

# 2016-2022年中国食品及饲料添加剂市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国食品及饲料添加剂市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1511/D57198IGI2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国食品及饲料添加剂市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了食品及饲料添加剂行业相关概述、中国食品及饲料添加剂产业运行环境、分析了中国食品及饲料添加剂行业的现状、中国食品及饲料添加剂行业竞争格局、对中国食品及饲料添加剂行业做了重点企业经营状况分析及中国食品及饲料添加剂产业发展前景与投资预测。您若想对食品及饲料添加剂产业有个系统的了解或者想投资食品及饲料添加剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着动物营养学、生理学、饲养学、生物化学、生物工程学、药理学、微生物学等多门学科的发展，现在的饲料添加剂已融合了多门学科和多种新技术，其功能和应用范围也得到了进一步的拓展。

随着人们环保意识的提高和可持续发展的需要，饲料添加剂的环保化将是未来饲料添加剂开发的重中之重。特别是抗生素等一些副作用较大的饲料添加剂被逐步淘汰后，随着新一代产品的研制和开发，环保性将具有更明显的时代特征。未来开发的饲料添加剂，应该能合理地利用资源、不污染环境、对人类健康不构成威胁、不存在药物残留等毒副作用。

## 报告目录：

### 第1章：中国食品及饲料添加剂行业发展背景

#### 1.1食品及饲料添加剂行业界定

##### 1.1.1食品及饲料添加剂的定义

##### 1.1.2食品及饲料添加剂的作用

##### 1.1.3食品及饲料添加剂的分类

#### 1.2食品及饲料添加剂行业政策环境

##### 1.2.1食品及饲料添加剂行业监管体制

##### 1.2.2食品及饲料添加剂行业相关政策

##### 1.2.3食品及饲料添加剂行业相关规划

#### 1.3食品及饲料添加剂行业经济环境

##### 1.3.1国际宏观经济走势分析

###### (1) 国际经济环境现状

###### (2) 国际经济环境预测

##### 1.3.2国内宏观经济走势分析

(1) 国内经济环境现状

(2) 国内经济环境预测

### 1.3.3宏观环境对本行业影响

## 第2章：中国食品及饲料添加剂行业发展现状分析

### 2.1中国食品及饲料添加剂行业规模及财务指标分析

#### 2.1.1中国食品及饲料添加剂行业规模分析

#### 2.1.2中国食品及饲料添加剂行业盈利能力分析

#### 2.1.3中国食品及饲料添加剂行业运营能力分析

#### 2.1.4中国食品及饲料添加剂行业偿债能力分析

#### 2.1.5中国食品及饲料添加剂行业发展能力分析

### 2.2中国食品及饲料添加剂行业经济指标分析

#### 2.2.1中国食品及饲料添加剂行业经济指标分析

#### 2.2.2不同地区企业经济指标分析

(1) 不同地区工业总产值情况分析

(2) 不同地区销售收入情况分析

(3) 不同地区资产总额情况分析

(4) 不同地区利润总额情况分析

### 2.3中国食品及饲料添加剂行业供需平衡分析

#### 2.3.1中国食品及饲料添加剂行业供给情况分析

(1) 中国食品及饲料添加剂行业总产值分析

(2) 中国食品及饲料添加剂行业产成品分析

#### 2.3.2中国食品及饲料添加剂行业需求情况分析

(1) 中国食品及饲料添加剂行业销售产值分析

(2) 中国食品及饲料添加剂行业销售收入分析

#### 2.3.3中国食品及饲料添加剂行业产销率分析

### 2.4中国食品及饲料添加剂行业竞争分析

#### 2.4.1食品及饲料添加剂行业集中度分析

(1) 行业销售收入集中度分析

(2) 行业资产总额集中度分析

(3) 行业利润总额集中度分析

#### 2.4.2食品及饲料添加剂行业竞争格局分析

- (1) 行业区域分布格局
- (2) 行业企业规模格局
- (3) 行业企业性质格局

### 第3章：中国食品及饲料添加剂行业下游需求分析

#### 3.1食品制造业添加剂需求分析

##### 3.1.1食品制造业发展现状分析

###### (1) 焙烤食品制造行业发展现状分析

- 1) 行业供需状况分析
- 2) 行业竞争格局分析
- 3) 行业主要生产企业
- 4) 行业区域市场结构

###### (2) 糖果、巧克力及蜜饯制造发展现状分析

- 1) 行业供需状况分析
- 2) 行业竞争格局分析
- 3) 行业主要生产企业
- 4) 行业区域市场结构

###### (3) 方便食品制造行业发展现状分析

- 1) 行业供需状况分析
- 2) 行业竞争格局分析
- 3) 行业主要生产企业
- 4) 行业区域市场结构

###### (4) 乳制品制造行业发展现状分析

- 1) 行业供需状况分析
- 2) 行业竞争格局分析
- 3) 行业主要生产企业
- 4) 行业区域市场结构

##### 3.1.2食品添加剂需求状况分析

##### 3.1.3食品添加剂市场发展趋势

##### 3.1.4食品添加剂需求前景预测

#### 3.2饲料行业添加剂需求分析

##### 3.2.1饲料行业发展现状分析

## （1）饲料加工行业发展现状分析

### 1) 行业供需状况分析

### 2) 行业竞争格局分析

### 3) 行业主要生产企业

### 4) 行业区域市场结构

## （2）水产饲料制造发展现状分析

### 1) 行业供需状况分析

### 2) 行业主要生产企业

### 3.2.2饲料添加剂需求状况分析

### 3.2.3饲料添加剂需求前景预测

## 第4章：食品及饲料添加剂行业细分产品市场分析

### 4.1食用色素市场状况与前景预测

#### 4.1.1食用色素概述及应用范围

#### 4.1.2食用色素市场发展状况

#### 4.1.3食用色素市场需求前景预测

##### （1）行业发展趋势

##### （2）行业需求前景预测

### 4.2食用香精市场状况与前景预测

#### 4.2.1食用香精概述及应用范围

#### 4.2.2食用香精市场发展状况

##### （1）食用香精市场规模

##### （2）食用香精供需情况

#### 1) 食用香精供给分析

#### 2) 食用香精需求分析

##### （3）食用香精竞争格局

##### （4）食用香精区域结构

##### （5）食用香精消费结构

#### 4.2.3食用香精市场需求前景预测

##### （1）行业发展趋势

##### （2）行业前景预测

### 4.3营养强化剂市场状况与前景预测

- 4.3.1 营养强化剂概述及应用范围
- 4.3.2 营养强化剂市场发展状况
- 4.3.3 营养强化剂市场需求前景预测
  - (1) 行业发展趋势
  - (2) 行业需求前景预测
- 4.4 甜味剂市场状况与前景预测
- 4.4.1 甜味剂概述及应用范围
- 4.4.2 甜味剂市场发展状况
- 4.4.3 甜味剂市场需求前景预测
  - (1) 行业发展趋势
  - (2) 行业需求前景预测
- 4.5 防腐剂市场状况与前景预测
- 4.5.1 防腐剂概述及应用范围
- 4.5.2 防腐剂市场发展状况
- 4.5.3 防腐剂市场需求前景预测
  - (1) 行业发展趋势
  - (2) 行业需求前景预测
- 4.6 其他添加剂市场状况与前景预测
- 4.6.1 酸度调节剂
  - (1) 酸度调节剂的运用领域
  - (2) 酸度调节剂需求前景预测
- 4.6.2 酶制剂
  - (1) 酶制剂的运用领域
  - (2) 酶制剂需求前景预测
- 4.6.3 乳化剂
  - (1) 乳化剂的运用领域
  - (2) 乳化剂需求前景预测
- 4.6.4 增稠剂
  - (1) 增稠剂的运用领域
  - (2) 增稠剂需求前景预测

## 第5章：中国食品及饲料添加剂行业区域市场分析

## 5.1行业总体区域结构特征分析

### 5.1.1行业区域结构总体特征

### 5.1.2行业区域集中度分析

## 5.2山东省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测

### 5.2.1山东省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化

### 5.2.2山东省食品及饲料添加剂行业供需状况分析

#### （1）行业供给情况分析

#### （2）行业需求情况分析

### 5.2.3山东省食品及饲料添加剂行业盈利状况分析

### 5.2.4山东省食品及饲料添加剂行业企业分析

## 5.3浙江省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测

### 5.3.1浙江省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化

### 5.3.2浙江省食品及饲料添加剂行业供需状况分析

#### （1）行业供给情况分析

#### （2）行业需求情况分析

### 5.3.3浙江省食品及饲料添加剂行业盈利状况分析

### 5.3.4浙江省食品及饲料添加剂行业企业分析

## 5.4江苏省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测

### 5.4.1江苏省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化

### 5.4.2江苏省食品及饲料添加剂行业供需状况分析

#### （1）行业供给情况分析

#### （2）行业需求情况分析

### 5.4.3江苏省食品及饲料添加剂行业盈利状况分析

### 5.4.4江苏省食品及饲料添加剂行业企业分析

## 5.5广东省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测

### 5.5.1广东省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化

### 5.5.2广东省食品及饲料添加剂行业供需状况分析

#### （1）行业供给情况分析

#### （2）行业需求情况分析

### 5.5.3广东省食品及饲料添加剂行业盈利状况分析

## 5.6北京市食品及饲料添加剂行业发展分析及预测

### 5.6.1北京市食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化



## 5.6.2北京市食品及饲料添加剂行业供需状况分析

### (1) 行业供给情况分析

### (2) 行业需求情况分析

## 5.6.3北京市食品及饲料添加剂行业盈利状况分析

## 5.6.4北京市食品及饲料添加剂行业企业分析

## 5.7上海市食品及饲料添加剂行业发展分析及预测

### 5.7.1上海市食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化

### 5.7.2上海市食品及饲料添加剂行业供需状况分析

#### (1) 行业供给情况分析

#### (2) 行业需求情况分析

### 5.7.3上海市食品及饲料添加剂行业盈利状况分析

## 5.8吉林省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测

### 5.8.1吉林省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化

### 5.8.2吉林省食品及饲料添加剂行业供需状况分析

#### (1) 行业供给情况分析

#### (2) 行业需求情况分析

### 5.8.3吉林省食品及饲料添加剂行业盈利状况分析

### 5.8.4吉林省食品及饲料添加剂行业企业分析

## 5.9河南省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测

### 5.9.1河南省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化

### 5.9.2河南省食品及饲料添加剂行业供需状况分析

#### (1) 行业供给情况分析

#### (2) 行业需求情况分析

### 5.9.3河南省食品及饲料添加剂行业盈利状况分析

## 5.10河北省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测

### 5.10.1河北省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化

### 5.10.2河北省食品及饲料添加剂行业供需状况分析

#### (1) 行业供给情况分析

#### (2) 行业需求情况分析

### 5.10.3河北省食品及饲料添加剂行业盈利状况分析

### 5.10.4河北省食品及饲料添加剂行业企业分析

## 第6章：中国食品及饲料添加剂行业领先企业经营状况

### 6.1食品及饲料添加剂企业发展总体状况分析

#### 6.1.1食品及饲料添加剂行业利润总额状况

#### 6.1.2食品及饲料添加剂行业工业产值状况

#### 6.1.3食品及饲料添加剂行业销售收入状况

### 6.2食品及饲料添加剂行业领先企业分析

#### 6.2.1金河生物科技股份有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营状况分析

##### 1) 主要经济指标分析

##### 2) 企业盈利能力分析

##### 3) 企业运营能力分析

##### 4) 企业偿债能力分析

##### 5) 企业发展能力分析

##### （3）企业产品结构及新产品动向

##### （4）企业销售渠道与网络

##### （5）企业经营状况优劣势分析

##### （6）企业最新发展动向分析

#### 6.2.2湖北广济药业股份有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营状况分析

##### 1) 主要经济指标分析

##### 2) 企业盈利能力分析

##### 3) 企业运营能力分析

##### 4) 企业偿债能力分析

##### 5) 企业发展能力分析

##### （3）企业产品结构及新产品动向

##### （4）企业销售渠道与网络

##### （5）企业经营状况优劣势分析

##### （6）企业投资兼并与重组分析

##### （7）企业最新发展动向分析

#### 6.2.3兄弟科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.5 晨光生物科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6保龄宝生物股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7量子高科(中国)生物股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.8南通醋酸化工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.9浙江新和成股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.10潜江永安药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.11亿帆鑫富药业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

## （2）企业经营状况分析

### 1) 主要经济指标分析

### 2) 企业盈利能力分析

### 3) 企业运营能力分析

### 4) 企业偿债能力分析

### 5) 企业发展能力分析

## （3）企业产品结构及新产品动向

## （4）企业销售渠道与网络

## （5）企业经营状况优劣势分析

## （6）企业最新发展动向分析

## 6.2.12安琪酵母股份有限公司

### （1）企业发展简况分析

### （2）企业经营状况分析

### 1) 主要经济指标分析

### 2) 企业盈利能力分析

### 3) 企业运营能力分析

### 4) 企业偿债能力分析

### 5) 企业发展能力分析

## （3）企业产品结构及新产品动向

## （4）企业销售渠道与网络

## （5）企业经营状况优劣势分析

## （6）企业最新发展动向分析

## 6.2.13山东龙力生物科技股份有限公司

### （1）企业发展简况分析

### （2）企业经营情况分析

### 1) 主要经济指标分析

### 2) 企业盈利能力分析

### 3) 企业运营能力分析

### 4) 企业偿债能力分析

### 5) 企业发展能力分析

## （3）企业产品结构及新产品动向

## （4）企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.14 潍坊英轩实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.15 宁波王龙集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.16 天津春发生物科技集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.17 日照金禾生化集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.18 湖南中业科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.19 山东阜丰发酵有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.20 山东奥克特化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 第7章：博思数据对食品及饲料添加剂行业投资前景预测

#### 7.1 食品及饲料添加剂行业进入壁垒分析

##### 7.1.1 准入壁垒

##### 7.1.2 技术壁垒

##### 7.1.3 资金壁垒

##### 7.1.4 品牌壁垒

#### 7.2 食品及饲料添加剂行业投资风险分析

##### 7.2.1 行业政策风险

##### 7.2.2 行业供求风险

##### 7.2.3 宏观经济波动风险

##### 7.2.4 关联产业风险

##### 7.2.5 其它风险

#### 7.3 食品及饲料添加剂行业未来前景与趋势

##### 7.3.1 世界食品及饲料添加剂市场发展方向

##### 7.3.2 我国食品及饲料添加剂开发国际市场的前景分析

##### 7.3.3 食品及饲料添加剂行业未来发展前景

(1) 中国食品及饲料添加剂制造行业收入预测

(2) 中国食品及饲料添加剂制造行业利润预测



### (3) 中国食品及饲料添加剂制造行业产值预测

#### 7.3.4我国食品及饲料添加剂未来发展重点

图表目录：

图表1：食品及饲料添加剂的定义

图表2：食品添加剂的作用

图表3：饲料添加剂的作用

图表4：食品添加剂按来源分类

图表5：食品添加剂按功能分类

图表6：食品添加剂按安全性分类

图表7：饲料添加剂分类

图表8：食品及饲料添加剂行业监管体制

图表9：食品及饲料添加剂行业相关政策

图表10：食品及饲料添加剂行业相关规划

图表11：2005-2015年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表12：2013年-2015年全球制造业PMI运行趋势（单位：%）

图表13：2015年IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表14：2008-2015年中国GDP及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表16：2008-2015年我国GDP增速与食品及饲料添加剂行业市场规模增速对比图（单位：%）

图表17：2012-2015年中国食品及饲料添加剂行业规模分析（单位：家，万元，%）

图表18：2012-2015年中国食品及饲料添加剂行业盈利能力分析（单位：%）

图表19：2012-2015年中国食品及饲料添加剂行业运营能力分析（单位：次）

图表20：2012-2015年中国食品及饲料添加剂行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表21：2012-2015年中国食品及饲料添加剂行业发展能力分析（单位：%）

图表22：2012-2015年中国食品及饲料添加剂行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2012-2015年居前的10个地区工业总产值统计表（单位：万元，%）

图表24：2015年居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）

图表25：2012-2015年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）

图表26：2015年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表27：2012-2015年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）

图表28：2015年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）

图表29：2012-2015年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）

图表30：2015年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）

图表31：2009-2015年中国食品及饲料添加剂行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表32：2009-2015年中国食品及饲料添加剂行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表33：2009-2015年中国食品及饲料添加剂行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表34：2009-2015年中国食品及饲料添加剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表35：2004-2015年中国食品及饲料添加剂行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表36：2015年中国食品及饲料添加剂制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表37：2015年中国食品及饲料添加剂制造行业前10名厂商资产总额（单位：万元，%）

图表38：2015年中国食品及饲料添加剂制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表39：2015年中国食品及饲料添加剂行业产能区域分布格局（单位：%）

图表40：2015年中国食品及饲料添加剂行业不同规模企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表41：2015年中国食品及饲料添加剂行业不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表42：2009-2015年焙烤食品行业工业产值、销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表43：2013-2015年中国焙烤食品行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）

图表44：2013-2015年中国焙烤食品行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表45：2015年中国焙烤食品行业主要生产企业销售额变化情况（单位：万元，%）

图表46：2012-2015年中国焙烤食品行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表47：2015年焙烤食品行业销售收入省市分布情况（单位：%）

图表48：2009-2015年糖果、巧克力及蜜饯制造行业工业产值、销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表49：2013-2015年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）

图表50：2013-2015年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：

: %)

图表51：2015年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业主要生产企业销售额变化情况（单位：万元，%）

图表52：2012-2015年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表53：2015年糖果、巧克力及蜜饯制造行业销售收入省市分布情况（单位：%）

图表54：2009-2015年方便食品行业工业产值、销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表55：2013-2015年中国方便食品行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）

图表56：2013-2015年中国方便食品行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表57：2015年中国方便食品行业主要生产企业销售额变化情况（单位：万元，%）

图表58：2012-2015年中国方便食品行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表59：2015年方便食品行业工业总产值省市分布情况（单位：%）

图表60：2009-2015年乳制品行业工业产值、销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表61：2013-2015年中国乳制品行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）

图表62：2013-2015年中国乳制品行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表63：2015年中国乳制品行业主要生产企业销售额变化情况（单位：万元，%）

图表64：2012-2015年中国乳制品行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表65：2015年乳制品行业销售收入省市分布情况（单位：%）

图表66：2009-2015年食品添加剂产量及需求量变化情况（单位：万吨，亿元，%）

图表67：2016-2022年食品添加剂需求规模预测（单位：亿元）

图表68：2009-2015年饲料加工行业工业产值、销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表69：2013-2015年中国饲料加工行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）

图表70：2013-2015年中国饲料加工行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）

图表71：2015年中国饲料加工行业主要生产企业销售额变化情况（单位：万元，%）

图表72：2012-2015年中国饲料加工行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表73：2015年饲料加工行业销售收入省市分布情况（单位：%）

图表74：2009-2015年水产饲料行业工业产值、销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表75：2015年中国水产饲料行业主要生产企业销售额变化情况（单位：万元，%）

图表76：2009-2015年饲料添加剂需求量变化情况（单位：亿元，%）

图表77：2016-2022年饲料添加剂市场规模预测（单位：亿元）

图表78：各国对食用色素使用范围及用量的规定

图表79：香精香料在食品中的作用

图表80：2007-2015年我国食用香精市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表81：2007-2015年我国食用香精产量统计（不包括进口）（单位：万吨，%）

图表82：2007-2015年我国食用香精需求量统计（单位：万吨，%）

图表83：国内香精香料主要竞争企业分析

图表84：国内食用香精区域市场分布（单位：%）

图表85：国内食用香精主要消费结构（单位：%）

图表86：2016-2022年食用香精市场规模的预测（单位：亿元）

图表87：在食品中添加营养强化剂的主要目的

图表88：2000-2015年我国营养强化剂产量情况（单位：万吨）

图表89：甜味剂分类

图表90：2015年中国糖精市场情况（单位：吨，%）

图表91：2015年糖精成员企业自营累计出口量（单位：吨）

图表92：2015-2035年我国及全球糖尿病患者人数预测（单位：亿人）

图表93：常见防腐剂应用范围

图表94：酸味剂分类

图表95：2001-2015年全球酶制剂行业规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表96：2016-2022年全球酶制剂行业规模预测（单位：亿美元）

图表97：主要增稠剂产品应用领域

图表98：2015年中国食品及饲料添加剂行业区域市场情况（单位：%）

图表99：2015年中国食品及饲料添加剂行业销售收入排名前二十地区情况（单位：万元）

图表100：2015年中国食品及饲料添加剂行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表101：2009-2015年中国食品及饲料添加剂行业销售收入排名五的省份占比情况（单位：%）

图表102：2008-2015年中国食品及饲料添加剂行业前五省份销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表103：2009-2015年山东省食品及饲料添加剂行业地位变化情况（单位：%）

图表104：2009-2015年山东省食品及饲料添加剂行业工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表105：2009-2015年山东省食品及饲料添加剂行业销售收入情况（单位：亿元，%）

图表106：2009-2015年山东省食品及饲料添加剂行业利润总额情况（单位：亿元，%）

图表107：2015年山东省食品及饲料添加剂行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表108：2009-2015年浙江省食品及饲料添加剂行业地位变化情况（单位：%）

图表109：2009-2015年浙江省食品及饲料添加剂行业工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表110：2009-2015年浙江省食品及饲料添加剂行业销售收入情况（单位：亿元，%）

图表111：2009-2015年浙江省食品及饲料添加剂行业利润总额情况（单位：亿元，%）

图表112：2015年浙江省食品及饲料添加剂行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表113：2009-2015年江苏省食品及饲料添加剂行业地位变化情况（单位：%）

图表114：2009-2015年江苏省食品及饲料添加剂行业工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表115：2009-2015年江苏省食品及饲料添加剂行业销售收入情况（单位：亿元，%）

图表116：2009-2015年江苏省食品及饲料添加剂行业利润总额情况（单位：亿元，%）

图表117：2015年江苏省食品及饲料添加剂行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表118：2009-2015年广东省食品及饲料添加剂行业地位变化情况（单位：%）

图表119：2009-2015年广东省食品及饲料添加剂行业工业总产值情况（单位：亿元，%）

图表120：2009-2015年广东省食品及饲料添加剂行业销售收入情况（单位：亿元，%）

…略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1511/D57198IGI2.html>