

# 2016-2022年中国重质纯碱 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国重质纯碱市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1511/728029CBIO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国重质纯碱市场分析与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了重质纯碱行业相关概述、中国重质纯碱产业运行环境、分析了中国重质纯碱行业的现状、中国重质纯碱行业竞争格局、对中国重质纯碱行业做了重点企业经营状况分析及中国重质纯碱产业发展前景与投资预测。您若想对重质纯碱产业有个系统的了解或者想投资重质纯碱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

白色颗粒状的无水物，易溶于水，常温时暴露在空气中能吸收CO<sub>2</sub>和水，并放出热量，逐渐转成NaHCO<sub>3</sub>且结块。

用途很广，一般都是利用它的碱性。它可用于制造玻璃，如平板玻璃、瓶玻璃、光学玻璃和高级器皿；还可利用脂肪酸与纯碱的反应制肥皂；在硬水的软化、石油和油类的精制、冶金工业中脱除硫和磷、选矿、以及铜、铅、镍、锡、铀、铝等金属的制备、化学工业中制取钠盐、金属碳酸盐、漂白剂、填料、洗涤剂、催化剂及染料等均要用到它，在陶瓷工业中制取耐火材料和釉也要用到纯碱。是一种重要的大吨位的化工原料。

## 报告目录：

### 第一章 重质纯碱行业概述 7

#### 第一节 重质纯碱行业定义 7

#### 第二节 重质纯碱行业发展历程 9

#### 第三节 重质纯碱分类情况 9

### 第二章 中国重质纯碱行业发展环境分析 10

#### 第一节 中国经济环境分析 10

##### 一、国民经济运行情况GDP 10

##### 二、居民消费价格指数CPI、PPI 11

##### 三、全国居民收入情况 17

##### 四、工业发展形势 18

##### 五、固定资产投资情况 19

#### 第二节 重质纯碱行业相关政策 21

##### 一、国家“十三五”行业政策 21

## 二、其他相关政策 23

### 第三节 中国重质纯碱行业发展社会环境分析 24

## 第三章 中国重质纯碱行业供需现状分析 25

### 第一节 重质纯碱行业总体规模 25

#### 第二节 重质纯碱产能概况 25

##### 一、2009-2015年产能分析 25

##### 二、2016-2022年产能预测 26

### 第三节 重质纯碱产量概况 27

##### 一、2009-2015年产量分析 27

##### 二、2016-2022年产量预测 28

### 第四节 重质纯碱市场需求概况 29

##### 一、2009-2015年市场需求量分析 29

##### 二、2015年玻璃行业市场运行数据监测 30

##### 三、2016-2022年市场需求量预测 35

## 第四章 中国重质纯碱行业总体发展状况 36

### 第一节 中国重质纯碱行业规模情况分析 36

#### 一、行业单位规模情况分析 36

#### 二、行业人员规模状况分析 36

#### 三、行业资产规模状况分析 37

#### 四、行业产值规模状况分析 37

### 第二节 中国纯碱行业出口能力分析 38

### 第三节 产品价格走势分析 38

#### 一、2015年价格走势回顾 38

#### 二、2015年产销率情况 39

#### 三、2006-2015年6月价格走势分析 40

### 第四节 行业竞争结构分析 41

#### 一、现有企业间竞争 41

#### 二、潜在进入者分析 41

#### 三、替代品威胁分析 41

### 第五节 国际竞争力比较 42

## 第五章 2010-2015年我国重质纯碱行业重点区域分析 44

### 第一节 华北 44

#### 一、需求量分析 44

#### 二、市场规模估测 44

### 第二节 华南 45

#### 一、需求量分析 45

#### 二、市场规模估测 46

### 第三节 华东 46

#### 一、需求量分析 46

#### 二、市场规模估测 47

### 第四节 西南 48

#### 一、需求量分析 48

#### 二、市场规模估测 48

### 第四节 其它地区 49

#### 一、需求量分析 49

#### 二、市场规模估测 50

## 第六章 重质纯碱行业市场分析 51

### 第一节 重点产品 51

#### 一、市场占有率 51

#### 二、市场应用及特点 51

#### 三、供应商分析 51

### 第二节 产品细分 52

## 第七章 重质纯碱国内重点生产厂家分析 53

### 第一节 三友化工 53

#### 一、企业基本概况 53

#### 二、企业经营与财务状况分析 55

#### 三、企业竞争优势分析 56

#### 四、企业未来发展战略与规划 57

### 第二节 山东海化股份有限公司 58

一、企业基本情况	58
二、企业经营与财务状况分析	59
三、企业竞争优势分析	63
四、企业未来发展战略与规划	63
第三节 天津碱厂	64
一、企业基本情况	64
二、企业经营与财务状况分析	67
四、企业未来发展战略与规划	70
第四节 连云港碱厂	71
一、企业基本情况	71
二、企业经营与财务状况分析	72
三、企业竞争优势分析	73
四、企业未来发展战略与规划	75
第五节 淮安华尔润化工有限公司	75
一、企业基本情况	75
二、企业经营与财务状况分析	76
三、企业竞争优势分析	77
四、企业未来发展战略与规划	78

## 第八章 2016-2022年重质纯碱行业发展趋势及投资风险分析 78

第一节 当前重质纯碱市场存在的问题	78
第二节 重质纯碱未来发展预测分析	79
一、2016-2022年中国重质纯碱行业发展规模	79
二、2016-2022年中国重质纯碱行业发展趋势预测	80
第三节 中国重质纯碱行业投资风险分析	81
第四节 投资建议	83

### 图表目录：

图表 1 2015年2季度国内生产总值初步核算数据	10
图表 2 GDP环比增长速度	10
图表 3 全国居民消费价格涨跌幅	11
图表 4 12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	14

图表 5 12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 15

图表 6 2015年6月居民消费价格主要数据 16

图表 7 2011-2015年6月规模以上工业增加值同比增长速度 18

图表 8 2011-2015年6月固定资产投资（不含农户）同比增速 20

图表 9 2009-2015年中国重质纯碱市场规模指标表 25

图表 10 2009-2015年中国重质纯碱产能增长趋势图 25

图表 11 2016-2022年中国重质纯碱产能增长预测图 26

图表 12 2009-2015年中国重质纯碱产量增长趋势图 27

图表 13 2016-2022年中国重质纯碱产量增长预测图 28

图表 14 2009-2015年中国重质纯碱市场需求量 29

图表 15 2006-2015年6月中国浮法玻璃产能构成变化趋势图 30

图表 16 2006-2015年6月中国平板玻璃累计产量变化趋势图 31

图表 17 2006-2015年6月中国浮法平板玻璃库存情况 32

图表 18 2006-2015年6月中国平板玻璃生产企业毛利率走势图 32

图表 19 2006-2015年6月中国平板玻璃进口情况 33

图表 20 2006-2015年6月中国平板玻璃出口情况 34

图表 21 2015年新点火玻璃生产线统计表 34

图表 22 2016-2022年中国重质纯碱市场需求量预测图 35

图表 23 2009-2015年中国重质纯碱企业数量情况 36

图表 24 2009-2015年中国重质纯碱规模以上从业人员情况 36

图表 25 2009-2015年中国重质纯碱资产规模情况 37

图表 26 2009-2015年中国重质纯碱产值规模情况 37

图表 27 2008-2015年中国纯碱进出口量统计表 38

图表 28 2009-2015年纯碱工业产销率状况 39

图表 29 2006-2015年6月重质纯碱与轻质纯碱价格走势对比 40

图表 30 2010-2015年6月华东低端重质纯碱市场价格走势图 40

图表 31 2010-2015年重质纯碱华北市场需求量情况 44

图表 32 2016-2022年重质纯碱华北市场规模增长趋势 44

图表 33 2010-2015年重质纯碱华南市场需求量情况 45

图表 34 2016-2022年重质纯碱华南市场规模增长趋势 46

图表 35 2010-2015年重质纯碱华东市场需求量情况 46

图表 36 2016-2022年重质纯碱华东市场规模增长趋势 47

图表 37 2010-2015年重质纯碱西南市场需求量情况 48

图表 38 2016-2022年重质纯碱西南市场规模增长趋势 48

图表 39 2010-2015年重质纯碱其它地区市场需求量情况 49

图表 40 2016-2022年重质纯碱其它地区市场规模增长趋势 50

图表 41 三友化工主营业务 53

图表 42 三友化工组织结构 53

图表 43 三友化工总资产 55

图表 44 三友化工营业收入 55

图表 45 三友化工净利润 56

图表 46 山东海化股份有限公司组织结构 58

图表 47 山东海化股份有限公司财务统计表 59

图表 48 山东海化股份有限公司盈利能力统计表 60

图表 49 山东海化股份有限公司偿债能力统计表 61

图表 50 山东海化股份有限公司经营能力统计表 62

图表 51 山东海化股份有限公司成长性统计表 62

图表 52 天津碱厂产品情况 66

图表 53 2011-2015年天津碱厂企业主要经济指标 67

图表 54 2011-2015年天津碱厂企业盈利指标 67

图表 55 2011-2015年天津碱厂企业盈利比率情况 67

图表 56 2011-2015年天津碱厂企业负债指标情况 68

图表 57 2011-2015年天津碱厂企业产值情况 68

图表 58 2011-2015年天津碱厂企业成本费用情况 68

图表 59 天津碱厂科技成果 69

图表 60 天津碱厂专利信息 69

图表 61 2011-2015年中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂企业主要经济指标 72

图表 62 2011-2015年中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂企业盈利指标 72

图表 63 2011-2015年中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂企业盈利比率情况 72

图表 64 2011-2015年中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂企业负债指标情况 72

图表 65 2011-2015年中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂企业产值情况 73

图表 66 2011-2015年中国石化集团南京化学工业有限公司连云港碱厂企业成本费用情况 73

图表 67 2011-2015年淮安华尔润化工有限公司企业主要经济指标 76

图表 68 2011-2015年淮安华尔润化工有限公司企业盈利指标 76



图表 69 2011-2015年淮安华尔润化工有限公司企业盈利比率情况 76

图表 70 2011-2015年淮安华尔润化工有限公司企业负债指标情况 76

图表 71 2011-2015年淮安华尔润化工有限公司企业产值情况 77

图表 72 2011-2015年淮安华尔润化工有限公司企业成本费用情况 77

图表 73 2016-2022年中国重质纯碱行业发展规模指标预测 79

图表 73 2009-2016年中国纯碱重质化率及未来预测图 80

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1511/728029CBIO.html>