

2016-2022年中国双层中空 玻璃市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国双层中空玻璃市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fejijinshu1511/D5719898F2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国双层中空玻璃市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了双层中空玻璃行业相关概述、中国双层中空玻璃产业运行环境、分析了中国双层中空玻璃行业的现状、中国双层中空玻璃行业竞争格局、对中国双层中空玻璃行业做了重点企业经营状况分析及中国双层中空玻璃产业发展前景与投资预测。您若想对双层中空玻璃产业有个系统的了解或者想投资双层中空玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中空玻璃是将两片玻璃通过有效的密封材料密封和间隔材料分隔开，并在两片玻璃之间装有吸收水气的干燥剂，从而保证中空玻璃内部长时间为干燥的空气层，无水气、灰尘存在；同时中空玻璃易进行大批量工业化生产，因此中空玻璃是新建建筑中被大量推荐采用的产品。

两片平板玻璃用分子筛隔离，中间充以干燥空气，四周用有机胶粘剂胶结等方法密封而制成的玻璃构件。

具有良好的隔热、隔声性能，用于建筑物、冷藏橱柜、铁路车辆等作窗户。

报告目录：

第一章 双层中空玻璃概述 20

第一节 双层中空玻璃定义 20

第二节 双层中空玻璃行业发展历程 20

第三节 双层中空玻璃分类情况 20

第四节 双层中空玻璃产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、双层中空玻璃产业链模型分析 21

第二章 双层中空玻璃发展环境及政策分析 21

一、中国宏观经济发展现状 21

二、中国宏观经济走势分析 33

三、中国宏观经济趋势预测 38

第二节 行业相关政策、法规、标准 40

第三章 中国双层中空玻璃生产现状分析 41

第一节 双层中空玻璃行业总体规模 41

第二节 双层中空玻璃产能概况 42

一、2010-2015年产能分析 42

二、2016-2022年产能预测 44

第三节 双层中空玻璃产量概况 44

一、2010-2015年产量分析 44

二、产能配置与产能利用率调查 45

三、2016-2022年产量预测 47

第四节 双层中空玻璃产业的生命周期分析 47

第五节 双层中空玻璃产业供需情况 49

第四章 双层中空玻璃国内产品价格走势及影响因素分析 50

第一节 国内产品2008-2015年价格回顾 50

第二节 国内产品当前市场价格及评述 51

第三节 国内产品价格影响因素分析 51

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 53

第五章 2008-2015年中国双层中空玻璃行业总体发展状况 54

第一节 中国双层中空玻璃行业规模情况分析 54

一、行业单位规模情况分析 54

二、行业人员规模状况分析 55

三、行业资产规模状况分析 55

四、行业市场规模状况分析 56

五、行业敏感性分析 56

第二节 中国双层中空玻璃行业产销情况分析 60

一、行业生产情况分析 60

二、行业销售情况分析 60

三、行业产销情况分析 61

第三节 中国双层中空玻璃行业财务能力分析 61

一、行业盈利能力分析与预测 61

二、行业偿债能力分析与预测 62

三、行业营运能力分析 & 预测 62

四、行业发展能力分析 & 预测 63

第六章 2015年中国双层中空玻璃行业发展概况 64

第一节 2015年中国双层中空玻璃行业发展态势分析 64

第二节 2015年中国双层中空玻璃行业发展特点分析 64

第三节 2015年中国双层中空玻璃行业市场供需分析 65

第七章 双层中空玻璃行业市场竞争策略分析 66

第一节 行业竞争结构分析 66

一、现有企业间竞争 66

二、潜在进入者分析 67

三、替代品威胁分析 67

四、供应商议价能力 67

五、客户议价能力 67

第二节 双层中空玻璃市场竞争策略分析 68

一、双层中空玻璃市场增长潜力分析 68

二、双层中空玻璃产品竞争策略分析 68

三、典型企业产品竞争策略分析 69

第三节 双层中空玻璃企业竞争策略分析 70

一、2016-2022年我国双层中空玻璃市场竞争趋势 70

二、2016-2022年双层中空玻璃行业竞争格局展望 71

三、2016-2022年双层中空玻璃行业竞争策略分析 72

第八章 双层中空玻璃行业投资与发展前景分析 76

第一节 2015年双层中空玻璃行业投资情况分析 76

一、2015年总体投资结构 76

二、2015年投资规模情况 77

三、2015年投资增速情况 77

四、2015年分地区投资分析 78

第二节 双层中空玻璃行业投资机会分析 79

一、双层中空玻璃投资项目分析 79

- 二、可以投资的双层中空玻璃模式 80
- 三、2016年双层中空玻璃投资机会 81
- 四、2016年双层中空玻璃投资新方向 82
- 第三节 双层中空玻璃行业发展前景分析 82
 - 一、金融危机下双层中空玻璃市场的发展前景 82
 - 二、2016年双层中空玻璃市场面临的发展商机 83

第九章 双层中空玻璃行业竞争格局分析 84

- 第一节 双层中空玻璃行业集中度分析 84
 - 一、双层中空玻璃市场集中度分析 84
 - 二、双层中空玻璃企业集中度分析 85
 - 三、双层中空玻璃区域集中度分析 86
- 第二节 双层中空玻璃行业竞争格局分析 86
 - 一、2015年双层中空玻璃行业竞争分析 86
 - 二、2015年中外双层中空玻璃产品竞争分析 87
 - 三、2010-2015年我国双层中空玻璃市场竞争分析 87
 - 五、2010-2015年国内主要双层中空玻璃企业动向 88

第十章 双层中空玻璃上游原材料供应状况分析 90

- 第一节 主要原材料 90
- 第二节 主要原材料2005-2015年价格及供应情况 93
- 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 98

第十一章 双层中空玻璃产业用户度分析 99

- 第一节 双层中空玻璃产业用户认知程度 99
- 第二节 双层中空玻璃产业用户关注因素 100
 - 一、功能 100
 - 二、质量 101
 - 三、价格 102
 - 四、外观 102
 - 五、服务 103

第十二章 2016-2022年双层中空玻璃行业发展趋势及投资风险分析 104

第一节 当前双层中空玻璃存在的问题 104

第二节 双层中空玻璃未来发展预测分析 104

一、中国双层中空玻璃发展方向分析 104

二、2016-2022年中国双层中空玻璃行业发展规模 105

三、2016-2022年中国双层中空玻璃行业发展趋势预测 105

第三节 2016-2022年中国双层中空玻璃行业投资风险分析 106

一、市场竞争风险 106

二、原材料压力风险分析 107

三、技术风险分析 107

四、政策和体制风险 107

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 108

第十三章 双层中空玻璃国内重点生产厂家分析 108

第一节 北京华翔博源玻璃有限公司 108

一、企业简介 108

二、经营情况 109

（一）企业偿债能力分析 109

（二）企业运营能力分析 111

（三）企业盈利能力分析 112

第二节 中国南玻集团股份有限公司 113

一、企业简介 113

二、经营情况 114

（一）企业偿债能力分析 114

（二）企业运营能力分析 115

（三）企业盈利能力分析 117

第三节 上海意昀实业有限公司 118

一、企业简介 118

二、经营情况 119

（一）企业偿债能力分析 119

（二）企业运营能力分析 120

（三）企业盈利能力分析 122

第四节 中国耀华玻璃集团公司 122

一、企业简介 122

二、经营情况 123

(一) 企业偿债能力分析 123

(二) 企业运营能力分析 124

(三) 企业盈利能力分析 126

第五节 山东蓝星玻璃(集团)有限公司 127

一、企业简介 127

二、经营情况 128

(一) 企业偿债能力分析 128

(二) 企业运营能力分析 129

(三) 企业盈利能力分析 131

第十四章 双层中空玻璃地区销售分析 132

一、双层中空玻璃各地区对比销售分析 132

二、双层中空玻璃“重点地区一”销售分析 132

1、“规格”销售分析 132

2、厂家销售分析 133

三、双层中空玻璃“重点地区二”销售分析 134

1、“规格”销售分析 134

2、厂家销售分析 134

四、双层中空玻璃“重点地区三”销售分析 135

1、“规格”销售分析 135

2、厂家销售分析 135

五、双层中空玻璃“重点地区四”销售分析 136

1、“规格”销售分析 136

2、厂家销售分析 137

第十五章 双层中空玻璃产品竞争力优势分析 137

一、整体产品竞争力评价 137

二、体产品竞争力评价结果分析 140

三、竞争优势评价及构建建议 141

第十六章 博思数据专家观点与结论 145

一、双层中空玻璃行业发展前景预测 145

- 1、把握客户对产品需求动向 145
- 2、渠道发展变化预测 148
- 3、行业总体发展前景及市场机会分析 148

二、双层中空玻璃企业营销策略 149

- 1、价格策略 149
- 2、渠道建设与管理策略 149
- 3、促销策略 150
- 4、服务策略 151
- 5、品牌策略 151

三、双层中空玻璃企业投资策略 152

- 1、子行业投资策略 152
- 2、区域投资策略 152
- 3、产业链投资策略 153
- 4、生产策略 153
- 5、销售策略 154

图表目录：

图表 双层中空玻璃产业链结构图 21

图表 2005-2013年上半年中国GDP增长分析 22

图表 2013年上半年GDP分月及分季度统计 22

图表 2013年上半年CPI分月及分季度统计 23

图表 2013年上半年PPI分月及分季度统计 23

图表 2013年上半年PMI分月及分季度统计 23

图表 2013年上半年进出口分月及分季度统计 25

图表 2013年上半年进口分月及分季度统计 25

图表 2013年上半年出口分月及分季度统计 25

图表 2013年上半年M0分月及分季度统计 25

图表 2013年上半年M1分月及分季度统计 27

图表 2013年上半年M2分月及分季度统计 27

图表 2013年上半年贷款分月及分季度统计 27

图表 2013年上半年存款分月及分季度统计 27

图表 2013年上半年外汇储备分月及分季度统计 28

图表 2013年上半年财政收入分月及分季度统计 28

图表 2013年上半年FDI分月及分季度统计 28

图表 2013年上半年固定资产投资分月及分季度统计 29

图表 2013年上半年消费品零售总额分月及分季度统计 29

图表 2013年上半年工业增加值分月及分季度统计 29

图表 2013年上半年用电量分月及分季度统计 30

图表 2013年上半年房价分月及分季度统计 30

图表 2010-2013年我国国内生产总值预测 38

图表 2010-2013年我国固定资产投资预测 39

图表 2010-2013年我国固定资产投资预测 39

图表：2006-2015年我国双层中空玻璃市场规模统计表 41

图表：2006-2015年我国双层中空玻璃市场规模及增长率变化图 42

图表：2006-2015年我国双层中空玻璃产能统计表 42

图表：2006-2015年我国双层中空玻璃产能及增长率变化图 43

图表：2016-2022年中国双层中空玻璃产能及增长率预测 44

图表：2006-2015年我国双层中空玻璃产量统计表 44

图表：2006-2015年我国双层中空玻璃产量及增长率变化图 45

图表、2006-2015年中国双层中空玻璃产能利用率变化 46

图表、2006-2015年中国双层中空玻璃产能利用率变化 46

图表：2016-2022年中国双层中空玻璃产量及增长率预测 47

图表 行业生命周期、战略及其特征 48

图表 2006-2015年中国双层中空玻璃行业市场供需分析 49

图表、2008—2015年国内双层中空玻璃平均价格走势 50

图表、2013年我国双层中空玻璃市场不同因素的价格影响力对比 52

图表 2016-2022年中国双层中空玻璃平均价格走势预测 53

图表、2008-2013年不同性质的双层中空玻璃加工企业数量比较 54

图表、2013年不同性质的双层中空玻璃加工企业总资产所占比例 55

图表 2006-2013年中国双层中空玻璃加工企业从业人员统计 55

图表 2013年不同规模的双层中空玻璃加工企业工业总产值所占比例 55

图表、2013年我国双层中空玻璃行业中不同类型企业销售利润率 56

图表 2006-2015年中国双层中空玻璃行业产量分析 60

图表 2006-2015年中国双层中空玻璃行业销量分析 60

图表 2006-2015年中国双层中空玻璃行业产销量分析 61

图表：2006-2015年中国双层中空玻璃行业资产利润率变化 61

图表：2006-2015年中国双层中空玻璃行业偿债能力分析 62

图表：2006-2015年中国双层中空玻璃行业营运能力分析 62

图表：2006-2015年中国双层中空玻璃行业发展能力分析与预测 63

图表：2006-2015年我国双层中空玻璃产能及增长率变化图 64

图表：2006-2015年我国双层中空玻璃产量及增长率变化图 64

图表 2006-2015年中国双层中空玻璃行业市场供需分析 65

图表、双层中空玻璃行业环境“波特五力”分析模型 66

图表：2006-2015年我国双层中空玻璃市场规模及增长率变化图 68

图表、2010—2015年双层中空玻璃五强企业市场占有率预测 71

图表、双层中空玻璃生产企业定价目标选择 75

图表、双层中空玻璃企业对付竞争者降价的程序 76

图表、2015年总体投资结构分析 76

图表、2006-2015年投资规模情况分析 77

图表、2006-2015年投资额增速分析 77

图表、2015年投资地区情况分析 78

图表、双层中空玻璃项目投资注意事项图 80

图表、2016-2022年中国双层中空玻璃投资机会分析 81

图表、2016-2022年双层中空玻璃行业投资方向预测 82

图表、影响市场供需的因素分析 83

图表、2016-2022年中国双层中空玻璃市场发展商机分析 84

图表、2010—2015年双层中空玻璃五强企业市场占有率预测 84

图表、2007-2015年各地区企业占有率 85

图表、2007-2015年各地区生产分布 86

图表、2013年8月石英沙价格分析 93

图表、2013年5月石英沙价格分析 95

图表、2013年10月石英沙价格分析 96

图表：2013年消费者对双层中空玻璃品牌认知度调查 99

图表：双层中空玻璃产品功能影响程度分析 100

图表：双层中空玻璃产品质量影响程度分析 101

图表：双层中空玻璃产品价格影响程度分析 102

图表：双层中空玻璃产品价格影响程度分析 102

图表：双层中空玻璃产品价格影响程度分析 103

图表、2016-2022年中国双层中空玻璃行业发展规模预测 105

图表、2016-2022年中国双层中空玻璃行业发展趋势预测 105

图表、2016-2022年双层中空玻璃组行业同业竞争风险及控制策略 106

表格 近4年北京华翔博源玻璃有限公司资产负债率变化情况 109

表格 近4年北京华翔博源玻璃有限公司产权比率变化情况 110

表格 近4年北京华翔博源玻璃有限公司固定资产周转次数情况 111

表格 近4年北京华翔博源玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 111

表格 近4年北京华翔博源玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 112

表格 近4年北京华翔博源玻璃有限公司销售毛利率变化情况 113

表格 近4年中国南玻集团股份有限公司资产负债率变化情况 114

表格 近4年中国南玻集团股份有限公司产权比率变化情况 115

表格 近4年中国南玻集团股份有限公司固定资产周转次数情况 115

表格 近4年中国南玻集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 116

表格 近4年中国南玻集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 117

表格 近4年中国南玻集团股份有限公司销售毛利率变化情况 117

表格 近4年上海意昀实业有限公司资产负债率变化情况 119

表格 近4年上海意昀实业有限公司产权比率变化情况 119

表格 近4年上海意昀实业有限公司固定资产周转次数情况 120

表格 近4年上海意昀实业有限公司流动资产周转次数变化情况 121

表格 近4年上海意昀实业有限公司总资产周转次数变化情况 121

表格 近4年上海意昀实业有限公司销售毛利率变化情况 122

表格 近4年中国耀华玻璃集团公司资产负债率变化情况 123

表格 近4年中国耀华玻璃集团公司产权比率变化情况 124

表格 近4年中国耀华玻璃集团公司固定资产周转次数情况 124

表格 近4年中国耀华玻璃集团公司流动资产周转次数变化情况 125

表格 近4年中国耀华玻璃集团公司总资产周转次数变化情况 126

表格 近4年中国耀华玻璃集团公司销售毛利率变化情况 126

表格 近4年山东蓝星玻璃（集团）有限公司资产负债率变化情况 128

表格 近4年山东蓝星玻璃（集团）有限公司产权比率变化情况 128

表格 近4年山东蓝星玻璃（集团）有限公司固定资产周转次数情况 129

表格 近4年山东蓝星玻璃（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况 130

表格 近4年山东蓝星玻璃（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 130

表格 近4年山东蓝星玻璃（集团）有限公司销售毛利率变化情况 131

图表：2007-2015年双层中空玻璃各地区销售比例变化 132

图表：2007-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 132

图表、东北地区双层中空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 133

图表：2007-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 134

图表、华北地区双层中空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 134

图表：2007-2015年中南地区各规格产品销售比例变化 135

图表、中南地区双层中空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 135

图表：2007-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 136

图表、华东地区双层中空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 137

图表：三元评价模型 144

图表、双层中空玻璃目标客户对价格的意见调查 146

图表、双层中空玻璃目标客户对质量的满意度调查 146

图表、双层中空玻璃客户对产品发展的建议 147

图表、双层中空玻璃渠道策略示意图 150

图表、双层中空玻璃产业链投资示意图 153

图表、双层中空玻璃行业生产开发策略 154

图表、双层中空玻璃销售策略 155

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fejijinshu1511/D5719898F2.html>