

2016-2022年中国分散匀染 剂市场趋势预测与趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国分散匀染剂市场趋势预测与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/K24775ST5Q.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

近年来国内外出现了一类新型的匀染剂商品，它们具有载体和表面活性剂匀染剂多重优点，且避免其不足。它既不同于芳环类载体，使初染率增加过高，又不同于表面活性剂降低上染百分率，而是在上染过程中使上染速率仅有微弱增加。在整个染色过程，其上染率可达到与传统载体相当的效果。这类匀染剂组分中大多数是脂肪族酯类，由于其具有与纤维相同的酯基，因此，在一定的条件下能作用于纤维，产生类同于载体的增塑作用，但它避免了含芳环载体的毒性和异味。由于长链不如芳环易进入纤维，当温度升高时，涤纶纤维分子链热运动回避，分子链段之间相互作用减弱，间距增大，而使脂肪族酯类分子进入其间，产生增塑作用，提高其迁移性。这类匀染剂的乳化组份主要是非离子匀染剂和阴离子表面活性剂的复配物，低温时作用于染浴，起到匀染的作用。新型匀染剂符合当前及今后“绿色加工”的要求，而且其性能优越，显示出良好的趋势预测。涤纶超细纤维的开发成功，是纺织工业最新成就之一。超细纤维单丝的直径仅几微米，比羊毛和蚕丝等天然纤维更细。这种超细纤维织成的布，由于结构紧密并具有透气性，可以作为防水布。另一方面，超细纤维由于比表面积大，与染料相互作用的质点多，因而增加了均匀染色的难度。目前，涤纶超细纤维染色助剂的开发和非常活跃。

博思数据发布的《2016-2022年中国分散匀染剂市场趋势预测与趋势预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争和。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 分散匀染剂概述	16
第一节 分散匀染剂定义	16
第二节 分散匀染剂行业发展历程	16
第三节 分散匀染剂分类情况	16
第四节 分散匀染剂产业链分析	17

一、产业链模型介绍	17
二、分散匀染剂产业链模型分析	20
第二章 分散匀染剂行业发展环境分析	22
第一节 2015年中国环境分析	22
一、宏观经济	22
二、工业形势	41
三、固定资产投资	45
第二节 2015年中国分散匀染剂行业发展政策环境分析	47
一、行业政策影响分析	47
二、相关行业标准分析	48
第三节 2015年中国分散匀染剂行业发展社会环境分析	49
一、居民消费水平分析	49
二、工业发展形势分析	52
第三节 国外主要生产工艺简介	55
第四节 国内主要生产方法	56
第三章 分散匀染剂生产现状分析	57
第一节 分散匀染剂行业总体	57
第二节 分散匀染剂产能概况	57
一、2010-2015年产能分析	57
二、2016-2022年产能预测	58
第三节 分散匀染剂市场容量概况	58
一、2010-2015年市场容量分析	59
二、产能配置与产能利用率调查	59
三、2016-2022年市场容量预测	59
第四节 分散匀染剂产业的生命周期分析	60
第四章 分散匀染剂国内产品价格走势及影响因素分析	62
第一节 2014年国内产品价格回顾	62
第二节 2015年国内产品市场价格及评述	62
第三节 国内产品价格影响因素分析	62

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 64

章 2015年分散匀染剂行业发展现状分析 66

第一节 我国分散匀染剂行业发展现状 66

一、分散匀染剂行业品牌发展现状 66

二、分散匀染剂行业需求市场现状 66

三、分散匀染剂市消费结构分析 66

第二节 中国分散匀染剂产品技术分析 67

一、分散匀染剂产品主要生产技术 67

二、分散匀染剂产品市场的新技术进展 67

三、2016-2022年分散匀染剂产品技术趋势 69

第三节 中国分散匀染剂行业存在的问题 69

一、分散匀染剂产品市场存在的主要问题 69

二、国内分散匀染剂产品市场的三大瓶颈 69

三、分散匀染剂产品解决问题的对策 70

章 分散匀染剂行业投资概况 72

第一节 2015年分散匀染剂行业投资情况分析 72

一、2015年总体投资结构 72

二、2015年投资规模情况 72

三、2015年投资增速情况 72

四、2015年分地区投资分析 73

第二节 分散匀染剂行业投资机会分析 73

一、分散匀染剂投资项目分析 73

二、可以投资的分散匀染剂模式 73

三、2016-2022年分散匀染剂行业投资机会 75

第三节 2016-2022年分散匀染剂投资新方向 75

第七章 分散匀染剂行业市场竞争策略分析 76

第一节 行业竞争结构分析 76

一、现有企业间竞争 76

二、潜在进入者分析 77

三、替代品威胁分析	77
四、供应商议价能力	77
五、客户议价能力	78
第二节 分散匀染剂市场竞争策略分析	78
一、分散匀染剂市场增长潜力分析	78
二、分散匀染剂产品竞争策略分析	78
三、典型企业产品竞争策略分析	81
第三节 分散匀染剂企业竞争策略分析	99
一、2016-2022年我国分散匀染剂市场竞争趋势	99
二、2016-2022年分散匀染剂行业竞争格局展望	99
三、2016-2022年分散匀染剂行业竞争策略分析	100
第八章 分散匀染剂行业趋势预测分析	101
第一节2016-2022年中国分散匀染剂行业发展预测分析	101
一、未来分散匀染剂发展分析	101
二、未来分散匀染剂行业技术开发方向	101
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	102
第二节2016-2022年中国分散匀染剂行业市场前景分析	102
一、产品差异化是企业发展的方向	102
二、渠道重心下沉	103
第九章 分散匀染剂上游原材料供应状况分析	104
第一节 主要原材料	104
第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况	104
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	105
章 分散匀染剂行业上下游行业分析	106
第一节上游行业分析	106
一、发展现状	106
二、发展趋势预测	106
三、行业新动态及其对分散匀染剂行业的影响	106
四、行业竞争状况及其对分散匀染剂行业的意义	106

第二节下游行业分析	107
一、发展现状	107
二、发展趋势预测	108
三、市场现状分析	110
四、行业新动态及其对分散匀染剂行业的影响	110
五、行业竞争状况及其对分散匀染剂行业的意义	111

第十一章 分散匀染剂国内重点生产厂家分析 113

第一节 广州欧帝化工科技有限公司 113

一、企业基本概况	113
二、企业重点产品分析	113
三、2015年企业经营状况	113
四、2015年企业SWOT分析	116
五、2016-2022年企业趋势预测	116

第二节 江苏省海安石油化工厂 116

一、企业基本概况	116
二、企业重点产品分析	117
三、2015年企业经营状况	117
四、2015年企业SWOT分析	120
五、2016-2022年企业趋势预测	120

第三节 桐乡市汉邦化工有限公司 120

一、企业基本概况	120
二、企业重点产品分析	120
三、2015年企业经营状况	121
四、2015年企业SWOT分析	123
五、2016-2022年企业趋势预测	123

第四节 锦昌化学工业有限公司 123

一、企业基本概况	124
二、企业重点产品分析	124
三、2015年企业经营状况	124
四、2015年企业SWOT分析	127
五、2016-2022年企业趋势预测	127

第五节 常熟市永光化工有限公司 128

一、企业基本情况 128

二、企业重点产品分析 128

三、2015年企业经营状况 128

四、2015年企业SWOT分析 130

五、2016-2022年企业趋势预测 131

第十二章 分散匀染剂地区销售分析 132

第一节 中国分散匀染剂区域销售市场结构变化 132

第二节 分散匀染剂“东北地区”销售分析 132

一、2015年东北地区销售规模 132

二、东北地区“规格”销售分析 133

三、2015年东北地区“规格”销售规模分析 134

第三节 分散匀染剂“华北地区”销售分析 134

一、2015年华北地区销售规模 134

二、华北地区“规格”销售分析 135

三、2015年华北地区“规格”销售规模分析 136

第四节 分散匀染剂“中南地区”销售分析 136

一、2015年中南地区销售规模 136

二、中南地区“规格”销售分析 137

三、2015年中南地区“规格”销售规模分析 138

第五节 分散匀染剂“华东地区”销售分析 138

一、2015年华东地区销售规模 138

二、华东地区“规格”销售分析 139

三、2015年华东地区“规格”销售规模分析 140

第六节 分散匀染剂“西北地区”销售分析 140

一、2015年西北地区销售规模 140

二、西北地区“规格”销售分析 141

第十三章 2016-2022年中国分散匀染剂行业投资规划建设研究 142

第一节 2016-2022年中国分散匀染剂行业投资前景研究分析 142

一、分散匀染剂产品投资前景研究 142

二、分散匀染剂细分行业投资前景研究	142
三、分散匀染剂行业产业链投资规划建议	143
第二节 2016-2022年中国分散匀染剂行业品牌建设策略	144
一、分散匀染剂行业品牌规划	144
二、分散匀染剂行业品牌建设	146
第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议	147
第一节 2016-2022年分散匀染剂市场指标预测	147
一、2016-2022年分散匀染剂行业供给预测	147
二、2016-2022年分散匀染剂行业需求预测	147
三、2016-2022年分散匀染剂行业盈利预测	147
第二节 2016-2022年分散匀染剂项目投资建议	148
一、技术应用注意事项	148
二、项目投资注意事项	149
三、生产开发注意事项	149
四、销售注意事项	150
第十五章 2016-2022年分散匀染剂行业发展趋势及投资前景分析	152
第一节 当前分散匀染剂存在的问题	152
第二节 分散匀染剂未来发展预测分析	152
一、中国分散匀染剂发展方向分析	152
二、2016-2022年中国分散匀染剂行业发展规模	153
三、2016-2022年中国分散匀染剂行业发展趋势预测	153
第三节 2016-2022年中国分散匀染剂行业投资前景分析	154
一、市场竞争风险	154
二、原材料压力风险分析	154
三、技术风险分析	154
四、政策和体制风险	155
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	155

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	19
-----------------	----

图表 2 分散匀染剂的产业链结构图	20
图表 3 2011-2015年国内生产总值及其增长速度	22
图表 4 2015年居民消费价格月度涨跌幅度	23
图表 5 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	23
图表 6 2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	24
图表 7 2011-2015年城镇新增就业人数	25
图表 8 2011-2015年年末国家外汇储备及其增长速度	26
图表 9 2011-2015年公共财政收入及其增长速度	26
图表 10 2011-2015年粮食产量及其增长速度	27
图表 11 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度	29
图表 12 2015年主要工业产品产量及其增长速度	29
图表 13 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	30
图表 14 2011-2015年建筑业增加值及其增长速度	31
图表 15 2015年货物进出口总额及其增长速度	32
图表 16 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	33
图表 17 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	33
图表 18 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	34
图表 19 2011-2015年货物进出口总额	35
图表 20 2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度	35
图表 21 2015年年末人口数及其构成	36
图表 22 2011-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	37
图表 23 2011-2015年城镇居民可支配收入及其实际增长速度	37
图表 24 2015年分月主营业务收入与利润总额增长速度	42
图表 25 2015年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	43
图表 26 2011-2015年我国全社会固定资产投资及其增长速度	45
图表 27 2015年全国社会消费品零售总额同比增长图	50
图表 28 2015年商品零售价格分类指数情况	50
图表 29 2015年分月主营业务收入与利润总额增长速度	53
图表 30 2015年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率	53
图表 31 2011-2015年我国分散匀染剂行业总体规模分析	57
图表 32 2011-2015年我国分散匀染剂行业产能分析	57
图表 33 2016-2022年我国分散匀染剂行业产能预测	58

图表 34	2011-2015年我国分散匀染剂行业市场容量分析	59
图表 35	2016-2022年我国分散匀染剂行业市场容量预测	60
图表 36	分散匀染剂行业生命周期的判断	60
图表 37	2011-2015年我国分散匀染剂行业产品价格回顾	62
图表 38	我国分散匀染剂市场不同因素的价格影响力对比	63
图表 39	2016-2022年我国分散匀染剂行业产品未来价格走势预测	64
图表 40	2011-2015年我国分散匀染剂行业需求分析	66
图表 41	我国分散匀染剂市消费结构分析	66
图表 42	2011-2015年我国分散匀染剂投资规模分析	72
图表 43	我国分散匀染剂分地区投资分析	73
图表 44	分散匀染剂行业环境“波特五力”分析模型	76
图表 45	分散匀染剂产品生产企业定价目标选择	82
图表 46	2016-2022年分散匀染剂行业投资收益率预测	101
图表 47	2016-2022年我国分散匀染剂行业需求预测	102
图表 48	近4年广州欧帝化工科技有限公司总资产周转次数变化情况	113
图表 49	近4年广州欧帝化工科技有限公司销售毛利率变化情况	113
图表 50	近4年广州欧帝化工科技有限公司资产负债率变化情况	114
图表 51	近4年广州欧帝化工科技有限公司固定资产周转次数情况	114
图表 52	近4年广州欧帝化工科技有限公司流动资产周转次数变化情况	115
图表 53	近4年广州欧帝化工科技有限公司产权比率变化情况	115
图表 54	近4年广州欧帝化工科技有限公司已获利息倍数变化情况	115
图表 55	近4年江苏省海安石油化工厂总资产周转次数变化情况	117
图表 56	近4年江苏省海安石油化工厂销售毛利率变化情况	117
图表 57	近4年江苏省海安石油化工厂资产负债率变化情况	118
图表 58	近4年江苏省海安石油化工厂固定资产周转次数情况	118
图表 59	近4年江苏省海安石油化工厂流动资产周转次数变化情况	119
图表 60	近4年江苏省海安石油化工厂产权比率变化情况	119
图表 61	近4年江苏省海安石油化工厂已获利息倍数变化情况	119
图表 62	近4年桐乡市汉邦化工有限公司总资产周转次数变化情况	121
图表 63	近4年桐乡市汉邦化工有限公司销售毛利率变化情况	121
图表 64	近4年桐乡市汉邦化工有限公司资产负债率变化情况	121
图表 65	近4年桐乡市汉邦化工有限公司固定资产周转次数情况	122

图表 66	近4年桐乡市汉邦化工有限公司流动资产周转次数变化情况	122
图表 67	近4年桐乡市汉邦化工有限公司产权比率变化情况	122
图表 68	近4年桐乡市汉邦化工有限公司已获利息倍数变化情况	123
图表 69	近4年锦昌化学工业有限公司总资产周转次数变化情况	124
图表 70	近4年锦昌化学工业有限公司销售毛利率变化情况	125
图表 71	近4年锦昌化学工业有限公司资产负债率变化情况	125
图表 72	近4年锦昌化学工业有限公司固定资产周转次数情况	126
图表 73	近4年锦昌化学工业有限公司流动资产周转次数变化情况	126
图表 74	近4年锦昌化学工业有限公司产权比率变化情况	126
图表 75	近4年锦昌化学工业有限公司已获利息倍数变化情况	127
图表 76	近4年常熟市永光化工有限公司总资产周转次数变化情况	128
图表 77	近4年常熟市永光化工有限公司销售毛利率变化情况	129
图表 78	近4年常熟市永光化工有限公司资产负债率变化情况	129
图表 79	近4年常熟市永光化工有限公司固定资产周转次数情况	129
图表 80	近4年常熟市永光化工有限公司流动资产周转次数变化情况	130
图表 81	近4年常熟市永光化工有限公司产权比率变化情况	130
图表 82	近4年常熟市永光化工有限公司已获利息倍数变化情况	130
图表 83	我国分散匀染剂区域销售市场结构变化	132
图表 84	2011-2015年东北地区分散匀染剂销售规模分析	132
图表 85	东北地区分散匀染剂CR5与CR10厂家市场销售份额	133
图表 86	2011-2015年东北地区各规格产品销售比例变化	134
图表 87	2011-2015年我国华北地区分散匀染剂销售规模分析	134
图表 88	华北地区分散匀染剂CR5与CR10厂家市场销售份额	135
图表 89	2011-2015年华北地区各规格产品销售比例变化	136
图表 90	2011-2015年我国中南地区分散匀染剂销售规模分析	136
图表 91	中南地区分散匀染剂CR5与CR10厂家市场销售份额	137
图表 92	2011-2015年中南地区各规格产品销售比例变化	138
图表 93	2011-2015年我国华东地区分散匀染剂销售规模分析	138
图表 94	华东地区分散匀染剂CR5与CR10厂家市场销售份额	139
图表 95	2011-2015年华东地区各规格产品销售比例变化	140
图表 96	2011-2015年我国西北地区分散匀染剂销售规模分析	140
图表 97	西北地区分散匀染剂CR5与CR10厂家市场销售份额	141

图表 98 分散匀染剂产业链投资示意图 143

图表 99 2016-2022年我国分散匀染剂行业供给预测 147

图表 100 2016-2022年我国分散匀染剂行业需求预测 147

图表 101 2016-2022年我国分散匀染剂行业盈利预测 148

图表 102 2016-2022年我国分散匀染剂行业发展规模预测 153

图表 103 2016-2022年我国分散匀染剂行业发展趋势预测 153

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/K24775ST5Q.html>