

# 2016-2022年中国开水煲市场供需分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国开水煲市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/E64775PFG4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国开水煲市场供需分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了开水煲行业相关概述、中国开水煲产业运行环境、分析了中国开水煲行业的现状、中国开水煲行业竞争格局、对中国开水煲行业做了重点企业经营状况分析及中国开水煲产业发展前景与投资预测。您若想对开水煲产业有个系统的了解或者想投资开水煲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着人们生活水平和健康需求，更多科技都将应用在开水煲中。普通开水煲的弊端也将在第三代水煲 - - 电子水煲中会得到很好的解决。在第三代水煲中，健康饮水也是重要的特点，除了能完全烧开（真正100度），还会有除氯功能。第三代水煲最早由中国深圳的一家公司研制出，目前在国外占据垄断地位，不过都是以ODM的方式与全球各大牌品合作，可以说是中国人的骄傲，也是中国的痛，自己的产品在国外没能用自己的品牌销售。不过在中国，该公司的自有高端品牌“北鼎”有三代电子水煲上市，名称是北鼎智能电子水煲。有显示屏，可以调节水温，适时显示水温，智能除氯等最新技术。

## 报告目录：

### 第一章2015年世界小家电行业运行状况分析

#### 第一节2015年世界小家电行业发展概况

##### 一、世界小家电行业运行特点分析

##### 二、世界主要小家电品牌分析

##### 三、国际市场开水煲销售态势分析

#### 第二节2015年世界主要国家小家电行业运行情况分析

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、德国

#### 第三节2016-2022年世界小家电行业发展前景预测分析

### 第二章2015年中国开水煲行业市场发展环境分析（pest分析法）

#### 第一节 2015年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国开水煲行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2015年中国开水煲行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2015年中国开水煲行业技术环境分析

第三章2015年中国开水煲行业运行形势分析

第一节2015年中国开水煲行业发展综述

一、中国开水煲行业特征分析

二、中国开水煲品牌分析

三、二手开水煲市场分析

第二节2015年中国开水煲行业价格走势分析

一、开水煲价格回顾

二、影响开水煲价格的因素分析

三、开水煲价格走势分析

第三节2015年中国开水煲行业发展存在问题及对策分析

第四章2015年中国开水煲行业市场运行走势透析

## 第一节2015年中国开水煲行业市场供给分析

- 一、整体供给情况分析
- 二、影响供给的因素分析
- 三、重点企业供给能力分析

## 第二节2015年中国开水煲行业需求情况分析

- 一、开水煲行业需求特点分析
- 二、整体需求情况分析
- 三、市场供需缺口分析

## 第三节2015年中国开水煲行业进出口贸易分析

## 第五章2015年中国开水煲产品市场营销策略探讨

### 第一节2015年中国开水煲营销概况及策略

- 一、开水煲市场营销现状
- 二、中国开水煲营销问题的原因分析
- 三、开水煲市场营销策略

### 第二节2015年中国开水煲的现场体验营销分析

- 一、小家电的联合营销策略
- 二、开水煲体验营销的广告效应
- 三、销售终端和渠道分析
- 四、消费者现场体验

### 第三节2015年中国开水煲细分市场营销方案

## 第六章2010-2015年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2015年中国家用厨房电器具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015年中国家用厨房电器具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2015年中国家用厨房电器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2010-2015年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2015年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2011-2015年中国其他电热器具进出口数据监测分析

第一节2011-2015年中国其他电热器具进口数据分析

一、进口数量分析（85167990）

二、进口金额分析

第二节2011-2015年中国其他电热器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2015年中国其他电热器具进出口平均单价分析

第四节2011-2015年中国其他电热器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2015年中国开水煲消费者行为及心理调查研究

第一节开水煲市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、消费者对开水煲状况满意度分析

第二节开水煲消费者消费习惯调查

一、消费者对开水煲产品价格认同情况调查

- 二、消费者购买渠道情况调查
- 三、开水煲专卖店对消费者的吸引程度调查
- 第三节开水煲消费者品牌状况调查
  - 一、消费者品牌忠诚度调查
  - 二、消费者对开水煲品牌偏好调查
  - 三、中国最受欢迎的开水煲品牌分析

## 第九章2015年中国开水煲行业市场竞争格局分析

### 第一节2015年中国开水煲产业竞争现状分析

- 一、开水煲行业竞争程度分析
- 二、开水煲价格竞争分析
- 三、开水煲行业品牌竞争分析

### 第二节2015年中国开水煲行业区域竞争格局分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 第三节2015年中国开水煲企业提升竞争力的策略分析

## 第十章2015年中国开水煲行业主要品牌企业竞争力分析

### 第一节九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节浙江苏泊尔股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节广东格兰仕集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节佛山市富士宝电器科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节广东东菱凯琴集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十一章2016-2022年中国开水煲行业发展趋势预测分析

### 第一节2016-2022年中国小家电的行业发展趋势



一、中国小家电行业发展潜力分析

二、小家电业未来发展的全面探析

三、小家电行业的十个发展趋势

第二节2016-2022年中国开水煲行业发展前景分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节2016-2022年中国开水煲行业盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国开水煲行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国开水煲行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国开水煲行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国开水煲行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、原材料风险

四、外资进入风险

五、技术风险

第四节专家建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2014.04-2014.3年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2015年三季度我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2015年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2015年9月中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2011-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2015年我国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国家用厨房电器具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2015年我国家用厨房电器具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2015年我国家用厨房电器具制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2015年我国家用厨房电器具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2015年我国家用厨房电器具制造行业出口货值增长趋势图

图表：2010-2015年我国家用厨房电器具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2015年我国家用厨房电器具制造行业费用使用统计图

图表：2010-2015年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2015年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2015年中国其他电热器具进口数量分析

图表：2011-2015年中国其他电热器具进口金额分析

图表：2011-2015年中国其他电热器具出口数量分析

图表：2011-2015年中国其他电热器具出口金额分析

图表：2011-2015年中国其他电热器具进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国其他电热器具进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国其他电热器具出口国家及地区分析

图表：消费者对开水煲状况满意度分析

图表：消费者对开水煲产品价格认同情况调查

图表：消费者购买渠道情况调查

图表：开水煲专卖店对消费者的吸引程度调查

图表：开水煲消费者品牌忠诚度调查

图表：开水煲消费者对开水煲品牌偏好调查

图表：中国最受欢迎的开水煲品牌分析

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司经营收入走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司负债情况图

图表：广东格兰仕集团有限公司负债指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东格兰仕集团有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债情况图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市富士宝电器科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司经营收入走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司负债情况图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司负债指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国开水煲行业发展前景分析

图表：2016-2022年中国开水煲行业盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/E64775PFG4.html>