

# 2016-2022年中国太阳能路 灯市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国太阳能路灯市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/613827NX9A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国太阳能路灯市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了太阳能路灯行业相关概述、中国太阳能路灯产业运行环境、分析了中国太阳能路灯行业的现状、中国太阳能路灯行业竞争格局、对中国太阳能路灯行业做了重点企业经营状况分析及中国太阳能路灯产业发展前景与投资预测。您若想对太阳能路灯产业有个系统的了解或者想投资太阳能路灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

当前随着我国城市化建设进程的加速以及城市基础设施建设建设的加快，城市对照明产品的市场需求逐渐扩大。在能源紧张的大背景下，传统照明设备耗能巨大，且存在巨大的能源浪费，还影响城市生态环境，这明显不符合我国能源利用的发展方向，同时也极大的限制了照明设备的利用效率。而太阳能路灯的出现，有效的弥补了上述不足。

近几年，太阳能路灯行业发展迅速，仅太阳能路灯室内照明产品的市场规模就在30亿元以上，而整个太阳能路灯行业市场规模则超过50亿元，且近几年仍维持着较快的市场增速。行业良好的发展前景吸引了众多企业的加入，使得行业竞争不断加剧，行业大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的太阳能路灯行业生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的品牌迅速崛起，逐渐成为太阳能路灯行业中的翘楚！

## 报告目录：

### 第一章 太阳能路灯行业发展背景综述 13

#### 1.1 太阳能路灯行业的基本概述 13

##### 1.1.1 太阳能路灯的定义 13

##### 1.1.2 太阳能路灯的结构及工作原理 13

##### 1.1.3 太阳能路灯的功能 14

##### 1.1.4 行业基本概念及定义 14

#### 1.2 太阳能路灯兴起的背景分析 14

##### 1.2.1 城市环保得到重视 14

- 1.2.2 能源紧缺日益突出 15
- 1.2.3 政府推广力度加大 15
- 1.3 太阳能路灯行业的优劣分析 16
  - 1.3.1 安装分析 17
  - 1.3.2 费用分析 17
  - 1.3.3 安全分析 17
  - 1.3.4 环保分析 17
  - 1.3.5 寿命分析 18

## 第二章 太阳能路灯行业发展环境分析 18

- 2.1 太阳能路灯行业经济环境分析 18
  - 2.1.1 中国宏观经济发展状况分析 18
  - 2.1.2 中国固定资产投资情况分析 19
- 2.2 太阳能路灯行业政策环境分析 20
  - 2.2.1 太阳能路灯行业监管体系 20
  - 2.2.2 太阳能路灯行业相关标准 22
  - 2.2.3 太阳能路灯行业政策动向 23
- 2.3 太阳能路灯行业社会环境分析 24
  - 2.3.1 道路运输业和环保领域投资规模不断扩大 24
  - 2.3.2 城乡居民消费理念快速变化 26
- 2.4 太阳能路灯行业技术环境分析 26
  - 2.4.1 太阳能路灯行业专利申请数分析 26
  - 2.4.2 太阳能路灯行业专利申请人分析 27
  - 2.4.3 太阳能路灯行业热门专利技术分析 28
  - 2.4.4 太阳能路灯行业最新技术动向分析 29
- 2.5 宏观环境对行业影响SWOT分析 31

## 第三章 太阳能路灯行业产业链分析 32

- 3.1 太阳能路灯行业产业链简介 32
- 3.2 太阳能路灯行业产业链上游分析 33
  - 3.2.1 钨钼市场发展状况分析 33
  - 3.2.2 稀土市场发展状况分析 36

- 3.2.3 铜市场发展状况分析 39
- 3.2.4 钢材市场发展状况分析 40
- 3.2.5 玻璃行业发展状况分析 42
- 3.2.6 塑料行业发展状况分析 43
- 3.2.7 多晶硅市场发展状况分析 45
- 3.3 太阳能路灯行业产业链下游分析 49
- 3.3.1 城镇道路建设分析 49
- 3.3.2 农村道路建设分析 52
- 3.3.3 港口建设分析 55
- 3.3.4 房地产行业分析 59

#### 第四章 全球太阳能路灯行业发展分析 64

- 4.1 全球太阳能路灯行业发展综述 64
- 4.1.1 全球太阳能路灯行业特点分析 64
- 4.1.2 全球太阳能路灯主要厂家分析 64
- 4.1.3 全球太阳能路灯行业市场规模 68
- 4.2 全球太阳能路灯行业竞争分析 69
- 4.2.1 全球太阳能路灯行业主要企业竞争 69
- 4.2.2 全球太阳能路灯行业主要区域竞争 70
- 4.3 主要国家太阳能路灯行业发展分析 71
- 4.3.1 美国太阳能路灯行业现状分析 71
- 4.3.2 日本太阳能路灯行业现状分析 72
- 4.3.3 韩国太阳能路灯行业现状分析 75
- 4.3.4 欧洲太阳能路灯行业现状分析 77

#### 第五章 中国太阳能路灯行业发展分析 78

- 5.1 我国太阳能路灯行业总体概况分析 78
- 5.1.1 我国太阳能路灯行业发展特点 78
- 5.1.2 我国太阳能路灯行业存在问题 79
- 5.2 我国太阳能路灯行业市场规模分析 80
- 5.2.1 我国太阳能路灯行业资产规模分析 80
- 5.2.2 我国太阳能路灯行业企业数量分析 80

5.2.3 我国太阳能路灯行业市场规模分析	81
5.3 我国太阳能路灯行业财务能力分析	82
5.3.1 我国太阳能路灯行业盈利能力分析	82
5.3.2 我国太阳能路灯行业偿债能力分析	82
5.3.3 我国太阳能路灯行业营运能力分析	83
5.3.4 我国太阳能路灯行业发展能力分析	84
5.3.5 我国太阳能路灯行业财务能力预测	84
5.4 我国太阳能路灯行业市场供需分析	84
5.4.1 我国太阳能路灯行业供给市场分析	84
5.4.2 我国太阳能路灯行业需求市场分析	85
5.5 我国太阳能路灯行业进出口分析	86
5.5.1 我国太阳能路灯行业进出口总量	86
5.5.2 我国太阳能路灯行业进口分析	86
5.5.3 我国太阳能路灯行业出口分析	88
5.5.4 我国太阳能路灯行业进出口前景预测	89
5.6 我国太阳能路灯产品市场状况分析	90
5.6.1 我国太阳能路灯行业产品结构	90
5.6.2 我国太阳能路灯产品产量分析	92
5.6.3 我国太阳能路灯产品市场价格	92
5.7 我国太阳能路灯产品市场招标分析	93
第六章 太阳能路灯行业市场竞争现状分析	95
6.1 太阳能路灯行业市场竞争力分析	95
6.1.1 行业现有企业间竞争	95
6.1.2 潜在进入者威胁分析	95
6.1.3 行业替代品威胁分析	95
6.1.4 上游供应商议价能力	95
6.1.5 下游客户的议价能力	96
6.1.6 行业五力模型竞争总结	96
6.2 太阳能路灯行业兼并与重组分析	97
6.2.1 太阳能路灯行业兼并与重组概况	97
6.2.2 国外太阳能路灯行业兼并与重组	97

- 6.2.3 国内太阳能路灯行业兼并与重组 97
- 6.2.4 太阳能路灯行业投资兼并与重组动向 98

## 第七章 太阳能路灯重点区域发展分析 99

- 7.1 辽宁省太阳能路灯行业发展潜力 99
  - 7.1.1 辽宁省太阳能路灯发展环境分析 99
  - 7.1.2 辽宁省太阳能路灯应用领域分析 101
  - 7.1.3 辽宁省太阳能路灯行业发展现状分析 101
  - 7.1.4 辽宁省发展太阳能路灯行业优劣势分析 103
  - 7.1.5 辽宁省太阳能路灯行业发展潜力分析 103
- 7.2 重庆市太阳能路灯行业发展潜力 104
  - 7.2.1 重庆市太阳能路灯发展环境分析 104
  - 7.2.2 重庆市太阳能路灯应用领域分析 106
  - 7.2.3 重庆市太阳能路灯行业发展现状分析 107
  - 7.2.4 重庆市发展太阳能路灯行业优劣势分析 109
  - 7.2.5 重庆市太阳能路灯行业发展潜力分析 109
- 7.3 山东省太阳能路灯行业发展潜力 110
  - 7.3.1 山东省太阳能路灯发展环境分析 110
  - 7.3.2 山东省太阳能路灯应用领域分析 111
  - 7.3.3 山东省太阳能路灯行业发展现状分析 112
  - 7.3.4 山东省发展太阳能路灯行业优劣势分析 114
  - 7.3.5 山东省太阳能路灯行业发展潜力分析 114
- 7.4 河南省太阳能路灯行业发展潜力 114
  - 7.4.1 河南省太阳能路灯发展环境分析 114
  - 7.4.2 河南省太阳能路灯应用领域分析 116
  - 7.4.3 河南省太阳能路灯行业发展现状分析 117
  - 7.4.4 河南省发展太阳能路灯行业优劣势分析 119
  - 7.4.5 河南省太阳能路灯行业发展潜力分析 119
- 7.5 湖北省太阳能路灯行业发展潜力 120
  - 7.5.1 湖北省太阳能路灯发展环境分析 120
  - 7.5.2 湖北省太阳能路灯应用领域分析 121
  - 7.5.3 湖北省太阳能路灯行业发展现状分析 122

- 7.5.4 湖北省发展太阳能路灯行业优劣势分析 124
- 7.5.5 湖北省太阳能路灯行业发展潜力分析 124
- 7.6 湖南省太阳能路灯行业发展潜力 125
  - 7.6.1 湖南省太阳能路灯发展环境分析 125
  - 7.6.2 湖南省太阳能路灯应用领域分析 127
  - 7.6.3 湖南省太阳能路灯行业发展现状分析 127
  - 7.6.4 湖南省发展太阳能路灯行业优劣势分析 129
  - 7.6.5 湖南省太阳能路灯行业发展潜力分析 129
- 7.7 四川省太阳能路灯行业发展潜力 130
  - 7.7.1 四川省太阳能路灯发展环境分析 130
  - 7.7.2 四川省太阳能路灯应用领域分析 131
  - 7.7.3 四川省太阳能路灯行业发展现状分析 132
  - 7.7.4 四川省发展太阳能路灯行业优劣势分析 134
  - 7.7.5 四川省太阳能路灯行业发展潜力分析 134
- 7.8 北京市太阳能路灯行业发展潜力 135
  - 7.8.1 北京市太阳能路灯发展环境分析 135
  - 7.8.2 北京市太阳能路灯应用领域分析 136
  - 7.8.3 北京市太阳能路灯行业发展现状分析 137
  - 7.8.4 北京市发展太阳能路灯行业优劣势分析 139
  - 7.8.5 北京市太阳能路灯行业发展潜力分析 139
- 7.9 上海市太阳能路灯行业发展潜力 140
  - 7.9.1 上海市太阳能路灯发展环境分析 140
  - 7.9.2 上海市太阳能路灯应用领域分析 142
  - 7.9.3 上海市太阳能路灯行业发展现状分析 142
  - 7.9.4 上海市发展太阳能路灯行业优劣势分析 144
  - 7.9.5 上海市太阳能路灯行业发展潜力分析 144
- 7.10 广东省太阳能路灯行业发展潜力 145
  - 7.10.1 广东省太阳能路灯发展环境分析 145
  - 7.10.2 广东省太阳能路灯应用领域分析 147
  - 7.10.3 广东省太阳能路灯行业发展现状分析 147
  - 7.10.4 广东省发展太阳能路灯行业优劣势分析 149
  - 7.10.5 广东省太阳能路灯行业发展潜力分析 149



- 7.11 江苏省太阳能路灯行业发展潜力 150
  - 7.11.1 江苏省太阳能路灯发展环境分析 150
  - 7.11.2 江苏省太阳能路灯应用领域分析 151
  - 7.11.3 江苏省太阳能路灯行业发展现状分析 152
  - 7.11.4 江苏省发展太阳能路灯行业优劣势分析 154
  - 7.11.5 江苏省太阳能路灯行业发展潜力分析 154
- 7.12 浙江省太阳能路灯行业发展潜力 155
  - 7.12.1 浙江省太阳能路灯发展环境分析 155
  - 7.12.2 浙江省太阳能路灯应用领域分析 156
  - 7.12.3 浙江省太阳能路灯行业发展现状分析 157
  - 7.12.4 浙江省发展太阳能路灯行业优劣势分析 159
  - 7.12.5 浙江省太阳能路灯行业发展潜力分析 159

## 第八章 太阳能路灯行业重点企业分析 160

- 8.1 东莞勤上光电股份有限公司经营情况分析 160
  - 8.1.1 企业发展简况分析 160
  - 8.1.2 企业主营业务分析 161
  - 8.1.3 企业主要资质分析 162
  - 8.1.4 企业经营情况分析 162
  - 8.1.5 企业主要案例分析 165
  - 8.1.6 企业销售渠道分析 166
  - 8.1.7 企业经营优劣势分析 166
  - 8.1.8 企业投资兼并重组分析 167
- 8.2 深圳市洲明科技股份有限公司经营情况分析 167
  - 8.2.1 企业发展简况分析 167
  - 8.2.2 企业主营业务分析 168
  - 8.2.3 企业主要资质分析 168
  - 8.2.4 企业经营情况分析 169
  - 8.2.5 企业销售渠道分析 172
  - 8.2.6 企业经营优劣势分析 173
  - 8.2.7 企业投资兼并重组分析 173
  - 8.2.8 企业最新发展动向分析 173

- 8.3 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析 174
  - 8.3.1 企业发展简况分析 174
  - 8.3.2 企业主营业务分析 175
  - 8.3.3 企业主要资质分析 175
  - 8.3.4 企业经营情况分析 176
  - 8.3.5 企业主要案例分析 179
  - 8.3.6 企业销售渠道分析 179
  - 8.3.7 企业经营优劣势分析 179
  - 8.3.8 企业最新发展动向分析 180
- 8.4 深圳珈伟光伏照明股份有限公司经营情况分析 180
  - 8.4.1 企业发展简况分析 180
  - 8.4.2 企业主营业务分析 181
  - 8.4.3 企业主要资质分析 182
  - 8.4.4 企业经营情况分析 183
  - 8.4.5 企业主要案例分析 186
  - 8.4.6 企业销售渠道分析 186
  - 8.4.7 企业经营优劣势分析 187
  - 8.4.8 企业投资兼并重组分析 187
  - 8.4.9 企业最新发展动向分析 187
- 8.5 深圳市长方半导体照明股份有限公司经营情况分析 188
  - 8.5.1 企业发展简况分析 188
  - 8.5.2 企业主营业务分析 189
  - 8.5.3 企业主要资质分析 189
  - 8.5.4 企业经营情况分析 190
  - 8.5.5 企业主要案例分析 193
  - 8.5.6 企业销售渠道分析 193
  - 8.5.7 企业经营优劣势分析 193
  - 8.5.8 企业投资兼并重组分析 194
  - 8.5.9 企业最新发展动向分析 195
- 8.6 江苏天楹之光光电科技有限公司经营情况分析 195
  - 8.6.1 企业发展简况分析 195
  - 8.6.2 企业主营业务分析 195

- 8.6.3 企业经营情况分析 196
- 8.6.4 企业主要案例分析 196
- 8.6.5 企业销售渠道分析 197
- 8.6.6 企业经营优劣势分析 197
- 8.6.7 企业最新发展动向分析 197
- 8.7 北京天能英利新能源科技有限公司经营情况分析 198
  - 8.7.1 企业发展简况分析 198
  - 8.7.2 企业主营业务分析 198
  - 8.7.3 企业经营情况分析 199
  - 8.7.4 企业主要案例分析 199
  - 8.7.5 企业销售渠道分析 199
  - 8.7.6 企业经营优劣势分析 199
- 8.8 江苏新时代照明有限公司经营情况分析 200
  - 8.8.1 企业发展简况分析 200
  - 8.8.2 企业主营业务分析 200
  - 8.8.3 企业主要资质分析 201
  - 8.8.4 企业经营情况分析 201
  - 8.8.5 企业主要案例分析 201
  - 8.8.6 企业销售渠道分析 202
  - 8.8.7 企业经营优劣势分析 203
  - 8.8.8 企业最新发展动向分析 203
- 8.9 江苏斯洛尔集团有限公司经营情况分析 204
  - 8.9.1 企业发展简况分析 204
  - 8.9.2 企业主营业务分析 204
  - 8.9.3 企业主要资质分析 204
  - 8.9.4 企业经营情况分析 204
  - 8.9.5 企业销售渠道分析 205
  - 8.9.6 企业经营优劣势分析 205
- 8.10 南昌宇之源太阳能光电有限公司经营情况分析 205
  - 8.10.1 企业发展简况分析 205
  - 8.10.2 企业主营业务分析 206
  - 8.10.3 企业主要资质分析 206

- 8.10.4 企业经营情况分析 207
- 8.10.5 企业组织结构分析 207
- 8.10.6 企业主要案例分析 207
- 8.10.7 企业销售渠道分析 207
- 8.10.8 企业经营优劣势分析 208
- 8.11 保定世纪星光新能源科技有限公司经营情况分析 208
  - 8.11.1 企业发展简况分析 208
  - 8.11.2 企业主营业务分析 209
  - 8.11.3 企业主要资质分析 209
  - 8.11.4 企业经营情况分析 210
  - 8.11.5 企业组织结构分析 210
  - 8.11.6 企业主要案例分析 210
  - 8.11.7 企业经营优劣势分析 210
- 8.12 江西仁江科技有限公司经营情况分析 210
  - 8.12.1 企业发展简况分析 210
  - 8.12.2 企业主营业务分析 211
  - 8.12.3 企业营销模式分析 212
  - 8.12.4 企业经营情况分析 212
  - 8.12.5 企业主要案例分析 212
  - 8.12.6 企业销售渠道分析 212
  - 8.12.7 企业经营优劣势分析 212

## 第九章 博思数据对太阳能路灯行业发展前景与投融资分析 214

- 9.1 我国太阳能路灯行业发展前景分析 214
  - 9.1.1 太阳能路灯行业发展趋势分析 214
  - 9.1.2 太阳能路灯行业市场规模预测 215
  - 9.1.3 太阳能路灯行业企业数量预测 215
- 9.2 我国太阳能路灯行业投资特性分析 216
  - 9.2.1 太阳能路灯行业进入壁垒分析 216
  - 9.2.2 太阳能路灯行业经营模式分析 217
  - 9.2.3 太阳能路灯行业盈利因素分析 217
  - 9.2.4 太阳能路灯行业融资模式分析 218

9.2.5 太阳能路灯行业投资风险分析	219
9.3 我国太阳能路灯行业投资效益分析	220
9.3.1 太阳能路灯行业投资社会效益分析	220
9.3.2 太阳能路灯行业投资经济效益分析	220
9.4 我国太阳能路灯行业投资潜力与建议	222
9.4.1 太阳能路灯行业投资机会剖析	222
9.4.2 太阳能路灯行业营销策略分析	222
9.4.3 太阳能路灯行业投资建议	223

图表目录：

图表1：太阳能路灯控制原理结构图	13
图表2：2011-2015年全社会用电量和照明用电量变化趋势图（单位：亿千瓦时）	15
图表3：太阳能路灯的优劣势	16
图表4：2010-2015年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）	18
图表5：2010-2015年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）	19
图表6：2015-2016年中国固定资产投资月度同比增速变化情况（单位：%）	20
图表7：太阳能路灯行业监管部门职责	21
图表8：太阳能路灯行业主要行业标准	22
图表9：近年我国太阳能路灯行业相关政策	23
图表10：2008-2014年道路运输业固定资产投资规模情况（单位：亿元，%）	25
图表11：2008-2014年环境管理业固定资产投资规模情况（单位：亿元，%）	25
图表12：1994-2015年我国太阳能路灯行业专利申请数（单位：项）	27
图表13：截至2015年10月我国太阳能路灯行业专利公开数（单位：项）	27
图表14：截至2015年10月我国太阳能路灯行业累计专利申请数排名前十企业（单位：项）	28
图表15：截至2015年10月我国太阳能路灯行业前十大技术分析（单位：项）	28
图表16：2015年太阳能路灯行业发明专利申请动向	29
图表17：PEST对我国太阳能路灯行业的SWOT分析	31
图表18：太阳能路灯产业链结构	32
图表19：2012-2015年国内钨精矿实际产量情况（单位：吨）	33
图表20：2015年1-7月中国钨精矿产量分省市占比情况（单位：%）	33
图表21：全球五大钨储量的国家（单位：万吨）	34
图表22：2015-2016年65%黑钨精矿价格走势图	35

图表23：2015年钨精矿价格指数走势图 35

图表24：钨钼主要生产企业 36

图表25：2014年全球稀土产量分布情况（单位：%） 37

图表26：20世纪80年代以来影响稀土价格的若干重大事件 37

图表27：2008-2015年精炼铜产量及同比增长（单位：万吨，%） 39

图表28：2015-2016年铜材价格指数走势图 39

图表29：2008-2015年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%） 40

图表30：2014-2015年中国CSPI钢材综合价格指数走势图 41

图表31：2014-2015年平板玻璃产量情况（单位：亿重量箱） 42

图表32：2012-2014年我国塑料制品产量情况（单位：万吨） 44

图表33：2014-2015年橡塑价格指数走势分析 44

图表34：2011-2014年全球多晶硅产量规模（单位：万吨） 46

图表35：2014-2015年中国多晶硅产量规模（单位：万吨） 46

图表36：2011-2014年全球多晶硅市场需求（单位：万吨） 47

图表37：2012-2014年中国多晶硅市场需求（单位：万吨） 48

图表38：2015上半年国内重点多晶硅企业有效产能排名（单位：吨） 48

图表39：2014-2015年城市道路长度与面积变化情况（单位：万公里，亿平方米） 49

图表40：2014-2015年县城道路长度与面积变化情况（单位：万公里，亿平方米） 50

图表41：照明灯具的最小安装高度（单位：W，m） 51

图表42：部分区域城镇道路太阳能路灯采购情况 51

图表43：2014年全国农村公路里程构成（单位：%） 53

图表44：2014年全国港口万吨级及以上泊位（单位：个） 55

图表45：2014年全国港口万吨级及以上泊位构成（单位：个） 55

图表46：港口照明电器产品特征 56

图表47：2012-2015年中国房地产开发景气指数走势 59

图表48：2015-2016年我国房地产开发投资增速（单位：%） 59

图表49：2015-2016年我国商品房销售面积与销售额同比增速（单位：%） 60

图表50：2003-2015年我国商品房竣工比 61

图表51：行业照明电器产品特征 62

图表52：GE在华投资情况 65

图表53：2014-2015年GE净利润规模变化情况（单位：亿美元） 66

图表54：飞利浦在华投资情况 66

图表55：2007-2015年全球LED照明市场规模及增长率（单位：亿美元，%） 68

图表56：2011-2020年全球高亮度太阳能路灯市场规模变化（单位：亿美元） 69

图表57：国际太阳能路灯行业上游芯片竞争格局 69

图表58：2014年全球太阳能路灯行业区域竞争格局（单位：%） 70

图表59：美国智能照明行业发展状况 71

图表60：韩国智能照明行业发展状况 76

图表61：2008-2014年我国太阳能路灯行业资产规模（单位：万元） 80

图表62：2008-2014年我国太阳能路灯行业企业数量（单位：家） 81

图表63：2008-2014年我国太阳能路灯行业市场规模（单位：万元） 81

图表64：2014-2015年我国太阳能路灯行业盈利能力（单位：%） 82

图表65：2014-2015年我国太阳能路灯行业偿债能力（单位：%、倍） 83

图表66：2014-2015年我国太阳能路灯行业营运能力（单位：%） 83

图表67：2014-2015年我国太阳能路灯行业发展能力（单位：%） 84

图表68：2010-2015年我国太阳能路灯行业生产规模（单位：万元） 85

图表69：2010-2015年我国太阳能路灯行业需求规模（单位：万元） 85

图表70：2014-2015年我国未列名电灯及照明装置进出口（单位：万美元，%） 86

图表71：2014-2015年我国未列名电灯及照明装置进口金额（单位：万美元） 86

图表72：2014-2015年我国未列名电灯及照明装置进口数量（单位：千克） 87

图表73：2014-2015年我国未列名电灯及照明装置进口平均价格（单位：美元/千克） 87

图表74：2014-2015年我国未列名电灯及照明装置出口金额（单位：万美元） 88

图表75：2014-2015年我国未列名电灯及照明装置出口数量（单位：千克） 88

图表76：2014-2015年我国未列名电灯及照明装置出口平均价格（单位：美元/千克） 89

图表77：2016-2022年我国未列名电灯及照明装置出口量预测（单位：万吨） 89

图表78：我国太阳能路灯产品市场价格（单位：元/台） 92

图表79：我国小型太阳能路灯产品市场价格（单位：元/台） 93

图表80：截至2015年8月我国太阳能路灯招标进展情况 93

图表81：太阳能路灯行业议价能力分析 95

图表82：太阳能路灯行业购买者议价能力分析 96

图表83：我国太阳能路灯行业五力模型 96

图表84：国内太阳能路灯企业部分投资与重组情况 98

图表85：2008-2015年辽宁省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%） 100

图表86：辽宁省太阳能路灯行业发展环境总结 101

图表87：2014-2015年辽宁省太阳能路灯应用规模（单位：亿元） 101

图表88：2014-2015年辽宁省太阳能路灯行业规模（单位：亿元） 102

图表89：2014-2015年辽宁省太阳能路灯行业企业数量（单位：家） 102

图表90：2014-2015年辽宁省太阳能路灯行业企业资产规模（单位：亿元） 103

图表91：辽宁省发展太阳能路灯行业优劣势分析 103

图表92：2016-2022年辽宁省太阳能路灯行业规模预测（单位：亿元） 104

图表93：重庆市打造绿色道路照明的三举措 104

图表94：2008-2015年重庆市地区生产总值变化情况（单位：亿元，%） 105

图表95：重庆市太阳能路灯行业发展环境总结 106

图表96：2014-2015年重庆市太阳能路灯应用规模（单位：亿元） 106

图表97：2014-2015年重庆市太阳能路灯行业规模（单位：亿元） 107

图表98：2014-2015年重庆市太阳能路灯行业企业数量（单位：家） 108

图表99：2014-2015年重庆市太阳能路灯行业企业资产规模（单位：亿元） 108

图表100：重庆市发展太阳能路灯行业优劣势分析 109

图表101：2016-2022年重庆市太阳能路灯行业规模预测（单位：亿元） 109

图表102：山东省太阳能路灯行业相关扶持政策 110

图表103：2008-2015年山东省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%） 111

图表104：山东省太阳能路灯行业发展环境总结 111

图表105：2014-2015年山东省太阳能路灯应用规模（单位：亿元） 112

图表106：2014-2015年山东省太阳能路灯行业规模（单位：亿元） 112

图表107：2014-2015年山东省太阳能路灯行业企业数量（单位：家） 113

图表108：2014-2015年山东省太阳能路灯行业企业资产规模（单位：亿元） 113

图表109：山东省发展太阳能路灯行业优劣势分析 114

图表110：2016-2022年山东省太阳能路灯行业规模预测（单位：亿元） 114

图表111：2008-2015年河南省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%） 115

图表112：河南省太阳能路灯行业发展环境总结 116

图表113：2014-2015年河南省太阳能路灯应用规模（单位：亿元） 116

图表114：2014-2015年河南省太阳能路灯行业规模（单位：亿元） 117

图表115：2014-2015年河南省太阳能路灯行业企业数量（单位：家） 118

图表116：2014-2015年河南省太阳能路灯行业企业资产规模（单位：亿元） 118

图表117：河南省发展太阳能路灯行业优劣势分析 119

图表118：2016-2022年河南省太阳能路灯行业规模预测（单位：亿元） 119



图表119：湖北省太阳能路灯行业相关扶持政策 120

图表120：2008-2015年湖北省地区生产总值变化情况（单位：亿元，%） 121

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/613827NX9A.html>