

2016-2022年中国双氧水市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国双氧水市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1511/W450435XME.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国双氧水市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了双氧水行业相关概述、中国双氧水产业运行环境、分析了中国双氧水行业的现状、中国双氧水行业竞争格局、对中国双氧水行业做了重点企业经营状况分析及中国双氧水产业发展前景与投资预测。您若想对双氧水产业有个系统的了解或者想投资双氧水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

双氧水的工业生产方法主要有电解法和蒽醌法，由于电解法生产成本低，耗能大，已逐渐被淘汰。现在我国生产企业基本都采用蒽醌法生产，只有个别企业还采用电解法。目前市场上双氧水的等级和规格很多，有工业级、试剂级、食品级、电子级等等，此外还有供给航天、军工等特殊行业使用的纯度极高的双氧水。

报告目录：

第一章 双氧水概述	21
第一节 双氧水定义	21
第二节 双氧水行业发展历程	23
第三节 双氧水工艺分类情况	23
第四节 双氧水产业链分析	26
一、产业链模型介绍	26
二、双氧水产业链模型分析	28
第二章 2014-2015年中国双氧水行业发展环境分析	29
第一节 2014-2015年中国经济环境分析	29
一、宏观经济	29
二、工业形势	30
三、固定资产投资	31
第二节 2014-2015年中国双氧水行业发展政策环境分析	33
一、行业政策影响分析	33
二、相关行业标准分析	34
第三节 2014-2015年中国双氧水行业发展社会环境分析	35
一、居民消费水平分析	35

二、工业发展形势分析 36

第三章 中国双氧水生产现状分析 37

第一节 双氧水行业总体规模 37

第一节 双氧水产能概况 38

一、2008-2015年上半年产能分析 38

二、2016-2022年产能预测 40

第三节 双氧水产量概况 40

一、2008-2015年上半年产量分析 40

二、产能配置与产能利用率调查 41

三、2016-2022年产量预测 43

第四节 双氧水产业的生命周期分析 43

第五节 双氧水产业供需情况 45

第四章 双氧水国内产品价格走势及影响因素分析 46

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 46

第二节 国内产品当前市场价格及评述 47

第三节 国内产品价格影响因素分析 47

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 49

第五章 2008-2015年中国双氧水行业总体发展状况 50

第一节 中国双氧水行业规模情况分析 50

一、行业单位规模情况分析 50

二、行业人员规模状况分析 51

三、行业资产规模状况分析 51

四、行业市场规模状况分析 52

五、行业敏感性分析 52

第二节 中国双氧水行业产销情况分析 55

一、行业生产情况分析 55

二、行业销售情况分析 56

三、行业产销情况分析 56

第三节 中国双氧水行业财务能力分析 57

一、行业盈利能力分析与预测	57
二、行业偿债能力分析与预测	57
三、行业营运能力分析与预测	58
四、行业发展能力分析与预测	58
第六章 2015年中国双氧水行业发展概况	59
第一节 2015年中国双氧水行业发展态势分析	59
第二节 2015年中国双氧水行业发展特点分析	60
第三节 2015年中国双氧水行业市场供需分析	60
第七章 双氧水行业市场竞争策略分析	61
第一节 行业竞争结构分析	61
一、现有企业间竞争	61
二、潜在进入者分析	62
三、替代品威胁分析	62
四、供应商议价能力	62
五、客户议价能力	62
第二节 双氧水市场竞争策略分析	63
一、双氧水市场增长潜力分析	63
二、双氧水产品竞争策略分析	63
三、典型企业产品竞争策略分析	64
第三节 双氧水企业竞争策略分析	65
一、2016-2022年我国双氧水市场竞争趋势	65
二、2016-2022年双氧水行业竞争格局展望	66
三、2016-2022年双氧水行业竞争策略分析	67
第八章 双氧水行业投资与发展前景分析	71
一、2015年上半年总体投资结构	71
二、2015年上半年投资规模情况	72
三、2015年上半年投资增速情况	72
四、2015年上半年分地区投资分析	73
第二节 双氧水行业投资机会分析	74

一、双氧水投资项目分析	74
二、可以投资的双氧水模式	75
三、2015年双氧水投资机会	76
四、2015年双氧水投资新方向	77
第三节 双氧水行业发展前景分析	77
一、金融危机下双氧水市场的发展前景	77
二、2015年双氧水市场面临的发展商机	78
第九章 2016-2022年中国双氧水行业发展前景预测分析	79
第一节2016-2022年中国双氧水行业发展预测分析	79
一、未来双氧水发展分析	79
二、未来双氧水行业技术开发方向	80
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	81
第二节2016-2022年中国双氧水行业市场前景分析	82
一、产品差异化是企业发展的方向	82
二、渠道重心下沉	83
第十章 双氧水上游原材料供应状况分析	84
第一节 主要原材料	84
第二节 主要原材料2005—2015年价格及供应情况	90
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	98
第十一章 双氧水产业用户度分析	98
第一节 双氧水产业用户认知程度	98
第二节双氧水产业用户关注因素	99
一、功能	99
二、质量	100
三、价格	101
四、外观	101
五、服务	102
第十二章 2016-2022年双氧水行业发展趋势及投资风险分析	103

第一节 当前双氧水存在的问题	103
第二节 双氧水未来发展预测分析	104
一、中国双氧水发展方向分析	104
二、2016-2022年中国双氧水行业发展规模	104
三、2016-2022年中国双氧水行业发展趋势预测	105
第三节 2016-2022年中国双氧水行业投资风险分析	105
一、市场竞争风险	105
二、原材料压力风险分析	106
三、技术风险分析	106
四、政策和体制风险	106
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	107
第十三章 双氧水国内重点生产厂家分析	107
第一节 烟台市牟平区东明化工有限公司	107
一、企业基本概况	107
二、2009-2015年3季度企业经营与财务状况分析	108
三、2009-2015年3季度企业竞争优势分析	113
四、企业未来发展战略与规划	115
第二节 章丘明月化工有限公司	115
一、企业基本概况	115
二、2009-2015年3季度企业经营与财务状况分析	115
三、2009-2015年3季度企业竞争优势分析	120
四、企业未来发展战略与规划	122
第三节 湖南智成化工有限公司	122
一、企业基本概况	122
二、2009-2015年3季度企业经营与财务状况分析	122
三、2009-2015年3季度企业竞争优势分析	127
四、企业未来发展战略与规划	129
第四节 淮南市金岭中申化工厂	129
一、企业基本概况	129
二、2009-2015年3季度企业经营与财务状况分析	129
三、2009-2015年3季度企业竞争优势分析	134

四、企业未来发展战略与规划	136
第五节 常州市银君化工有限公司	136
一、企业基本概况	136
二、2009-2015年3季度企业经营与财务状况分析	136
三、2009-2015年3季度企业竞争优势分析	142
四、企业未来发展战略与规划	143
第十四章 双氧水地区销售分析	143
一、双氧水各地区对比销售分析	143
二、双氧水“重点地区一”销售分析	144
1、“规格”销售分析	144
2、厂家销售分析	144
三、双氧水“重点地区二”销售分析	145
1、“规格”销售分析	145
2、厂家销售分析	145
四、双氧水“重点地区三”销售分析	146
1、“规格”销售分析	146
2、厂家销售分析	147
五、双氧水“重点地区四”销售分析	147
1、“规格”销售分析	147
2、厂家销售分析	148
第十五章 双氧水产品竞争力优势分析	149
一、整体产品竞争力评价	149
二、体产品竞争力评价结果分析	151
三、竞争优势评价及构建建议	152
第十六章 博思数据专家观点与结论	157
一、双氧水行业发展前景预测	157
1、把握客户对产品需求动向	157
2、渠道发展变化预测	159
3、行业总体发展前景及市场机会分析	159
二、双氧水企业营销策略	160

- 1、价格策略 160
- 2、渠道建设与管理策略 160
- 3、促销策略 161
- 4、服务策略 162
- 5、品牌策略 162
- 三、双氧水企业投资策略 163
- 1、子行业投资策略 163
- 2、区域投资策略 163
- 3、产业链投资策略 164
- 4、生产策略 164
- 5、销售策略 165

图表目录：

- 图表、产业链形成模式示意图 27
- 图表、双氧水产业链结构图 28
- 图表、1998年I季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 30
- 图表、2001年3月—2014年12月工业增加值月度同比增长率(%) 31
- 图表、2001年1-2月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 32
- 图表、双氧水质量指标 33
- 图表、2000年3月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 36
- 图表、2000年3月—2014年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 37
- 图表、2014-2015年1-9月我国双氧水市场规模统计表 37
- 图表、2014-2015年1-9月我国双氧水市场规模及增长率变化图 38
- 图表、2014-2015年1-9月我国双氧水产能统计表 39
- 图表、2014-2015年1-9月我国双氧水产能及增长率变化图 39
- 图表、2011-2015年中国双氧水产能及增长率预测 40
- 图表、2014-2015年1-9月我国双氧水产量统计表 40
- 图表、2014-2015年1-9月我国双氧水产量及增长率变化图 41
- 图表、2014-2015年1-9月中国双氧水产能利用率变化 42
- 图表、2014-2015年1-9月中国双氧水产能利用率变化 42
- 图表：2011-2015年中国双氧水产量及增长率预测 43
- 图表 行业生命周期、战略及其特征 44

图表 2014-2015年1-9月中国双氧水行业市场供需分析	45
图表、2008—2011年1-3月国内双氧水平均价格走势	46
图表、2015年我国双氧水市场不同因素的价格影响力对比	48
图表、2011-2015年中国双氧水平均价格走势预测	49
图表、2014-2015年不同性质的双氧水加工企业数量比较	50
图表、2015年不同性质的双氧水加工企业总资产所占比例	51
图表、2014-2015年1-9月中国双氧水加工企业从业人员统计	51
图表、2015年不同规模的双氧水加工企业工业总产值所占比例	51
图表、2015年我国双氧水行业中不同类型企业销售利润率	52
图表、2014-2015年1-9月中国双氧水行业产量分析	55
图表、2014-2015年1-9月中国双氧水行业销量分析	56
图表、2014-2015年1-9月中国双氧水行业产销量分析	56
图表、2014-2015年1-9月中国双氧水行业资产利润率变化	57
图表：2014-2015年1-9月中国双氧水行业偿债能力分析	57
图表：2014-2015年1-9月中国双氧水行业营运能力分析	58
图表：2006-2015年中国双氧水行业发展能力分析	58
图表、2014-2015年1-9月我国双氧水产能及增长率变化图	59
图表、2014-2015年1-9月我国双氧水产量及增长率变化图	60
图表、2014-2015年1-9月中国双氧水行业市场供需分析	60
图表、双氧水行业环境“波特五力”分析模型	61
图表、2014-2015年1-9月我国双氧水市场规模及增长率变化图	63
图表、2011—2015年双氧水五强企业市场占有率预测	66
图表、双氧水生产企业定价目标选择	70
图表、双氧水企业对付竞争者降价的程序	71
图表、2015年总体投资结构分析	71
图表、2014-2015年1-9月投资规模情况分析	72
图表、2014-2015年1-9月投资额增速分析	72
图表、2015年投资地区情况分析	73
图表、双氧水项目投资注意事项图	75
图表、2011-2015年中国双氧水投资机会分析	76
图表、2011-2015年双氧水行业投资方向预测	77
图表影响市场供需的因素分析	78

图表、2011-2015年中国双氧水市场发展商机分析	78
图表、2011-2015年中国双氧水市场发展商机分析	79
图表、2015年9月我国硫酸价格分析	90
图表、2014年9月我国硫酸价格分析	92
图表、2013年3月我国硫酸价格分析	95
图表、2015年消费者对双氧水品牌认知度调查	99
图表、双氧水产品功能影响程度分析	99
图表、双氧水产品质量影响程度分析	100
图表、双氧水产品价格影响程度分析	101
图表、双氧水产品价格影响程度分析	101
图表、双氧水产品价格影响程度分析	102
图表、2011-2015年中国双氧水行业发展规模预测	104
图表、2011-2015年中国双氧水行业发展趋势预测	105
图表、2011-2015年双氧水组行业同业竞争风险及控制策略	105
表格、近4年烟台市牟平区东明化工有限公司资产负债率变化情况	108
图表、近3年烟台市牟平区东明化工有限公司资产负债率变化情况	108
表格、近4年烟台市牟平区东明化工有限公司产权比率变化情况	109
图表、近3年烟台市牟平区东明化工有限公司产权比率变化情况	109
表格、近4年烟台市牟平区东明化工有限公司固定资产周转次数情况	110
图表、近3年烟台市牟平区东明化工有限公司固定资产周转次数情况	111
表格、近4年烟台市牟平区东明化工有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表、近3年烟台市牟平区东明化工有限公司流动资产周转次数变化情况	112
表格、近4年烟台市牟平区东明化工有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表、近3年烟台市牟平区东明化工有限公司总资产周转次数变化情况	113
表格、近4年烟台市牟平区东明化工有限公司销售毛利率变化情况	113
图表、近3年烟台市牟平区东明化工有限公司销售毛利率变化情况	114
表格、近4年章丘明月化工有限公司资产负债率变化情况	115
图表、近3年章丘明月化工有限公司资产负债率变化情况	116
表格、近4年章丘明月化工有限公司产权比率变化情况	116
图表、近3年章丘明月化工有限公司产权比率变化情况	117
表格、近4年章丘明月化工有限公司固定资产周转次数情况	117
图表、近3年章丘明月化工有限公司固定资产周转次数情况	118

表格、近4年章丘明月化工有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表、近3年章丘明月化工有限公司流动资产周转次数变化情况	119
表格、近4年章丘明月化工有限公司总资产周转次数变化情况	119
图表、近3年章丘明月化工有限公司总资产周转次数变化情况	120
表格、近4年章丘明月化工有限公司销售毛利率变化情况	120
图表、近3年章丘明月化工有限公司销售毛利率变化情况	121
表格、近4年湖南智成化工有限公司资产负债率变化情况	122
图表、近3年湖南智成化工有限公司资产负债率变化情况	123
表格、近4年湖南智成化工有限公司产权比率变化情况	123
图表、近3年湖南智成化工有限公司产权比率变化情况	124
表格、近4年湖南智成化工有限公司固定资产周转次数情况	124
图表、近3年湖南智成化工有限公司固定资产周转次数情况	125
表格、近4年湖南智成化工有限公司流动资产周转次数变化情况	125
图表、近3年湖南智成化工有限公司流动资产周转次数变化情况	126
表格、近4年湖南智成化工有限公司总资产周转次数变化情况	126
图表、近3年湖南智成化工有限公司总资产周转次数变化情况	127
表格、近4年湖南智成化工有限公司销售毛利率变化情况	127
图表、近3年湖南智成化工有限公司销售毛利率变化情况	128
表格、近4年淮南市金岭中申化工厂资产负债率变化情况	129
图表、近3年淮南市金岭中申化工厂资产负债率变化情况	130
表格、近4年淮南市金岭中申化工厂产权比率变化情况	130
图表、近3年淮南市金岭中申化工厂产权比率变化情况	131
表格、近4年淮南市金岭中申化工厂固定资产周转次数情况	131
图表、近3年淮南市金岭中申化工厂固定资产周转次数情况	132
表格 23 近4年淮南市金岭中申化工厂流动资产周转次数变化情况	132
图表、近3年淮南市金岭中申化工厂流动资产周转次数变化情况	133
表格、近4年淮南市金岭中申化工厂总资产周转次数变化情况	133
图表、近3年淮南市金岭中申化工厂总资产周转次数变化情况	134
表格、近4年淮南市金岭中申化工厂销售毛利率变化情况	134
图表、近3年淮南市金岭中申化工厂销售毛利率变化情况	135
表格、近4年常州市银君化工有限公司资产负债率变化情况	137
图表、近3年常州市银君化工有限公司资产负债率变化情况	137

表格、近4年常州市银君化工有限公司产权比率变化情况	138
图表、近3年常州市银君化工有限公司产权比率变化情况	138
表格、近4年常州市银君化工有限公司固定资产周转次数情况	139
图表、近3年常州市银君化工有限公司固定资产周转次数情况	139
表格、近4年常州市银君化工有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表、近3年常州市银君化工有限公司流动资产周转次数变化情况	140
表格、近4年常州市银君化工有限公司总资产周转次数变化情况	141
图表、近3年常州市银君化工有限公司总资产周转次数变化情况	141
表格、近4年常州市银君化工有限公司销售毛利率变化情况	142
图表、近3年常州市银君化工有限公司销售毛利率变化情况	142
图表、2014-2015年1-9月双氧水各地区销售比例变化	143
图表、2014-2015年1-9月东北地区各规格产品销售比例变化	144
图表、东北地区双氧水CR5与CR10厂家市场销售份额	144
图表、2014-2015年1-9月华北地区各规格产品销售比例变化	145
图表、华北地区双氧水CR5与CR10厂家市场销售份额	145
图表、2014-2015年1-9月中南地区各规格产品销售比例变化	146
图表、中南地区双氧水CR5与CR10厂家市场销售份额	147
图表、2014-2015年1-9月华东地区各规格产品销售比例变化	147
图表、华东地区双氧水CR5与CR10厂家市场销售份额	148
图表：三元评价模型	155
图表、双氧水目标客户对价格的意见调查	157
图表、双氧水目标客户对质量的满意度调查	157
图表、双氧水客户对产品发展的建议	158
图表、双氧水渠道策略示意图	161
图表、双氧水产业链投资示意图	164
图表、双氧水行业生产开发策略	165
图表、双氧水销售策略	166

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1511/W450435XME.html>