

2016-2022年中国西式小家电市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国西式小家电市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1510/C44775H5NR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国西式小家电市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了西式小家电行业相关概述、中国西式小家电产业运行环境、分析了中国西式小家电行业的现状、中国西式小家电行业竞争格局、对中国西式小家电行业做了重点企业经营状况分析及中国西式小家电产业发展前景与投资预测。您若想对西式小家电产业有个系统的了解或者想投资西式小家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

西式小家电作为准快速消费品，在使用方面并不受季节性因素影响，但由于全球各区域市场文化差异、国民习俗不同等因素造成消费者在购买产品时存在一定的季节性差异，从而使西式小家电制造商在生产经营方面出现淡旺季差异。尤其是那些主要出口至欧洲和美洲等地区的西式小家电生产企业，欧美的主要节日相对集中在下半年，考虑到送货及客户的备货周期，因而行业生产销售旺季也体现在下半年，比如7-10月的夏季销售期、圣诞节销售期等。受此影响，西式小家电公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等指标存在较明显的季节性特征。

报告目录：

第1章西式小家电行业发展背景12

1.1报告研究背景及方法12

1.1.1行业研究背景12

1.1.2数据来源及统计口径12

（1）西式小家电行业统计部门和统计口径12

（2）西式小家电行业统计方法13

（3）西式小家电行业数据种类13

1.1.3行业定义及分类14

（1）西式小家电的定义14

（2）西式小家电主要分类14

（3）西式小家电与中式小家电异同14

1.2行业产业链结构分析15

1.2.1行业产业链结构简介15

1.2.2行业上游供应市场分析16

1.2.3行业下游应用结构分析16

1.3西式小家电行业市场结构分析	16
1.3.1行业产品结构分析	16
1.3.2行业区域结构分析	16
1.4中国西式小家电行业市场竞争状况	17
1.4.1市场波特五力分析	17
(1) 供应商议价能力分析	17
(2) 购买者议价能力分析	18
(3) 行业替代品威胁分析	18
(4) 行业潜在进入者分析	18
(5) 行业现有企业竞争分析	18
(6) 竞争情况总结	19
1.4.2市场竞争方式分析	19
1.4.3行业投资兼并与重组分析	20
(1) 行业投资兼并与重组概况	20
(2) 行业投资兼并与重组动向	21
(3) 行业投资兼并与重组趋势	21

第2章国内外西式小家电行业总体产销形势22

2.1全球西式小家电行业产销需求分析	22
2.1.1全球西式小家电产销规模分析	22
2.1.2全球西式小家电行业竞争格局	22
2.1.3全球西式小家电市场结构分析	23
2.1.4全球西式小家电行业规模预测	23
2.2发达国家西式小家电行业产销需求分析	24
2.2.1美国西式小家电产销需求分析	24
2.2.2德国西式小家电产销需求分析	25
2.3西式小家电行业进出口形势分析	25
2.3.1西式小家电行业进出口状况综述	25
2.3.2西式小家电行业出口市场分析	25
(1) 行业出口整体情况	25
(2) 行业出口产品结构	26
2.3.3西式小家电行业进口市场分析	28

- (1) 行业进口整体情况28
- (2) 行业进口产品结构28
- 2.3.4西式小家电行业进出口前景及建议30
 - (1) 行业出口前景及建议30
 - (2) 行业进口前景及建议30

第3章中国西式小家电行业运营状况分析32

- 3.1西式小家电行业经营情况分析32
 - 3.1.1行业经营效益分析32
 - 3.1.2行业盈利能力分析32
 - 3.1.3行业运营能力分析33
 - 3.1.4行业偿债能力分析33
 - 3.1.5行业发展能力分析34
- 3.2西式小家电行业供需形势分析34
 - 3.2.1西式小家电行业供给情况分析34
 - (1) 行业总产值分析34
 - (2) 行业产成品分析35
 - 3.2.2西式小家电行业需求情况分析36
 - (1) 行业销售产值分析36
 - (2) 行业销售收入分析36
 - 3.2.3西式小家电行业产销情况分析37
- 3.3西式小家电行业经济指标分析38
 - 3.3.1西式小家电行业经济指标分析38
 - 3.3.2不同规模企业经济指标分析38
 - (1) 大型企业经济指标分析38
 - (2) 中型企业经济指标分析39
 - (3) 小型企业经济指标分析39
 - (4) 不同规模企业主要指标比重40
 - 3.3.3不同性质企业经济指标分析40
 - (1) 股份制企业经济指标分析41
 - (2) 私营企业经济指标分析41
 - (3) 外商投资企业经济指标分析42

- (4) 不同性质企业主要指标比重42
- 3.3.4不同地区企业经济指标分析43
 - (1) 华东地区企业经济指标分析43
 - (2) 华南地区企业经济指标分析44
 - (3) 东北地区企业经济指标分析44
 - (4) 不同地区企业主要指标比重45

第4章中国西式小家电上游供应市场分析46

- 4.1钢材市场分析46
 - 4.1.1钢材市场产量规模分析46
 - 4.1.2钢材市场生产企业分析46
 - 4.1.3钢材市场新增产能分析47
 - 4.1.4钢材市场价格走势分析48
 - 4.1.5钢材市场趋势分析49
 - (1) 钢材供应趋势分析49
 - (2) 钢材需求趋势分析50
- 4.2铜材市场分析50
 - 4.2.1铜材市场产量规模分析50
 - 4.2.2铜材市场生产企业分析51
 - 4.2.3铜材市场新增产能分析52
 - 4.2.4铜材市场价格走势分析52
 - 4.2.5铜材市场趋势分析53
 - (1) 精铜供给焦点转向冶炼53
 - (2) 地产市场增添不确定性54
- 4.3铝材市场分析54
 - 4.3.1铝材市场产量规模分析54
 - 4.3.2铝材市场生产企业分析55
 - 4.3.3铝材市场新增产能分析56
 - 4.3.4铝材市场价格走势分析57
 - 4.3.5铝材市场趋势分析58
- 4.4电子元器件市场分析60
 - 4.4.1电子元器件市场供需平衡分析60

- (1) 2008-2015年全国电子器件制造行业供需情况分析60
- 1) 2008-2015年全国电子器件制造行业总产值分析60
- 2) 2008-2015年全国电子器件制造行业销售收入分析60
- (2) 2008-2015年全国电子元件制造行业供需情况分析61
- 1) 2008-2015年全国电子元件制造行业工业总产值分析61
- 2) 2008-2015年全国电子元件制造行业销售收入分析62
- 4.4.2电子元器件市场生产企业分析63
- 4.4.3电子元器件市场产能分析64
- 4.4.4电子元器件市场价格走势分析65
- 4.4.5电子元器件市场趋势分析65
- 4.5塑料市场分析66
- 4.5.1聚丙烯(PP)供需及价格走势分析66
- (1) 聚丙烯价格走势66
- (2) 聚丙烯供需情况67
- 1) 聚丙烯供给情况67
- 2) 聚丙烯需求情况68
- 4.5.2聚乙烯(PE)供需及价格走势分析69
- (1) 聚乙烯市场价格走势分析69
- (2) 聚乙烯库存整体分析70
- 4.5.3聚氯乙烯(PVC)供需及价格走势分析71
- (1) 价格走势71
- (2) 供需变化74
- 1) 全球PVC供需74
- 2) 我国PVC供需变化77
- 4.5.4聚酯(PET)供需及价格走势分析80
- (1) 聚酯价格走势80
- (2) 供需状况81
- 4.5.5塑料市场趋势分析82

第5章中国西式小家电行业细分产品市场分析84

5.1电饭锅市场分析84

5.1.1电饭锅应用特点分析84

5.1.2电饭锅生产工艺流程85

5.1.3电饭锅产量规模分析85

5.1.4电饭锅市场需求分析86

5.1.5电饭锅价格走势分析87

5.1.6电饭锅市场规模预测87

5.2微波炉市场分析88

5.2.1微波炉应用特点分析88

5.2.2微波炉生产工艺流程89

5.2.3微波炉产量规模分析90

5.2.4微波炉市场需求分析91

5.2.5微波炉价格走势分析92

5.2.6微波炉市场规模预测93

5.3家用吸尘器市场分析94

5.3.1家用吸尘器应用特点分析94

5.3.2家用吸尘器生产工艺流程94

5.3.3家用吸尘器产量规模分析95

5.3.4家用吸尘器市场需求分析96

5.3.5家用吸尘器价格走势分析97

5.3.6家用吸尘器市场规模预测97

5.4电风扇市场分析98

5.4.1家用电风扇产量规模分析98

5.4.2家用电风扇市场需求分析99

5.4.3家用电风扇市场规模预测99

第6章中国西式小家电行业应用领域发展前景分析101

6.1西式厨卫小家电市场前景分析101

6.1.1西式厨卫小家电市场规模分析101

6.1.2西式厨卫小家电细分产品分析101

(1) 主要细分产品销量规模101

(2) 主要细分产品市场规模102

6.1.3西式厨卫小家电市场竞争分析103

6.1.4西式厨卫小家电市场渠道分析103

6.1.5西式厨卫小家电市场发展前景	104
6.2西式家居小家电市场发展前景分析	104
6.2.1西式家居小家电市场规模分析	104
6.2.2西式家居小家电细分产品分析	105
(1) 加湿器市场发展分析	105
1) 加湿器市场规模分析	105
2) 加湿器市场竞争分析	106
3) 加湿器市场产品结构	107
4) 加湿器市场发展前景	108
(2) 吸尘器市场发展分析	109
1) 吸尘器市场规模分析	109
2) 吸尘器市场竞争分析	110
3) 吸尘器市场产品结构	111
4) 吸尘器市场发展前景	112
(3) 电暖器市场发展分析	113
1) 电暖器市场规模分析	113
2) 电暖器市场竞争分析	113
3) 电暖器市场产品结构	114
4) 电暖器市场发展前景	115
6.2.3西式家居小家电市场竞争分析	116
6.2.4西式家居小家电销售渠道分析	116
6.2.5西式家居小家电市场发展前景	116
6.3西式个人护理小家电市场发展前景分析	117
6.3.1西式个人护理小家电市场规模分析	117
6.3.2西式个人护理小家电细分产品分析	118
(1) 男士电动剃须刀市场	118
1) 男士电动剃须刀市场规模分析	118
2) 男士电动剃须刀市场竞争格局	119
3) 男士电动剃须刀市场规模预测	120
(2) 美发电吹风产品市场	120
1) 美发电吹风市场规模分析	120
2) 美发电吹风市场竞争格局	121

3) 美发电吹风市场规模预测	122
6.3.3西式个人护理小家电市场竞争分析	122
6.3.4西式个人护理小家电销售渠道分析	122
6.3.5西式个人护理小家电市场前景	123

第7章西式小家电行业重点区域市场分析124

7.1广东省西式小家电市场发展情况	124
7.1.1广东省西式小家电产量分析	124
7.1.2广东省西式小家电需求分析	124
7.1.3广东省西式小家电市场前景	125
7.2山东省西式小家电市场发展情况	126
7.2.1山东省西式小家电产量分析	126
7.2.2山东省西式小家电需求分析	127
7.2.3山东省西式小家电市场前景	127
7.3浙江省西式小家电市场发展情况	128
7.3.1浙江省西式小家电产量分析	128
7.3.2浙江省西式小家电需求分析	129
7.3.3浙江省西式小家电市场前景	129
7.4江苏省西式小家电市场发展情况	130
7.4.1江苏省西式小家电产量分析	130
7.4.2江苏省西式小家电需求分析	131
7.4.3江苏省西式小家电市场前景	132
7.5福建省西式小家电市场发展情况	132
7.5.1福建省西式小家电产量分析	132
7.5.2福建省西式小家电需求分析	133
7.5.3福建省西式小家电市场前景	133
7.6上海市西式小家电市场发展情况	134
7.6.1上海市西式小家电产量分析	134
7.6.2上海市西式小家电需求分析	135
7.6.3上海市西式小家电市场前景	135

第8章中国西式小家电领先企业经营分析137

8.1西式小家电企业总体发展状况分析137

8.2重点西式小家电企业个案分析137

8.2.1广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析137

- (1) 企业发展情况简介137
- (2) 企业主要经济指标分析139
- (3) 企业盈利能力分析139
- (4) 企业运营能力分析140
- (5) 企业偿债能力分析140
- (6) 企业发展能力分析141
- (7) 企业产品结构及新产品动向142
- (8) 企业销售渠道与网络143
- (9) 企业经营状况优劣势分析143
- (10) 企业最新发展动向分析144

8.2.2慈溪市西贝乐电器有限公司经营情况分析144

- (1) 企业发展简况分析144
- (2) 企业经营情况情况分析145
- (3) 企业产品结构及新产品动向145
- (4) 企业销售渠道及网络145
- (5) 企业经营状况优劣势分析145

8.2.3阳股份有限公司经营情况分析145

- (1) 企业发展简况分析146
- (2) 企业主要经济指标分析147
- (3) 企业盈利能力分析147
- (4) 企业运营能力分析148
- (5) 企业偿债能力分析148
- (6) 企业发展能力分析149
- (7) 企业产品结构及新产品动向150
- (8) 企业销售渠道与网络151
- (9) 企业经营状况优劣势分析151
- (10) 企业最新发展动向分析152

8.2.4广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析152

- (1) 企业发展简况分析152

- (2) 企业营收情况分析153
- (3) 企业产品结构及新产品动向153
- (4) 企业销售渠道及网络154
- (5) 企业经营状况优劣势分析154

8.2.5 宁波远大电器有限公司经营情况分析154

- (1) 企业发展简况分析154
- (2) 企业经营情况分析155
- (3) 企业产品结构及新产品动向155
- (4) 企业销售渠道及网络155
- (5) 企业经营状况优劣势分析155

8.2.6 厦门灿坤实业股份有限公司经营情况分析155

- (1) 企业发展简况分析156
- (2) 主要经济指标分析156
- (3) 企业盈利能力分析157
- (4) 企业运营能力分析158
- (5) 企业偿债能力分析158
- (6) 企业发展能力分析159
- (7) 企业产品结构及新产品动向159
- (8) 企业销售渠道与网络160
- (9) 企业经营状况优劣势分析161

8.2.7 佛山市顺德区欧科电器有限公司经营情况分析162

- (1) 企业发展简况分析162
- (2) 企业经营情况分析162
- (3) 企业产品结构及新产品动向162
- (4) 企业销售渠道及网络163
- (5) 企业经营状况优劣势分析163
- (6) 企业最新发展动向分析163

8.2.8 广东伊立浦电器股份有限公司经营情况分析164

- (1) 企业发展简况分析164
- (2) 企业主要经济指标分析165
- (3) 企业盈利能力分析166
- (4) 企业运营能力分析166

- (5) 企业偿债能力分析167
- (6) 企业发展能力分析168
- (7) 企业产品结构及新产品动向168
- (8) 企业销售渠道与网络169
- (9) 企业经营状况优劣势分析169
- (10) 企业最新发展动向分析170

8.2.9 广东新宝电器股份有限公司经营情况分析170

- (1) 企业发展简况分析170
- (2) 企业营收情况分析171
- (3) 企业产品结构及新产品动向172
- (4) 企业销售渠道及网络173
- (5) 企业经营状况优劣势分析173
- (6) 企业最新发展动向分析174

第9章中国西式小家电行业发展趋势及投资分析175

9.1 行业发展环境分析175

9.1.1 行业政策环境分析175

- (1) 行业法规及政策解析175
 - 1) 《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》175
 - 2) 家电下乡政策176
 - 3) 《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》177
 - 4) 节能产品惠民工程178
 - 5) 小家电补贴政策178
 - 6) 《家用和类似用途电动洗碗机》179
- (2) 行业发展规划分析180
 - 1) 轻工业调整和振兴规划180
 - 2) 《中国家用电器工业“十二五”发展规划的建议》180

9.1.2 行业经济环境分析181

- (1) 行业与宏观经济相关性分析181
- (2) 行业与其他关联产业关系分析182

9.2 西式小家电行业投资特性分析182

9.2.1 行业进入壁垒分析182

(1) 规模和成本控制壁垒	182
(2) 技术壁垒	183
(3) 认证壁垒	183
9.2.2 行业季节特征分析	183
9.2.3 行业经营模式分析	183
(1) 产业组织模式	184
(2) 采购模式	184
(3) 生产模式	185
(4) 销售模式	185
9.2.4 行业盈利因素分析	185
(1) 汇率波动	185
(2) 主要原材料价格波动	186
(3) 出口退税率调整	186
(4) 劳动力成本上升	186
9.3 西式小家电行业发展趋势与前景预测	186
9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议	186
(1) 行业发展存在的问题分析	186
1) 产品安全质量差	186
2) 傍名牌现象突出	186
3) 售后服务不及时	187
4) 维修费用不合理	187
(2) 行业发展策略建议	187
1) 完善行业标准体系	187
2) 加大市场监管力度	187
3) 加强企业品牌建设	187
4) 完善售后服务体系	188
5) 提高消费维权意识	188
9.3.2 西式小家电行业发展趋势分析	188
(1) 行业技术发展趋势分析	188
(2) 行业产品结构发展趋势分析	188
(3) 行业市场竞争趋势分析	188
(4) 行业产品应用领域发展趋势	189

9.3.3西式小家电行业发展前景预测	190
(1) 行业发展驱动因素分析	190
1) 国内经济的持续高速增长及居民收入的增长	190
2) 西式小家电产品日趋丰富	190
(2) 西式小家电行业供需前景分析	191
1) 西式小家电国内需求分析	191
2) 西式小家电出口前景分析	191
9.4西式小家电行业投资现状及建议	191
9.4.1西式小家电行业投资项目分析	191
9.4.2西式小家电行业投资机遇分析	192
9.4.3西式小家电行业投资风险警示	192
(1) 西式小家电行业技术风险	192
(2) 西式小家电行业供求风险	193
(3) 西式小家电行业宏观经济波动风险	193
(4) 西式小家电行业产品结构风险	193
(5) 企业生产规模及所有制风险	194
(6) 西式小家电行业其他风险	194
9.4.4西式小家电行业投资策略建议	194
(1) 转向农村领域	194
(2) 投向饱和程度低的领域	194
(3) 投向出口具有品牌支撑的领域	195
(4) 投资高端电器产品	195
(5) 发展网购渠道	195

图表目录：

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）	12
图表2：中国西式小家电行业统计划分的范围	13
图表3：西式小家电按照用途分类	14
图表4：西式小家电与中式小家电区别	15
图表5：西式小家电产业链情况	15
图表6：中国西式小家电行业销售收入分布（单位：%）	16
图表7：西式小家电行业供应商议价能力分析	17

图表8：西式小家电行业五力分析结论19

图表9：西式小家电市场竞争方式19

图表10：新宝股份主要募资项目20

图表11：西式小家电行业主要投资兼并与重组动向21

图表12：全球小家电市场按地区分布（单位：%）22

图表13：全球小家电市场按产品分布（单位：%）23

图表14：2008-2015年全球小家电市场容量情况（单位：亿美元）24

图表15：2008-2015年美国小家电市场容量（单位：亿美元）24

图表16：2011-2015年中国西式小家电行业进出口状况表（单位：亿美元）25

图表17：2010-2015年西式小家电行业产品出口金额情况（单位：亿美元，%）25

图表18：2012-2015年中国西式小家电行业主要出口产品（单位：万美元）26

图表19：2015年西式小家电行业主要出口产品结构（单位：%）27

图表20：2010-2015年中国西式小家电行业产品进口金额情况（单位：亿美元，%）28

图表21：2012-2015年中国西式小家电行业主要进口产品（单位：万美元）28

图表22：2015年中国西式小家电行业主要进口产品结构（单位：%）29

图表23：2012-2015年西式小家电行业经营效益分析（单位：万元）32

图表24：2012-2015年中国西式小家电行业盈利能力分析（单位：%）32

图表25：2012-2015年中国西式小家电行业运营能力分析（单位：次）33

图表26：2012-2015年中国西式小家电行业偿债能力分析（单位：%、倍）33

图表27：2012-2015年中国西式小家电行业发展能力分析（单位：%）34

图表28：2008-2015年西式小家电行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）34

图表29：2008-2015年西式小家电行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）35

图表30：2008-2015年西式小家电行业销售产值及增长率走势（单位：亿元，%）36

图表31：2008-2015年西式小家电行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）36

图表32：2008-2015年西式小家电行业产销率变化趋势图（单位：%）37

图表33：2012-2015年西式小家电行业主要经济指标统计表（单位：万元，%）38

图表34：2012-2015年中国大型西式小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元）38

图表35：2012-2015年中国中型西式小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元）39

图表36：2012-2015年中国小型西式小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元）40

图表37：2015年不同规模西式小家电制造企业主要指标比重（单位：%）40

图表38：2012-2015年股份制西式小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元）41

图表39：2012-2015年私营西式小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元）41

图表40：2012-2015年外商和港澳台投资西式小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元）42

图表41：2015年不同性质西式小家电制造企业主要指标比重（单位：%）42

图表42：2012-2015年华东地区西式小家电企业主要经济指标统计表（单位：万元）43

图表43：2012-2015年华南地区西式小家电企业主要经济指标统计表（单位：万元）44

图表44：2012-2015年东北地区西式小家电企业主要经济指标统计表（单位：万元）44

图表45：2015年不同地区西式小家电制造企业主要指标比重（单位：%）45

图表46：2008-2015年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）46

图表47：2012-2015年重点钢材企业产量情况（单位：万吨，%）46

图表48：2015年全国各区域新增高炉产能（单位：万吨）47

图表49：2008-2015年我国钢材综合价格指数走势图（单位：%）49

图表50：2008-2015年中国精炼铜产量（单位：万吨）50

图表51：铜材市场主要生产企业简介51

图表52：2011-2015年中国铜材市场新增产能情况（单位：万吨/年）52

图表53：2013-2015年LME铜价格走势（单位：美元/吨）53

图表54：2007-2015年中国原铝年度产量情况（单位：万吨，%）55

图表55：铝材市场主要生产企业简介55

图表56：2011-2015年中国电解铝新增产能情况（单位：万吨）57

图表57：2012-2015年中国原铝价格指数变化趋势图（单位：元/吨）57

图表58：2015年中国电解铝新增产能分布（单位：%）58

图表59：2012-2015年中国原铝市场供需平衡表（单位：万吨）59

图表60：2008-2015年电子器件制造行业工业总产值走势（单位：亿元，%）60

图表61：2008-2015年电子器件制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）61

图表62：2008-2015年电子元件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）61

图表63：2008-2015年电子元件制造行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）62

图表64：中国主要电子元件公司简介63

图表65：2009-2015年我国电子元器件市场主要产品产量情况（单位：亿只，%）64

图表66：2013-2015年全球电子元器件综合价格指数65

图表67：2009-2015年我国PP市场价格走势图（单位：元/吨）66

图表68：2015年我国PP市场价格走势图（单位：元/吨）66

图表69：2013-2015年聚丙烯新增产能情况（单位：万吨）67

图表70：2008-2015年聚丙烯产能变化（单位：万吨）68

图表71：我国聚丙烯主要消费领域占比情况（单位：%）69

图表72：2013-2014中国HDPE聚乙烯价格走势（单位：元/吨）69

图表73：2013-2014中国LDPE聚乙烯价格走势（N150）（单位：元/吨）70

图表74：2013-2014中国塑料PE库存增长变化（单位：%）71

图表75：2004-2015年我国PVC价格走势（单位：元/吨）71

图表76：2009-2015年我国PVC期货结算价格（单位：元/吨）72

图表77：2012-2015年华东、华南、华北、华中地区PVC价格（电石法）走势图（单位：元/吨）73

图表78：华东、华南、华北地区PVC市场价格GS模型的参数估计表73

图表79：2003年以来全球PVC产能及其增长（单位：万吨，%）74

图表80：全球PVC产能地区分布（单位：%）75

图表81：全球PVC产量地区分布（单位：%）75

图表82：2008年以来全球PVC需求增速及开工率情况（单位：%）76

图表83：全球PVC需求量地区分布（单位：%）76

图表84：2004-2015年中国PVC产量、产能和利用情况（单位：万吨，%）77

图表85：2015年中国PVC产量区域分布（单位：%）78

图表86：2006-2015年中国PVC表观消费量及其增长（单位：万吨，%）78

图表87：中国PVC下游消费结构情况（单位：%）79

图表88：2015年中国PVC消费区域分布情况（单位：%）79

图表89：2013-2015年我国PET市场价格走势图（单位：元/吨）80

图表90：2013-2015年我国PET进出口变化（单位：吨，万美元）81

图表91：电饭锅的构成简介84

图表92：电饭锅的生产工艺流程85

图表93：2008-2015年电饭锅产量情况（单位：万个，%）85

图表94：2008-2015年电饭锅销量情况（单位：万个，%）86

图表95：2013-2015年电饭锅价格走势情况87

图表96：2016-2022年电饭锅销量情况（单位：万个）88

图表97：微波炉的应用特点88

图表98：微波炉生产工艺流程90

图表99：2008-2015年微波炉产量情况（单位：万台，%）90

图表100：2007年以来城镇居民平均每百户微波炉拥有量情况（单位：台，%）91

图表101：2008-2015年微波炉销量情况（单位：万台，%）92

图表102：2013-2015年电商平台微波炉价格指数情况（单位：%）92

图表103：2016-2022年微波炉销量情况（单位：万台）93

图表104：家用吸尘器应用情况简介94

图表105：家用吸尘器生产工艺流程95

图表106：2008-2015年家用吸尘器产量情况（单位：万台，%）95

图表107：2008-2015年家用吸尘器销量情况（单位：万台，%）96

图表108：2013-2015年吸尘器价格走势情况97

图表109：2016-2022年家用吸尘器销量情况（单位：万台）97

图表110：2008-2015年家用电风扇产量情况（单位：万台，%）98

图表111：2008-2015年家用电风扇销量情况（单位：万台，%）99

图表112：2016-2022年家用电风扇销量情况（单位：万台）99

图表113：2008-2015年我国西式厨卫小家电产品市场规模（单位：亿元）101

图表114：2015年我国西式厨卫小家电主要细分产品销量规模（单位：万台，%）102

图表115：2015年我国西式厨卫小家电主要细分产品市场规模（单位：亿元，%）102

图表116：2016-2022年我国西式厨卫小家电市场规模预测（单位：亿元）104

图表117：2009-2015年我国西式家居小家电市场规模（单位：亿元）105

图表118：2009-2015年我国加湿器产品市场规模（单位：亿元）105

图表119：2015年我国加湿器市场产品品牌关注度情况（单位：%）106

图表120：2015年我国加湿器市场产品市场关注排名（单位：%）107

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1510/C44775H5NR.html>