

2016-2022年中国食用橄榄 油市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国食用橄榄油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1511/D5719898W2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国食用橄榄油市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了食用橄榄油行业相关概述、中国食用橄榄油产业运行环境、分析了中国食用橄榄油行业的现状、中国食用橄榄油行业竞争格局、对中国食用橄榄油行业做了重点企业经营状况分析及中国食用橄榄油产业发展前景与投资预测。您若想对食用橄榄油产业有个系统的了解或者想投资食用橄榄油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

作为食用油市场上的一支新生力量，橄榄油有着其他食用油所不具备的诸多优点：独特的口味、丰富的营养、美容功效和防治心脑血管疾病的保健功能，并因此被人们誉为“液体黄金”。现在中国的橄榄油市场销售的品种，基本上由西班牙、意大利等欧洲国家原装进口，即便是自称国内生产的橄榄油，也多是采用进口散装橄榄油进行国内分装。

我国于60年代引进橄榄树，现橄榄树主要分布在广东、广西、福建、台湾、四川、云南、海南等省区，目前油橄榄产量已达60万kg，主要用于榨油。橄榄油加工是提高油橄榄经济效益的关键环节。我国对橄榄油的加工研究起步晚，在橄榄油加工及贮藏过程中，因工艺技术不当，得到的橄榄油常存在酸度高、香味差、不耐贮藏等质量问题，甚至需进一步精炼才能食用，产品档次低。

目前我国市场各类橄榄油已达30~50多个品牌，多在北京、上海、广东等经济发达地区和全国中东部省会城市的食品超市和卖场中销售，西部省会城市中也偶见销售。市场调查机构通过随机问卷和网络投票的方式对消费者进行的调查显示，我国消费者对白叶（西班牙）、大树（西班牙）、乐家（意大利）、欧蕾（西班牙）、克里特大地（希腊）、阿格利斯（希腊）、康乐氏（西班牙）、甘达（意大利）和华源（希腊）等品牌的橄榄油市场认知度较高。说明这些品牌的橄榄油在我国总体占较大的市场份额。目前我国市场上的橄榄油几乎每一个品牌都在标榜自己为“老大”，但其实还没有哪个品牌已经真正形成相对垄断的龙头地位。不过可以看出，上述品牌以西班牙产橄榄油居多。

国内企业对于橄榄油市场的反应。橄榄油的生产加工工艺并不复杂，任何一个正规的油脂加工企业都可以生产橄榄油。橄榄油价格是我国市场中端食用油价格的5~10倍，甚至更多。我国市场橄榄油的销售价格多在60~180元/升之间，利润空间很大。因此我国境内无论是经销商或者粮油生产企业，都想抢先挤进橄榄油市场，占一定市场份额。

由于中国橄榄油市场具有巨大的潜力，但中国的地理环境并不适合大量生产橄榄油，因此一些国外知名的橄榄油品牌近年来争相逐鹿中国。据调查可知，国内的消费者也对国外的橄榄油比较认可。68%的人认为最有名的橄榄油生产国是西班牙，61.14%的人认为是意大利

。按照所占比例情况，最著名的橄榄油生产国依次是西班牙、意大利、希腊、法国、土耳其。仅有 4.76% 的被调查人员不知道著名的橄榄油生产国。橄榄油由于其重要的价值未来前景广阔。

报告目录：

第一章 中国橄榄油行业品牌发展环境分析 1

1.1 产品/行业特征 1

1.1.1 橄榄油定义 1

1.1.2 橄榄油分类 1

1.1.3 橄榄油消费特征 2

1.2 2014 年中国宏观经济发展环境分析 3

1.2.1 2014 年中国 GDP 增长情况分析 3

1.2.2 2014 年工业经济发展形势分析 4

1.2.3 2014 年全社会固定资产投资分析 5

1.2.4 2014 年社会消费品零售总额分析 8

1.2.5 2014 年城乡居民收入与消费分析 9

1.2.6 2014 年对外贸易的发展形势分析 10

1.2.7 2015 宏观经济发展形势 13

1.3 橄榄油政策环境特征 16

1.3.1 橄榄油行业相关政策分析 16

1.3.2 食用植物油行业相关法规 16

1.3.3 食用植物油行业相关政策 17

第二章 全球橄榄油市场及主要品牌分析 23

2.1 全球橄榄油市场分析 23

2.1.1 世界橄榄油的主要生产地区 23

2.1.2 全球橄榄油生产情况分析 23

2.1.3 全球橄榄油需求状况分析 24

2.2 国外主要橄榄油品牌市场分析 26

2.2.1 百谷纳特级初榨橄榄油 26

2.2.2 伯爵牌橄榄油系列 26

- 2.2.3 奥利佛特级初榨橄榄油 26
- 2.2.4 SUMICH特级初榨橄榄油27
- 2.2.5 欧丽薇兰特级初榨橄榄油 27
- 2.2.6 阿格利司 27
- 2.2.7 贝蒂斯 28
- 2.2.8 欧蕾 28
- 2.2.9 亿芭利-品利 29
- 2.2.10 克里特大地 30

第三章 2011-2015年季度中国食用橄榄油市场规模分析32

- 3.1 中国食用橄榄油市场规模分析32
- 3.2 我国食用橄榄油区域结构分析33
- 3.3 中国食用橄榄油区域市场规模分析34
 - 3.3.1 东北地区市场规模分析 34
 - 3.3.2 华北地区市场规模分析 35
 - 3.3.3 华东地区市场规模分析 36
 - 3.3.4 华中地区市场规模分析 37
 - 3.3.5 华南地区市场规模分析 38
 - 3.3.6 西北地区市场规模分析 39
 - 3.3.7 西南地区市场规模分析 40
- 3.4 中国食用橄榄油市场规模预测41

第四章 2011-2015年季度中国食用橄榄油需求与消费状况分析 42

- 4.1 中国食用橄榄油产量分析42
- 4.2 中国食用橄榄油历年消费量分析 43
- 4.3 食用橄榄油产品目标客户群体调查44
 - 4.3.1 不同收入水平消费者偏好调查 44
 - 4.3.2 不同年龄的消费者偏好调查 45
 - 4.3.3 不同地区的消费者偏好调查 46
- 4.4 食用橄榄油产品的品牌市场调查 47
 - 4.4.1 消费者对食用橄榄油品牌认知度宏观调查 47
 - 4.4.2 消费者对食用橄榄油产品的品牌偏好调查 47

4.4.3 消费者对食用橄榄油品牌的首要认知渠道 47

4.4.4 消费者经常购买的品牌调查 48

4.4.5 食用橄榄油品牌忠诚度调查 49

4.4.6 食用橄榄油市场状况 49

4.4.7 产品状况 50

4.5 不同客户购买相关的态度及影响分析 51

4.5.1 价格敏感程度 51

4.5.2 品牌的影响 51

4.5.3 购买方便的影响 52

4.5.4 广告的影响程度 52

4.5.5 包装的影响程度 52

第五章 2011-2015年季度中国食用橄榄油行业市场价格分析53

5.1 价格形成机制分析 53

5.2 中国食用橄榄油行业平均价格趋向势分析 53

5.3 中国食用橄榄油行业价格趋向预测分析54

第六章 中国橄榄油行业进出口市场情况分析55

6.1 中国初榨油橄榄油进出口分析55

6.1.1 初榨油橄榄油进口分析 55

6.1.2 初榨油橄榄油出口分析 55

6.2 中国精制油橄榄油进出口分析56

6.2.1 精制油橄榄油进口分析 56

6.2.2 精制油橄榄油出口分析 56

第七章 中国主要橄榄油企业竞争力分析 58

7.1 上海嘉里食品工业有限公司 58

7.1.1 企业发展基本情况 58

7.1.2 企业主要经济指标 58

7.1.3 企业偿债能力分析 59

7.1.4 企业盈利能力分析 60

7.1.5 企业运营能力 61

7.1.6 企业成长能力分析	61
7.2 上海佳格食品有限公司	62
7.2.1 企业发展基本情况	62
7.2.2 企业主要经济指标	62
7.2.3 企业偿债能力分析	63
7.2.4 企业盈利能力分析	64
7.2.5 企业运营能力分析	65
7.2.6 企业成长能力分析	65
7.3 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司	66
7.3.1 企业发展基本情况	66
7.3.2 企业主要经济指标	66
7.3.3 企业偿债能力分析	67
7.3.4 企业盈利能力分析	68
7.3.5 企业运营能力分析	69
7.3.6 企业成长能力分析	69
7.4 山东鲁花集团有限公司	69
7.4.1 企业发展基本情况	69
7.4.2 企业主要经济指标	70
7.4.3 企业偿债能力分析	71
7.4.4 企业盈利能力分析	72
7.4.5 企业运营能力分析	73
7.4.6 企业成长能力分析	73
7.5 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司	74
7.5.1 企业发展基本情况	74
7.5.2 企业主要经济指标	74
7.5.3 企业偿债能力分析	76
7.5.4 企业盈利能力分析	77
7.5.5 企业运营能力分析	78
7.5.6 企业成长能力分析	78
7.6 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司	79
7.6.1 企业发展基本情况	79
7.6.2 企业主要经济指标	79

7.6.3 企业偿债能力分析	80
7.6.4 企业盈利能力分析	81
7.6.5 企业运营能力分析	82
7.6.6 企业成长能力分析	82
7.7 福州田园乐橄榄油贸易有限公司	83
7.7.1 企业发展基本情况	83
7.7.2 企业主要经济指标	83
7.7.3 企业偿债能力分析	84
7.7.4 企业盈利能力分析	85
7.7.5 企业运营能力分析	86
7.7.6 企业成长能力分析	86
7.8 美格尔橄榄油业（苏州）有限公司	87
7.8.1 企业发展基本情况	87
7.8.2 企业主要经济指标	87
7.8.3 企业偿债能力分析	88
7.8.4 企业盈利能力分析	89
7.8.5 企业运营能力分析	90
7.8.6 企业成长能力分析	90
7.9 深圳市巨万阳光食品股份有限公司	91
7.9.1 企业发展基本情况	91
7.9.2 企业主要经济指标	91
7.9.3 企业偿债能力分析	92
7.9.4 企业盈利能力分析	93
7.9.5 企业运营能力分析	94
7.9.6 企业成长能力分析	94
7.10 益海嘉里粮油深圳有限公司	95
7.10.1 企业发展基本情况	95
7.10.2 企业主要经济指标	95
7.10.3 企业偿债能力分析	96
7.10.4 企业盈利能力分析	97
7.10.5 企业运营能力分析	98
7.10.6 企业成长能力分析	98

第八章 中国食用橄榄油行业竞争格局分析 99

8.1 食用橄榄油行业历史竞争格局概况99

8.1.1 食用橄榄油行业集中度分析 99

8.1.2 食用橄榄油行业竞争程度分析 99

8.2 食用橄榄油行业企业竞争状况分析100

8.2.1 领导企业的市场力量 100

8.2.2 其他企业的竞争力 101

8.3 中国食用橄榄油行业竞争格局展望102

第九章 博思数据对中国食用橄榄油行业发展预测 103

9.1 食用橄榄油行业工业总产值预测 103

9.2 食用橄榄油行业销售收入预测104

9.3 食用橄榄油行业总资产预测 105

第十章 2016-2022年我国食用橄榄油行业投资价值与投资策略分析106

10.1 食用橄榄油行业投资价值分析 106

10.2 中国食用橄榄油行业投资风险预警 106

10.2.1 宏观调控风险预警 106

10.2.2 行业竞争风险预警 107

10.2.3 供需波动风险预警 108

10.2.4 技术风险预警 109

10.2.5 经营管理风险预警 110

10.2.6 其他风险 110

10.3 食用橄榄油行业投资策略分析 111

10.3.1 重点投资品种分析 111

10.3.2 重点投资地区分析 111

第十一章 食用橄榄油行业SWOT分析 112

11.1 当前食用橄榄油企业发展的优劣势分析 112

11.2 我国食用橄榄油企业的机会与威胁分析 117

11.2.1 企业发展的市场机会分析 117

11.2.2 企业发展面临威胁分析 118

图表目录：

图表：橄榄油分类 1

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度 4

图表：2010-2014年粮食产量 5

图表：2010-2014年全社会固定资产投资情况分析6

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 7

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力 7

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度8

图表：2010-2014年全社会消费品零售总额情况分析 9

图表：2014年按收入来源分全国居民可支配收入及占比10

图表：2010-2014年货物进出口总额情况分析11

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 11

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度12

图表：2014年非金融领域对外直接投资额及其增长速度12

图表：2015年前三季度GDP数据 13

图表：世界橄榄油的主要生产地区分布图 23

图表：2013-2015年全球橄榄油供需情况表 24

图表：2008-2014年全球橄榄油表观消费量 25

图表：2011-2014年我国食用橄榄油行业市场规模预测32

图表：我国食用橄榄油区域结构占比 33

图表：2011-2014年我国食用橄榄油东北地区市场规模34

图表：2011-2014年我国食用橄榄油华北地区市场规模35

图表：2011-2014年我国食用橄榄油华东地区市场规模36

图表：2011-2014年我国食用橄榄油华中地区市场规模37

图表：2011-2014年我国食用橄榄油华南地区市场规模38

图表：2011-2014年我国食用橄榄油西北地区市场规模39

图表：2011-2014年我国食用橄榄油西南地区市场规模40

图表：2016-2022年我国食用橄榄油市场规模预测41

图表：2010-2015年我国食用橄榄油产量分析42

图表：2011-2014年我国食用橄榄油销量分析43

图表：食用橄榄油产品目标客户不同收入水平消费者偏好调查44

图表：橄榄油不同年龄的消费者偏好调查 45

图表：食用橄榄油产品目标客户不同地区的消费者偏好调查 46

图表：消费者对食用橄榄油品牌认知度宏观调查47

图表：食用橄榄油产品消费者经常购买的品牌调查 48

图表：食用橄榄油品牌忠诚度调查49

图表：全球橄榄油价格走势情况 53

图表：2016-2022年食用橄榄油行业价格走势预测54

图表：2011-2014年我国初榨油橄榄油进口数量分析 55

图表：2011-2014年我国精制油橄榄油进口数量分析 56

图表：上海嘉里食品工业有限公司企业偿债能力分析59

图表：上海嘉里食品工业有限公司企业盈利能力分析60

图表：上海嘉里食品工业有限公司企业运营能力分析61

图表：上海嘉里食品工业有限公司企业成长能力分析61

图表：上海佳格食品有限公司企业偿债能力分析63

图表：上海佳格食品有限公司企业盈利能力分析64

图表：上海佳格食品有限公司企业运营能力分析65

图表：上海佳格食品有限公司企业成长能力分析65

图表：中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司企业偿债能力分析 67

图表：中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司企业盈利能力分析 68

图表：中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司企业运营能力分析 69

图表：中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司 69

图表：山东鲁花集团有限公司企业偿债能力分析71

图表：山东鲁花集团有限公司企业盈利能力分析72

图表：山东鲁花集团有限公司企业运营能力分析73

图表：山东鲁花集团有限公司企业成长能力分析73

图表：陇南市田园油橄榄科技开发有限公司企业偿债能力分析76

图表：陇南市田园油橄榄科技开发有限公司企业盈利能力分析77

图表：陇南市田园油橄榄科技开发有限公司企业运营能力分析78

图表：陇南市田园油橄榄科技开发有限公司业成长能力分析 78

图表：陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司企业偿债能力分析80

图表：陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司企业盈利能力分析81

图表：陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司企业运营能力分析82
图表：陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司企业成长能力分析82
图表：福州田园乐橄榄油贸易有限公司企业偿债能力分析84
图表：福州田园乐橄榄油贸易有限公司企业盈利能力分析85
图表：福州田园乐橄榄油贸易有限公司企业运营能力分析86
图表：福州田园乐橄榄油贸易有限公司企业成长能力分析86
图表：美格尔橄榄油业（苏州）有限公司企业偿债能力分析 88
图表：美格尔橄榄油业（苏州）有限公司企业盈利能力分析 89
图表：美格尔橄榄油业（苏州）有限公司企业运营能力分析 90
图表：美格尔橄榄油业（苏州）有限公司企业成长能力分析 90
图表：深圳市巨万阳光食品股份有限公司企业偿债能力分析 92
图表：深圳市巨万阳光食品股份有限公司企业盈利能力分析 93
图表：深圳市巨万阳光食品股份有限公司企业运营能力分析 94
图表：深圳市巨万阳光食品股份有限公司企业成长能力分析 94
图表：益海嘉里粮油深圳有限公司企业偿债能力分析96
图表：益海嘉里粮油深圳有限公司企业盈利能力分析97
图表：益海嘉里粮油深圳有限公司企业运营能力分析98
图表：益海嘉里粮油深圳有限公司企业成长能力分析98
图表：2016-2022年我国食用橄榄油工业总产值预测 103
图表：2016-2022年我国食用橄榄油销售收入预测104
图表：2016-2022年我国食用橄榄油行业资产规模预测105
略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1511/D5719898W2.html>