

2016-2022年中国干冰市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国干冰市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/C447759V5R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国干冰市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了干冰行业相关概述、中国干冰产业运行环境、分析了中国干冰行业的现状、中国干冰行业竞争格局、对中国干冰行业做了重点企业经营状况分析及中国干冰产业发展前景与投资预测。您若想对干冰产业有个系统的了解或者想投资干冰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

干冰是固态的二氧化碳，在6250.5498千帕压力下，把二氧化碳冷凝成无色的液体，再在高压下迅速凝固而得到。二氧化碳常态下是一种无色无味的气体，自然存在于空气中，虽然二氧化碳在空气中的含量相对而言很小（体积比大约占0.03%）但它却是我们所认识到的最重要的气体之一。干冰极易挥发，升华为无毒、无味的，比固体体积大600-800倍的气体二氧化碳，所以干冰不能储存于完全密封性体积的容器中，如塑料瓶，干冰与液体混装很容易爆炸。

报告目录：

第一章 2015年国际干冰产业运行态势分析 16

第一节 2015年国际干冰行业运行总况 16

一、国际干冰制造业规模 16

二、国际干冰行业技术现状分析 17

三、国际干冰应用领域分析 17

第二节 2015年国际干冰市场剖析 18

一、国际干冰市场亮点聚焦 18

二、国际干冰产销状况分析 19

三、国际主要干冰产品价格走势 20

第三节 2015年主要国家地区干冰行业运行状况分析 20

一、美国 20

二、西欧 22

三、日本 22

四、韩国 23

五、台湾 23

第四节 2016-2022年国际干冰行业发展前景预测分析 24

第二章 中国干冰行业发展沿革 25

第一节 中国干冰行业概述 25

一、中国干冰行业发展历程 25

二、中国干冰行业发展模式 25

三、中国干冰行业技术演进分析 26

四、中国干冰行业所处经济周期分析 26

第二节 中国干冰行业政策解读 28

第三节 中国干冰行业发展环境分析 29

一、宏观经济环境 29

三、技术环境 44

四、产业链环境等 44

第三章 2015年中国干冰行业发展态势分析 46

第一节 2015年中国干冰行业发展现状分析 46

一、中国干冰行业规模分析 46

二、中国干冰行业结构分析 46

三、中国干冰行业技术现状分析 47

第二节 2015年中国干冰行业发展特点分析 47

第三节 中国干冰行业存在的问题分析 48

第四章 2015年中国干冰行业市场运行现状分析 49

第一节 2015年中国干冰行业产销状况分析 49

一、行业生产状况分析 49

二、行业销售状况分析 49

第二节 2015年中国干冰行业总体供需情况分析 50

一、中国干冰总体消费分析 50

二、2015年中国干冰市场需求情况 50

三、2015年中国干冰行业供给能力分析 51

第三节 2015年中国干冰行业市场价格分析 52

第五章 2009-2015年中国干冰制造行业数据监测分析 53

第一节 2009-2015年中国我国干冰制造行业规模分析 53

一、企业数量增长分析 53

二、从业人数增长分析 53

三、资产规模增长分析 54

第二节 2015年中国我国干冰制造行业结构分析 55

一、企业数量结构分析 55

（一）、不同类型分析 55

（二）、不同所有制分析 55

二、销售收入结构分析 56

（一）、不同类型分析 56

（二）、不同所有制分析 56

第三节 2009-2015年中国我国干冰制造行业产值分析 57

一、产成品增长分析 57

二、工业销售产值分析 58

三、出口交货值分析 59

第四节 2009-2015年中国我国干冰制造行业成本费用分析 60

一、销售成本统计 60

二、费用统计 61

第五节 2009-2015年中国我国干冰制造行业盈利能力分析 62

一、主要盈利指标分析 62

二、主要盈利能力指标分析 63

第六章 2015年中国干冰需求应用领域透析 65

第一节 工业模具的应用范围 65

一、工业模具产业运行现状 65

二、工业模具产业数据统计分析 66

三、工业模具产业对干冰的需求及应用情况 67

四、工业模具产业发展前景及对干冰需求预测 67

第二节 石油化工的应用范围 68

第三节 食品制药的应用范围 68

第四节 印刷工业的应用范围 69

第五节 电力行业的应用范围 69

第六节 汽车工业的应用范围 69

第七节 电子工业 69

第八节 航空航天的应用范围 69

第九节 船舶业的应用范围 70

第十节 核工业的应用范围 70

第十一节 美容行业应用 70

第十二节 消防行业的应用 71

第七章 2011-2015年中国干冰进出口数据监测分析（28112100） 72

第一节 2011-2015年中国干冰进口数据分析 72

一、进口数量分析 72

二、进口金额分析 72

第二节 2011-2015年中国干冰出口数据分析 72

一、出口数量分析 72

二、出口金额分析 72

第三节 2015年中国干冰进出口平均单价分析 73

第四节 2011-2015年中国干冰进出口国家及地区分析 73

一、进口国家及地区分析 73

二、出口国家及地区分析 74

第八章 2015年中国干冰产业竞争新格局透析 75

第一节 2015年中国干冰行业竞争总况 75

一、干冰产业竞争程度 75

二、干冰产业竞争力体现 75

三、影响中国干冰市场竞争的因素分析 76

四、中国干冰行业主要用途市场占有率分析 76

第二节 2015年中国干冰行业集中度分析 78

一、市场集中度分析 78

二、生产企业集中度分析 78

第三节 2016-2022年中国干冰产业竞争趋势分析 79

第九章 2015年中国干冰行业优势企业市场竞争状况分析 81

第一节 湖南凯美特干冰有限公司 81

- 一、企业概况 81
- 二、企业主要经济指标分析 81
- 三、企业盈利能力分析 82
- 四、企业偿债能力分析 83
- 五、企业运营能力分析 85
- 六、企业成长能力分析 87

第二节 北京市亚南气体有限公司 88

- 一、企业概况 88
- 二、企业主要经济指标分析 89
- 三、企业盈利能力分析 90
- 四、企业偿债能力分析 91
- 五、企业运营能力分析 93
- 六、企业成长能力分析 94

第三节 杭州电化集团气体有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、企业主要经济指标分析 96
- 三、企业盈利能力分析 97
- 四、企业偿债能力分析 98
- 五、企业运营能力分析 100
- 六、企业成长能力分析 101

第四节 天力干冰有限公司 102

- 一、企业概况 102
- 二、企业主要经济指标分析 103
- 三、企业盈利能力分析 103
- 四、企业偿债能力分析 104
- 五、企业运营能力分析 106
- 六、企业成长能力分析 108

第五节 江苏永泰干冰有限公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 110

- 四、企业偿债能力分析 111
- 五、企业运营能力分析 113
- 六、企业成长能力分析 114

第十章 2015年中国干冰上游产业运行态势分析——二氧化碳 116

第一节 二氧化碳基础概述 116

- 一、二氧化碳特性 116
- 二、二氧化碳应用 117

第二节 2015年中国二氧化碳回收行业概况 121

- 一、二氧化碳回收发展特点分析 121
- 二、二氧化碳行业市场价格走势分析 121
- 三、二氧化碳行业项目分析 122

第三节 2015年中国二氧化碳回收技术发展分析 126

- 一、二氧化碳回收流程 126
- 二、二氧化碳回收几种方法 128
 - 1、低温蒸馏法 128
 - 2、膜分离法 129
 - 3、催化燃烧法 129
 - 4、变压吸附法 130

三、二氧化碳回收试验设备技术分析 130

第四节 2015年中国二氧化碳市场发展分析 132

- 一、中国对二氧化碳资源利用的概况 132
- 二、中国二氧化碳消费分布分析 133
- 三、中国二氧化碳消费结构分析 134
- 四、中国二氧化碳消费趋势分析 136
- 五、中国二氧化碳消费具有潜力的领域介绍 137
- 六、中国二氧化碳消费领域案例——氮肥厂利用二氧化碳措施 147

第十一章 2015年中国干冰相关产业运行探析——干冰制造机 149

第一节 2015年中国干冰制造机产业现状分析 149

- 一、干冰制造机应用情况 149
- 二、中国干冰制造机质量标准体系 149

第二节 2015年中国干冰制造机市场透析 150

一、中国干冰制造机市场供给情况分析 150

二、中国干冰制造机市场需求情况分析 151

三、中国干冰制造机市场价格分析 152

第三节 2016-2022年中国干冰制造机前景预测分析 152

第十二章 2016-2022年中国干冰产业前景展望与趋势预测 154

第一节 2016-2022年中国干冰制造业前景预测分析 154

一、中国干冰开发生产及应用前景预测 154

二、中国干冰技术加工趋势分析 154

三、中国干冰制造业规模预测分析 155

第二节 2016-2022年中国干冰产业市场预测 156

一、中国干冰产能预测分析 156

二、中国干冰需求预测分析 158

三、中国干冰进出口贸易预测分析 159

第十三章 2016-2022年中国干冰行业投资商机与战略研究 160

第一节 2015年中国干冰产业投资概况 160

一、中国干冰产业投资环境 160

二、中国干冰产业投资周期 161

三、中国干冰产业投资特性分析 161

第二节 2016-2022年中国干冰产业投资机会分析 162

一、中国干冰产业投资热点分析 162

二、中国干冰区域投资潜力分析 162

三、与产业链相关的投资机会分析 163

第三节 2016-2022年中国干冰行业投资风险预警 164

一、宏观调控风险 164

二、行业竞争风险 165

三、供需波动风险 166

四、技术风险 166

五、经营管理风险 166

六、其他风险 167

图表目录：

图表 1 我国干冰行业所处生命周期示意图 27

图表 2 2004年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 29

图表 3 2004年10月—2015年10月工业增加值月度同比增长率（%） 31

图表 4 2004年10月—2015年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 32

图表 5 2004年1-10月—2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 33

图表 6 2004年10月—2015年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 35

图表 7 2015年10月居民消费价格主要数据 38

图表 8 2004年10月—2015年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 39

图表 9 2004年10月—2015年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 41

图表 10 2004年10月—2015年10月货币供应量月度同比增长率（%） 42

图表 11 2009-2015年我国干冰制造行业资产合计及增长对比 46

图表 12 2009-2015年我国干冰制造行业工业总产值及增长情况 49

图表 13 2009-2015年我国干冰制造行业销售收入及增长情况 49

图表 14 2009-2015年我国干冰制造行业销售收入及增长对比 50

图表 15 二氧化碳的下游分布 51

图表 16 2009-2015年我国干冰制造行业规模企业个数 53

图表 17 2009-2015年我国干冰制造行业从业人员 53

图表 18 2009-2015年我国干冰制造行业资产合计及增长情况 54

图表 19 2009-2015年我国干冰制造行业资产合计及增长对比 54

图表 20 2012-2015年我国干冰制造行业不同规模企业数量对比 55

图表 21 2012-2015年我国干冰制造行业不同所有制企业数量对比 55

图表 22 2012-2015年我国干冰制造行业不同规模企业销售收入对比 56

图表 23 2012-2015年我国干冰制造行业不同所有制企业销售收入对比 56

图表 24 2009-2015年我国干冰制造行业产成品及增长情况 57

图表 25 2009-2015年我国干冰制造行业产成品及增长对比 57

图表 26 2009-2015年我国干冰制造行业工业销售产值及增长情况 58

图表 27 2009-2015年我国干冰制造行业工业销售产值及增长对比 58

图表 28 2009-2015年我国干冰制造行业出口交货值及增长情况 59

图表 29 2009-2015年我国干冰制造行业出口交货值及增长对比	59
图表 30 2009-2015年我国干冰制造行业主营业务成本及增长情况	60
图表 31 2009-2015年我国干冰制造行业主营业务成本及增长对比	60
图表 32 2009-2015年我国干冰制造行业营业费用及增长情况	61
图表 33 2009-2015年我国干冰制造行业营业费用及增长对比	61
图表 34 2009-2015年我国干冰制造行业利润总额及增长情况	62
图表 35 2009-2015年我国干冰制造行业利润总额及增长对比	62
图表 36 2009-2015年我国干冰制造行业销售收入及增长情况	63
图表 37 2009-2015年我国干冰制造行业销售收入及增长对比	63
图表 38 2015年1-10月中国模具(套)产量分省市统计	66
图表 39 2011-2015年我国二氧化碳（28112100）行业进口金额	72
图表 40 2011-2015年我国二氧化碳（28112100）行业出口金额	72
图表 41 2015年我国二氧化碳（28112100）行业进口均价	73
图表 42 2012-2015年我国二氧化碳（28112100）出口去向	73
图表 43 2012-2015年我国二氧化碳（28112100）进口来源	74
图表 44 2012-2015年我国干冰制造行业不同规模企业销售收入对比	78
图表 45 2012-2015年我国干冰制造行业不同所有制企业销售收入对比	78
图表 46 近3年湖南凯美特干冰有限公司销售毛利率变化情况	82
图表 47 近3年湖南凯美特干冰有限公司资产负债率变化情况	83
图表 48 近3年湖南凯美特干冰有限公司产权比率变化情况	84
图表 49 近3年湖南凯美特干冰有限公司固定资产周转次数情况	85
图表 50 近3年湖南凯美特干冰有限公司流动资产周转次数变化情况	86
图表 51 近3年湖南凯美特干冰有限公司总资产周转次数变化情况	87
图表 52 近3年北京市亚南气体有限公司销售毛利率变化情况	90
图表 53 近3年北京市亚南气体有限公司资产负债率变化情况	91
图表 54 近3年北京市亚南气体有限公司产权比率变化情况	92
图表 55 近3年北京市亚南气体有限公司固定资产周转次数情况	93
图表 56 近3年北京市亚南气体有限公司流动资产周转次数变化情况	94
图表 57 近3年北京市亚南气体有限公司总资产周转次数变化情况	95
图表 58 近3年杭州电化集团气体有限公司销售毛利率变化情况	97
图表 59 近3年杭州电化集团气体有限公司资产负债率变化情况	98
图表 60 近3年杭州电化集团气体有限公司产权比率变化情况	99

图表 61 近3年杭州电化集团气体有限公司固定资产周转次数情况	100
图表 62 近3年杭州电化集团气体有限公司流动资产周转次数变化情况	101
图表 63 近3年杭州电化集团气体有限公司总资产周转次数变化情况	102
图表 64 近3年天力干冰有限公司销售毛利率变化情况	103
图表 65 近3年天力干冰有限公司资产负债率变化情况	104
图表 66 近3年天力干冰有限公司产权比率变化情况	105
图表 67 近3年天力干冰有限公司固定资产周转次数情况	106
图表 68 近3年天力干冰有限公司流动资产周转次数变化情况	107
图表 69 近3年天力干冰有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表 70 近3年江苏永泰干冰有限公司销售毛利率变化情况	110
图表 71 近3年江苏永泰干冰有限公司资产负债率变化情况	111
图表 72 近3年江苏永泰干冰有限公司产权比率变化情况	112
图表 73 近3年江苏永泰干冰有限公司固定资产周转次数情况	113
图表 74 近3年江苏永泰干冰有限公司流动资产周转次数变化情况	114
图表 75 近3年江苏永泰干冰有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表 76 2009-2015年我国干冰制造机行业工业总产值及增长情况	150
图表 77 2009-2015年我国干冰制造机行业工业总产值及增长对比	150
图表 78 2009-2015年我国干冰制造机行业销售收入及增长情况	151
图表 79 2009-2015年我国干冰制造机行业销售收入及增长对比	151
图表 80 2016-2022年我国干冰制造机行业销售收入预测图	152
图表 81 2016-2022年我国干冰行业利润总额预测图	155
图表 82 2016-2022年我国干冰行业工业总产值预测图	156
图表 83 2016-2022年我国干冰行业销售收入预测图	158
图表 84 2016-2022年干冰行业同业竞争风险及控制策略	165
图表 85 干冰项目投资注意事项图	169

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/C447759V5R.html>