

# 2016-2022年中国砂加气混 凝土砌块市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国砂加气混凝土砌块市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1510/W45043PM3E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国砂加气混凝土砌块市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了砂加气混凝土砌块行业相关概述、中国砂加气混凝土砌块产业运行环境、分析了中国砂加气混凝土砌块行业的现状、中国砂加气混凝土砌块行业竞争格局、对中国砂加气混凝土砌块行业做了重点企业经营状况分析及中国砂加气混凝土砌块产业发展前景与投资预测。您若想对砂加气混凝土砌块产业有个系统的了解或者想投资砂加气混凝土砌块行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

砂加气混凝土砌块是以硅质材料（砂）和钙质材料（石灰、水泥）为主要原料，掺加发气剂（铝粉），通过配料、搅拌、浇注、预养、切割、蒸压、养护等工艺过程制成的轻质多孔硅酸盐制品。因其经发气后含有大量均匀而细小的气孔，故名加气混凝土。英文

：Autoclaved aerated concrete (AAC)。国标中一般定义为导热系数为 $0.20\text{W/m}\cdot\text{k}$ 。

## 报告目录：

### 第一章 砂加气混凝土砌块市场特征 10

#### 第一节 砂加气混凝土砌块相关概述 10

##### 一、定义 10

##### 二、特点 10

##### 三、用途 11

#### 第二节 行业市场现状 11

#### 第三节 行业特征 12

##### 一、行业需求特征 12

##### 二、行业季节性特征 13

##### 三、行业产品结构特征 13

##### 四、行业原材料供给特征 14

##### 五、行业产业链特征 14

#### 第四节 加气混凝土行业发展特征 14

### 第二章 2013-2015年砂加气混凝土砌块行业发展环境分析 18

#### 第一节 中国经济发展环境分析 18

一、中国GDP增长情况分析	18
二、工业经济发展形势分析	19
三、社会固定资产投资分析	20
四、全社会消费品零售总额	21
五、城乡居民收入增长分析	22
六、居民消费价格变化分析	23
七、对外贸易发展形势分析	24
第二节 中国砂加气混凝土砌块行业政策环境分析	24
一、产业相关政策分析	24
二、地方产业政策分析	30
三、行业相关标准分析	31
第三节 中国砂加气混凝土砌块行业技术环境分析	33
一、砂加气混凝土砌块技术发展概况	33
二、砂加气混凝土砌块技术工艺流程	33
三、砂加气混凝土砌块的生产工艺特点	33
四、砂加气混凝土保温砌块主要技术指标对比	35
五、蒸压砂加气混凝土砌块在施工中的控制要点	36

### 第三章 2013-2015年中国砂加气混凝土砌块市场发展态势分析 41

第一节 世界砂加气混凝土砌块产业发展现状	41
第二节 砂加气混凝土砌块自保温材料的推广	42
第三节 中国砂加气混凝土砌块市场供给状况	43
一、2009-2015年中国砂加气混凝土砌块产量分析	43
二、2016-2022年中国砂加气混凝土砌块产量预测	44
第四节 中国砂加气混凝土砌块市场需求状况	44
一、2009-2015年中国砂加气混凝土砌块需求分析	44
二、2016-2022年中国砂加气混凝土砌块需求预测	45
第五节 2015年中国砂加气混凝土砌块市场价格分析	46
第六节 中国砂加气混凝土砌块行业发展动态	47

### 第四章 2009-2015年砂加气混凝土砌块进出口数据分析 57

第一节 2009-2015年中国砂加气混凝土砌块所属行业进口分析	57
----------------------------------	----

- 一、砂加气混凝土砌块所属行业进口数量情况 57
- 二、砂加气混凝土砌块所属行业进口金额情况 57
- 三、砂加气混凝土砌块所属行业进口来源分析 58
- 四、砂加气混凝土砌块所属行业进口均价分析 59
- 第二节 2009-2015年砂加气混凝土砌块所属行业出口分析 59
- 一、砂加气混凝土砌块所属行业出口数量情况 59
- 二、砂加气混凝土砌块所属行业出口金额情况 59
- 三、砂加气混凝土砌块所属行业出口流向分析 60
- 四、砂加气混凝土砌块所属行业出口均价分析 61

## 第五章 中国砂加气混凝土砌块行业产业链分析 62

- 第一节 砂加气混凝土砌块行业产业链概述 62
- 第二节 砂加气混凝土砌块上游产业发展状况分析 62
- 一、砂 62
- 二、水泥 62
- 三、石灰 63
- 四、石膏 63
- 五、发气剂 63
- 六、稳泡剂 64
- 第三节 砂加气混凝土砌块下游产业发展情况分析 64
- 一、建筑行业发展现状概况 64
- 二、建筑行业房屋施工面积 64
- 三、建筑行业房屋竣工面积 65
- 四、建筑行业房屋竣工价值 69
- 五、建筑行业需求前景分析 72

## 第六章 2010-2015年中国砂加气混凝土砌块所属行业主要数据监测分析 74

- 第一节 2013-2015年中国砂加气混凝土砌块所属行业发展分析 74
- 一、2014年中国砂加气混凝土砌块所属行业发展概况 74
- 二、2015年中国砂加气混凝土砌块所属行业发展概况 75
- 第二节 2010-2015年中国砂加气混凝土砌块所属行业规模分析 77
- 一、企业数量增长分析 77

二、资产规模增长分析 77

三、销售规模增长分析 78

四、利润规模增长分析 79

第三节 2010-2015年中国砂加气混凝土砌块所属行业成本费用分析 80

一、销售成本分析 80

二、主要费用分析 81

第四节 2010-2015年中国砂加气混凝土砌块所属行业运营效益分析 81

一、偿债能力分析 81

二、盈利能力分析 82

三、运营能力分析 84

第七章 中国砂加气混凝土砌块市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 86

第一节 竞争格局分析 86

第二节 主力厂商市场竞争力评价 86

一、产品（品牌）竞争力 86

二、价格竞争力 87

三、渠道竞争力 87

四、服务竞争力 89

第八章 2013-2015年砂加气混凝土砌块行业区域市场及市场投资状况 91

第一节 华东地区 91

第二节 华北地区 91

第三节 东北地区 92

第四节 华南地区 92

第五节 华中地区 93

第六节 西部地区 93

第九章 砂加气混凝土砌块行业重点企业竞争力分析 95

第一节 黄石市神州建材有限公司 95

一、企业发展基本情况 95

二、企业主营业务分析 95

三、企业经营情况分析 95

四、企业合作伙伴分析 96

五、企业竞争优势分析 96

## 第二节 合肥大来新型建材有限公司 97

一、企业发展基本情况 97

二、企业主营业务分析 97

三、企业经营情况分析 99

四、企业竞争优势分析 99

## 第三节 浙江开元新型墙体材料有限公司 100

一、企业发展基本情况 100

二、企业主营业务分析 100

三、企业经营情况分析 101

四、企业竞争优势分析 102

## 第四节 贵州长泰源节能建材股份有限公司 102

一、企业发展基本情况 102

二、企业主营业务分析 103

三、企业经营情况分析 103

四、企业销售网络分析 104

五、企业竞争优势分析 104

## 第五节 安徽盛仁新型建材有限公司 105

一、企业发展基本情况 105

二、企业主要产品分析 105

三、企业经营情况分析 106

四、企业竞争优势分析 106

## 第六节 青州市亿特建材有限公司 107

一、企业发展基本情况 107

二、企业主营业务分析 107

三、企业经营情况分析 108

四、企业竞争优势分析 108

## 第七节 浙江豪龙工贸有限公司 109

一、企业发展基本情况 109

二、企业主营业务分析 109

三、企业经营情况分析 109

四、企业生产能力分析 110

五、企业竞争优势分析 110

第八节 安徽治宇建材有限公司 110

一、企业发展基本情况 110

二、企业主要产品分析 111

三、企业经营情况分析 111

四、企业竞争优势分析 112

第九节 上海索纳塔新型墙体材料有限公司 112

一、企业发展基本情况 112

二、企业主要产品分析 112

三、企业经营情况分析 113

四、企业竞争优势分析 114

第十节 广西新基建材有限公司 114

一、企业发展基本情况 114

二、企业主营业务分析 115

三、企业经营情况分析 115

四、企业竞争优势分析 116

第十章 2016-2022年砂加气混凝土砌块行业投资状况分析 117

第一节 砂加气混凝土砌块行业投资环境分析 117

第二节 砂加气混凝土砌块行业投资机会分析 117

第三节 砂加气混凝土砌块行业经济效益分析 118

第四节 砂加气混凝土砌块行业投资风险分析 118

一、政策风险 118

二、市场风险 119

三、技术风险 119

四、原材料供应风险 119

五、环保安全风险 119

第五节 砂加气混凝土砌块行业投资前景分析 120

第十一章 博思数据对砂加气混凝土砌块行业发展趋势分析 121

第一节 砂加气混凝土砌块行业发展趋势及存在的问题 121



一、砂加气混凝土砌块行业发展趋势	121
二、新型墙体材料发展趋势分析	121
三、加气类墙材行业发展方向	123
第二节 加气混凝土行业发展存在的问题及对策	124
第三节 蒸压加气混凝土砌块存在的问题及对策	129
第四节 蒸压加气混凝土砌块存在的问题及对策	133
第五节 研究结论	135

## 图表目录：

图表 1 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	19
图表 2 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	19
图表 3 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	20
图表 4 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	21
图表 5 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	22
图表 6 2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	23
图表 7 2009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	23
图表 8 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	24
图表 9 中国墙体材料相关政策法规汇总	26
图表 10 砂加气混凝土砌块行业相关标准统计	31
图表 11 蒸压及加气混凝土砌块能耗限额主要指标各省对比表	32
图表 12 中国墙体材料行业相关标准统计	32
图表 13 砂加气混凝土砌块工艺流程图	33
图表 14 石英砂的筛析粒径分析	34
图表 15 砂加气混凝土砌块的物理力学性能	35
图表 16 2009-2015年中国砂加气混凝土砌块产量增长趋势图	43
图表 17 中国部分砂加气混凝土砌块生产企业产能统计	43
图表 18 2016-2022年中国砂加气混凝土砌块产量预测趋势图	44
图表 19 2009-2015年中国砂加气混凝土砌块行业市场规模增长趋势图	45
图表 20 2016-2022年中国砂加气混凝土砌块市场规模预测趋势图	46
图表 21 中国主要企业砂加气混凝土砌块市场价格统计	46
图表 22 2015年蒸压砂加气混凝土砌块市场价格统计	46
图表 23 2015年中国蒸压加气混凝土砌块质量市监督检查合格产品及企业名单	47

图表 24 2015年中国蒸压加气混凝土砌块质量市监督检查不合格产品及企业表	52
图表 25 2015年青岛市蒸压加气混凝土砌块质量市监督检查合格产品及企业表	54
图表 26 2009-2015年水泥、混凝土或人造石制建筑用砖及石砌块进口数量统计	57
图表 27 2009-2015年水泥、混凝土或人造石制建筑用砖及石砌块进口金额统计	57
图表 28 2015年水泥、混凝土或人造石制建筑用砖及石砌块进口来源地情况	58
图表29 2015年水泥、混凝土或人造石制建筑用砖及石砌块进口来源地结构图	58
图表30 2009-2015年水泥、混凝土或人造石制建筑用砖及石砌块进口均价情况	59
图表31 2009-2015年水泥、混凝土或人造石制建筑用砖及石砌块出口数量统计	59
图表32 2009-2015年水泥、混凝土或人造石制建筑用砖及石砌块出口金额统计	60
图表33 2015年水泥、混凝土或人造石制建筑用砖及石砌块出口流向地情况	60
图表34 2015年水泥、混凝土或人造石制建筑用砖及石砌块出口流向地结构图	61
图表35 2009-2015年水泥、混凝土或人造石制建筑用砖及石砌块出口均价情况	61
图表 36 砂加气混凝土砌块行业产业链结构图	62
图表 37 2009-2015年中国水泥产量统计	63
图表 38 2010-2015年中国建筑行业总产值统计	64
图表 39 2010-2015年中国建筑行业房屋建筑施工面积统计	64
图表 40 2010-2015年中国建筑行业房屋建筑竣工面积统计	65
图表 41 2011-2015年中国建筑行业住宅房屋建筑竣工面积统计	65
图表 42 2011-2015年中国建筑行业商业及服务用房屋建筑竣工面积统计	66
图表 43 2011-2015年中国建筑行业办公用房屋建筑竣工面积统计	66
图表 44 2011-2015年中国建筑行业科研、教育和医疗用房屋建筑竣工面积统计	67
图表 45 2011-2015年中国建筑行业文化、体育、娱乐用房屋建筑竣工面积统计	67
图表 46 2011-2015年中国建筑行业厂房及建筑物竣工面积统计	68
图表 47 2011-2015年中国建筑行业仓库竣工面积统计	68
图表 48 2011-2015年中国建筑行业其他未列明的房屋竣工面积统计	68
图表 49 2011-2015年中国建筑行业房屋建筑竣工价值统计	69
图表 50 2011-2015年中国建筑行业住宅房屋建筑竣工价值统计	69
图表 51 2011-2015年中国建筑行业商业及服务用房屋建筑竣工价值统计	70
图表 52 2011-2015年中国建筑行业办公用房屋建筑竣工价值统计	70
图表 53 2011-2015年中国建筑行业科研、教育和医疗用房屋建筑竣工价值统计	71
图表 54 2011-2015年中国建筑行业文化、体育、娱乐用房屋建筑竣工价值统计	71
图表 55 2011-2015年中国建筑行业厂房及建筑物竣工价值统计	71

图表 56 2011-2015年中国建筑行业仓库竣工价值统计 72

图表 57 2011-2015年中国建筑行业其他未列明的房屋竣工价值统计 72

图表 58 2015年中国轻质建筑材料制造行业经济指标统计 74

图表 59 2015年中国轻质建筑材料制造行业经济指标统计 76

图表 60 2010-2015年中国轻质建筑材料制造企业数量变化趋势图 77

图表 61 2010-2015年中国轻质建筑材料制造行业资产总额统计 77

图表 62 2010-2015年中国轻质建筑材料制造行业资产变化趋势图 78

图表 63 2010-2015年中国轻质建筑材料制造行业销售收入统计 78

图表 64 2010-2015年中国轻质建筑材料制造行业销售收入变化趋势图 79

图表 65 2010-2015年中国轻质建筑材料制造行业利润总额统计 79

图表 66 2010-2015年中国轻质建筑材料制造行业利润变化趋势图 80

图表 67 2010-2015年中国轻质建筑材料制造行业销售成本统计 80

图表 68 2010-2015年中国轻质建筑材料制造行业销售成本趋势图 81

图表 69 2010-2015年中国轻质建筑材料制造行业费用统计 81

图表 70 2010-2015年中国轻质建筑材料制造行业资产负债率情况 82

图表 71 2010-2015年中国轻质建筑材料制造行业毛利率情况 82

图表 72 2010-2015年中国轻质建筑材料制造行业成本费用利润率情况 83

图表 73 2010-2015年中国轻质建筑材料制造行业销售利润率情况 83

图表 74 2010-2015年中国轻质建筑材料制造行业资产利润率情况 84

图表 75 2010-2015年中国轻质建筑材料制造行业应收账款周转率情况 84

图表 76 2010-2015年中国轻质建筑材料制造行业流动资产周转率情况 85

图表 77 2010-2015年中国轻质建筑材料制造行业总资产周转率情况 85

图表 78 2010-2015年华东地区砂加气混凝土砌块行业市场规模增长趋势图 91

图表 79 2010-2015年华北地区砂加气混凝土砌块行业市场规模增长趋势图 92

图表 80 2010-2015年东北地区砂加气混凝土砌块行业市场规模增长趋势图 92

图表 81 2010-2015年华南地区砂加气混凝土砌块行业市场规模增长趋势图 93

图表 82 2010-2015年华中地区砂加气混凝土砌块行业市场规模增长趋势图 93

图表 83 2010-2015年西部地区砂加气混凝土砌块行业市场规模增长趋势图 94

图表 84 黄石市神州建材有限公司基本情况 95

图表 85 2012-2015年黄石市神州建材有限公司收入及利润情况 96

图表 86 2012-2015年黄石市神州建材有限公司盈利能力指标 96

图表 87 合肥大来新型建材有限公司基本情况 97

图表 88 合肥大来新型建材有限公司产品统计 97

图表 89 2012-2015年合肥大来新型建材有限公司收入及利润情况 99

图表 90 2012-2015年合肥大来新型建材有限公司盈利能力指标 99

图表 91 浙江开元新型墙体材料有限公司基本情况 100

图表 92 浙江开元新型墙体材料有限公司AAC产品特征 101

图表 93 2012-2015年浙江开元新型墙体材料有限公司收入及利润情况 101

图表 94 2012-2015年浙江开元新型墙体材料有限公司盈利能力指标 102

图表 95 贵州长泰源节能建材股份有限公司基本情况 102

图表 96 贵州长泰源节能建材股份有限公司产品特性 103

图表 97 2012-2015年贵州长泰源节能建材股份有限公司收入及利润情况 103

图表 98 2012-2015年贵州长泰源节能建材股份有限公司盈利能力指标 104

图表 99 贵州长泰源节能建材股份有限公司营销网络分布图 104

图表 100 安徽盛仁新型建材有限公司基本情况 105

图表 101 2012-2015年安徽盛仁新型建材有限公司收入及利润情况 106

图表 102 2012-2015年安徽盛仁新型建材有限公司盈利能力指标 106

图表 103 青州市亿特建材有限公司基本情况 107

图表 104 2012-2015年青州市亿特建材有限公司收入及利润情况 108

图表 105 2012-2015年青州市亿特建材有限公司盈利能力指标 108

图表 106 浙江豪龙工贸有限公司基本情况 109

图表 107 2015年浙江豪龙工贸有限公司收入及利润情况 109

图表 108 2015年浙江豪龙工贸有限公司盈利能力指标 110

图表 109 安徽治宇建材有限公司基本情况 110

图表 110 2012-2015年安徽治宇建材有限公司收入及利润情况 111

图表 111 2012-2015年安徽治宇建材有限公司盈利能力指标 111

图表 112 上海索纳塔新型墙体材料有限公司基本情况 112

图表 113 索纳塔轻质砂加气混凝土砌块特征 113

图表 114 索纳塔轻质砂加气混凝土砌块的品种规格 113

图表 115 2012-2015年上海索纳塔新型墙体材料有限公司收入及利润情况 114

图表 116 2012-2015年上海索纳塔新型墙体材料有限公司盈利能力指标 114

图表 117 广西新基建材有限公司基本情况 115

图表 118 2015年广西新基建材有限公司收入及利润情况 115

图表 119 2015年广西新基建材有限公司盈利能力指标 116

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1510/W45043PM3E.html>