车热交换器行业进口产品结构（单位：%） 54

图表43：我国汽车热交换器行业发展有利因素分析 54

图表44：我国汽车热交换器行业发展不利因素分析 55

图表45：2011-2015年美国摩汀公司利润表（单位：百万美元） 58

图表46：日本电装在中国的布局 59

图表47：汽车热交换器产品种类 61

图表48：2009-2015年中国汽车散热器产量变化情况（单位：台） 62

图表49：2015年我国主要散热器生产企业产量情况（单位：台）63

图表50：2009-2015年中国汽车中冷器产量变化情况（单位：台）67

图表51：2015年我国主要中冷器生产企业产量情况（单位：台）68

图表52：国外汽车EGR冷却器主要制造商产量情况（单位：万台/套）69

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1511/Z75104GLW5.html>