

2016-2022年中国丙酮市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国丙酮市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1511/9438271G5N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国丙酮市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了丙酮行业相关概述、中国丙酮产业运行环境、分析了中国丙酮行业的现状、中国丙酮行业竞争格局、对中国丙酮行业做了重点企业经营状况分析及中国丙酮产业发展前景与投资预测。您若想对丙酮产业有个系统的了解或者想投资丙酮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年苯酚、丙酮市场需求的最大增长来自双酚A及其衍生物领域。而为满足该领域的苯酚需求，新建异丙苯装置必将出现丙酮产品的过剩。因此，对我国新增丙酮生产能力的规划，建议采用异丙苯法生产工艺，以避免单纯生产丙酮而加剧市场供应过剩。

报告目录：

第一章 中国丙酮行业市场发展综述 16

1.1 丙酮行业报告研究范围 16

1.1.1 丙酮行业专业名词解释 16

1.1.2 丙酮行业研究范围界定 16

1.1.3 丙酮行业分析框架简介 17

1.1.4 丙酮行业分析工具介绍 18

1.2 丙酮基本概况 19

1.2.1 丙酮的基本概况 19

1.2.2 丙酮基本理化性质 19

1.2.3 丙酮主要应用情况 20

1.2.4 丙酮包装贮运及安全 20

(1) 包装及储运 20

(2) 毒性 21

(3) 安全防护 21

1.3 丙酮生产工艺 21

1.3.1 发酵法 21

1.3.2 异丙醇法 22

1.3.3 丙烯直接氧化法 22

1.3.4 异丙苯法 22

1.4 丙酮行业产业链分析 24

1.4.1 丙酮行业所处产业链简介 24

1.4.2 丙酮行业上游纯苯市场分析 25

(1) 纯苯市场供给分析 25

(2) 纯苯市场需求分析 25

(3) 纯苯市场价格行情 26

(4) 丙酮对纯苯的需求现状 27

(5) 丙酮对纯苯的需求预测 28

1.4.3 丙酮行业上游丙烯市场分析 29

(1) 丙烯市场供给分析 29

(2) 丙烯市场需求分析 30

(3) 丙烯市场价格行情 31

(4) 丙酮对丙烯的需求现状 32

(5) 丙酮对丙烯的需求预测 33

1.4.4 上游原材料对丙酮的影响分析 34

第二章 中国丙酮行业发展环境分析 35

2.1 丙酮行业政策环境分析 35

2.1.1 中国丙酮行业监管体系 35

2.1.2 丙酮行业相关标准汇总 35

(1) 常用危险化学品的分类及标志 35

(2) 工业丙酮国家标准 36

(3) 其他标准 36

2.1.3 丙酮行业反倾销政策 37

(1) 关于原产于日本、新加坡、韩国和台湾地区的进口丙酮所适用反倾销措施的期终复审裁定 37

(2) 历年来丙酮行业反倾销政策汇总 38

2.2 丙酮行业经济环境分析 38

2.2.1 中国GDP增长情况 38

2.2.2 固定资产投资情况 39

2.2.3 中国工业发展情况 40

2.2.4 经济环境影响分析 40

2.3 丙酮行业技术环境分析 41

2.3.1 丙酮行业专利申请数分析 41

2.3.2 丙酮行业专利产出质量分析 42

2.3.3 丙酮行业专利申请人分析 42

2.3.4 丙酮行业热门专利技术分析 43

第三章 全球丙酮行业市场发展分析 45

3.1 全球丙酮行业发展状况 45

3.1.1 全球丙酮行业市场供给分析 45

(1) 全球丙酮产能增长情况 45

(2) 全球丙酮产量增长情况 45

3.1.2 全球丙酮行业主要生产企业 46

3.1.3 全球丙酮行业区域分布情况 47

3.1.4 全球丙酮行业市场需求分析 49

(1) 全球丙酮需求增长情况 49

(2) 全球丙酮市场需求结构 49

3.1.5 全球丙酮行业产能扩张计划 50

3.1.6 全球丙酮行业发展趋势分析 50

3.2 北美丙酮行业发展状况 51

3.2.1 北美丙酮行业市场供给分析 51

3.2.2 北美丙酮行业市场需求分析 52

3.2.3 北美丙酮行业主要生产企业 53

3.3 西欧丙酮行业发展状况 54

3.3.1 西欧丙酮行业市场供给分析 54

3.3.2 西欧丙酮行业市场需求分析 55

3.3.3 西欧丙酮行业主要生产企业 56

3.4 亚太丙酮行业发展状况 57

3.4.1 亚太丙酮行业市场供给分析 57

3.4.2 亚太丙酮行业市场需求分析 58

3.4.3 亚太丙酮行业主要生产企业 59

第四章 中国丙酮行业市场发展分析 61

4.1 丙酮行业市场发展概况	61
4.1.1 丙酮行业发展概况分析	61
4.1.2 丙酮行业发展特点分析	62
4.2 丙酮行业供给状况分析	62
4.2.1 丙酮行业产能增长情况	62
4.2.2 丙酮行业产量增长情况	62
4.2.3 丙酮行业主要企业产能	63
4.3 丙酮行业需求状况分析	64
4.3.1 丙酮行业市场需求分析	64
4.3.2 丙酮行业市场需求结构	65
4.3.3 丙酮行业自给能力分析	65
4.3.4 丙酮行业市场价格走势	66
4.4 苯酚&丙酮行业盈利对比	67
4.4.1 苯酚行业盈利能力分析	67
4.4.2 丙酮行业盈利能力分析	68
4.5 丙酮行业进出口市场分析	69
4.5.1 丙酮行业进出口综述	69
4.5.2 丙酮行业进口市场分析	69
(1) 丙酮行业进口总量情况	69
(2) 丙酮行业进口地区分布	70
1) 按国家	70
2) 按地区(国内)	73
4.5.3 丙酮行业出口市场分析	75
(1) 丙酮行业出口总量情况	75
(2) 丙酮行业出口地区分布	76
1) 按国家	76
2) 按地区(国内)	77
4.5.4 丙酮行业进出口价格分析	79
4.5.5 丙酮行业进出口前景分析	80
4.6 丙酮行业竞争格局分析	80
4.6.1 丙酮行业区域竞争格局	80
(1) 丙酮行业区域竞争格局现状	80

1) 分地区	80
2) 分省市	81
(2) 丙酮行业区域竞争前景预测	82
1) 分地区	82
2) 分省市	83
4.6.2 丙酮行业企业竞争格局	84
(1) 丙酮行业企业竞争格局现状	84
(2) 丙酮行业企业竞争格局预测	85
4.7 丙酮行业竞争五力分析	86
4.7.1 丙酮行业上游议价能力	86
4.7.2 丙酮行业下游议价能力	87
4.7.3 丙酮行业新进入者威胁	87
4.7.4 丙酮行业替代产品威胁	88
4.7.5 丙酮行业行业内部竞争	88
4.7.6 丙酮行业五力竞争综合分析	89

第五章 中国苯酚行业市场发展分析 90

5.1 苯酚行业市场发展概况	90
5.1.1 苯酚行业发展概况分析	90
5.1.2 苯酚行业竞争格局分析	91
5.2 苯酚行业供给状况分析	91
5.2.1 苯酚行业产能增长情况	91
5.2.2 苯酚行业产量增长情况	92
5.2.3 苯酚行业主要企业产能	93
5.3 苯酚行业需求状况分析	94
5.3.1 苯酚行业市场需求分析	94
5.3.2 苯酚行业市场需求结构	94
5.3.3 苯酚行业自给能力分析	95
5.3.4 苯酚行业市场价格走势	96
(1) 苯酚市场价格现状	96
(2) 苯酚价格趋势预测	97
5.4 苯酚行业进出口市场分析	97

5.4.1 苯酚行业进出口现状分析 97

5.4.2 苯酚行业进出口前景预测 98

第六章 中国丙酮下游产品市场分析 99

6.1 双酚A行业市场发展及对丙酮的需求分析 99

6.1.1 双酚A行业市场供给分析 99

(1) 双酚A产能及产量 99

(2) 双酚A主要生产企业 100

6.1.2 双酚A行业市场需求分析 100

(1) 双酚A表观消费量 100

(2) 双酚A市场需求结构 101

6.1.3 双酚A行业进出口分析 101

6.1.4 双酚A市场价格走势分析 102

6.1.5 双酚A行业市场前景预测 103

6.1.6 双酚A对丙酮的需求分析 104

6.1.7 双酚A对丙酮的需求预测 105

6.2 丙酮氰醇 (ACH) /甲基丙烯酸甲酯 (MMA) 市场发展市场发展及对丙酮的需求分析 105

6.2.1 ACH/MMA市场供给分析 105

(1) MMA市场供给情况 105

(2) ACH市场供给情况 107

6.2.2 ACH/MMA市场需求分析 107

6.2.3 ACH/MMA市场前景预测 108

6.2.4 ACH/MMA对丙酮的需求分析 109

6.2.5 ACH/MMA对丙酮的需求预测 110

6.3 甲基异丁基酮 (MIBK) 市场发展及对丙酮的需求分析 110

6.3.1 MIBK市场供给分析 110

(1) MIBK产能产量增长情况 111

(2) MIBK主要企业产能情况 111

6.3.2 MIBK市场需求分析 112

(1) MIBK表观消费量 112

(2) MIBK市场需求结构 113

6.3.3 MIBK生产工艺选择 113

6.3.4 MIBK市场前景预测 114

6.3.5 MIBK对丙酮的需求分析 116

6.3.6 MIBK对丙酮的需求预测 116

第七章 中国丙酮行业应用领域分析 118

7.1 丙酮消费需求概况 118

7.1.1 丙酮市场应用综述 118

7.1.2 丙酮行业需求结构 118

(1) 全球丙酮消费结构 118

(2) 国内丙酮消费结构 120

7.2 溶剂领域丙酮需求分析 120

7.2.1 我国溶剂行业发展概况 120

7.2.2 丙酮在溶剂中的应用情况 120

(1) 丙酮在溶剂中的应用方式 121

(2) 国内外丙酮在溶剂中的应用对比 121

7.2.3 溶剂领域对丙酮的需求量 121

(1) 丙酮直接作为溶剂使用的需求量 121

(2) 生产成MIBK溶剂使用的需求量 122

(3) 溶剂领域对丙酮的需求总量 122

7.2.4 溶剂领域丙酮需求预测 122

(1) 溶剂领域丙酮前景分析 122

(2) 溶剂领域丙酮需求量预测 124

7.3 化学中间体领域丙酮需求分析 125

7.3.1 我国化学中间体行业发展概况 125

7.3.2 丙酮在化学中间体的应用情况 125

(1) 丙酮在化学中间体的应用方式 125

(2) 国内外丙酮在化学中间体的应用对比 126

7.3.3 化学中间体领域对丙酮的需求量 126

(1) 细分中间体对丙酮的需求 126

(2) 中间体领域对丙酮的需求总量 127

7.3.4 化学中间体领域丙酮需求预测 128

(1) 化学中间体领域丙酮前景分析 128

(2) 化学中间体领域丙酮需求量预测 128

第八章 中国丙酮行业重点区域分析 130

8.1 中国丙酮行业区域市场概况 130

8.1.1 丙酮行业产能分布情况 130

8.1.2 苯酚行业产能分布情况 131

8.1.3 酚酮行业产能分布情况 132

8.2 华东地区丙酮行业市场分析 133

8.2.1 华东地区丙酮地位分析 133

8.2.2 华东地区丙酮产能分析 133

(1) 华东地区丙酮产能增长 134

(2) 华东地区丙酮产能分布 134

8.2.3 华东地区苯酚产能分析 135

(1) 华东地区苯酚产能增长 135

(2) 华东地区苯酚产能分布 135

8.2.4 华东地区酚酮生产企业 136

(1) 华东地区丙酮生产企业 136

(2) 华东地区苯酚生产企业 137

8.2.5 华东地区丙酮前景预测 138

(1) 华东地区酚酮产能扩张计划 138

(2) 华东地区酚酮产能增长预测 139

8.2.6 华东丙酮产能分布景预测 139

(1) 华东酚酮产能增长分布预测 140

(2) 华东地区丙酮产能分布预测 140

(3) 华东地区苯酚产能分布预测 141

8.3 华南地区丙酮行业市场分析 142

8.3.1 华南地区丙酮地位分析 142

8.3.2 华南地区丙酮产能分析 143

8.3.3 华南地区苯酚产能分析 143

8.3.4 华南地区酚酮生产企业 144

8.3.5 华南地区丙酮前景预测 144

(1) 华南地区酚酮产能扩张计划 144

(2) 华南地区酚酮产能增长预测 145

8.4 华北地区丙酮行业市场分析 146

8.4.1 华北地区丙酮地位分析 146

8.4.2 华北地区丙酮产能分析 147

8.4.3 华北地区苯酚产能分析 147

8.4.4 华北地区酚酮生产企业 148

(1) 华北地区丙酮生产企业 148

(2) 华北地区苯酚生产企业 149

8.4.5 华北地区丙酮前景预测 150

(1) 华北地区酚酮产能扩张计划 150

(2) 华北地区酚酮产能增长预测 150

8.5 东北地区丙酮行业市场分析 151

8.5.1 东北地区丙酮地位分析 151

8.5.2 东北地区丙酮产能分析 152

8.5.3 东北地区苯酚产能分析 152

8.5.4 东北地区酚酮生产企业 153

(1) 东北地区丙酮生产企业 153

(2) 东北地区苯酚生产企业 154

第九章 中国丙酮行业竞争对手经营情况分析 155

9.1 丙酮行业竞争对手总体情况 155

9.2 丙酮行业竞争对手经营情况分析 155

9.2.1 长春化工(江苏)有限公司经营情况分析 155

(1) 企业发展简况分析 155

(2) 企业经营情况分析 156

(3) 企业产品结构分析 157

(4) 企业销售渠道与网络 157

(5) 企业经营优劣势分析 157

9.2.2 中国石化上海高桥分公司经营情况分析 157

(1) 企业发展简况分析 157

(2) 企业经营情况分析 158

(3) 企业产品结构分析 159

(4) 企业销售渠道与网络	159
(5) 企业经营优劣势分析	159
(6) 企业最新发展动向分析	160
9.2.3 利华益维远化工有限公司经营情况分析	160
(1) 企业发展简况分析	160
(2) 企业经营情况分析	160
(3) 企业产品结构分析	160
(4) 企业销售渠道与网络	161
(5) 企业经营优劣势分析	161
9.2.4 中沙(天津)石化有限公司经营情况分析	161
(1) 企业发展简况分析	161
(2) 企业经营情况分析	162
(3) 企业产品结构分析	162
(4) 企业销售渠道与网络	162
(5) 企业经营优劣势分析	162
9.2.5 实友化工(扬州)有限公司经营情况分析	162
(1) 企业发展简况分析	163
(2) 企业经营情况分析	163
(3) 企业产品结构分析	163
(4) 企业经营优劣势分析	163
9.2.6 中国石化集团北京燕山石油化工有限公司经营情况分析	164
(1) 企业发展简况分析	164
(2) 企业经营情况分析	165
(3) 企业产品结构分析	165
(4) 企业组织架构分析	165
(5) 企业经营优劣势分析	166
(6) 企业最新发展动向分析	167
9.2.7 惠州忠信化工有限公司经营情况分析	167
(1) 企业发展简况分析	167
(2) 企业经营情况分析	167
(3) 企业产品结构分析	168
(4) 企业销售渠道与网络	168

(5) 企业经营优劣势分析 168

9.2.8 中国石油吉化集团公司经营情况分析 169

(1) 企业发展简况分析 169

(2) 企业经营情况分析 169

(3) 企业产品结构分析 170

(4) 企业销售渠道与网络 171

(5) 企业经营优劣势分析 171

9.2.9 中国蓝星哈尔滨石化有限公司经营情况分析 171

(1) 企业发展简况分析 171

(2) 企业经营情况分析 173

(3) 企业产品结构分析 173

(4) 企业销售渠道与网络 174

(5) 企业组织架构分析 174

(6) 企业经营优劣势分析 174

(7) 企业最新发展动向分析 175

9.2.10 淄博市周村华益溶剂化工厂经营情况分析 175

(1) 企业发展简况分析 175

(2) 企业经营情况分析 176

(3) 企业产品结构分析 176

(4) 企业销售渠道与网络 176

(5) 企业经营优劣势分析 176

9.2.11 武汉有机合成材料研究所经营情况分析 177

(1) 企业发展简况分析 177

(2) 企业产品结构分析 177

(3) 企业销售渠道与网络 177

(4) 企业经营优劣势分析 177

9.2.12 冀州市树圆化工有限责任公司经营情况分析 178

(1) 企业发展简况分析 178

(2) 企业经营情况分析 178

(3) 企业产品结构分析 179

(4) 企业销售渠道与网络 179

(5) 企业经营优劣势分析 179

第十章 博思数据对中国丙酮行业发展前景预测 180

10.1 中国丙酮行业前景预测 180

10.1.1 丙酮行业市场供给预测 180

(1) 丙酮行业产能扩张计划 180

(2) 丙酮行业市场供给预测 180

10.1.2 丙酮行业市场需求预测 181

(1) 丙酮行业需求总量预测 181

(2) 丙酮行业需求结构预测 182

10.1.3 丙酮行业发展前景预测 183

10.2 中国苯酚行业前景预测 184

10.2.1 苯酚行业市场供给预测 184

(1) 苯酚行业产能扩张计划 184

(2) 苯酚行业市场供给预测 184

10.2.2 苯酚行业市场需求预测 185

10.2.3 苯酚行业发展前景预测 186

10.3 丙酮行业投资潜力与建议 187

10.3.1 丙酮行业投资机会与挑战 187

(1) 反倾销带来的机会与挑战 187

(2) 国外丙酮进入成熟期带来的机会与挑战 187

10.3.2 丙酮行业投资建议 187

(1) 生产工艺：建议采用异丙苯法生产工艺 187

(2) 建设地点：建议就近考虑原料供应及附近市场需求 188

(3) 下游产品：建议主要集中开发双酚A和MIBK的应用 188

(4) 采用一体化生产模式，尽快建设下游产品生产装置 188

(5) 采用新技术，扩大单套装置生产能力 188

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1511/9438271G5N.html>