

2016-2022年中国香水行业 现状分析与趋势预测评估预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国香水行业现状分析与趋势预测评估预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/057504X8DI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

香水行业大多数的实际应用领域热衷于打造一个可持续的工业文化；伴随着顾客的对可持续性的要求，这种工业文化将引发人们努力地优化生态、和社会效益。目标是研发和生产不会对人类和环境产生危害的天然产品。以可再生资源为原料的产品在加工时不会产生有害物质，因而尤其受生产商和顾客的青睐。

2009-2015年中国香水（33030000）进出口统计表 年份 出口（千克、千美元） 进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 10304896 63103 1020151 55417 2010年 14238873 87019 1229185 67675 2011年 22470211 105756 1249469 76906 2012年 24850581 120655 1542367 89619 2013年 23199418 110234 1634925 97103 2014年 * * * * * 2015年 * * * * *

数据来源：中国海关

博思数据研究中心发布的《2016-2022年中国香水行业现状分析与趋势预测评估预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争和。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国香水行业发展环境分析 11

第一节 中国宏观经济历史运行环境分析 11

一、GDP历史变动轨迹 11

二、工业发展形势分析 12

三、进出口贸易历史变动轨迹 13

第二节 2015年中国香水行业发展政策环境分析 15

一、环保政策分析 15

二、相关产业政策影响分析 16

三、进出口政策分析 16

第三节 技术发展环境分析 16

第四节 中国香水产业社会环境分析 17

第二章 香水行业概述 17

第一节 香水产品概述 17

一、香水的定义 17

二、香水材料特征 17

三、香水的分类及应用 18

第二节 香水产业链分析 21

一、香水主要上游产品 21

二、香水下游产品解析 26

第三节 香水行业发展历程 29

第三章 香水技术工艺发展趋势分析 32

第一节 产品技术发展现状 32

第二节 产品工艺特点或流程 35

第三节 国内外技术投资预测分析 37

第四章 香水市场发展分析 38

第一节 香水行业现状分析 38

一、2015年国香水行业发展动态 38

二、2015年我国香水市场特点分析 39

第二节 香水市场发展分析 40

一、2015年香水市场分析与技术进展 40

二、2015年香水及价格变化与进出口 41

第三节 香水市场运营状况分析分析 41

第四节 2011-2015年中国香水市场发展影响因素分析 42

第五章 中国香水生产状况分析 42

第一节 2011-2015年我国香水产量分析 42

第二节 我国香水主要生产企业和产量分析 43

第三节 国内产品消费总体情况 44

第四节 2016-2022年国内香水产品未来生产消费情况预测 44

第六章 2011-2015年中国香水行业整体经济运行状况 45

第一节 香水行业产销能力分析 45

第二节 香水行业盈利能力分析 45

第三节 香水行业偿债能力分析 46

| | |
|------------------------|----|
| 第四节 香水行业营运能力分析 | 47 |
| 第五节 香水行业发展能力分析 | 47 |
| 第七章 国内香水行业的主要竞争企业 | 48 |
| 第一节 贝弗莉化妆品（珠海）有限公司 | 48 |
| 一、企业基本信息介绍 | 48 |
| 二、公司经营状况分析 | 49 |
| 三、2012-2015年企业经营能力分析 | 49 |
| 四、公司战略计划分析 | 51 |
| 第二节 北京•巴黎兰西化妆品有限公司 | 51 |
| 一、企业基本信息介绍 | 51 |
| 二、公司经营状况分析 | 52 |
| 三、2012-2015年企业经营能力分析 | 52 |
| 四、公司战略计划分析 | 54 |
| 第三节 浙江倩靓化妆品有限公司 | 55 |
| 一、企业基本信息介绍 | 55 |
| 二、公司经营状况分析 | 55 |
| 三、2012-2015年企业经营能力分析 | 55 |
| 四、公司战略计划分析 | 57 |
| 第四节 惠州市肌缘日用化工有限公司 | 57 |
| 一、企业基本信息介绍 | 57 |
| 二、公司经营状况分析 | 58 |
| 三、2012-2015年企业经营能力分析 | 58 |
| 四、公司战略计划分析 | 60 |
| 第五节 金芭蒂化妆品有限公司 | 61 |
| 一、企业基本信息介绍 | 61 |
| 二、公司经营状况分析 | 61 |
| 三、2012-2015年企业经营能力分析 | 61 |
| 四、公司战略计划分析 | 63 |
| 第八章 中国香水行业价格走势及预测 | 63 |
| 第一节 中国香水2011-2015年价格回顾 | 63 |
| 第二节 中国香水当前市场价格分析 | 64 |
| 第三节 香水价格构成的多因素分析 | 64 |

第四节2016-2022年中国香水价格走势预测 65

第九章 香水产业市场整体运行趋势预测 65

第一节 行业趋势预测分析 65

第二节 国内生产、营销企业投资运作模式 66

第三节 价格走势预测 67

第四节 生产技术的发展趋势预测 67

第五节 外销与内销优势分析 67

第六节2016-2022年香水行业发展机遇分析 69

第十章 香水产业进出口情况分析 70

2009-2015年中国香水（33030000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口

平均价格（美元/吨） 2009年 54322.35 6123.59 2010年 55056.81 6111.37 2011年 61550.95

4706.50 2012年 58104.85 4855.22 2013年 59392.94 4751.58 2014年 ** ** 2015年 ** **

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

第一节 我国香水进口情况分析 70

一、2011-2015年我国香水进口量统计分析 70

二、2016-2022年香水进口量预测 71

第二节 我国香水出口情况分析 71

一、2011-2015年我国香水出口量统计分析 71

二、2016-2022香水出口量预测 72

第十一章 2015年中国香水市场竞争分析 73

第一节 香水行业竞争分析 73

一、香水价格竞争力分析 73

二、香水技术竞争分析 73

三、香水替代品竞争分析 74

第二节 香水产业集中度分析 74

一、市场集中度分析 74

二、区域集中度分析 75

第三节 香水企业提升竞争力策略分析 75

第四节 香水行业竞争影响因素分析 76

第十二章 香水行业投资与战略研究 79

第一节 香水行业投资状况分析及预测 79

| | |
|--------------------------------|-----|
| 一、香水行业投资的地域特征 | 79 |
| 二、香水行业投资总体状况分析 | 80 |
| 三、香水行业投资资金来源分析 | 80 |
| 第二节 香水行业发展战略研究 | 81 |
| 一、技术开发战略 | 81 |
| 二、产业战略规划 | 85 |
| 三、业务组合战略 | 86 |
| 四、营销战略规划 | 87 |
| 五、区域战略规划 | 89 |
| 第三节 香水市场投资策略 | 90 |
| 一、产品策略 | 90 |
| 二、渠道策略 | 91 |
| 三、价格策略 | 92 |
| 四、香水营销模式与策略 | 92 |
| 五、香水销售策略 | 93 |
| 第十三章 中国香水行业项目投资注意事项及可行性分析 | 94 |
| 第一节 产品技术应用注意事项及应对策略 | 94 |
| 第二节 项目投资注意事项应对策略 | 94 |
| 第三节 产品生产开发注意事项 | 98 |
| 第四节 项目产品营销措施 | 99 |
| 第五节 项目竞争力分析 | 100 |
| 第六节 不确定性分析 | 102 |
| 第七节 行业分析基本结论 | 103 |
| 第十四章 2016-2022年中国香水行业投资机会与风险提示 | 104 |
| 第一节 经济环境风险分析 | 104 |
| 第二节 2016-2022年中国香水投资机会分析 | 104 |
| 一、香水产业投资吸引力分析 | 104 |
| 二、香水产业投资区域分析 | 105 |
| 第三节 2016-2022年中国香水投资前景分析 | 105 |
| 一、行业竞争风险 | 105 |
| 二、经营风险 | 105 |
| 三、原材料风险 | 106 |

四、技术风险 106

五、投资过热风险 106

第四节 行业投资对策与 107

图表目录：

图表：2015年中国GDP增速情况(分季度) 11

图表：2011-2015年中国国内生产总值走势情况 12

图表：2011-2015年我国进出口贸易总额情况 13

图表：2015年中国进出口贸易总额情况 14

图表：2011-2015年我国香水产量情况 42

图表：2015年我国香水主要企业产量情况 43

图表：2011-2015年国内香水市场消费总体情况 44

图表：2016-2022年国内香水产品未来生产消费情况预测 44

图表：2011-2015年中国香水行业产销增长率 45

图表：2011-2015年中国香水行业销售利润率对比 45

图表：2011-2015年中国香水行业资产负债率对比 46

图表：2011-2015年中国香水行业固定资产周转率对比 47

图表：2011-2015年中国香水行业固定资产投资增速对比 47

图表：2012年贝弗莉化妆品（珠海）有限公司经营情况 49

图表：2013年贝弗莉化妆品（珠海）有限公司经营情况 50

图表：2014年贝弗莉化妆品（珠海）有限公司经营情况 50

图表：2015年贝弗莉化妆品（珠海）有限公司经营情况 51

图表：2012年北京•巴黎兰西化妆品有限公司经营情况 52

图表：2013年北京•巴黎兰西化妆品有限公司经营情况 53

图表：2014年北京•巴黎兰西化妆品有限公司经营情况 53

图表：2015年北京•巴黎兰西化妆品有限公司经营情况 54

图表：2012年浙江倩靓化妆品有限公司经营状况 55

图表：2013年浙江倩靓化妆品有限公司经营状况 56

图表：2014年浙江倩靓化妆品有限公司经营状况 56

图表：2015年浙江倩靓化妆品有限公司经营状况 57

图表：2012年惠州市肌缘日用化工有限公司经营状况 58

图表：2013年惠州市肌缘日用化工有限公司经营状况 58

图表：2014年惠州市肌缘日用化工有限公司经营状况 59

图表：2015年惠州市肌缘日用化工有限公司经营状况 59

图表：2012年金芭蒂化妆品有限公司经营状况 61

图表：2013年金芭蒂化妆品有限公司经营状况 62

图表：2014年金芭蒂化妆品有限公司经营状况 62

图表：2015年金芭蒂化妆品有限公司经营状况 63

图表：2011-2015年中国香水价格增长率走势 63

图表：2016-2022年中国香水价格增长走势预测 65

图表：2011-2015年我国香水进口量统计 70

图表：2016-2022年我国香水进口量预测 71

图表：2011-2015年我国香水出口量统计 71

图表：2016-2022年我国香水出口量预测 72

图表：2015年进口香水和国产香水价格竞争力比较 73

图表：2015年进口香水和国产香水技术竞争力比较 73

图表：2015年香水代替产品竞争力比较 74

图表：2015年国内香水市场集中度情况 74

图表：2015年国内香水市场区域集中度情况 75

图表：2011-2015年中国香水行业固定资产投资状况 80

图表：2011-2015年中国香水行业投资资金来源情况 80

图表：产业战略规划流程图 85

图表：战略业务三层面图 86

图表：区域战略发展流程图 89

图表：项目竞争力各个影响因素和指标 101

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/057504X8DI.html>