

# 2016-2022年中国沙拉酱市 场竞争战略分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国沙拉酱市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1511/501285C16H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国沙拉酱市场竞争战略分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了沙拉酱行业相关概述、中国沙拉酱产业运行环境、分析了中国沙拉酱行业的现状、中国沙拉酱行业竞争格局、对中国沙拉酱行业做了重点企业经营状况分析及中国沙拉酱产业发展前景与投资预测。您若想对沙拉酱产业有个系统的了解或者想投资沙拉酱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

沙拉酱，起源于位于地中海的米诺卡岛，使用大量鸡蛋和油制作而成，这种酱汁在饮食中占有一席之地由来已久。沙拉酱的消耗量持续增加，而且在近期内更为显著，特别是在年轻人之中，很多爱好者忍不住在他们所有的食物中添加沙拉酱，包括那些已经调理好的菜肴。他们被称为“mayora”，这是一个新造的词句，结合了沙拉酱的前面几个字母，以及英语字尾-er 或-or,如同驾驶人(driver)或参观者(visitor)这两个单字一样。

## 报告目录：

### 第一章沙拉酱相关概述18

#### 第一节沙拉酱阐述18

##### 一、沙拉的配酱18

##### 二、沙拉酱分类18

##### 三、沙拉酱的热量18

#### 第二节沙拉酱的稳定性及其保质期19

##### 一、材料与方法19

##### 二、试验结果20

##### 三、微生物学鉴定20

##### 四、稳定性及其保质期21

### 第二章2015年中国沙拉酱市场运行环境分析23

#### 第一节2015年中国宏观经济环境分析23

##### 一、GDP历史变动轨迹分析23

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析25

##### 三、2015年中国宏观经济发展预测分析34

## 第二节2015年中国政策法规环境分析34

- 一、中华人民共和国食品安全法实施条例34
- 二、沙拉酱中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准48
- 三、西餐调味品专业委员会成立对行业的影响49
- 四、中国调味品协会在全行业深入贯彻实施《食品安全法》 50
- 五、《沙拉酱》行业标准征求意见稿再次公示54
- 六、《调味品经销商经营管理规范》 54
- 七、沙拉酱等五项调味品标准将出台56

## 第三节2015年中国沙拉酱社会发展环境分析58

## 第三章沙拉酱产品生产工艺及技术趋势研究62

### 第一节沙拉酱生产工艺研究62

- 一、实验原材料与设备62
- 二、实验方法62
- 三、结果与分析65

### 第二节蛋黄酱和沙拉酱生产工艺及趋势67

- 一、蛋黄酱和沙拉酱67
- 二、主要设备68
- 三、材料配方69
- 四、工艺流程69
- 五、操作要点70
- 六、质量标准70
- 七、注意事项71
- 八、低脂沙拉酱71

## 第四章2015年中国调味品业整体运行状况分析72

### 第一节2015年中国调味品市场运行总况72

- 一、中国调味品市场发展特点72
- 二、国内调味品市场进入调整阶段73
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展73
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势74

### 第二节2015年中国调味品区域市场发展状况75

- 一、山东调味品产业发展状况75
- 二、湖北省调味品业发展状况93
- 三、新疆番茄酱出口量分析93
- 第三节2015年中国调味品包装分析94
  - 一、调味品包装发展概况94
  - 二、包装成为调味品行业发展动力95
  - 三、调味品包装运用中存在的问题100
  - 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势102
- 第四节金融危机对调味品企业的影响分析102
  - 一、金融危机下调味品产业的发展机遇102
  - 二、调味品企业善于从危机中抓时机104
  - 三、危机下调味品业发展利好前瞻107

## 第五章2013-2015年中国沙拉酱制造所属行业数据监测分析109

### 第一节2013-2015年中国调味品、发酵制品制造行业总体数据分析109

- 一、2013年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析109
- 二、2015年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析109
- 三、2015年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析109

### 第二节2013-2015年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析110

- 一、2013年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析110
- 二、2015年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析111
- 三、2015年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数据分析111

### 第三节2013-2015年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析112

- 一、2013年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析112
- 二、2015年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析113
- 三、2015年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析114

## 第六章2015年中国沙拉酱市场运行分析115

### 第一节2015年中国沙拉酱市场特点分析115

### 第二节2015年中国沙拉酱市场运行分析115

- 一、沙拉酱市场供给情况分析115
- 二、沙拉酱市场需求情况分析116

### 三、影响市场供需的因素分析116

#### 第三节2015年中国沙拉酱市场价格分析117

##### 一、沙拉酱市场价格走势分析117

##### 二、影响价格的因素分析117

### 第七章2015年中国沙拉酱消费者调研分析119

#### 第一节2015年中国沙拉酱产业用户度分析119

##### 一、沙拉酱消费动机119

##### 二、沙拉酱消费渠道119

##### 三、沙拉酱消费习惯119

##### 四、沙拉酱价格消费心理120

##### 五、沙拉酱顾客的忠诚度120

##### 六、沙拉酱品牌消费心理121

#### 第二节2015年调味酱消费市场分析121

##### 一、消费者对品牌的认识121

##### 二、消费者最喜欢调味酱产品122

##### 三、消费者对产品看法的标准122

##### 四、消费者对调味酱吃法调查122

##### 五、消费者主要食用时间调查123

##### 六、购买产品的主要原因调查123

##### 七、消费者心中最合理的定价123

##### 八、核心消费群体的年龄阶段124

##### 九、现有产品的首要不足问题124

##### 十、对中小食品企业的营销建议124

### 第八章2015年中国调味品市场竞争格局透析126

#### 第一节2015年中国调味品市场竞争现状126

##### 一、调味品细分市场品牌竞争分析126

##### 二、外资角逐调味品市场分析127

##### 三、调味品行业亮出重大资产重组牌128

##### 四、鸡精和味精产品消费者需求差异对比分析130

#### 第二节2015年中国调味品集中度分析134

- 一、市场集中度分析134
- 二、生产企业集中度分析134
- 第三节2016-2022年中国调味品市场竞争趋势分析135

## 第九章2015年中国沙拉酱市场竞争态势分析137

### 第一节2015年中国沙拉酱市场竞争分析137

- 一、沙拉酱品牌集中度137
- 二、味全进攻大陆沙拉酱市场137

### 第二节2015年中国沙拉酱与替代品竞争分析138

- 一、番茄酱138
- 二、果酱138
- 三、辣椒酱139

### 第三节2016-2022年中国沙拉酱竞争趋势分析139

## 第十章2015年中国沙拉酱重点生产厂商竞争性财务指标分析141

### 第一节北京丘比食品有限公司141

- 一、企业基本概况141
- 二、公司主要财务指标分析142
- 三、企业成本费用指标145

### 第二节上海味好美食品有限公司148

- 一、企业基本概况148
- 二、公司主要财务指标分析149
- 三、企业成本费用指标152

### 第三节联合利华食品(中国)有限公司155

- 一、企业基本概况155
- 二、公司主要财务指标分析156
- 三、企业成本费用指标159

### 第四节卡夫天美食品(天津)有限公司162

- 一、企业基本概况162
- 二、公司主要财务指标分析162
- 三、企业成本费用指标165

### 第五节东莞市百味佳食品有限公司168

一、企业基本概况168

二、公司主要财务指标分析169

三、企业成本费用指标172

第六节东莞市鸿兴食品有限公司175

一、企业基本概况175

二、公司主要财务指标分析177

三、企业成本费用指标180

第七节广州忆霖食品有限公司183

一、企业基本概况183

二、公司主要财务指标分析184

三、企业成本费用指标187

第八节上海味全食品工业有限公司190

一、企业基本概况190

二、公司主要财务指标分析190

三、企业成本费用指标193

第十一章2015年中国沙拉酱上游原材料供应状况分析197

第一节食用植物油197

一、植物油市场供需分析197

二、植物油市场价格走势198

第二节禽蛋202

一、我国蛋品市场供需分析202

二、全国各地鸡蛋价格走势202

第三节食醋204

一、我国食醋市场发展状况分析204

二、促进我国食醋产业发展的有效途径分析204

三、我国食醋生产政策分析208

第四节成品糖211

一、我国成品糖产量分析211

二、食糖供求与价格分析212

三、2016-2022年食糖供求预测214

第五节乳品215



一、我国奶业发展及供应分析215

二、乳品原料价格走势分析216

三、奶业生产及贸易发展趋势216

第六节食用香料218

一、食品业推动食用香料香精行业发展218

二、我国香精香料产量情况分析223

三、我国食用香料香精行业的发展方向223

第十二章2016-2022年中国沙拉酱行业发展趋势预测分析227

第一节2016-2022年中国调味品发展趋势分析227

一、调味品市场发展趋势分析227

二、调味品市场容量预测232

三、调味品的细分与整合趋势232

四、调味品行业未来发展趋势分析234

第二节2016-2022年中国沙拉酱前景预测分析238

一、中国沙拉酱市场前景分析238

二、我国沙拉酱行业发展规模239

第三节2016-2022年中国中型调味品企业突破品牌瓶颈的策略239

一、品牌再塑并确定战略方向239

二、确立品牌精神239

三、调整品牌组合模式240

四、产品创新之道241

五、渠道整合243

第十三章2016-2022年中国沙拉酱产业投资战略研究245

第一节2016-2022年中国沙拉酱行业投资概况245

一、沙拉酱行业投资特性245

二、沙拉酱具有良好的投资价值245

第二节2016-2022年中国沙拉酱投资机会分析245

一、沙拉酱投资吸引力分析245

二、与产业链相关的投资机会分析246

第三节2016-2022年中国沙拉酱投资风险分析246

- 一、宏观调控政策风险246
- 二、市场竞争风险246
- 三、进退入风险247
- 四、市场运营机制风险248
- 第四节专家投资建议248

图表目录：

- 图表1沙拉酱不同贮存期微生物、过氧化值及感官鉴定结果21
- 图表22015年GDP初步核算数据23
- 图表32011-2015年GDP环比增长速度23
- 图表42015年GDP初步核算数据24
- 图表52015年GDP环比和同比增长速度24
- 图表62006-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况25
- 图表72013年12月-2015年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速25
- 图表82013年12月-2015年9月固定资产投资到位资金同比增速27
- 图表92015年固定资产投资（不含农户）主要数据27
- 图表102013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速30
- 图表112013-2015年固定资产投资到位资金同比增速32
- 图表122015年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据32
- 图表13沙拉酱中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准48
- 图表14沙拉酱的三种工艺64
- 图表15工艺对沙拉酱体态的影响65
- 图表16水分对沙拉酱稀稠度及析油性的影响66
- 图表17因素水平表66
- 图表18数据分析66
- 图表192013年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析109
- 图表202015年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析109
- 图表212015年中国调味品、发酵制品制造行业全部企业数据分析109
- 图表222013年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数量分析110
- 图表232015年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数量分析111
- 图表242015年中国调味品、发酵制品制造行业不同规模企业数量分析111
- 图表252013年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数量分析112

图表262015年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数量分析113

图表272015年中国调味品、发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析114

图表282012-2015年我国沙拉酱市场供给情况分析115

图表292012-2015年我国沙拉酱市场需求情况分析116

图表30我国沙拉酱市场不同因素的价格影响力对比118

表格31近4年北京丘比食品有限公司资产负债率变化情况142

图表32近3年北京丘比食品有限公司资产负债率变化情况142

表格33近4年北京丘比食品有限公司产权比率变化情况143

图表34近3年北京丘比食品有限公司产权比率变化情况143

表格35近4年北京丘比食品有限公司销售毛利率变化情况144

图表36近3年北京丘比食品有限公司销售毛利率变化情况144

表格37近4年北京丘比食品有限公司固定资产周转次数情况145

图表38近3年北京丘比食品有限公司固定资产周转次数情况145

表格39近4年北京丘比食品有限公司流动资产周转次数变化情况146

图表40近3年北京丘比食品有限公司流动资产周转次数变化情况146

表格41近4年北京丘比食品有限公司总资产周转次数变化情况147

图表42近3年北京丘比食品有限公司总资产周转次数变化情况147

表格43近4年上海味好美食品有限公司资产负债率变化情况149

图表44近3年上海味好美食品有限公司资产负债率变化情况149

表格45近4年上海味好美食品有限公司产权比率变化情况150

图表46近3年上海味好美食品有限公司产权比率变化情况150

表格47近4年上海味好美食品有限公司销售毛利率变化情况151

图表48近3年上海味好美食品有限公司销售毛利率变化情况151

表格49近4年上海味好美食品有限公司固定资产周转次数情况152

图表50近3年上海味好美食品有限公司固定资产周转次数情况152

表格51近4年上海味好美食品有限公司流动资产周转次数变化情况153

图表52近3年上海味好美食品有限公司流动资产周转次数变化情况153

表格53近4年上海味好美食品有限公司总资产周转次数变化情况154

图表54近3年上海味好美食品有限公司总资产周转次数变化情况154

表格55近4年联合利华食品(中国)有限公司资产负债率变化情况156

图表56近3年联合利华食品(中国)有限公司资产负债率变化情况156

表格57近4年联合利华食品(中国)有限公司产权比率变化情况157

图表58近3年联合利华食品(中国)有限公司产权比率变化情况157

表格59近4年联合利华食品(中国)有限公司销售毛利率变化情况158

图表60近3年联合利华食品(中国)有限公司销售毛利率变化情况158

表格61近4年联合利华食品(中国)有限公司固定资产周转次数情况159

图表62近3年联合利华食品(中国)有限公司固定资产周转次数情况159

表格63近4年联合利华食品(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况160

图表64近3年联合利华食品(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况160

表格65近4年联合利华食品(中国)有限公司总资产周转次数变化情况161

图表66近3年联合利华食品(中国)有限公司总资产周转次数变化情况161

表格67近4年卡夫天美食品(天津)有限公司资产负债率变化情况162

图表68近3年卡夫天美食品(天津)有限公司资产负债率变化情况163

表格69近4年卡夫天美食品(天津)有限公司产权比率变化情况163

图表70近3年卡夫天美食品(天津)有限公司产权比率变化情况164

表格71近4年卡夫天美食品(天津)有限公司销售毛利率变化情况164

图表72近3年卡夫天美食品(天津)有限公司销售毛利率变化情况165

表格73近4年卡夫天美食品(天津)有限公司固定资产周转次数情况165

图表74近3年卡夫天美食品(天津)有限公司固定资产周转次数情况166

表格75近4年卡夫天美食品(天津)有限公司流动资产周转次数变化情况166

图表76近3年卡夫天美食品(天津)有限公司流动资产周转次数变化情况166

表格77近4年卡夫天美食品(天津)有限公司总资产周转次数变化情况167

图表78近3年卡夫天美食品(天津)有限公司总资产周转次数变化情况167

表格79近4年东莞市百味佳食品有限公司资产负债率变化情况170

图表80近3年东莞市百味佳食品有限公司资产负债率变化情况170

表格81近4年东莞市百味佳食品有限公司产权比率变化情况171

图表82近3年东莞市百味佳食品有限公司产权比率变化情况171

表格83近4年东莞市百味佳食品有限公司销售毛利率变化情况171

图表84近3年东莞市百味佳食品有限公司销售毛利率变化情况172

表格85近4年东莞市百味佳食品有限公司固定资产周转次数情况172

图表86近3年东莞市百味佳食品有限公司固定资产周转次数情况173

表格87近4年东莞市百味佳食品有限公司流动资产周转次数变化情况173

图表88近3年东莞市百味佳食品有限公司流动资产周转次数变化情况174

表格89近4年东莞市百味佳食品有限公司总资产周转次数变化情况174

图表90近3年东莞市百味佳食品有限公司总资产周转次数变化情况175

表格91近4年东莞市鸿兴食品有限公司资产负债率变化情况177

图表92近3年东莞市鸿兴食品有限公司资产负债率变化情况177

表格93近4年东莞市鸿兴食品有限公司产权比率变化情况178

图表94近3年东莞市鸿兴食品有限公司产权比率变化情况178

表格95近4年东莞市鸿兴食品有限公司销售毛利率变化情况179

图表96近3年东莞市鸿兴食品有限公司销售毛利率变化情况179

表格97近4年东莞市鸿兴食品有限公司固定资产周转次数情况180

图表98近3年东莞市鸿兴食品有限公司固定资产周转次数情况180

表格99近4年东莞市鸿兴食品有限公司流动资产周转次数变化情况181

图表100近3年东莞市鸿兴食品有限公司流动资产周转次数变化情况181

表格101近4年东莞市鸿兴食品有限公司总资产周转次数变化情况182

图表102近3年东莞市鸿兴食品有限公司总资产周转次数变化情况182

表格103近4年广州忆霖食品有限公司资产负债率变化情况184

图表104近3年广州忆霖食品有限公司资产负债率变化情况184

表格105近4年广州忆霖食品有限公司产权比率变化情况185

图表106近3年广州忆霖食品有限公司产权比率变化情况185

表格107近4年广州忆霖食品有限公司销售毛利率变化情况186

图表108近3年广州忆霖食品有限公司销售毛利率变化情况186

表格109近4年广州忆霖食品有限公司固定资产周转次数情况187

图表110近3年广州忆霖食品有限公司固定资产周转次数情况187

表格111近4年广州忆霖食品有限公司流动资产周转次数变化情况188

图表112近3年广州忆霖食品有限公司流动资产周转次数变化情况188

表格113近4年广州忆霖食品有限公司总资产周转次数变化情况189

图表114近3年广州忆霖食品有限公司总资产周转次数变化情况189

表格115近4年上海味全食品工业有限公司资产负债率变化情况190

图表116近3年上海味全食品工业有限公司资产负债率变化情况191

表格117近4年上海味全食品工业有限公司产权比率变化情况191

图表118近3年上海味全食品工业有限公司产权比率变化情况191

表格119近4年上海味全食品工业有限公司销售毛利率变化情况192

图表120近3年上海味全食品工业有限公司销售毛利率变化情况192

表格121近4年上海味全食品工业有限公司固定资产周转次数情况193

图表122近3年上海味全食品工业有限公司固定资产周转次数情况193  
表格123近4年上海味全食品工业有限公司流动资产周转次数变化情况194  
图表124近3年上海味全食品工业有限公司流动资产周转次数变化情况194  
表格125近4年上海味全食品工业有限公司总资产周转次数变化情况195  
图表126近3年上海味全食品工业有限公司总资产周转次数变化情况195  
图表1272010-2015年中国食用植物油产量统计分析197  
图表128食醋质量检验项目表210  
图表1292012-2015年中国成品糖产量统计分析211  
图表1302016-2022年我国调味品市场容量预测232  
图表1312016-2022年我国沙拉酱行业发展规模预测239  
图表1322016-2022年我国沙拉酱行业同业竞争风险及控制策略246  
图表133沙拉酱技术应用注意事项分析248  
图表134沙拉酱项目投资注意事项图250  
图表135沙拉酱行业生产开发注意事项252  
图表136沙拉酱销售注意事项253

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1511/501285C16H.html>