

# 2016-2022年中国石油价值 链深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国石油价值链深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1511/T12853QYO0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国石油价值链深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了石油价值链行业相关概述、中国石油价值链产业运行环境、分析了中国石油价值链行业的现状、中国石油价值链行业竞争格局、对中国石油价值链行业做了重点企业经营状况分析及中国石油价值链产业发展前景与投资预测。您若想对石油价值链产业有个系统的了解或者想投资石油价值链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章石油价值链行业概述 11

#### 第一节石油价值链产品概述 11

#### 第二节石油价值链产品说明 11

##### 一、石油价值链用途 14

##### 二、石油价值链特征 15

##### 三、石油价值链分类情况 15

#### 第三节石油价值链产业链分析 16

##### 一、产业链模型介绍 16

##### 二、石油价值链产业链模型分析 19

### 第二章 全球石油价值链行业市场概况 20

### 第三章 中国石油价值链行业分析 25

#### 第一节 中国石油价值链市场存在的问题分析 25

#### 第二节 中国石油价值链市场面临的挑战分析 25

#### 第三节 石油价值链行业SWOT分析 26

##### 一、行业有利因素分析 26

##### 二、行业不利因素分析 27

### 第四章 石油价值链行业发展环境分析 33

#### 第一节 宏观经济环境 33

- 一、宏观经济 33
- 二、工业生产 34
- 三、社会消费 38
- 四、固定资产投资 39
- 五、对外贸易 42
- 六、居民消费价格指数 43
- 七、2015年宏观经济预测 52
- 第二节 政策环境 55
  - 一、产业政策 55
  - 二、相关政策 61

## 第五章 石油价值链重点区域分析 64

- 第一节 地区绝对集中程度分析 64
- 第二节 区域相对集中度分析 64
- 第三节 石油产业链空间分布格局分析 64
- 第四节 产业链区域内延伸影响分析 64
- 第五节 其他重点区域分析 65

## 第六章 石油价值链市场供需态势分析 67

- 第一节 中国石油价值链市场运行情况分析 67
  - 一、国内石油价值链产能分析 67
  - 二、国内石油价值链市场销售情况分析 69
  - 三、国内石油价值链市场需求情况分析 70
- 第二节 中国石油价值链行业市场供需平衡分析 71
- 第三节 中国石油价值链行业供需平衡预测 72

## 第七章 2010-2015年石油价值链进出口分析 74

- 第一节 2010-2015年石油价值链进出口对比分析 74
- 第二节 2010-2015年石油价值链进口分析 77
- 第三节 2010-2015年石油价值链出口分析 78
- 第四节 2016-2022年石油价值链进出口预测 78

## 第八章 2010-2015年中国石油价值链行业总体发展状况 80

### 第一节 中国石油价值链行业规模情况分析 80

#### 一、行业单位规模情况分析 80

#### 二、行业人员规模状况分析 80

#### 三、行业资产规模状况分析 81

#### 四、行业市场规模状况分析 87

### 第二节 中国石油价值链行业财务能力分析 89

#### 一、行业盈利能力分析与预测 89

#### 二、行业偿债能力分析与预测 90

#### 三、行业营运能力分析与预测 91

#### 四、行业发展能力分析与预测 92

## 第九章 石油价值链行业竞争情况 94

### 第一节 我国石油价值链行业竞争格局分析 94

#### 一、现有企业的竞争 94

#### 二、潜在进入者 95

#### 三、替代品的威胁 95

#### 四、供应商的议价能力 95

#### 五、购买者的讨价还价能力 96

### 第二节 主要石油价值链企业竞争分析 96

#### 一、重点企业的销售收入对比分析 96

#### 二、重点企业的总资产对比分析 98

#### 三、重点企业的利润总额对比分析 99

## 第十章 国内重点石油价值链企业竞争分析 100

### 第一节 中国石油化工集团公司 100

#### 一、企业概况 100

#### 二、企业经营情况 100

#### 三、企业主要经济指标分析 105

### 第二节 中国海洋石油总公司 110

#### 一、企业概况 110

#### 二、企业经营情况 110

### 三、企业主要经济指标分析 112

#### 第三节 中国石油天然气集团公司 113

##### 一、企业概况 113

##### 二、企业经营情况 114

##### 三、企业主要经济指标分析 119

#### 第四节 中国中化集团公司 124

##### 一、企业概况 124

##### 二、企业经营情况 124

##### 三、企业主要经济指标分析 130

#### 第五节 上海石油化工股份有限公司 135

##### 一、企业概况 135

##### 二、企业经营情况 136

##### 三、企业主要经济指标分析 137

## 第十一章 石油价值链行业未来发展预测及投资前景分析 139

### 第一节 2016-2022年石油价值链行业发展预测 139

#### 一、2016-2022年石油价值链产能预测 139

#### 二、2016-2022年石油价值链行业市场容量预测 140

#### 三、2016-2022年石油价值链进出口预测 142

#### 四、2016-2022年石油价值链竞争格局预测 143

### 第二节 石油价值链产品投资机会 147

### 第三节 石油价值链产品投资收益预测 148

### 第四节 石油价值链产品投资热点及未来投资方向 149

## 第十二章 博思数据专家观点与结论 151

### 第一节 中国石油价值链行业市场发展趋势预测 151

### 第二节 行业应对策略 158

#### 一、把握国家投资的契机 158

#### 二、竞争性战略联盟的实施 158

#### 三、企业自身应对策略 159

### 第三节 市场的重点客户战略实施 159

#### 一、实施重点客户战略的必要性 159

- 二、合理确立重点客户 160
- 三、重点客户战略管理 160
- 四、重点客户管理功能 161

#### 图表目录：

- 图表 1 石油行业产业链细分示意图 15
- 图表 2 产业链形成模式示意图 17
- 图表 3 石油价值链的产业链结构图 19
- 图表 4 2016-2022年影响石油价值链行业运行的有利因素 26
- 图表 5 石油天然气行业风险汇总统计表 30
- 图表 6 石油天然气行业权重及财务指标状况统计表 31
- 图表 7 石油天然气行业评级划分标准说明表 31
- 图表 8 全国石油天然气行业风险评级示意图 31
- 图表 9 2009-2015年我国国内生产总值及其增长速度 33
- 图表 10 2015年分月主营业务收入与利润总额增长速度 35
- 图表 11 2015年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 36
- 图表 12 2009-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 38
- 图表 13 2009-2015年我国全社会固定资产投资及其增长速度 40
- 图表 14 2009-2015年我国货物进出口总额增长分析 43
- 图表 15 2015年10月居民消费价格主要数据 46
- 图表 16 2014-2015年10月全国居民消费价格涨跌幅 48
- 图表 17 2015年10月居民消费价格主要数据 50
- 图表 18 石油产业链各环节不同区域产业能力统计表 65
- 图表 19 油气开采业和石油加工及炼焦业的累计工业增加值增速 67
- 图表 20 2015年1-10月份石化行业主要产品产量 69
- 图表 21 2015年1-10月份石化行业工业销售产值增长情况 70
- 图表 22 2001 年～2015年我国原油进口情况及对外依存度 74
- 图表 23 2014年以来我国月度原油进口量及同比增速 75
- 图表 24 2015年我国十大原油来源国分布 75
- 图表 25 2015年以来我国成品油月度进出口数量和平均单价 76
- 图表 26 2015年以来我国成品油累计进出口量及同比增速 77
- 图表 27 2015年1-10月份油品进口情况 78

图表 28 2015年1-10月份油品出口情况	78
图表 29 石油价值链行业单位规模情况分析	80
图表 30 石油价值链行业人员状况分析	80
图表 31 2009-2015年中国石油价值链行业盈利能力预测分析	89
图表 32 2009-2015年中国石油价值链行业偿债能力预测分析	90
图表 33 2009-2015年中国石油价值链行业营运能力预测分析	91
图表 34 2009-2015年中国石油价值链行业发展能力预测分析	92
图表 35 石油价值链行业环境“波特五力”分析模型	94
图表 36 2015年中国石油化工股份有限公司经营效益	96
图表 37 2015年中国石油天然气股份有限公司经营效益	97
图表 38 2015年上海石油化工股份有限公司经营效益	98
图表 39 重点企业的总资产对比分析	98
图表 40 中国石油化工集团公司负债能力分析表	100
图表 41 中国石油化工集团公司利润能力分析表	104
图表 42 中国石油化工集团公司财务指标分析表	105
图表 43 中国海洋石油总公司负债能力分析表	111
图表 44 中国海洋石油总公司现金流量分析表	112
图表 45 中国海洋石油总公司财务指标能力分析表	112
图表 46 中国石油天然气集团公司负债能力分析表	114
图表 47 中国石油天然气集团公司利润能力分析表	117
图表 48 中国石油天然气集团公司财务指标分析表	119
图表 49 中国中化集团公司负债能力分析表	124
图表 50 中国中化集团公司利润能力分析表	128
图表 51 中国中化集团公司财务指标分析表	130
图表 52 2015年上海石油化工股份有限公司经营效益	137
图表 53 上海石化以优质产品打开国际市场	137
图表 54 校企合作研发碳纤维关键技术获科技部肯定	138
图表 55 上海石油化工股份有限公司SWOT 分析	138
图表 56 2016-2022年石油价值链行业投资收益率预测	148
图表 57 2016-2022年石油价值链行业投资方向预测	149

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市



场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1511/T12853QYO0.html>