

2016-2022年中国男士衬衫 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国男士衬衫市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1511/R91894JZLW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国男士衬衫市场监测及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了男士衬衫行业相关概述、中国男士衬衫产业运行环境、分析了中国男士衬衫行业的现状、中国男士衬衫行业竞争格局、对中国男士衬衫行业做了重点企业经营状况分析及中国男士衬衫产业发展前景与投资预测。您若想对男士衬衫产业有个系统的了解或者想投资男士衬衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国男士衬衫行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国男士衬衫行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国男士衬衫行业运行迎来一个新的发展机遇。

报告目录：

第一章2015年世界主要衬衫市场深度研究分析20

第一节2015年日本男士衬衫市场分析20

一、日本男士衬衫市场概况20

二、中国服装及男士衬衫出口日本市场的情况20

三、日本再削服装进口税21

第二节2015年香港男士衬衫市场分析21

一、中国服装出口香港情况21

二、香港服装出口情况22

第三节2015年北美男士衬衫市场分析23

一、美国男士衬衫市场23

二、加拿大男士衬衫市场24

第四节2015年欧盟男士衬衫市场分析25

一、德国男士衬衫市场25

二、法国男士衬衫市场26

三、英国男士衬衫市场26

第五节2015年其他国家男士衬衫市场分析27

一、韩国男士衬衫市场27

二、澳大利亚男士衬衫市场28

三、俄罗斯男士衬衫市场28

第二章2015年中国纺织服装制造产业运行环境分析30

第一节 2015年中国宏观经济环境分析30

一、中国gdp分析30

二、消费价格指数分析32

三、城乡居民收入分析41

四、社会消费品零售总额45

五、全社会固定资产投资分析50

六、进出口总额及增长率分析60

第二节 2015年中国纺织服装制造产业政策环境分析64

一、衬衫标准简介64

二、衬衫进出口的标准65

三、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者66

四、衬衫新标准实施67

第三节 2015年中国纺织服装制造产业社会环境分析67

一、人口环境分析67

二、教育环境分析68

三、文化环境分析69

四、生态环境分析70

第三章 2015年中国男士衬衫行业发展现状综述72

第一节2015年中国男士衬衫行业发展简况72

一、男士衬衫行业发展特点分析72

二、全国衬衫技术分委会成立72

三、市场流行的衬衫面料73

第二节2015年中国男士衬衫产业运行动态分析74

一、中国十佳男士衬衫品牌排行74

二、2015年春夏男式衬衫流行款式及颜色趋势75

三、男衬衫格局稳定——雅戈尔囊括四金76

第三节2015年中国男士衬衫业发展存在问题分析76

第四章2015年中国男士衬衫业市场运行态势分析77

第一节2015年男士衬衫市场现状分析77

- 一、中国男士衬衫生产总量77
- 二、中国男士衬衫生产地区分布77
- 三、中国男士衬衫企业经济效益情况77

第二节2015年中国男士衬衫主要地区分析77

- 一、男士衬衫主要生产地区77
- 二、宁波男士衬衫业78
- 三、江苏男士衬衫业78
- 四、温州男士衬衫业79
- 五、苏溪男士衬衫80

第三节2015年中国男士衬衫面料供应情况80

- 一、中国男士衬衫面料基本供应情况80
- 二、中国男士衬衫面料与国际的差距82

第五章2006-2014年中国衬衫产量统计分析83

第一节 2006-2014年全国衬衫产量分析83

第二节 2015年1-10月全国及主要省份衬衫产量分析83

第三节 2015年1-10月衬衫产量集中度分析84

第六章2009-2015年中国纺织服装制造行业主要数据监测分析85

第一节2009-2015年10月中国纺织服装制造行业规模分析85

- 一、企业数量增长分析85
- 二、从业人数增长分析85
- 三、资产规模增长分析86

第二节2015年10月份中国纺织服装制造行业结构分析87

- 一、企业数量结构分析87
- 二、销售收入结构分析88

第三节2009-2015年10月份中国纺织服装制造行业产值分析89

- 一、产成品增长分析89
- 二、工业销售产值分析90
- 三、出---货值分析91

第四节2009-2015年10月份中国纺织服装制造行业成本费用分析91

一、销售成本统计91

二、费用统计92

第五节2009-2015年10月份中国纺织服装制造行业盈利能力分析93

一、主要盈利指标分析93

二、主要盈利能力指标分析93

第七章 2001-2015年中国针织或钩编的男衬衫（6105）进出口贸易分析95

第一节 2001-2015年中国针织或钩编的男衬衫进出口数据监测95

一、针织或钩编的男衬衫进口数据分析95

二、针织或钩编的男衬衫出口数据分析95

三、针织或钩编的男衬衫进出口单价分析96

第二节 2008-2015年针织或钩编的男衬衫进出口国家及地区分析96

一、针织或钩编的男衬衫进口来源国家及地区96

二、针织或钩编的男衬衫出口国家及地区96

第三节2008-2015年针织或钩编的男衬衫进出口省市分析97

一、针织或钩编的男衬衫主要进口省市分析97

二、针织或钩编的男衬衫主要出口省市分析97

第八章 2001-2015年中国非针织或非钩编男衬衫进出口贸易分析98

第一节 2001-2015年中国非针织或非钩编男衬衫进出口数据监测98

一、非针织或非钩编男衬衫进口数据分析98

二、非针织或非钩编的男衬衫出口数据分析98

三、非针织或非钩编的男衬衫进出口单价分析99

第二节 2008-2015年非针织或非钩编的男衬衫进出口国家及地区分析99

一、非针织或非钩编的男衬衫进口来源国家及地区99

二、非针织或非钩编男衬衫出口国家及地区99

第三节2008-2015年非针织或非钩编男衬衫进出口省市分析100

一、非针织或非钩编男衬衫主要进口省市分析100

二、非针织或非钩编男衬衫主要出口省市分析100

第九章2015年中国男士衬衫重点区域市场分析101

| | |
|-------------------------|-----|
| 第一节2015年北京男士衬衫市场 | 101 |
| 一、北京男士衬衫市场容量 | 101 |
| 二、北京商场男士衬衫销售情况 | 101 |
| 三、北京男士衬衫市场品牌现状 | 101 |
| 第二节 上海 | 102 |
| 一、上海男士衬衫市场容量 | 102 |
| 二、上海地区市场分析 | 102 |
| 三、上海男士衬衫市场品牌现状 | 102 |
| 第三节 广州 | 102 |
| | |
| 第十章2015年中国男士衬衫市场需求规模及预测 | 104 |
| 第一节2015年男士衬衫需求的影响因素 | 104 |
| 一、社会文化 | 104 |
| 二、流行 | 104 |
| 三、男士衬衫的心理功能与特征 | 104 |
| 第二节 近几年中国男士衬衫市场需求规模 | 104 |
| 一、我国服装总体需求规模 | 104 |
| 二、中国男士衬衫的需求规模 | 105 |
| 第三节 男士衬衫需求的发展趋势 | 105 |
| 一、男士衬衫市场需求趋势 | 105 |
| 二、西服市场需求趋势 | 106 |
| | |
| 第十一章2015年中国男士衬衫市场销售渠道分析 | 108 |
| 第一节2015年中国男士衬衫的销售渠道构成 | 108 |
| 一、男士衬衫分销渠道方式 | 108 |
| 二、中国男士衬衫销售渠道存在问题 | 113 |
| 第二节2015年中国男士衬衫开拓国际市场的方式 | 116 |
| 一、在欧美等国际市场创建自己的品牌 | 116 |
| 二、在全球市场上收购当地的产品品牌 | 117 |
| 三、收购拥有全球分销渠道的零售企业 | 117 |
| 第三节 男士衬衫未来的渠道发展趋势 | 118 |
| 一、网络直销是大势所趋 | 118 |

二、渠道竞争回归实体竞争118

三、网络直销与传统销售相结合119

第十二章2015年中国男士衬衫市场竞争格局分析120

第一节2015年中国男士衬衫市场的竞争现状120

一、中国男士衬衫市场总体竞争格局120

二、主要男士衬衫领先品牌及市场占有率120

三、“盗版”男士衬衫严重冲击市场121

第二节2015年中国男士衬衫市场竞争的发展态势122

一、品牌竞争122

二、渠道竞争122

三、管理竞争122

四、创新竞争123

五、人力资源竞争124

六、理念竞争124

七、资讯竞争124

第三节2015年中国男士衬衫企业提升竞争力策略分析125

第十三章2015年中国男士衬衫优势企业竞争力分析127

第一节 雅戈尔集团股份有限公司127

一、企业概况127

二、企业主要经济指标分析127

第二节 宁波杉杉股份有限公司134

一、企业概况134

二、企业主要经济指标分析135

第三节 江苏红豆实业股份有限公司141

一、企业概况141

二、企业主要经济指标分析142

第四节 报喜鸟集团有限公司149

一、企业概况149

二、企业主要经济指标分析150

第五节 江苏虎豹集团有限公司157

| | |
|----------------------------------|-----|
| 一、企业概况 | 157 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 157 |
| 第六节 庄吉集团有限公司 | 164 |
| 一、企业概况 | 164 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 165 |
| 第七节 宁波罗蒙制衣有限公司 | 172 |
| 一、企业概况 | 172 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 172 |
| 第八节 宁波洛兹服饰有限公司 | 179 |
| 一、企业概况 | 179 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 179 |
| 第九节 宁波太平鸟股份有限公司 | 186 |
| 一、企业概况 | 186 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 186 |
| | |
| 第十四章 2016-2022年中国男士衬衫行业发展趋势及预测分析 | 193 |
| 第一节 2016-2022年中国男士衬衫流行趋势分析 | 193 |
| 一、世界男士衬衫颜色流行趋势 | 193 |
| 二、中国男士衬衫流行趋势 | 193 |
| 三、男士衬衫流行趋势 | 194 |
| 第二节 2016-2022年男士衬衫面料供应发展趋势 | 194 |
| 一、新合纤应运而生 | 194 |
| 二、天然纤维面临挑战 | 195 |
| 三、功能性面料大量开发 | 196 |
| 四、天竹纤维 | 196 |
| 五、织物结构与品种开发 | 197 |
| 六、涂层织物 | 198 |
| 七、强调质感和表面效应的绉类、绒类和闪光灯面料 | 198 |
| 第三节 2016-2022年中国男士衬衫新产品开发方向 | 199 |
| 一、功能性男士衬衫 | 199 |
| 二、休闲化男士衬衫 | 199 |
| 三、发展 | 199 |

第十五章 2016-2022年中国男士衬衫行业投资机会与风险分析201

第一节 2016-2022年中国男士衬衫行业投资环境分析201

第二节 2016-2022年中国男士衬衫行业投资机会分析201

一、男士衬衫投资潜力分析201

二、男士衬衫投资吸引力分析202

第三节 2016-2022年中国男士衬衫行业投资风险分析202

一、市场竞争风险分析202

二、政策风险分析203

三、技术风险分析204

第四节 博思数据专家建议204

图表目录：

图表 1 2012-2015年美国男士衬衫市场规模分析22

图表 2 2012-2015年加拿大男士衬衫市场规模分析23

图表 3 2012-2015年德国男士衬衫市场规模分析24

图表 4 2012-2015年法国男士衬衫市场规模分析25

图表 5 2012-2015年英国男士衬衫市场规模分析25

图表 6 2012-2015年韩国男士衬衫市场规模分析26

图表 7 2012-2015年澳大利亚男士衬衫市场规模分析27

图表 8 2012-2015年俄罗斯男士衬衫市场规模分析27

图表 9 2014年gdp初步核算数据29

图表 10 2011-2014年gdp环比增长速度29

图表 11 2015年2季度gdp初步核算数据30

图表 12 2015年2季度gdp环比和同比增长速度30

图表 13 2014-2015年10月全国居民消费价格涨跌幅31

图表 14 2014-2015年10月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况32

图表 15 2014-2015年10月鲜菜、鲜果价格变动情况33

图表 16 2014-2015年10月界面消费价格分类别同比涨跌幅34

图表 17 2014-2015年10月居民消费价格分类别环比涨跌幅35

图表 18 2015年10月居民消费价格主要数据35

图表 19 2014-2015年10月工业生产者出厂价格涨跌幅37

图表 20 2014-2015年10月工业生产者购进价格涨跌幅37

图表 21 2014-2015年10月生产资料出厂价格涨跌幅38

图表 22 2014-2015年10月生活资料出厂价格涨跌幅38

图表 23 2015年10月份工业生产者价格主要数据39

图表 24 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度41

图表 25 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度42

图表26 2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度44

图表 27 2012-2014年社会消费品零售总额分月同比增长速度45

图表 28 2014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据45

图表 29 2014-2015年10月社会消费品零售总额分月同比增长速度47

图表 30 2015年10月份社会消费品零售总额主要数据48

图表 31 2006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况49

图表 32 2012年10月-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速50

图表 33 2012年10月-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速51

图表 34 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据52

图表 35 2014-2015年10月固定资产投资（不含农户）同比增速55

图表 36 2014-2015年10月固定资产投资到位资金同比增速57

图表 37 2015年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据57

图表 38 2014年1月至2015年10月我国外贸进出口月度走势图59

图表 39 2015年前3个月我国主要出口商品统计表61

图表 40 2015年前3个月我国主要进口商品统计表62

图表 41 2012-2015年中国男士衬衫企业经济效益情况76

图表 42 2015年1-10月全国亚麻布(含亚麻 \geq 55%)产量分省市统计表79

图表 43 2006-2014年全国衬衫产量分析82

图表 44 2015年1-10月全国及主要省份衬衫产量分析82

图表 45 2010-2015年中国纺织服装制造行业企业数量增长分析84

图表 46 2010-2015年中国纺织服装制造行业从业人数增长分析84

图表 47 2010-2015年中国纺织服装制造行业资产规模增长分析85

图表 48 2015年1-10月中国纺织服装制造行业不同类型企业数量结构分析%86

图表 49 2015年1-10月中国纺织服装制造行业不同所有制企业数量结构分析%86

图表 50 2015年1-10月中国纺织服装制造行业不同类型销售收入结构分析%87

图表 51 2015年1-10月中国纺织服装制造行业不同所有制销售收入结构分析%88

图表 52 2010-2015年中国纺织服装制造行业产成品增长分析88

图表 53 2010-2015年中国纺织服装制造行业工业销售产值分析89

图表 54 2010-2015年中国纺织服装制造行业出---货值分析89

图表 55 2010-2015年中国纺织服装制造行业销售成本分析90

图表 56 2010-2015年中国纺织服装制造行业费用统计分析90

图表 57 2010-2015年中国纺织服装制造行业主要盈利指标分析91

图表 58 2010-2015年中国纺织服装制造行业主要盈利指标增长分析92

图表 59 2012-2015年针织或钩编的男衬衫进口数据分析93

图表 60 2012-2015年针织或钩编的男衬衫出口数据分析93

图表 61 2012-2015年针织或钩编的男衬衫进出口单价分析93

图表 62 2015年1-10月我国针织或钩编的男衬衫行业进口来源94

图表 63 2015年1-10月我国针织或钩编的男衬衫行业出口去向94

图表 64 2012-2015年非针织或钩编的男衬衫进口数据分析96

图表 65 2012-2015年非针织或钩编的男衬衫出口数据分析96

图表 66 2012-2015年非针织或钩编的男衬衫进出口单价分析96

图表 67 2015年1-10月我国非针织或钩编的男衬衫行业进口来源97

图表 68 2015年1-10月我国织或非钩编男衬衫行业出口去向97

图表 69 2012-2015年北京男士衬衫市场容量分析99

表格 70 2012-2015年北京男士衬衫销售情况99

图表 71 2012-2015年上海男士衬衫市场容量分析100

表格 72 2012-2015年上海市男士衬衫销售情况100

表格 73 2012-2015年广州男士衬衫市场销售分析100

图表 74 2012-2015年我国服装总体需求规模102

图表 75 2012-2015年我国男士衬衫需求规模103

图表 76 2016-2022年男士衬衫市场需求趋势103

图表 77 2016-2022年西服市场需求趋势104

表格 78 近4年雅戈尔集团股份有限公司资产负债率变化情况125

图表 79 近3年雅戈尔集团股份有限公司资产负债率变化情况126

表格 80 近4年雅戈尔集团股份有限公司产权比率变化情况126

图表 81 近3年雅戈尔集团股份有限公司产权比率变化情况127

表格 82 近4年雅戈尔集团股份有限公司固定资产周转次数情况127

图表 83 近3年雅戈尔集团股份有限公司固定资产周转次数情况128

表格 84 近4年雅戈尔集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况129
图表 85 近3年雅戈尔集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况129
表格 86 近4年雅戈尔集团股份有限公司总资产周转次数变化情况130
图表 87 近3年雅戈尔集团股份有限公司总资产周转次数变化情况130
表格 88 近4年雅戈尔集团股份有限公司销售毛利率变化情况131
图表 89 近3年雅戈尔集团股份有限公司销售毛利率变化情况131
表格 90 近4年宁波杉杉股份有限公司资产负债率变化情况133
图表 91 近3年宁波杉杉股份有限公司资产负债率变化情况133
表格 92 近4年宁波杉杉股份有限公司产权比率变化情况134
图表 93 近3年宁波杉杉股份有限公司产权比率变化情况134
表格 94 近4年宁波杉杉股份有限公司固定资产周转次数情况135
图表 95 近3年宁波杉杉股份有限公司固定资产周转次数情况135
表格 96 近4年宁波杉杉股份有限公司流动资产周转次数变化情况136
图表 97 近3年宁波杉杉股份有限公司流动资产周转次数变化情况136
表格 98 近4年宁波杉杉股份有限公司总资产周转次数变化情况137
图表 99 近3年宁波杉杉股份有限公司总资产周转次数变化情况137
表格 100 近4年宁波杉杉股份有限公司销售毛利率变化情况138
图表 101 近3年宁波杉杉股份有限公司销售毛利率变化情况139
表格 102 近4年江苏红豆实业股份有限公司资产负债率变化情况140
图表 103 近3年江苏红豆实业股份有限公司资产负债率变化情况141
表格 104 近4年江苏红豆实业股份有限公司产权比率变化情况141
图表 105 近3年江苏红豆实业股份有限公司产权比率变化情况142
表格 106 近4年江苏红豆实业股份有限公司固定资产周转次数情况143
图表 107 近3年江苏红豆实业股份有限公司固定资产周转次数情况143
表格 108 近4年江苏红豆实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况144
图表 109 近3年江苏红豆实业股份有限公司流动资产周转次数变化情况144
表格 110 近4年江苏红豆实业股份有限公司总资产周转次数变化情况145
图表 111 近3年江苏红豆实业股份有限公司总资产周转次数变化情况145
表格 112 近4年江苏红豆实业股份有限公司销售毛利率变化情况146
图表 113 近3年江苏红豆实业股份有限公司销售毛利率变化情况146
表格 114 近4年报喜鸟集团有限公司资产负债率变化情况148
图表 115 近3年报喜鸟集团有限公司资产负债率变化情况149

表格 116 近4年报喜鸟集团有限公司产权比率变化情况149
图表 117 近3年报喜鸟集团有限公司产权比率变化情况150
表格 118 近4年报喜鸟集团有限公司固定资产周转次数情况150
图表 119 近3年报喜鸟集团有限公司固定资产周转次数情况151
表格 120 近4年报喜鸟集团有限公司流动资产周转次数变化情况151
图表 121 近3年报喜鸟集团有限公司流动资产周转次数变化情况152
表格 122 近4年报喜鸟集团有限公司总资产周转次数变化情况153
图表 123 近3年报喜鸟集团有限公司总资产周转次数变化情况153
表格 124 近4年报喜鸟集团有限公司销售毛利率变化情况154
图表 125 近3年报喜鸟集团有限公司销售毛利率变化情况154
表格 126 近4年江苏虎豹集团有限公司资产负债率变化情况156
图表 127 近3年江苏虎豹集团有限公司资产负债率变化情况156
表格 128 近4年江苏虎豹集团有限公司产权比率变化情况157
图表 129 近3年江苏虎豹集团有限公司产权比率变化情况157
表格 130 近4年江苏虎豹集团有限公司固定资产周转次数情况158
图表 131 近3年江苏虎豹集团有限公司固定资产周转次数情况158
表格 132 近4年江苏虎豹集团有限公司流动资产周转次数变化情况159
图表 133 近3年江苏虎豹集团有限公司流动资产周转次数变化情况159
表格 134 近4年江苏虎豹集团有限公司总资产周转次数变化情况160
图表 135 近3年江苏虎豹集团有限公司总资产周转次数变化情况160
表格 136 近4年江苏虎豹集团有限公司销售毛利率变化情况161
图表 137 近3年江苏虎豹集团有限公司销售毛利率变化情况162
表格 138 近4年庄吉集团有限公司资产负债率变化情况163
图表 139 近3年庄吉集团有限公司资产负债率变化情况163
表格 140 近4年庄吉集团有限公司产权比率变化情况164
图表 141 近3年庄吉集团有限公司产权比率变化情况164
表格 142 近4年庄吉集团有限公司固定资产周转次数情况165
图表 143 近3年庄吉集团有限公司固定资产周转次数情况166
表格 144 近4年庄吉集团有限公司流动资产周转次数变化情况166
图表 145 近3年庄吉集团有限公司流动资产周转次数变化情况167
表格 146 近4年庄吉集团有限公司总资产周转次数变化情况167
图表 147 近3年庄吉集团有限公司总资产周转次数变化情况168

表格 148 近4年庄吉集团有限公司销售毛利率变化情况168
图表 149 近3年庄吉集团有限公司销售毛利率变化情况169
表格 150 近4年宁波罗蒙制衣有限公司资产负债率变化情况170
图表 151 近3年宁波罗蒙制衣有限公司资产负债率变化情况171
表格 152 近4年宁波罗蒙制衣有限公司产权比率变化情况171
图表 153 近3年宁波罗蒙制衣有限公司产权比率变化情况172
表格 154 近4年宁波罗蒙制衣有限公司固定资产周转次数情况172
图表 155 近3年宁波罗蒙制衣有限公司固定资产周转次数情况173
表格 156 近4年宁波罗蒙制衣有限公司流动资产周转次数变化情况173
图表 157 近3年宁波罗蒙制衣有限公司流动资产周转次数变化情况174
表格 158 近4年宁波罗蒙制衣有限公司总资产周转次数变化情况174
图表 159 近3年宁波罗蒙制衣有限公司总资产周转次数变化情况175
表格 160 近4年宁波罗蒙制衣有限公司销售毛利率变化情况175
图表 161 近3年宁波罗蒙制衣有限公司销售毛利率变化情况176
表格 162 近4年宁波洛兹服饰有限公司资产负债率变化情况177
图表 163 近3年宁波洛兹服饰有限公司资产负债率变化情况177
表格 164 近4年宁波洛兹服饰有限公司产权比率变化情况178
图表 165 近3年宁波洛兹服饰有限公司产权比率变化情况178
表格 166 近4年宁波洛兹服饰有限公司固定资产周转次数情况179
图表 167 近3年宁波洛兹服饰有限公司固定资产周转次数情况180
表格 168 近4年宁波洛兹服饰有限公司流动资产周转次数变化情况180
图表 169 近3年宁波洛兹服饰有限公司流动资产周转次数变化情况181
表格 170 近4年宁波洛兹服饰有限公司总资产周转次数变化情况181
图表 171 近3年宁波洛兹服饰有限公司总资产周转次数变化情况182
表格 172 近4年宁波洛兹服饰有限公司销售毛利率变化情况182
图表 173 近3年宁波洛兹服饰有限公司销售毛利率变化情况183
表格 174 近4年宁波太平鸟股份有限公司资产负债率变化情况184
图表 175 近3年宁波太平鸟股份有限公司资产负债率变化情况184
表格 176 近4年宁波太平鸟股份有限公司产权比率变化情况185
图表 177 近3年宁波太平鸟股份有限公司产权比率变化情况185
表格 178 近4年宁波太平鸟股份有限公司固定资产周转次数情况186
图表 179 近3年宁波太平鸟股份有限公司固定资产周转次数情况187

表格 180 近4年宁波太平鸟股份有限公司流动资产周转次数变化情况187

图表 181 近3年宁波太平鸟股份有限公司流动资产周转次数变化情况188

表格 182 近4年宁波太平鸟股份有限公司总资产周转次数变化情况188

图表 183 近3年宁波太平鸟股份有限公司总资产周转次数变化情况189

表格 184 近4年宁波太平鸟股份有限公司销售毛利率变化情况189

图表 185 近3年宁波太平鸟股份有限公司销售毛利率变化情况190

图表 186 2016-2022年我国男士衬衫行业同业竞争风险及控制策略200

图表 187 男士衬衫技术应用注意事项分析202

图表 188 男士衬衫项目投资注意事项图204

图表 189 男士衬衫行业生产开发注意事项206

图表 190 男士衬衫销售注意事项207

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1511/R91894JZLW.html>