

2016-2022年中国水溶肥市 场趋势预测与趋势预测分析分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国水溶肥市场趋势预测与趋势预测分析分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Z75104G375.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

近几十年来，虽然我国在农业生产方面的水平一直在提高，但水肥资源消耗巨大，浪费严重。这种高耗低效的生产方式，对水资源、肥料资源的浪费极为严重，此外对环境造成严重的污染，如河流的富营养化，地下水污染，土壤的次生盐碱化，肥力下降，板结等一些列问题。

水溶性肥料是节水农业技术的一章，作为肥料，应该符合肥料的发展趋势。作为节水农业技术的一章，应该符合节水技术的发展方向。此外还要兼顾环境、节能等因素。

水肥一体化技术对促进耕地资源合理配置和种植业结构的调整，保证粮食安全，提高农业效益，增加农民收入，实现社会稳定起到积极的作用，同时避免了农民用水、用肥以及生产管理的盲目性和不合理性，减轻农民生产负担，对实现农业现代化意义重大，有着广阔的应用前景，特别是干旱半干旱地区有利于解决水资源紧缺和农业用水的矛盾。水肥一体化技术越来越受到各级政府和广大农民的关注，但农民对此项技术认识还不够，对关键技术点不甚了解，不能正确的安装和使用灌溉施肥设施，对设施的操作方法也不能科学掌握，这就造成了虽然用了灌溉施肥方法，却没有真正达到节水节肥的目的，有的农民接受灌溉施肥技术还有一个认识过程，这不仅需要各级政府领导扶植，更需要企业的服务与宣传。

博思数据发布的《2016-2022年中国水溶肥市场趋势预测与趋势预测分析报告》依据国家局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国水溶肥及市场环境	1
1 中国水溶肥及其分类	1
1.1 水溶肥定义及其分类	1
1.1.1 按产品通用名称分类	1
1.1.2 按养分组成分类	2
1.2 水溶肥的使用方法	2

1.3 水溶肥的原料	3
1.3.1 常见的大、中量元素原料	3
1.3.2 常见的微量元素原料	3
1.4 水溶肥的制取工艺及优缺点	4
1.4.1 物理混配	4
1.4.2 化学合成	5
2 中国水溶肥的市场环境	5
2.1 化肥使用存在的问题	5
2.1.1 化肥施用量持续增加	5
2.1.2 肥料利用率低	6
2.1.3 环境污染严重	6
2.2 中国水肥一体化的发展	6
2.2.1 我国水资源严重缺乏	6
2.2.2 水肥一体化技术	6
2.2.3 水肥一体化相关政策	7
2.3 水溶肥新标准实施，进一步规范水溶肥市场	7

第二章中国水溶肥的生产及分析预测 8

3 中国水溶肥的生产	8
3.1 水溶肥的生产	8
3.1.1 布局	8
3.1.2 产量变化	8
3.1.2.1 中国水溶肥总产量变化	8
3.1.2.2 2015年中国各类水溶肥产量	9
3.1.3 国内主要生产企业及布局	9
3.2 水溶肥产品	11
3.2.1 产品登记类别及占比	11
3.2.2 各水溶肥原料的选择	12
4 中国水溶肥生产预测（2022年）	13
4.1 产量预测	13
4.2 生产布局预测	13
4.3 产品种类预测	14

第三章中国种植户对水溶肥的消费分析	15
5 中国水溶肥的消费特点	15
5.1 中国水溶肥消费量及市场规模	15
5.2 水溶肥的应用作物种类及所占比	16
5.3 水溶肥的消费区域及所占比	18
5.4 各类型作物水溶肥的使用普及率	19
5.5 水溶肥的销售价格	20
5.6 种植户采购渠道	20
5.7 种植户对水溶肥的使用特点	20
5.7.1 不同区域水溶肥施用方法与设备情况	20
5.7.2 不同作物类型种植户的使用情况	21
5.7.2.1 使用种类	21
5.7.2.2 单次使用量	21
5.7.2.3 使用次数	21
5.7.2.4 品牌选择	21
5.7.2.5 亩次使用成本	21
5.7.3 不同区域种植户的使用情况	22
5.7.3.1 使用种类	22
5.7.3.2 使用作物结构	22
5.7.3.3 品牌选择	22
5.8 中国水溶肥消费市场竞争格局	22
5.8.1 国内/外品牌水溶肥市场份额比较	22
5.8.2 国内/外品牌水溶肥产品质量比较	22
5.8.3 国内/外品牌水溶肥产品价格比较	23
5.8.4 国内/外品牌水溶肥应用作物比较	23
5.8.5 国内/外品牌水溶肥消费区域比较	23
6 种植户购买水溶肥的主要影响因素分析	23
6.1 与种植户本身相关的因素	24
6.1.1 所在区域	24
6.1.2 文化水平	24
6.1.3 种植规模	24

6.1.4 种植作物类型	24
6.1.5 种植效益	24
6.1.6 种植户的施肥习惯	25
6.2 与水溶肥本身相关的因素	25
6.2.1 价格	25
6.2.2 质量	25
6.2.3 品牌	25
6.2.4 广告	25
6.2.5 使用的方便性	26
6.2.6 农化服务	26
6.3 其他	26
6.3.1 销售商或亲朋好友推荐	26
6.3.2 替代肥料的价格	26
7 不同作物类型用户对水溶肥的评价及满意度	27
7.1 对使用效果的评价	27
7.2 对产品价格的评价	27
7.3 对使用成本的评价	27
7.4 对使用便利性的评价	27
7.5 对企业服务的评价	27

第四章中国水溶肥市场的消费潜力预测 28

8 中国农作物种植变化	28
8.1 农作物种植结构变化	28
8.2 重点农作物种植面积变化	28
8.2.1 稻谷	28
8.2.1.1 早稻	29
8.2.1.2 一季稻	30
8.2.1.3 晚稻	31
8.2.2 小麦	32
8.2.3 玉米	34
8.2.4 大豆	36
8.2.5 油菜籽	37

8.2.6 棉花	39
8.2.7 甘蔗	40
8.2.8 蔬菜	41
8.2.9 水果	43
9 中国水溶肥的消费潜力预测	44
9.1 中国农业产业化程度不断提高	44
9.1.1 中国农业产业发展政策	44
9.1.2 农村土地流转加快	45
9.1.3 农户种植规模扩大	45
9.2 中国高效节水灌溉面积不断提高	45
9.3 水溶肥的使用变化趋势	45
9.3.1 使用水溶肥的作物	45
9.3.2 使用特点	45
9.4 种植结构调整趋势	46
9.4.1 区域种植结构调整趋势	46
9.4.2 重点农作物种植面积变化趋势预测	46
9.4.2.1 粮食作物种植面积变化趋势预测	46
9.4.2.2 经济作物种植面积变化趋势预测	47
9.5 水溶肥的消费潜力预测	47
9.5.1 水溶肥消费量及市场规模预测	47
9.5.2 国内外品牌市场份额预测	48
9.5.3 水溶肥消费结构预测	48

第五章中国水溶肥重点企业比较分析 50

10 水溶肥主要企业分析	50
10.1 中国水溶肥主要品牌所占市场份额分析	50
10.1.1 国内外生产企业在市场品牌发展格局分析	50
10.1.2 中国主要品牌市场份额分析	50
10.2 国内重点生产企业分析	51
10.2.1 上海芳甸生物科技有限公司	51
10.2.1.1 企业发展概况	51
10.2.1.2 原料来源	51

10.2.1.3 主要水溶肥产品特点	52
10.2.1.4 产品销售分析及市场份额	54
10.2.2 上海永通化工有限公司	54
10.2.2.1 企业发展概况	54
10.2.2.2 原料来源	54
10.2.2.3 主要水溶肥产品特点	54
10.2.2.4 产品销售分析及市场份额	55
10.2.3 江苏龙灯化学有限公司	56
10.2.3.1 企业发展概况	56
10.2.3.2 原料来源	56
10.2.3.3 主要水溶肥产品特点	56
10.2.3.4 产品销售分析及市场份额	58
10.2.4 河北萌帮水溶肥料有限公司	58
10.2.4.1 企业发展概况	58
10.2.4.2 原料来源	58
10.2.4.3 主要水溶肥产品特点	58
10.2.4.4 产品销售分析及市场份额	59
10.2.5 汕头市微补植物营养科技有限公司	60
10.2.5.1 企业发展概况	60
10.2.5.2 原料来源	60
10.2.5.3 主要水溶肥产品特点	60
10.2.5.4 产品销售分析及市场份额	60
10.2.6 广州先益农农业科技有限公司	61
10.2.6.1 企业发展概况	61
10.2.6.2 原料来源	61
10.2.6.3 主要水溶肥产品特点	61
10.2.6.4 产品销售分析及市场份额	61
10.2.7 四川国光农化有限公司	62
10.2.7.1 企业发展概况	62
10.2.7.2 原料来源	62
10.2.7.3 主要水溶肥产品特点	62
10.2.7.4 产品销售分析及市场份额	62

10.2.8 深圳市芭田生态工程股份有限公司	62
10.2.8.1 企业发展概况	62
10.2.8.2 原料来源	63
10.2.8.3 主要水溶肥产品特点	63
10.2.8.4 产品销售分析及市场份额	63
10.2.9 四川什邡安达化工有限公司	64
10.2.9.1 企业发展概况	64
10.2.9.2 原料来源	64
10.2.9.3 主要水溶肥产品特点	64
10.2.9.4 产品销售分析及市场份额	65
10.2.10 云南马龙三福科技产业有限公司	65
10.2.10.1 企业发展概况	65
10.2.10.2 原料来源	66
10.2.10.3 主要水溶肥产品特点	66
10.2.10.4 产品销售分析及市场份额	66
10.2.11 成都市一心化工有限责任公司	67
10.2.11.1 企业发展概况	67
10.2.11.2 原料来源	67
10.2.11.3 主要水溶肥产品特点	67
10.2.11.4 产品销售分析及市场份额	68
10.3 在中国有业务的国外公司分析	68
10.3.1 在中国有业务的国外公司概况	68
10.3.2 主要国外公司具体分析	69
10.3.2.1 以色列海法化学工业集团有限公司	69
10.3.2.2 易乐施国际公司	70
10.3.2.3 以色列化工集团	71
10.3.2.4 智利化学矿业有限公司	72
10.3.2.5 雅苒英国有限公司	73
10.3.2.6 德国康朴公司	74
11 水溶肥主要企业竞争力比较	76
11.1 水溶肥原料比较	76
11.2 产品种类比较	76

11.3 产品质量比较 76

11.4 销售比较 76

图表目录：

图1, 2011-2015年我国农作物化肥消费总量	5
图2, 中国水溶肥产量, 2011-2015	8
图3, 中国水溶肥分类产量, 2015	9
图4, 中国水溶肥生产企业分布图, 2013	11
图5, 中国水溶肥产品登记类别及占比, 2013	12
图6, 中国水溶肥产量, 2011-2022	13
图7, 中国水溶肥消费量, 2011-2015	15
图8, 中国水溶肥销售额, 2011-2015	16
图9, 中国区域划分	19
图10, 中国早稻种植面积变化图 (2011-2015)	29
图11, 中国一季稻种植面积变化图 (2011-2015)	31
图12, 中国晚稻种植面积变化图 (2011-2015)	31
图13, 中国小麦种植面积变化图 (2011-2015)	34
图14, 中国玉米种植面积变化图 (2011-2015)	34
图15, 中国大豆种植面积变化图 (2011-2015)	37
图16, 中国油菜籽种植面积变化图 (2011-2015)	37
图17, 中国棉花种植面积变化图 (2011-2015)	40
图18, 中国甘蔗种植面积变化图 (2011-2015)	40
图19, 中国蔬菜种植面积变化图 (2011-2015)	43
图20, 中国水果种植面积变化图 (2011-2015)	43
图21, 2016-2022年中国水溶肥消费量预测	47
图22, 2016-2022年中国水溶肥销售额预测	48
图23, 主要水溶肥企业产品所占市场份额	51
表目录	
表1, 常见的大、中量元素原料	3
表2, 常见的微量元素原料	4
表3, 2011-2015年我国农作物化肥消费总量	6
表4, 中国主要的水溶肥生产企业, 2013	10

表5, 中国农业部登记分类水溶肥企业数和产品数, 2013	12
表6, 中国水溶肥应用作物种类及所占比	17
表7, 中国作物分类表	17
表8, 中国水溶肥消费区域及所占比	18
表9, 中国各类型作物水溶肥使用普及率	19
表10, 不同区域水溶肥的施用方法与设备情况	20
表11, 不同作物类型种植户水溶肥使用情况	21
表12, 不同区域种植户水溶肥使用情况	22
表13, 不同类型作物种植户购买水溶肥影响因素分析	26
表14, 2011-2015年我国农作物种植结构变化	28
表15, 2011-2015年早稻分省种植面积	29
表16, 2011-2015年一季稻分省种植面积	30
表17, 2011-2015年晚稻分省种植面积	32
表18, 2011-2015年小麦分省种植面积	33
表19, 2011-2015年玉米分省种植面积	35
表20, 2011-2015年大豆分省种植面积	36
表21, 2011-2015年油菜籽分省种植面积	38
表22, 2011-2015年棉花分省种植面积	39
表23, 2011-2015年甘蔗分省种植面积	41
表24, 2011-2015年蔬菜分省种植面积	42
表25, 2011-2015年水果分省种植面积	44
表26, 上海芳甸生物科技有限公司产品	52
表27, 上海永通化工有限公司产品	55
表28, 江苏龙灯化学有限公司产品	56
表29, 河北萌帮水溶肥有限公司产品	58
表30, 汕头市微补植物营养科技有限公司产品	60
表31, 广州先益农农业科技有限公司产品	61
表32, 四川国光农化有限公司水溶肥产品	62
表33, 四川什邡安达化工有限公司产品	65
表34, 云南马龙三福科技产业有限公司产品	66
表35, 成都一心化工有限责任公司产品	67
表36, 章在中国获得登记证的国外水溶肥公司	68

表37, 水溶肥企业主要竞争力比较 77

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Z75104G375.html>