

2016-2022年中国运动鞋服 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国运动鞋服市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1511/K24775ZBDQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国运动鞋服市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了运动鞋服行业相关概述、中国运动鞋服产业运行环境、分析了中国运动鞋服行业的现状、中国运动鞋服行业竞争格局、对中国运动鞋服行业做了重点企业经营状况分析及中国运动鞋服产业发展前景与投资预测。您若想对运动鞋服产业有个系统的了解或者想投资运动鞋服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一部分 运动鞋服行业运行现状解析 23

第一章 中国运动鞋服行业发展概述 23

第一节 运动鞋服行业发展情况 23

一、运动鞋服定义 23

二、运动鞋服行业发展历程 25

第二节 运动鞋服产业链分析 33

一、产业链模型介绍 33

二、运动鞋服产业链模型分析 36

第三节 2013-2015年中国运动鞋服行业经济指标分析 37

一、赢利性 37

二、成长速度 37

三、附加值的提升空间 37

四、行业周期 37

五、竞争激烈程度指标 40

第二章 2013-2015年全球运动鞋服市场发展动态分析 41

第一节 全球运动鞋服市场发展情况分析 41

一、2013-2015年全球运动鞋服市场发展分析 41

二、2013-2015年全球运动鞋服品牌排名 42

第二节 2013-2015年世界主要国家运动鞋服市场分析 44

一、2013-2015年美国运动鞋服市场现状分析 44

- 二、2013-2015年欧洲运动鞋服市场现状分析 44
- 三、2013-2015年日本运动鞋服市场现状分析 45
- 四、2013-2015年韩国运动鞋服市场现状分析 45

第三章 2013-2015年中国运动鞋服市场运行分析 47

第一节 运动鞋服行业市场发展基本情况 47

- 一、市场发展现状分析 47
- 二、中国鞋服行业现状 47
- 三、我国运动服装行业特点 48
- 四、我国运动鞋服行业制定行业标准 48
- 五、中国户外运动鞋服行业步入快速发展期 49

第二节 行业市场产品价格分析 50

- 一、2013-2015年市场产品价格走势 50
- 二、2013-2015年市场产品价格走势 51
- 三、2016-2022年市场产品价格趋势预测 51

第三节 国内运动鞋服企业品牌分析 52

- 一、我国运动鞋服企业的品牌现状 52
- 二、我国运动鞋服品牌经营中存在的主要问题 52
- 三、国内运动鞋服企业“六管齐下”造品牌 53

第四章 2013-2015年中国运动鞋服行业的国际比较分析 56

第一节 中国运动鞋服市场发展情况分析 56

- 一、运动鞋服企业争先抢滩女性市场 56
- 二、中国户外运动鞋服市场发展迅速 57
- 三、运动鞋市场进入整合时代 59

第二节 中国运动鞋服行业的国际比较分析 61

- 一、中国运动鞋服行业竞争力指标分析 61
- 二、中国运动鞋服行业经济指标国际比较分析 61
- 三、中国鞋服行业信息化现状 62

第三节 全球运动鞋服行业市场需求分析 65

- 一、市场规模现状 65
- 二、需求结构分析 65

三、重点需求客户 66

四、市场前景展望 66

第五章 2013-2015年中国纺织服装制造业数据监测分析 67

第一节 2013-2015年中国纺织服装制造业规模分析 67

一、企业数量增长分析 67

二、从业人数增长分析 67

三、资产规模增长分析 68

第二节 2013-2015年三季度中国纺织服装制造业结构分析 68

一、企业数量结构分析 69

二、销售收入结构分析 70

第三节 2013-2015年中国纺织服装制造业产值分析 71

一、产成品增长分析 71

二、工业销售产值分析 72

三、出口交货值分析 72

第四节 2013-2015年中国纺织服装制造业成本费用分析 73

一、销售成本统计 73

二、费用统计 74

第五节 2013-2015年中国纺织服装制造业盈利能力分析 75

一、主要盈利指标分析 75

二、主要盈利能力指标分析 76

第六章 2013-2015年中国皮鞋制造业数据监测分析 78

第一节 2013-2015年中国皮鞋制造业规模分析 78

一、企业数量增长分析 78

二、从业人数增长分析 78

三、资产规模增长分析 79

第二节 2013-2015年三季度中国皮鞋制造业结构分析 80

一、企业数量结构分析 80

二、销售收入结构分析 82

第三节 2013-2015年中国皮鞋制造业产值分析 84

一、产成品增长分析 84

- 二、工业销售产值分析 85
- 三、出口交货值分析 86
- 第四节 2013-2015年中国皮鞋制造行业成本费用分析 87
 - 一、销售成本统计 87
 - 二、费用统计 88
- 第五节 2013-2015年中国皮鞋制造行业盈利能力分析 89
 - 一、主要盈利指标分析 89
 - 二、主要盈利能力指标分析 90

第二部分 运动鞋服市场供需监测 92

第七章 2013-2015年中国运动鞋服生产现状分析 92

第一节 运动鞋服行业总体规模 92

第二节 运动鞋服产能概况 92

- 一、2013-2015年产能分析 92
- 二、2016-2022年产能预测 93

第三节 运动鞋服产量概况 94

- 一、2013-2015年产量分析 94
- 二、2016-2022年产量预测 94

第四节 运动鞋服行业市场供给分析 95

- 一、生产规模现状 95
- 二、产能规模分布 96
- 三、市场价格走势 96

第八章 2013-2015年中国运动鞋服市场供需分析 97

第一节 2013-2015年运动鞋服市场需求分析 97

- 一、运动鞋服行业需求市场 97
- 二、运动鞋服行业客户结构 97
- 三、运动鞋服行业需求的地区差异 97

第二节 2013-2015年运动鞋服市场供给分析 98

第三节 2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势 98

- 一、运动鞋服行业的需求预测 98
- 二、运动鞋服行业的供应预测 99

三、2013-2015年运动鞋服供求平衡分析 100

四、2016-2022年运动鞋服供求平衡预测 100

第九章 区域市场情况深度研究 102

第一节 长三角区域市场情况分析 102

第二节 珠三角区域市场情况分析 106

第三节 环渤海区域市场情况分析 109

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 112

第十章 2013-2015年运动鞋服产业链的分析 114

第一节 上游原材料供应状况分析 114

一、主要原材料 114

二、2013-2015年主要原材料价格及供应情况 114

三、2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 115

第二节 运动鞋服产业链的分析 116

第三部分 运动鞋服行业竞争分析 118

第十一章 2013-2015年中国运动鞋服市场竞争格局分析 118

第一节 2013-2015年中国运动鞋服行业竞争结构分析 118

一、现有企业的竞争 118

二、新进入者的威胁 119

三、替代品的威胁 120

四、供应商议价能力 120

五、客户议价能力 121

第二节 2013-2015年中国运动鞋服行业集中度分析 122

一、市场集中度分析 122

二、企业集中度分析 122

第三节 2013-2015年中国运动鞋服行业国际竞争力比较 123

一、生产要素 123

二、需求条件 123

三、相关和支持性产业 124

四、企业的战略、结构和竞争对手 124

第四节 运动鞋服行业竞争格局分析 124

- 一、中国运动鞋服产业竞争格局 124
- 二、中国运动鞋服市场竞争分析 125
- 三、运动鞋服行业进入标准化竞争时代 125
- 四、运动品牌纷纷推出子品牌吞噬休闲鞋服市场 127
- 五、运动鞋服品牌以战略营销模式“抢”市场 130

第十二章 2013-2015年中国运动鞋服行业产业结构分析 138

第一节 产业结构分析 138

- 一、市场细分充分程度的分析 138
 - 二、各细分市场领先企业排名 138
- ##### 第二节 产业结构发展预测 139
- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 139
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 140
 - 三、中国运动鞋服行业参与国际竞争的战略市场定位 140

第十三章 2013-2015年中国运动鞋服前十大领先企业发展分析 142

第一节 耐克体育用品有限公司（NIKE） 142

- 一、公司概况 142
- 二、2013-2015年企业经营状况 143
- 三、公司SWOT分析 149

第二节 阿迪达斯（苏州）有限公司（ADIDAS） 150

- 一、企业概况 150
- 二、企业主要经济指标分析 150
- 三、企业盈利能力分析 151
- 四、企业偿债能力分析 152
- 五、企业运营能力分析 154
- 六、企业成长能力分析 155

第三节 彪马集团有限公司（PUMA） 156

- 一、企业概况 156
- 二、企业主要经济指标分析 158
- 三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析	159
五、企业运营能力分析	161
六、企业成长能力分析	162
第四节 背靠背 (KAPPA)	163
一、公司概况	163
二、2013-2015年企业经营状况	164
三、Kappa差异化营销模式	165
第五节 李宁有限公司	167
一、公司概况	167
二、2013-2015年企业经营状况	168
三、企业发展策略分析	170
第六节 安踏 (中国) 有限公司	172
一、企业概况	172
二、企业主要经济指标分析	173
三、企业盈利能力分析	174
四、企业偿债能力分析	175
五、企业运营能力分析	177
六、企业成长能力分析	178
第七节 三六一度(中国)有限公司	179
一、企业概况	179
二、企业主要经济指标分析	180
三、企业盈利能力分析	181
四、企业偿债能力分析	182
五、企业运营能力分析	184
六、企业成长能力分析	185
第八节 福建乔丹体育用品有限公司	186
一、企业概况	186
二、企业主要经济指标分析	189
三、企业盈利能力分析	190
四、企业偿债能力分析	191
五、企业运营能力分析	193
六、企业成长能力分析	194

第九节 特步（中国）有限公司 195

一、公司概况 195

二、2013-2015年企业经营状况 196

三、企业发展分析 202

第十节 泉州匹克鞋业有限公司 203

一、企业概况 203

二、企业主要经济指标分析 203

三、企业盈利能力分析 204

四、企业偿债能力分析 205

五、企业运营能力分析 207

六、企业成长能力分析 208

第四部分 博思数据对运动鞋服投资趋势预测分析 210

第十四章 2013-2015年中国运动鞋服行业市场投资环境分析 210

第一节 市场环境分析 210

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 210

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 211

三、全国居民收入情况（季度更新） 216

四、恩格尔系数（年度更新） 217

五、工业发展形势（季度更新） 219

六、固定资产投资情况（季度更新） 221

七、中国汇率调整（人民币升值） 223

八、对外贸易&进出口 225

第二节 2013-2015年中国运动鞋服行业政策环境分析 233

一、运动鞋服政策分析 233

二、运动鞋服标准分析 233

三、进出口政策分析 235

第三节 2013-2015年中国运动鞋服行业社会环境分析 235

一、人口环境分析 235

二、教育环境分析 236

三、文化环境分析 237

四、生态环境分析 237

五、中国城镇化率 239

六、居民的各种消费观念和习惯 240

第四节 2013-2015年中国运动鞋服行业技术环境分析 241

第十五章 2016-2022年运动鞋服行业市场态势分析与影响因素 243

第一节 运动鞋服未来发展预测分析 243

一、中国运动鞋服发展方向分析 243

二、2016-2022年中国运动鞋服行业发展规模 250

三、2016-2022年中国运动鞋服行业发展趋势预测 250

第二节 2016-2022年运动鞋服行业供给预测 251

一、2016-2022年运动鞋服行业供给预测 251

二、2016-2022年运动鞋服行业需求预测 252

三、2016-2022年运动鞋服行业进出口预测 252

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 253

一、市场整合成长趋势 253

二、科研开发趋势及替代技术进展 253

三、影响企业销售与服务方式的关键趋势 254

四、中国运动鞋产业市场发展趋势 254

五、中国运动鞋服行业发展趋势分析 254

六、2015年运动服装品牌走势 255

第十六章 2016-2022年运动鞋服行业投资方向与风险分析 256

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 256

第二节 产业发展的空白点分析 257

第三节 投资回报率比较高的投资方向 257

第四节 新进入者应注意的障碍因素 258

第五节 营销分析与营销模式推荐 260

一、户外运动鞋服营销渠道探索 260

二、运动鞋服文化营销 261

三、品牌运动鞋服企业的战略营销模式 262

第六节 2016-2022年中国运动鞋服行业投资风险分析 271

一、客观事件的不确定性风险 271

- 二、市场的不确定性风险 272
- 三、行业发展的不确定性风险 272
- 四、技术发展的不确定性风险 273
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 273
- 六、执行过程的不确定性风险 274
- 七、工具方法的局限性风险 274
- 八、战略规划系统的不确定性风险 275

图表目录：

- 图表1 产业链形成模式示意图 34
- 图表2 运动鞋服的产业链结构图 36
- 图表3 运动鞋服产业行业所处生命周期示意图 38
- 图表4 行业生命周期、战略及其特征 39
- 图表5 2013-2015年我国运动鞋服行业市场均价分析 51
- 图表6 2013-2015年我国运动鞋服行业市场均价分析 51
- 图表7 2016-2022年我国运动鞋服行业市场均价预测 51
- 图表8 2008-2015年中国运动鞋服行业竞争力指数 61
- 图表9 2008-2015年中国运动鞋服成本费用利润率与国际比较 61
- 图表10 2013-2015年全球运动鞋服行业市场规模分析 65
- 图表11 2013-2015年全球运动鞋服行业产品结构变化情况 65
- 图表12 2013-2015年中国纺织服装制造行业企业数量增长分析 67
- 图表13 2013-2015年中国纺织服装制造行业从业人员增长分析 67
- 图表14 2013-2015年中国纺织服装制造行业资产规模增长分析 68
- 图表15 2013-2015年三季度中国纺织服装制造行业企业不同类型分析 69
- 图表16 2013-2015年三季度中国纺织服装制造行业企业不同所有制分析 69
- 图表17 2013-2015年三季度中国纺织服装制造行业销售收入不同类型分析 70
- 图表18 2013-2015年三季度中国纺织服装制造行业销售收入不同所有制分析 70
- 图表19 2013-2015年中国纺织服装制造行业产成品增长分析 71
- 图表20 2013-2015年中国纺织服装制造行业工业总产值分析 72
- 图表21 2013-2015年中国纺织服装制造行业出口交货值分析 72
- 图表22 2013-2015年中国纺织服装制造行业销售成本分析 73
- 图表23 2013-2015年中国纺织服装制造行业费用成本分析 74

图表24 2013-2015年中国纺织服装制造行业销售利润率分析 75

图表25 2013-2015年中国纺织服装制造行业利润总额增长率分析 76

图表26 2013-2015年中国皮鞋制造行业企业数量增长分析 78

图表27 2013-2015年中国皮鞋制造行业从业人员增长分析 78

图表28 2013-2015年中国皮鞋制造行业资产规模增长分析 79

图表29 2013-2015年三季度中国皮鞋制造行业企业不同类型分析 80

图表30 2013-2015年三季度中国皮鞋制造行业企业不同所有制分析 81

图表31 2013-2015年三季度中国皮鞋制造行业销售收入不同类型分析 82

图表32 2013-2015年三季度中国皮鞋制造行业销售收入不同所有制分析 83

图表33 2013-2015年中国皮鞋制造行业产成品增长分析 84

图表34 2013-2015年中国皮鞋制造行业工业总产值分析 85

图表35 2013-2015年中国皮鞋制造行业出口交货值分析 86

图表36 2013-2015年中国皮鞋制造行业销售成本分析 87

图表37 2013-2015年中国皮鞋制造行业费用成本分析 88

图表38 2013-2015年中国皮鞋制造行业销售利润率分析 89

图表39 2013-2015年中国皮鞋制造行业利润总额增长率分析 90

图表40 2013-2015年我国运动鞋服行业市场规模分析 92

图表41 2013-2015年我国运动鞋服行业产能分析 92

图表42 2016-2022年我国运动鞋服行业产能预测 93

图表43 2013-2015年我国运动鞋服行业产量分析 94

图表44 2016-2022年我国运动鞋服行业产量预测 94

图表45 2013-2015年我国运动鞋服行业生产规模分布 95

图表46 2013-2015年我国运动鞋服行业产能规模分布 96

图表47 2013-2015年我国运动鞋服行业需求分析 97

图表48 2013-2015年我国运动鞋服行业供给分析 98

图表49 2016-2022年我国运动鞋服行业需求预测 98

图表50 2016-2022年我国运动鞋服行业供给预测 99

图表51 2013-2015年我国运动鞋服行业供求平衡分析 100

图表52 2016-2022年我国运动鞋服行业供求平衡预测 100

图表53 2013-2015年我国运动鞋服行业重点省市分析 112

图表54 2013-2015年我国布行业均价分析 114

图表55 2013-2015年我国布行业供给量分析 114

图表56 2016-2022年我国布行业均价预测 115

图表57 2016-2022年我国布行业产量预测 116

图表58 运动鞋服行业环境“波特五力”分析模型 118

图表59 2013-2015年我国运动鞋服行业市场集中度分析 122

图表60 2013-2015年我国运动鞋服行业企业集中度分析 123

图表61 2013-2015年运动鞋服企业前十大品牌市场份额分析 138

图表62 近4年苏州耐克体育用品有限公司固定资产周转次数情况 143

图表63 近3年苏州耐克体育用品有限公司固定资产周转次数变化情况 144

图表64 近4年苏州耐克体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表65 近3年苏州耐克体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 145

图表66 近4年苏州耐克体育用品有限公司销售毛利率变化情况 145

图表67 近3年苏州耐克体育用品有限公司销售毛利率变化情况 146

图表68 近4年苏州耐克体育用品有限公司资产负债率变化情况 146

图表69 近3年苏州耐克体育用品有限公司资产负债率变化情况 146

图表70 近4年苏州耐克体育用品有限公司产权比率变化情况 147

图表71 近3年苏州耐克体育用品有限公司产权比率变化情况 147

图表72 近4年苏州耐克体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 148

图表73 近3年苏州耐克体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 148

图表74 近4年阿迪达斯（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表75 近3年阿迪达斯（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表76 近4年阿迪达斯（苏州）有限公司销售毛利率变化情况 151

图表77 近3年阿迪达斯（苏州）有限公司销售毛利率变化情况 151

图表78 近4年阿迪达斯（苏州）有限公司资产负债率变化情况 152

图表79 近3年阿迪达斯（苏州）有限公司资产负债率变化情况 152

图表80 近4年阿迪达斯（苏州）有限公司产权比率变化情况 153

图表81 近3年阿迪达斯（苏州）有限公司产权比率变化情况 153

图表82 近4年阿迪达斯（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况 154

图表83 近3年阿迪达斯（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况 154

图表84 近4年阿迪达斯（苏州）有限公司固定资产周转次数情况 155

图表85 近3年阿迪达斯（苏州）有限公司固定资产周转次数变化情况 155

图表86 近4年彪马（上海）商贸有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表87 近3年彪马（上海）商贸有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表88 近4年彪马（上海）商贸有限公司销售毛利率变化情况 159

图表89 近3年彪马（上海）商贸有限公司销售毛利率变化情况 159

图表90 近4年彪马（上海）商贸有限公司资产负债率变化情况 159

图表91 近3年彪马（上海）商贸有限公司资产负债率变化情况 160

图表92 近4年彪马（上海）商贸有限公司产权比率变化情况 160

图表93 近3年彪马（上海）商贸有限公司产权比率变化情况 161

图表94 近4年彪马（上海）商贸有限公司总资产周转次数变化情况 161

图表95 近3年彪马（上海）商贸有限公司总资产周转次数变化情况 162

图表96 近4年彪马（上海）商贸有限公司固定资产周转次数情况 162

图表97 近3年彪马（上海）商贸有限公司固定资产周转次数变化情况 162

图表98 2013-2015年6月李宁重要财务指标表-单位：（百万元） 168

图表99 2013-2015年6月李宁资产负债表-单位：（百万元） 169

图表100 2013-2015年6月李宁现金流量表-单位：（百万元） 169

图表101 2013-2015年6月李宁综合损益表-单位：（百万元） 170

图表102 近4年安踏（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 174

图表103 近3年安踏（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 174

图表104 近4年安踏（中国）有限公司销售毛利率变化情况 174

图表105 近3年安踏（中国）有限公司销售毛利率变化情况 175

图表106 近4年安踏（中国）有限公司资产负债率变化情况 175

图表107 近3年安踏（中国）有限公司资产负债率变化情况 176

图表108 近4年安踏（中国）有限公司产权比率变化情况 176

图表109 近3年安踏（中国）有限公司产权比率变化情况 176

图表110 近4年安踏（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 177

图表111 近3年安踏（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 177

图表112 近4年安踏（中国）有限公司固定资产周转次数情况 178

图表113 近3年安踏（中国）有限公司固定资产周转次数情况 178

图表114 近4年三六一度(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 181

图表115 近3年三六一度(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 181

图表116 近4年三六一度(中国)有限公司销售毛利率变化情况 181

图表117 近3年三六一度(中国)有限公司销售毛利率变化情况 182

图表118 近4年三六一度(中国)有限公司资产负债率变化情况 182

图表119 近3年三六一度(中国)有限公司资产负债率变化情况 183

图表120 近4年三六一度(中国)有限公司产权比率变化情况 183

图表121 近3年三六一度(中国)有限公司产权比率变化情况 184

图表122 近4年三六一度(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 184

图表123 近3年三六一度(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 184

图表124 近4年三六一度(中国)有限公司固定资产周转次数情况 185

图表125 近3年三六一度(中国)有限公司固定资产周转次数情况 185

图表126 近4年福建乔丹体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 189

图表127 近3年福建乔丹体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 189

图表128 近4年福建乔丹体育用品有限公司销售毛利率变化情况 190

图表129 近3年福建乔丹体育用品有限公司销售毛利率变化情况 190

图表130 近4年福建乔丹体育用品有限公司资产负债率变化情况 191

图表131 近3年福建乔丹体育用品有限公司资产负债率变化情况 191

图表132 近4年福建乔丹体育用品有限公司产权比率变化情况 192

图表133 近3年福建乔丹体育用品有限公司产权比率变化情况 192

图表134 近4年福建乔丹体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 193

图表135 近3年福建乔丹体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 193

图表136 近4年福建乔丹体育用品有限公司固定资产周转次数情况 194

图表137 近3年福建乔丹体育用品有限公司固定资产周转次数情况 194

图表138 近4年特步(中国)有限公司固定资产周转次数情况 197

图表139 近3年特步(中国)有限公司固定资产周转次数变化情况 197

图表140 近4年特步(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 197

图表141 近3年特步(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 198

图表142 近4年特步(中国)有限公司销售毛利率变化情况 198

图表143 近3年特步(中国)有限公司销售毛利率变化情况 199

图表144 近4年特步(中国)有限公司资产负债率变化情况 199

图表145 近3年特步(中国)有限公司资产负债率变化情况 199

图表146 近4年特步(中国)有限公司产权比率变化情况 200

图表147 近3年特步(中国)有限公司产权比率变化情况 200

图表148 近4年特步(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 201

图表149 近3年特步(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 201

图表150 近4年泉州匹克鞋业有限公司流动资产周转次数变化情况 203

图表151 近3年泉州匹克鞋业有限公司流动资产周转次数变化情况 204

图表152 近4年泉州匹克鞋业有限公司销售毛利率变化情况 204

图表153 近3年泉州匹克鞋业有限公司销售毛利率变化情况 204

图表154 近4年泉州匹克鞋业有限公司资产负债率变化情况 205

图表155 近3年泉州匹克鞋业有限公司资产负债率变化情况 205

图表156 近4年泉州匹克鞋业有限公司产权比率变化情况 206

图表157 近3年泉州匹克鞋业有限公司产权比率变化情况 206

图表158 近4年泉州匹克鞋业有限公司总资产周转次数变化情况 207

图表159 近3年泉州匹克鞋业有限公司总资产周转次数变化情况 207

图表160 近4年泉州匹克鞋业有限公司固定资产周转次数情况 208

图表161 近3年泉州匹克鞋业有限公司固定资产周转次数情况 208

图表162 2013-2015年我国国内生产总值及其增长速度 211

图表163 2013-2015年份我国居民消费价格指数 212

图表164 全国居民消费价格指数涨幅 214

图表165 2013-2015年份工业生产者价格主要数据 215

图表166 2013-2015年8月-2015年我国工业生产者出厂价格涨跌幅 215

图表167 2013-2015年我国农村居民人均纯收及其增长速度 216

图表168 2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 217

图表169 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 218

图表170 2013-2015年我国国内生产总值及其增长速度 220

图表171 2013-2015年我国全社会固定资产投资及其增长速度 221

图表172 2013-2015年我国固定资产投资增速 221

图表173 2013-2015年我国房地产开发投资增速 222

图表174 2013-2015年我国货物进出口总额增长分析 225

图表175 我国运动鞋行业标准： 234

图表176 我国运动服行业标准： 234

图表177 2013-2015年人口数及其构成 236

图表178 2006-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 237

图表179 2016-2022年中国运动鞋服行业投资方向预测 249

图表180 2016-2022年中国运动鞋服行业市场规模预测 250

图表181 2016-2022年我国运动鞋服行业投资规模增速预测分析 250

图表182 2016-2022年运动鞋服行业供给预测变化趋势 251

图表183 2016-2022年运动鞋服行业需求预测变化趋势 252

图表184 2016-2022年运动鞋服行业进出口预测变化趋势 252

图表185 2016-2022年影响运动鞋服行业运行的有利因素 256

图表186 2016-2022年影响运动鞋服行业运行的不利因素 256

图表187 2016-2022年中国运动鞋服行业投资方向预测 258

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1511/K24775ZBDQ.html>