

2016-2022年中国薯类食品 市场趋势预测与趋势预测分析分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国薯类食品市场趋势预测与趋势预测分析分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/383827M3AO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

薯类食品是指以薯类为主要原料，经过一定的加工工艺制作而成的食品。薯类食品包括马铃薯、红薯等加工食品。以生产工艺区分，薯类除了可加工为淀粉产品，如粉丝、粉条、粉皮、凉粉、木薯粉虾片等之外，还可加工为多种食品。

马铃薯是重要的粮菜兼用和工业原料作物。由于它耐寒、耐瘠薄、高产稳定、适应性广，营养成分全和产业链长而受到高度重视。生产区集中在东北、华北、西北、西南区域，主要生产省份在黑龙江、内蒙古、山西、河北、甘肃、宁夏、青海、云南、贵州、四川等。

在薯类主产区，一批大型加工企业相继起来，马铃薯由加工淀粉、粉丝、发展到加工马铃薯全粉、薯片、膨化食品、炸薯条等。甘薯加工也发展到加工薯脯、薯食品等。

薯类休闲膨化食品及冷冻薯条生产企业方面，主要集中在北京、上海、福建、广东、甘肃、贵州、黑龙江、内蒙古、山西、江苏等省市，较为大规模的企业多数是一些合资企业，占据了全国薯类膨化食品市场份额的60%以上，其中，品客、百事、上好佳、旺旺等大规模企业占据了市场的半壁江山，其他品牌在膨化食品市场上的渗透率均较小。

2009-2015年中国马铃薯淀粉（11081300）进出口表

年份	出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2009年	8649391	5638	35004283	16304
2010年	5844224	4743	142383169	64556
2011年	6046802	8241	23147372	20517
2012年	5229546	5273	37353103	28894
2013年	3568087	3490	36729506	29050
2014年	**	**	**	**
2015年	**	**	**	**

数据来源：中国海关

博思数据发布的《2016-2022年中国薯类食品市场趋势预测与发展分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2015年世界薯类食品整体运行态势分析

第一节 2015年世界薯类作物种植概况

- 一、世界薯类作物种植规模分析
- 二、世界薯类作物产量及消费情况分析

第二节 2015年世界薯类食品行业市场运行格局

- 一、世界薯类食品市场亮点分析
- 二、世界薯类休闲食品市场供需分析
- 三、世界薯片主要产品价格走势分析
- 四、世界薯类休闲食品品牌竞争分析
- 五、世界薯类食品市场动态分析

第三节 2015年世界薯类食品主要国家市场运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2016-2022年世界薯类食品行业发展趋势分析

第二章 2015年中国薯类食品行业市场运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国薯类食品市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、《薯类食品生产许可审查细则（2006版）》
- 三、《加工用马铃薯分级》国家标准

第三节 2015年中国薯类食品市场社会环境分析

第三章 2015年中国马铃薯加工行业发展概况分析

第一节 2015年中国马铃薯加工行业现状分析

- 一、马铃薯工业加工多限于加工成粗制淀粉
- 二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限
- 三、国内马铃薯加工产业发展滞后，加工技术水平落后

第二节2015年中国马铃薯加工行业与发达国家差距分析

- 一、产业链较短
- 二、市场化程度较低
- 三、从业公司小而少

第三节2015年中国马铃薯加工行业竞争力不足的原因分析

- 一、加工利用率较低
- 二、种植水平低
- 三、技术创新不足
- 四、低水平、小规模重复建设

第四节2015年中国马铃薯加工业发展进展分析

- 一、专用品种有所突破
- 二、生产加工逐步向规模化发展
- 三、产业化模式取得进展
- 四、技术水平显著提高

第四章 2015年中国薯类食品行业市场供需分析剖析

第一节2015年中国薯类食品行业现状综述

- 一、薯类休闲食品特色分析
- 二、薯类食品企业分布

第二节2015年中国薯类食品市场供需分析

- 一、生产形势呈现产销两旺
- 二、我国每年需进口近亿美元薯类加工产品

第三节2015年中国薯类食品市场存在的问题

第五章 2015年中国薯类食品市场运行新形势透析

第一节 马铃薯全粉

- 一、马铃薯全粉制作工艺
- 二、甘肃民乐县加快马铃薯产业发展步伐
- 三、海拉尔农垦将马铃薯做成大产业
- 四、马铃薯雪花全粉销售额透析
- 五、麦福劳马铃薯全粉扩建项目新进展

六、2011-2015年中国马铃薯淀粉进出口数据统计情况（11081300）

2009-2015年中国马铃薯淀粉（11081300）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨）

2009年	465.77	651.84	2010年	453.40	811.57	2011年	886.36	1362.87
2012年	773.54	1008.31	2013年	790.92	978.12	2014年	**	**
2015年	**	**						

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

七、马铃薯全粉产品发展趋势分析

第二节 马铃薯食品

一、马铃薯食品介绍

二、马铃薯食品需求强劲

三、甘肃马铃薯总产量达到1100万吨

四、荷兰宁夏福建三方“牵手”发展马铃薯产业

五、中国马铃薯产业竞争力亟待增强

六、马铃薯加工大项目塞北开建

第三节 甘薯加工产品

一、甘薯的工业加工工艺

二、甘薯(红薯)资源的深度开发技术

三、迁安市甘薯形成“企业+基地+农户”产业格局

四、甘薯深加工产品市场前景看好

第四节 薯类膨化食品

一、薯类膨化食品产销分析

二、薯类食品企业分布

三、薯类膨化食品价格走势

四、未来中国薯类膨化食品趋势预测分析

第六章 2015年中国薯类食品代表市场运行剖析——薯片

第一节 2015年中国薯片行业概况

一、油炸薯片发展现状

二、复合薯片发展现状

三、中国薯片加工技术分析

第二节 2015年中国薯片市场运行分析

一、我国薯片行业产销存分析

二、中国薯片麦当劳等快餐店消费情况

三、代表企业运行分析

1、乐事薯片

2、上好佳薯片

第三节 2015年中国薯片存在的问题分析

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第四节2015年中国薯片企业应对措施分析

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第七章2015年中国薯类食品行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2015年中国薯类食品消费情况观查

一、消费者购买考虑因素

二、消费者对薯类食品营养认知情况

第二节2015年中国薯类食品行业市场销售渠道分类

一、大型商场

二、零售卖场超市

三、快餐店

第三节2016-2022年中国薯类食品市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、口味独特兼口味覆盖

三、目标市场进行价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第八章 2015年中国薯类食品市场竞争格局透析

第一节2015年中国薯类食品行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2015年中国薯类食品集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2016-2022年中国薯类食品行业竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

章 2015年世界品牌薯类食品市场营运状况浅析

第一节 品客

一、企业概况

二、在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化战略发展战略

第二节 特脆星

一、企业概况

二、在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化战略发展战略

第三节 白乐顺

一、企业概况

二、在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化战略发展战略

第四节 妈咪

一、企业概况

二、在华市场销售情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化战略发展战略

第十章 2015年中国薯类食品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海百事食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上好佳食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南昌市天豫食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津顶峰淀粉开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大成美食（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京辛普劳食品加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建省海新食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福建达利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015年中国薯类作物种植现状阐述

第一节 2015年中国马铃薯种植现状分析

- 一、面积产量稳定增加
- 二、良种良法快速推广
- 三、区域化格局初步形成
- 四、加工贮存能力和技术
- 五、马铃薯优势区域布局

第二节 中国甘薯种植区主要分为南北两大薯区体系

第三节 缩小我国种植差距建议

- 一、改进种薯生产体系
- 二、健全种薯检疫体系
- 三、增加和调整对马铃薯生产的投入
- 四、研制和推广适合国情的中小型机械设备
- 五 选育和种植适合各种用途的新品种

第四节 2015年中国种植马铃薯业战略部署

- 一、加强新产品研发
- 二、建立完善种薯的认证制度
- 三、提高种薯的普及率

第五节 2016-2022年中国甘薯、马铃薯原料供应的趋势预测分析

第十二章 2016-2022年中国薯类食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国马铃薯加工行业的发展趋势分析

- 一、品种专用化
- 二、生产规模化
- 三、技术高新化
- 四、质量控制全程化

第二节 2016-2022年中国马铃薯加工行业发展调整方向分析

- 一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验
- 二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式
- 三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用
- 四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

第三节 2016-2022年中国薯类食品行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2016-2022年中国薯类食品市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国薯类食品行业投资机会与风险规避指引

第一节 2016-2022年中国马铃薯加工行业行业前景调研分析

一、产品市场前景好

二、行业经济效益高

三、发展获得政策支持

第二节 2016-2022年中国马铃薯加工行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国马铃薯加工行业投资前景分析

一、原材料风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、政策风险分析

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：薯类食品市场运营状况分析对象情况分析

图表：薯类食品消费者消费习惯调查

图表：薯类食品消费者购买频次及每月平均花费调查分析

图表：消费者对薯类食品价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：薯类食品广告宣传对消费者的吸引程度调查

图表：消费者对薯类食品营养价值关注程度调查分析

图表：消费者对薯片口味满意度调查分析

图表：薯类食品消费者品牌状况调查

图表：消费者对各国薯类食品品牌偏好调查

图表：2015年消费者最喜爱薯类食品品牌构成

图表：消费者对品睡薯类食品包装满意度调查分析

图表：2011-2015年中国马铃薯淀粉进口数量分析

图表：2011-2015年中国马铃薯淀粉进口金额分析

图表：2011-2015年中国马铃薯淀粉出口数量分析

图表：2011-2015年中国马铃薯淀粉出口金额分析

图表：2011-2015年中国马铃薯淀粉进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国马铃薯淀粉进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国马铃薯淀粉出口国家及地区分析

图表：上海百事食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海百事食品有限公司经营收入走势图

图表：上海百事食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海百事食品有限公司负债情况图

图表：上海百事食品有限公司负债指标走势图

图表：上海百事食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海百事食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上好佳食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：上好佳食品工业有限公司经营收入走势图

图表：上好佳食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：上好佳食品工业有限公司负债情况图

图表：上好佳食品工业有限公司负债指标走势图

图表：上好佳食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：上好佳食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：南昌市天豫食品有限公司主要经济指标走势图

图表：南昌市天豫食品有限公司经营收入走势图

图表：南昌市天豫食品有限公司盈利指标走势图

图表：南昌市天豫食品有限公司负债情况图

图表：南昌市天豫食品有限公司负债指标走势图

图表：南昌市天豫食品有限公司运营能力指标走势图

图表：南昌市天豫食品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津顶峰淀粉开发有限公司主要经济指标走势图

图表：天津顶峰淀粉开发有限公司经营收入走势图

图表：天津顶峰淀粉开发有限公司盈利指标走势图

图表：天津顶峰淀粉开发有限公司负债情况图

图表：天津顶峰淀粉开发有限公司负债指标走势图

图表：天津顶峰淀粉开发有限公司运营能力指标走势图

图表：天津顶峰淀粉开发有限公司成长能力指标走势图

图表：大成美食（大连）有限公司主要经济指标走势图

图表：大成美食（大连）有限公司经营收入走势图

图表：大成美食（大连）有限公司盈利指标走势图

图表：大成美食（大连）有限公司负债情况图

图表：大成美食（大连）有限公司负债指标走势图

图表：大成美食（大连）有限公司运营能力指标走势图

图表：大成美食（大连）有限公司成长能力指标走势图

图表：北京辛普劳食品加工有限公司主要经济指标走势图

图表：北京辛普劳食品加工有限公司经营收入走势图

图表：北京辛普劳食品加工有限公司盈利指标走势图

图表：北京辛普劳食品加工有限公司负债情况图

图表：北京辛普劳食品加工有限公司负债指标走势图

图表：北京辛普劳食品加工有限公司运营能力指标走势图

图表：北京辛普劳食品加工有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司负债情况图

图表：黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省海新食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省海新食品有限公司经营收入走势图

图表：福建省海新食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建省海新食品有限公司负债情况图

图表：福建省海新食品有限公司负债指标走势图

图表：福建省海新食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省海新食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建亲亲股份有限公司经营收入走势图

图表：福建亲亲股份有限公司盈利指标走势图
图表：福建亲亲股份有限公司负债情况图
图表：福建亲亲股份有限公司负债指标走势图
图表：福建亲亲股份有限公司运营能力指标走势图
图表：福建亲亲股份有限公司成长能力指标走势图
图表：福建达利食品有限公司主要经济指标走势图
图表：福建达利食品有限公司经营收入走势图
图表：福建达利食品有限公司盈利指标走势图
图表：福建达利食品有限公司负债情况图
图表：福建达利食品有限公司负债指标走势图
图表：福建达利食品有限公司运营能力指标走势图
图表：福建达利食品有限公司成长能力指标走势图
图表：2016-2022年中国薯类食品行业消费量预测分析
图表：2016-2022年中国薯类食品行业市场趋势分析分析
图表：2016-2022年中国薯类食品行业市场价格走势预测分析
图表：2016-2022年中国薯类食品行业趋势预测分析
图表：略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/383827M3AO.html>