

2016-2022年中国热水器行业 业市场监测及投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国热水器行业市场监测及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/K24775S0GQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

经过多年的发展，中国热水器行业已经逐渐壮大，产品类型也由最初的燃气热水器独领风骚发展到目前的燃气式、电热式、太阳能、空气能（热泵）热水器等多种类型并存。

2010年以来，我国继续推进、完善家电下乡、节能补贴等惠民政策，提高了部分热水器产品的限价并扩大补贴范围，为企业加快产业结构调整、提升核心力带来了更多机遇。政策效应不断放大，内需市场持续火爆，热水器行业得以快速增长。2014年国内热水器市场销售量为2936万台，同比增长3.5%，销售额达到473亿元，同比增长6.3%，相比于2013年的18.7%增速已明显放缓。

2010-2014年我国热水器市场销售量（万台）

资料来源：博思数据中心整理

随着我国居民生活水平的提高和居住环境的改善，热水器市场也随之迅速发展，产品也日渐丰富。从各产品的主要技术趋势看，节能、环保早已成为共识。传统热水器（电、燃）和节能热水器（太阳能、空气能、冷凝式燃气）在2010年已经形成了势均力敌，平分天下的市场格局，在国家节能减排战略和十二五规划的大背景下，以新能源和可再长能源为代表的节能热水器有望超过以电、燃为代表的传统热水器市场。

《2016-2022年中国热水器行业市场监测及投资预测报告》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了热水器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国热水器做了企业经营状况，并分析了中国热水器行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

章 热水器相关概述

1.1 热水器简介

1.1.1 热水器的定义及分类

1.1.2 三大类热水器的性能比较

1.1.3 中央热水器概述

1.2 电热水器

1.2.1 电热水器的定义及分类

1.2.2 影响电热水器使用的三大因素

1.2.3 电热水器的主要节能技术

1.2.4 几种电热水器优缺点比较

1.3 燃气热水器

1.3.1 燃气热水器的定义

1.3.2 燃气热水器的种类

1.3.3 燃气热水器的工作原理

1.4 太阳能热水器

1.4.1 太阳能热水器的定义

1.4.2 太阳能热水器的种类

1.4.3 太阳能热水器的构造

1.4.4 太阳能热水器的工作原理

1.5 热泵热水器

1.5.1 热泵热水器的概念

1.5.2 热泵热水器的分类

1.5.3 热泵热水器的工作原理

1.5.4 热泵热水器产品特征

章 2011-2013年热水器行业发展分析

2.1 2011-2013年国际热水器行业发展分析

2.1.1 国外热水器市场发展现状

2.1.2 北美热水器市场概述

2.1.3 美国即热式热水器市场概述

2.1.4 奥地利太阳能热水器市场分析

2.1.5 比利时太阳能热水器市场浅析

2.1.6 部分国家政策支持热泵热水器行业发展

2.2 2011-2013年中国热水器行业发展概况

2.2.1 我国传统热水器市场三大层次

2.2.2 2011年我国热水器行业发展概况

2.2.3 2012年我国热水器行业发展状况

2.2.4 2013年上半年我国热水器行业发展概况

2.3 2011-2013年中国热水器行业区域发展分析

2.3.1 昆明热水器行业发展概况

2.3.2 重庆造热水器走向国际

2.3.3 长沙热水器市场运行综述

第三章 2011-2013年电热水器发展分析

3.1 2011-2013年中国电热水器市场发展概况

3.1.1 我国电热水器市场几大阵营

3.1.2 我国电热水器行业技术创新历程回顾

3.1.3 中国电热水器市场消费分析

3.1.4 我国电热水器消费渐趋高端国产化

3.1.5 我国电热水器市场变革原因解析

3.1.6 我国电热水器企业走差异化营销道路

3.2 2010年-2012年12月全国及主要省份家用电热水器分析

3.2.1 2010年1-12月全国及主要省份家用电热水器产量分析

3.2.2 2011年1-12月全国及主要省份家用电热水器产量分析

3.2.3 2012年1-12月全国及主要省份家用电热水器产量分析

3.3 2011-2013年即热式电热水器发展分析

3.3.1 即热式电热水器行业三大发展优势

3.3.2 即热式电热水器行业三大发展劣势

3.3.3 即热式电热水器市场营销分析

3.3.4 昆明即热式电热水器市场运行分析

3.3.5 即热式电热水器行业发展存在的主要问题

第四章 2011-2013年燃气热水器发展分析

4.1 中国燃气热水器行业发展概述

4.1.1 中国燃气热水器市场运行特点

4.1.2 中国燃气热水器行业亟需高端化

4.1.3 中国家用燃气热水器的技术创新

4.1.4 中国冷凝式燃气热水器发展概况

4.2 2011-2013年中国燃气热水器市场分析

4.2.1 2010年中国燃气热水器行业面临洗牌

4.2.2 2011年中国燃气热水器行业分析

4.2.3 2012年中国燃气热水器行业现状

- 4.2.4 2013年中国燃气热水器行业发展动向
- 4.3 2010年-2012年12月全国及主要省份家用燃气热水器产量分析
 - 4.3.1 2010年1-12月全国及主要省份家用燃气热水器产量分析
 - 4.3.2 2011年1-12月全国及主要省份家用燃气热水器产量分析
 - 4.3.3 2012年1-12月全国及主要省份家用燃气热水器产量分析
- 第五章 2011-2013年太阳能热水器发展分析
 - 5.1 中国太阳能热水器行业发展分析
 - 5.1.1 中国太阳热水器产业发展历程回顾
 - 5.1.2 中国太阳热水器行业运行特点
 - 5.1.3 中国太阳能热水器行业发展节奏加快
 - 5.1.4 中国太阳能热水器市场OEM发展状况
 - 5.2 2010-2013年中国太阳能热水器行业分析
 - 5.2.1 2010年中国太阳能热水器市场运行综述
 - 5.2.2 2010年中国太阳能热水器市场品牌发展
 - 5.2.3 2011年中国太阳能热水器市场的发展
 - 5.2.4 2012年中国太阳能热水器市场发展状况
 - 5.2.5 2013年上半年中国太阳能热水器市场发展状况
 - 5.3 2011-2013年中国农村太阳能热水器市场分析
 - 5.3.1 农村市场太阳能热水器应用技术分述
 - 5.3.2 中国农村太阳能热水器市场特点
 - 5.3.3 太阳能热水器进军农村市场战略分析
 - 5.3.4 中国农村太阳能热水器市场趋势预测好
 - 5.4 2011-2013年中国太阳能热水器区域市场分析
 - 5.4.1 广东省太阳能热水器市场运行分析
 - 5.4.2 云南省太阳能热水器市场分析
 - 5.4.3 江西省太阳能热水器区域市场概况
 - 5.4.4 浙江省宁波市太阳能热水器市场发展状况
 - 5.4.5 未来几年海南将加快普及太阳能热水系统应用工作
 - 5.5 2011-2013年太阳能热水器市场营销分析
 - 5.5.1 太阳能热水器市场营销渠道构建浅析
 - 5.5.2 太阳能热水器营销创新战略分析
 - 5.5.3 未来太阳能热水器营销模式趋势

5.6 2011-2013年太阳能热水器建筑一体化发展概况

5.6.1 太阳能热水器与建筑一体化的概念及优势

5.6.2 太阳能热水器与建筑一体化主要形式

5.6.3 太阳能热水器与建筑一体化的途径及方法

5.6.4 中国太阳能热水器与建筑一体化发展状况

5.6.5 中国太阳能热水器与建筑一体化发展应注意的问题

5.7 中国太阳能热水器行业发展存在的问题及措施

5.7.1 我国太阳能热水器市场存在的主要问题

5.7.2 制约太阳能热水器产业发展的因素

5.7.3 中国太阳能热水器行业发展存隐忧

5.7.4 我国太阳能热水器行业投资策略

5.7.5 我国太阳能热水器行业发展“竞合”战略分析

5.7.6 我国太阳能热水器企业发展建议

第六章 2011-2013年热泵热水器发展分析

6.1 2011-2013年中国热泵热水器发展状况

6.1.1 中国热泵热水器市场的兴起及发展特点

6.1.2 中国热泵热水器两类市场比较分析

6.1.3 中国热泵热水器市场高端化趋势明显

6.1.4 中国热泵市场企业竞争分析

6.1.5 中国空气源热泵热水器行业变革分析

6.2 2010-2013年中国空气能热泵热水器行业分析

6.2.1 2010年中国空气能热泵热水器行业蓬勃发展

6.2.2 2011年中国空气能热泵热水器行业的发展

6.2.3 2012年中国空气能热泵热水器行业发展现状

6.2.4 2013年上半年中国空气能热泵热水器市场发展现状

6.3 中国热泵热水器行业发展存在的问题及措施

6.3.1 中国热泵热水器市场消费者认知度低

6.3.2 中国热泵热水器行业技术瓶颈尚未突破

6.3.3 制约中国热泵热水器发展的其他因素

6.3.4 中国空气源热泵热水器发展战略建议

第七章 2011-2013年热水器行业竞争分析

7.1 2011-2013年热水器行业竞争状况

- 7.1.1 中国热水器行业竞争格局
- 7.1.2 我国热水器市场格局变更新况
- 7.1.3 “家电下乡”背景下热水器行业的竞争力分析
- 7.1.4 我国热水器行业“南北之争”上演
- 7.2 2011-2013年电热水器市场竞争分析
 - 7.2.1 中国电热水器市场两大竞争流派
 - 7.2.2 中外电热水器品牌对垒分析
 - 7.2.3 我国电热水器市场品牌竞争特点
 - 7.2.4 中国电热水器市场品牌竞争现状
 - 7.2.5 我国即热式电热水器新老品牌的对抗浅析
- 7.3 2011-2013年燃气热水器市场竞争分析
 - 7.3.1 我国燃气热水器市场三大对峙阵营及其特点
 - 7.3.2 我国燃气热水器市场品牌竞争特点
 - 7.3.3 中国燃气热水器市场品牌竞争回顾
 - 7.3.4 中国燃气热水器市场品牌竞争现状
- 7.4 2011-2013年太阳能热水器市场竞争分析
 - 7.4.1 中国太阳能热水器市场品牌竞争格局
 - 7.4.2 我国太阳能热水器市场凸显竞争新序
 - 7.4.3 我国太阳能热水器市场竞争重点转移
 - 7.4.4 我国太阳能热水器市场竞争现状

第八章 2011-2013年热水器行业国外重点企业分析

- 8.1 阿里斯顿
 - 8.1.1 企业简介
 - 8.1.2 阿里斯顿集团在华市场布局分析
 - 8.1.3 阿里斯顿打造全新销售渠道
 - 8.1.4 阿里斯顿品牌店应运而生
 - 8.1.5 阿里斯顿倍恒科技再升级
- 8.2 A.O.史密斯
 - 8.2.1 企业简介
 - 8.2.2 A.O.史密斯加快在华市场扩张
 - 8.2.3 2011年A.O.史密斯经营状况
 - 8.2.4 2012年A.O.史密斯燃气热水器安全技术再升级

8.2.5 2013年上半年A.O.史密斯经营状况

8.3 西门子

8.3.1 企业简介

8.3.2 西门子加快进军我国电热水器市场步伐

8.3.3 西门子电热水器深受市场欢迎

8.4 惠而浦

8.4.1 企业简介

8.4.2 2011年惠而浦经营状况

8.4.3 2012年惠而浦经营状况

8.4.4 2013年上半年惠而浦经营状况

8.4.5 惠而浦热水器在华市场受青睐

8.5 能率

8.5.1 企业简介

8.5.2 金融风暴下能率投资规划建议分析

8.5.3 能率热水器开启智能化之路

第九章 2011-2013年国内热水器行业重点企业发展分析

9.1 广东万家乐股份有限公司

9.1.1 企业简介

9.1.2 2011年1-12月万家乐经营状况分析

9.1.3 2012年1-12月万家乐经营状况分析

9.1.4 2013年1-6月万家乐经营状况分析

9.1.5 万家乐热水器发展凸显绿色环保

9.2 青岛海尔股份有限公司

9.2.1 企业简介

9.2.2 2011年1-12月青岛海尔经营状况分析

9.2.3 2012年1-12月青岛海尔经营状况分析

9.2.4 2013年1-6月青岛海尔经营状况分析

9.3 中山华帝燃具股份有限公司

9.3.1 企业简介

9.3.2 2011年1-12月华帝股份经营状况分析

9.3.3 2012年1-12月华帝股份经营状况分析

9.3.4 2013年1-6月华帝股份经营状况分析

9.4 广东万和集团有限公司

9.4.1 企业简介

9.4.2 万和燃气热水器节能技术水平全球领先

9.4.3 万和积极布局农村热水器市场

9.5 皇明太阳能集团有限公司

9.5.1 企业简介

9.5.2 皇明“三循环模式”解析

9.5.3 皇明太阳能热水器未来营销战略分析

9.6 江苏太阳雨太阳能有限公司

9.6.1 企业简介

9.6.2 太阳雨太阳能热水器市场战绩优异

9.6.3 太阳雨的营销特性分析

9.7 江苏华扬太阳能有限公司

9.7.1 企业简介

9.7.2 华扬太阳能跨区域投资策略回顾

9.7.3 华扬太阳能重点推行标准化和高能效

9.8 山东力诺瑞特新能源有限公司

9.8.1 企业简介

9.8.2 力诺瑞特太阳能热水器下乡制胜因素

9.8.3 力诺瑞特太阳能热水器率先引入中国文化因子

第十章 热水器行业投资分析及未来发展预测

10.1 中国热水器行业投资分析

10.1.1 太阳能热水器的投资特点及其效益

10.1.2 中国电热水器行业投资概况

10.1.3 空气源热水器成行业投资新热点

10.2 中国热水器行业行业前景调研

10.2.1 热水器农村市场需求旺盛

10.2.2 我国太阳能热水器市场前途诱人

10.2.3 空气能热泵热水器市场前景广阔

10.2.4 我国电磁热水器市场趋势预测好

10.2.5 中央热水器未来发展商机无限

10.3 热水器行业未来发展分析

- 10.3.1 2016-2022年我国热水器行业预测分析
- 10.3.2 中国太阳能热水器行业未来发展分析
- 10.3.3 中国燃气热水器行业未来发展动向
- 10.3.4 中国热泵热水器投资预测

附录：

附录一：家用太阳热水系统技术条件

附录二：商业或工业用及类似用途的热泵热水机国家标准

图表目录：

- 图表 长沙电热水器品牌市场份额
- 图表 长沙燃气热水器品牌市场份额
- 图表 长沙市电热水器各升位段情况
- 图表 长沙市燃气热水器各升位段对比情况
- 图表 长沙市热水器零售格局
- 图表 长沙市热水器零售行业简要情况
- 图表 长沙市热水器主流代理商情况
- 图表 网友最信任的电热水器品牌
- 图表 最安全的电热水器品牌
- 图表 最节能环保的电热水器品牌
- 图表 性价比最高的电热水器品牌
- 图表 电热水器应该提高和改进的地方

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/K24775S0GQ.html>