

# 2016-2022年中国驾驶培训 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国驾驶培训市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1511/W4504358SE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国驾驶培训市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了驾驶培训行业相关概述、中国驾驶培训产业运行环境、分析了中国驾驶培训行业的现状、中国驾驶培训行业竞争格局、对中国驾驶培训行业做了重点企业经营状况分析及中国驾驶培训产业发展前景与投资预测。您若想对驾驶培训产业有个系统的了解或者想投资驾驶培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

驾驶培训行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析驾驶培训未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘驾驶培训行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来驾驶培训业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找驾驶培训行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了驾驶培训行业今后的发展与投资策略，为驾驶培训企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

## 报告目录：

### 第一部分 驾驶培训产业环境透视

#### 第一章 2015年中国驾驶培训行业宏观环境分析

##### 第一节 驾驶培训行业定义分析

###### 一、行业定义

###### 二、驾驶培训行业的发展历程

###### 三、驾驶员职业的主要特点

##### 第二节 2015年驾驶培训行业宏观环境分析

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、技术环境

###### 四、社会环境

#### 第二章 2012-2015年中国驾驶培训行业经济指标分析

##### 第一节 2012-2015年驾驶培训行业发展概述

一、2012年驾驶培训行业发展概述

二、2013年驾驶培训行业发展概述

三、2014年驾驶培训行业发展概述

四、2015年驾驶培训行业发展概述

第二节 2012-2015年驾驶培训行业经济运行状况

一、驾驶培训行业企业数量分析

二、驾驶培训行业资产规模分析

三、驾驶培训行业销售收入分析

四、驾驶培训行业利润水平分析

第三节 2012-2015年驾驶培训行业运营效益分析

一、驾驶培训行业盈利能力分析

二、驾驶培训行业运营能力分析

三、驾驶培训行业偿债能力分析

四、驾驶培训行业成长能力分析

第二部分 驾驶培训产业竞争格局

第三章 2015年中国驾驶培训行业市场与竞争分析

第一节 驾驶培训行业上下游市场分析

一、驾驶培训行业产业链简介

二、上游供给市场分析

三、下游消费者需求市场分析

第二节 2015年驾驶培训行业市场供需分析

一、驾驶培训行业供应总量

二、驾驶培训行业市场总量

三、驾驶培训行业产品价格分析

第三节 驾驶培训行业五力竞争分析

一、供应商议价能力分析

二、消费者议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

六、竞争五力总结

## 第四节 驾驶培训行业市场集中度分析

### 一、行业市场集中度分析

### 二、行业主要竞争者分析

## 第四章 中国驾驶培训行业热点分析

### 第一节 东方时尚“驾校第一股”IPO

### 第二节 驾校“新国标”政策详细解读很多驾校亟需“更新换代”

### 第三节 自学考驾照缺的不仅是政策东风

## 第三部分 驾驶培训行业商业模式布局

## 第五章 中国驾驶培训行业商业模式构建与实施策略

### 第一节 驾驶培训行业商业模式要素与特征

#### 一、商业模式的构成要素

#### 二、商业模式的模式要素

#### 三、成功商业模式的特征

### 第二节 驾驶培训行业企业商业模式构建步骤

#### 一、挖掘客户价值需求

#### 二、产业价值链再定位

#### 三、寻找利益相关者

#### 四、构建盈利模式

### 第三节 驾驶培训行业商业模式的实施策略

#### 一、企业价值链管理

#### 二、基于价值链管理的企业内部控制体系构建

#### 三、企业文化建设

## 第六章 中国驾驶培训行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维十大特征

#### 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

#### 二、免费模式

三、软硬一体化模式

四、O2O模式

五、品牌模式

六、双模模式

七、速度模式

第三节 互联网背景下驾驶培训行业商业模式选择

一、驾驶培训行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下驾驶培训行业商业模式选择

第七章 2015年驾驶培训行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 东方时尚驾校

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

第二节 深圳市广深机动车驾驶员培训有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

第三节 北京市海淀区汽车驾驶学校

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

第四节 北京市公交汽车驾驶学校有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

#### 第五节 龙泉驾校

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营模式分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

#### 第六节 江西蓝天驾驶学校

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

#### 第七节 丰顺驾校

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营模式分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

#### 第八节 上海万国驾校

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略规划

## 第九节 上海通略机动车驾驶员培训有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略规划

## 第十节 上海市荣臣机动车驾驶员培训有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营模式分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略规划

## 第四部分 驾驶培训行业发展预测

### 第八章 博思数据对中国驾驶培训行业发展前景预测分析

#### 第一节 2016-2022年驾驶培训行业发展前景及趋势预测分析

- 一、2016-2022年我国经济水平发展预测
- 二、2016-2022年我国汽车市场行业发展前景情况预测
- 三、2016-2022年我国人口情况预测
- 四、2016-2022年我国驾校培训行业发展前景预测

#### 第二节 2016-2022年驾驶培训行业发展前景预测

- 一、2016-2022年驾驶培训行业生产规模预测
- 二、2016-2022年驾驶培训行业市场规模预测
- 三、2016-2022年驾驶培训行业盈利前景预测

### 第九章 2016-2022年中国驾驶培训行业投融资战略规划分析

#### 第一节 驾驶培训行业关键成功要素分析

#### 第二节 驾驶培训行业投资壁垒分析

- 一、驾驶培训行业进入壁垒
- 二、驾驶培训行业退出壁垒



### 第三节 驾驶培训行业投资风险与规避

#### 一、宏观经济风险与规避

#### 二、行业政策风险与规避

#### 三、上游行业市场风险与规避

#### 四、市场竞争风险与规避

#### 五、技术风险分析与规避

#### 六、下游需求风险与规避

### 第四节 驾驶培训行业融资渠道与策略

#### 一、驾驶培训行业融资渠道分析

#### 二、驾驶培训行业融资策略分析

#### 图表目录：

图表：准驾车型和代号

图表：2015年一季度国民经济初步核算

图表：2015年1-9月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-9月制造业PMI指数

图表：2015年1-9月非制造业商务活动指数

图表：2015年1-9月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-9月全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表：2015年1-9月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2015年1-9月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-9月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-9月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-9月社会消费品零售总额月度增长变化

图表：2015年1-9月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年1-9月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2015年9月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2011-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年我国不同教育程度人口比例

图表：2012-2015年我国普通高等学校数量

图表：2011-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：1978-2014年我国城镇化率情况

图表：2012-2015年我国机动车驾驶员培训机构数量及增长率

图表：2012-2015年我国机动车驾驶教练员数量及增长率

图表：2012-2015年我国机动车驾驶培训车辆数量及增长

图表：2012-2015年中国驾驶培训行业销售收入

图表：2012-2015我国人均国内生产总值

图表：2012-2015年我国驾驶培训行业毛利率变化趋势

图表：2012-2015年我国驾驶培训行业应收账款周转天数

图表：2012-2015年我国驾驶培训行业资产流动比率

图表：2012-2015年我国驾驶培训行业成长能力分析

图表：2015年1-9月中国汽车产销统计

图表：2015年1-9月中国汽车产销结构统计

图表：2012-2015年我国机动车驾驶模拟机数量及增长

图表：2012-2015我国驾驶培训行业市场总量变化情况

图表：2012-2015年我国机动车驾驶培训价格及增长

图表：利益相关者

图表：利益相关者分析：权利/行为动态性矩阵

图表：七要素内部控制系统

图表：O2O模式图

图表：O2O应用模式

图表：品牌经营战略类型及品牌组合组合方式选择策略分析矩阵

图表：深港驾校企业规模状况

图表：深港驾校培训班别

图表：海淀驾校学车流程

图表：公交驾校服务优势

图表：荣臣驾校网上报名流程

图表：荣臣驾校学车流程

图表：2016-2022年我国汽车保有量预测

图表：2016-2022年驾驶培训机构数量规模预测

图表：2016-2022年驾驶培训人次规模预测

图表：2016-2022年驾驶培训机构教练数量规模预测

图表：2016-2022年驾驶培训机构车辆数量规模预测

图表：2016-2022年我国驾驶培训行业总收入预测

图表：2016-2022年我国驾驶培训行业利润预测

图表：财务因素分析

图表：战略目标细分图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1511/W4504358SE.html>