

2016-2022年中国儿童玩具 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国儿童玩具市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1511/M46510U4N7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国儿童玩具市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了儿童玩具行业相关概述、中国儿童玩具产业运行环境、分析了中国儿童玩具行业的现状、中国儿童玩具行业竞争格局、对中国儿童玩具行业做了重点企业经营状况分析及中国儿童玩具产业发展前景与投资预测。您若想对儿童玩具产业有个系统的了解或者想投资儿童玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

儿童玩具是指专供儿童游戏使用的物品。玩具是儿童把想象、思维等心理过程转向行为的支柱。儿童玩具能发展运动能力，训练知觉，激发想象，唤起好奇心，为儿童身心发展提供了物质条件。

报告目录：

第一章 2015年世界儿童玩具行业发展态势分析 15

第一节 2015年世界儿童玩具市场发展状况分析 15

一、世界儿童玩具行业特点分析 15

二、世界儿童玩具市场需求分析 15

第二节 2015年全球儿童玩具市场分析 16

一、2015年全球儿童玩具需求分析 16

二、2015年全球儿童玩具产销分析 16

三、2015年中外儿童玩具市场对比 17

第二章 中国儿童玩具行业发展概况分析 18

第一节 中国儿童玩具行业发展总体概况 18

第二节 中国儿童玩具产业发展成就 18

第三节 中国儿童玩具行业发展前景简析 19

第三章 金融危机下儿童玩具行业宏观经济环境分析 20

第一节 2014-2015年全球经济环境分析 20

一、2014年全球经济运行概况 20

二、2014-2015年全球经济形势预测 22

第二节 金融危机对全球经济的影响 22

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 22

二、对各国实体经济的影响 23

(一)美国 23

(二)拉美地区 24

(三)巴西 24

(四)英国 24

(五)俄罗斯 25

(六)日本 26

第三节 金融危机对中国经济的影响 26

一、金融危机对中国实体经济的影响 26

二、金融危机影响下的主要行业 30

(一)工程机械 30

(二)银行 31

(三)房地产 31

三、中国宏观经济政策变动及趋势 33

第四节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 34

一、2015年中国宏观经济运行概况 34

(一)宏观经济 34

(二)工业生产 35

(三)社会消费 36

(四)固定资产投资 37

(五)对外贸易 39

(六)居民消费价格指数 40

二、2015-2016年中国宏观经济趋势预测 41

第四章 2015年儿童玩具产业相关行业发展概况 43

第一节 上游行业市场发展分析 43

一、发展现状 43

二、发展趋势预测 43

三、市场现状分析 44

四、行业最新动态及其对儿童玩具行业的影响 44

五、行业竞争状况及其对儿童玩具行业的意义 45

第二节 下游行业市场发展分析 45

一、发展现状 45

二、发展趋势预测 47

三、市场现状分析 47

四、行业最新动态及其对儿童玩具行业的影响 48

五、行业竞争状况及其对儿童玩具行业的意义 49

第五章 2015年中国儿童玩具行业发展概况 50

第一节 2015年中国儿童玩具行业发展态势分析 50

第二节 2015年中国儿童玩具行业发展特点分析 51

第三节 2015年中国儿童玩具行业市场供需分析 51

第四节 2015年中国儿童玩具行业价格分析 52

第六章 2015年中国儿童玩具行业整体运行状况 54

第一节 2015年儿童玩具行业产销分析 54

第二节 2015年儿童玩具行业盈利能力分析 54

第三节 2015年儿童玩具行业偿债能力分析 55

第四节 2015年儿童玩具行业营运能力分析 56

第七章 2015年中国儿童玩具产业政策环境分析 58

第一节 国际儿童玩具行业相关政策法规 58

第二节 国际儿童玩具行业相关政策解读 58

第三节 中国儿童玩具行业相关政策法规 58

第四节 中国儿童玩具行业相关政策解读 60

第八章 2015年中国儿童玩具进出口现状与预测 61

第一节 儿童玩具历史进出口总体分析 61

一、儿童玩具进口总量历史汇总 61

二、儿童玩具出口总量历史汇总 61

第二节 儿童玩具历史进出口月度分析 62

一、儿童玩具进口走势分析 62

二、儿童玩具出口走势分析 63

第三节 儿童玩具进出口量预测 63

一、儿童玩具进口总量预测 63

二、儿童玩具出口金额预测 64

第四节 儿童玩具出口价格预测 65

第九章 2011-2015年中国儿童玩具产业行业重点区域运行分析 67

第一节 2011-2015年华东地区儿童玩具行业运行情况 67

一、华东地区儿童玩具行业产销分析 67

二、华东地区儿童玩具行业盈利能力分析 67

三、华东地区儿童玩具行业偿债能力分析 68

四、华东地区儿童玩具行业营运能力分析 69

第二节 2011-2015年华南地区儿童玩具行业运行情况 70

一、华南地区儿童玩具行业产销分析 70

二、华南地区儿童玩具行业盈利能力分析 70

三、华南地区儿童玩具行业偿债能力分析 71

四、华南地区儿童玩具行业营运能力分析 72

第三节 2011-2015年华中地区儿童玩具行业运行情况 73

一、华中地区儿童玩具行业产销分析 73

二、华中地区儿童玩具行业盈利能力分析 73

三、华中地区儿童玩具行业偿债能力分析 74

四、华中地区儿童玩具行业营运能力分析 75

第四节 2011-2015年华北地区儿童玩具行业运行情况 76

一、华北地区儿童玩具行业产销分析 76

二、华北地区儿童玩具行业盈利能力分析 76

三、华北地区儿童玩具行业偿债能力分析 77

四、华北地区儿童玩具行业营运能力分析 78

第五节 2011-2015年西北地区儿童玩具行业运行情况 79

一、西北地区儿童玩具行业产销分析 79

二、西北地区儿童玩具行业盈利能力分析 79

三、西北地区儿童玩具行业偿债能力分析 80

四、西北地区儿童玩具行业营运能力分析 81

第六节 2011-2015年西南地区儿童玩具行业运行情况 82

- 一、西南地区儿童玩具行业产销分析 82
- 二、西南地区儿童玩具行业盈利能力分析 82
- 三、西南地区儿童玩具行业偿债能力分析 83
- 四、西南地区儿童玩具行业营运能力分析 84
- 第七节 2011-2015年东北地区儿童玩具行业运行情况 85
- 一、东北地区儿童玩具行业产销分析 85
- 二、东北地区儿童玩具行业盈利能力分析 85
- 三、东北地区儿童玩具行业偿债能力分析 86
- 四、东北地区儿童玩具行业营运能力分析 87
- 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 88

第十章 2015年中国儿童玩具行业市场竞争格局分析 89

第一节 儿童玩具行业主要竞争因素分析 89

- 一、行业内企业竞争 89
- 二、潜在进入者 90
- 三、替代产品威胁 90
- 四、供应商议价能力 90
- 五、需求客户议价能力 91

第二节 儿童玩具企业国际竞争力比较 91

- 一、生产要素 91
- 二、市场需求 92
- 三、关联行业 93
- 四、企业结构与战略 93
- (一)注重玩具品牌的产品安全 93
- (二)注重玩具品牌的社会效益 94
- (三)注重玩具品牌的长期发展 94
- (四)注重玩具品牌的渠道选择与建设 95
- 五、政府扶持力度 95

第三节 儿童玩具行业竞争格局分析 96

- 一、儿童玩具行业集中度分析 96
- 二、儿童玩具行业竞争程度分析 96

第四节 儿童玩具行业竞争策略分析 96

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响 96
- 二、2011-2015年儿童玩具行业竞争策略分析 97
 - (一)品牌策略 97
 - (二)形象策略 97
 - (三)产品策略 98
 - (四)定价策略 98
 - (五)促销策略 98
- 三、2011-2015年儿童玩具行业竞争格局 99

第十一章 2015年中国儿童玩具行业重点企业竞争力分析 100

第一节 广东群兴玩具股份有限公司 100

- 一、公司基本情况 100
- 二、公司主要财务指标分析 100
 - (一)企业偿债能力分析 100
 - (二)企业运营能力分析 102
 - (三)企业盈利能力分析 105
- 三、公司投资情况 106
- 四、公司未来战略分析 106

第二节 浙江泰星儿童玩具有限公司 107

- 一、公司基本情况 107
- 二、公司主要财务指标分析 107
 - (一)企业偿债能力分析 107
 - (二)企业运营能力分析 109
 - (三)企业盈利能力分析 112
- 三、公司投资情况 113
- 四、公司未来战略分析 113

第三节 广东奥迪玩具实业有限公司 114

- 一、公司基本情况 114
- 二、公司主要财务指标分析 115
 - (一)企业偿债能力分析 115
 - (二)企业运营能力分析 116
 - (三)企业盈利能力分析 119

三、公司投资情况 120

四、公司未来战略分析 120

第四节 银辉玩具制品有限公司 121

一、公司基本情况 121

二、公司主要财务指标分析 121

(一)企业偿债能力分析 121

(二)企业运营能力分析 123

(三)企业盈利能力分析 126

三、公司投资情况 127

四、公司未来战略分析 127

第五节 广东骅威玩具工艺股份有限公司 128

一、公司基本情况 128

二、公司主要财务指标分析 128

(一)企业偿债能力分析 128

(二)企业运营能力分析 130

(三)企业盈利能力分析 133

三、公司投资情况 134

四、公司未来战略分析 134

第十二章 金融危机下中国儿童玩具行业投资分析及博思数据建议 135

第一节 投资机遇分析 135

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 135

二、儿童玩具行业企业在危机中的竞争优势 135

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 136

第二节 投资风险分析 137

一、同业竞争风险 137

二、市场贸易风险 137

三、行业金融信贷市场风险 138

四、产业政策变动风险 138

第三节 行业应对策略 139

一、把握国家宏观政策契机 139

二、战略合作联盟的实施 139

三、企业自身应对策略 140

第四节 重点客户战略的实施 141

一、实施重点客户战略的必要性 141

二、合理确立重点客户 141

三、强化重点客户的管理 142

四、对重点客户的营销策略 143

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题 143

第十三章 儿童玩具行业发展趋势与投资战略研究 145

第一节 儿童玩具市场发展潜力分析 145

一、市场空间广阔 145

二、竞争格局变化 145

三、高科技应用带来新生机 145

第二节 儿童玩具行业发展趋势分析 146

一、品牌格局趋势 146

二、渠道分布趋势 147

三、消费趋势分析 147

第三节 儿童玩具行业发展战略研究 147

一、战略综合规划 147

二、技术开发战略 150

三、区域战略规划 153

四、产业战略规划 155

五、营销品牌战略 156

六、竞争战略规划 156

第四节 对我国儿童玩具品牌的战略思考 160

一、企业品牌的重要性 160

二、儿童玩具实施品牌战略的意义 161

三、儿童玩具企业品牌的现状分析 162

四、我国儿童玩具企业的品牌战略 163

(一)要树立强烈的品牌战略意识 163

(二)选准市场定位，确定战略品牌 164

(三)运用资本经营，加快开发速度 164

(四)利用信息网，实施组合经营 164

(五)实施规模化、集约化经营 165

五、儿童玩具品牌战略管理的策略 165

图表目录：

图表 1 全球玩具行业销售额占比 16

图表 2 国内外儿童玩具产品竞争力对比 17

图表 3 2011-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 34

图表 4 2011-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 34

图表 5 2011—2015年工业增加值月度同比增长率(%) 36

图表 6 2011—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 37

图表 7 2011月—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 38

图表 8 2011—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 39

图表 9 2011-2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 41

图表 10 美国儿童与中国儿童产品消费结构图 46

图表 11 我国儿童玩具产品消费现状 48

图表 12 2011-2015年我国玩具行业产值及增长情况 50

图表 13 2011-2015年我国玩具行业产值及增长对比 50

图表 14 我国儿童玩具产品消费现状 51

图表 15 我国儿童玩具产品目前消费水平 52

图表 16 2015年儿童玩具行业产销分析 54

图表 17 2011-2015年我国儿童玩具行业销售毛利率及增长情况 54

图表 18 2011-2015年我国儿童玩具行业销售毛利率及增长对比图 54

图表 19 2011-2015年我国儿童玩具行业资产负债率及增长情况 55

图表 20 2011-2015年我国儿童玩具行业资产负债率及增长对比图 55

图表 21 2011-2015年我国儿童玩具行业总资产周转率及增长情况 56

图表 22 2011-2015年我国儿童玩具行业总资产周转率及增长对比图 56

图表 23 2011-2015年我国玩具行业进口额及增长情况 61

图表 24 2011-2015年我国玩具行业进口额及增长对比 61

图表 25 2011-2015年我国玩具行业出口额及增长情况 62

图表 26 2011-2015年我国玩具行业出口额及增长对比 62

图表 27 2016-2022年我国玩具行业进口预测图 63

图表 28 2016-2022年我国玩具行业出口预测图 64

图表 29 2011-2015年华东地区儿童玩具行业盈利能力对比图 67

图表 30 2011-2015年华东地区儿童玩具行业资产负债率对比图 68

图表 31 2011-2015年华东地区儿童玩具行业负债与所有者权益比率对比图 69

图表 32 2011-2015年华东地区儿童玩具行业营运能力对比图 69

图表 33 2011-2015年华南地区儿童玩具行业盈利能力对比图 70

图表 34 2011-2015年华南地区儿童玩具行业资产负债率对比图 71

图表 35 2011-2015年华南地区儿童玩具行业负债与所有者权益比率对比图 72

图表 36 2011-2015年华南地区儿童玩具行业营运能力对比图 72

图表 37 2011-2015年华中地区儿童玩具行业盈利能力对比图 73

图表 38 2011-2015年华中地区儿童玩具行业资产负债率对比图 74

图表 39 2011-2015年华中地区儿童玩具行业负债与所有者权益比率对比图 75

图表 40 2011-2015年华中地区儿童玩具行业营运能力对比图 75

图表 41 2011-2015年华北地区儿童玩具行业盈利能力对比图 76

图表 42 2011-2015年华北地区儿童玩具行业资产负债率对比图 77

图表 43 2011-2015年华北地区儿童玩具行业负债与所有者权益比率对比图 78

图表 44 2011-2015年华北地区儿童玩具行业营运能力对比图 78

图表 45 2011-2015年西北地区儿童玩具行业盈利能力对比图 79

图表 46 2011-2015年西北地区儿童玩具行业资产负债率对比图 80

图表 47 2011-2015年西北地区儿童玩具行业负债与所有者权益比率对比图 81

图表 48 2011-2015年西北地区儿童玩具行业营运能力对比图 81

图表 49 2011-2015年西南地区儿童玩具行业盈利能力对比图 82

图表 50 2011-2015年西南地区儿童玩具行业资产负债率对比图 83

图表 51 2011-2015年西南地区儿童玩具行业负债与所有者权益比率对比图 84

图表 52 2011-2015年西南地区儿童玩具行业营运能力对比图 84

图表 53 2011-2015年东北地区儿童玩具行业盈利能力对比图 85

图表 54 2011-2015年东北地区儿童玩具行业资产负债率对比图 86

图表 55 2011-2015年东北地区儿童玩具行业负债与所有者权益比率对比图 87

图表 56 2011-2015年东北地区儿童玩具行业营运能力对比图 87

图表 57 国内外现有品牌对比 89

图表 58 2011-2015年我国玩具行业需求及增长情况 92

图表 59 2011-2015年我国玩具行业需求及增长对比 93

图表 60 近3年广东群兴玩具股份有限公司资产负债率变化情况	101
图表 61 近3年广东群兴玩具股份有限公司产权比率变化情况	101
图表 62 近3年广东群兴玩具股份有限公司固定资产周转次数情况	102
图表 63 近3年广东群兴玩具股份有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 64 近3年广东群兴玩具股份有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 65 近3年广东群兴玩具股份有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 66 近3年浙江泰星儿童玩具有限公司资产负债率变化情况	108
图表 67 近3年浙江泰星儿童玩具有限公司产权比率变化情况	109
图表 68 近3年浙江泰星儿童玩具有限公司固定资产周转次数情况	109
图表 69 近3年浙江泰星儿童玩具有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 70 近3年浙江泰星儿童玩具有限公司总资产周转次数变化情况	111
图表 71 近3年浙江泰星儿童玩具有限公司销售毛利率变化情况	112
图表 72 近3年广东奥迪玩具实业有限公司资产负债率变化情况	115
图表 73 近3年广东奥迪玩具实业有限公司产权比率变化情况	116
图表 74 近3年广东奥迪玩具实业有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 75 近3年广东奥迪玩具实业有限公司流动资产周转次数变化情况	118
图表 76 近3年广东奥迪玩具实业有限公司总资产周转次数变化情况	118
图表 77 近3年广东奥迪玩具实业有限公司销售毛利率变化情况	119
图表 78 近3年银辉玩具制品有限公司资产负债率变化情况	122
图表 79 近3年银辉玩具制品有限公司产权比率变化情况	123
图表 80 近3年银辉玩具制品有限公司固定资产周转次数情况	123
图表 81 近3年银辉玩具制品有限公司流动资产周转次数变化情况	124
图表 82 近3年银辉玩具制品有限公司总资产周转次数变化情况	125
图表 83 近3年银辉玩具制品有限公司销售毛利率变化情况	126
图表 84 近3年广东骅威玩具工艺股份有限公司资产负债率变化情况	129
图表 85 近3年广东骅威玩具工艺股份有限公司产权比率变化情况	129
图表 86 近3年广东骅威玩具工艺股份有限公司固定资产周转次数情况	130
图表 87 近3年广东骅威玩具工艺股份有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 88 近3年广东骅威玩具工艺股份有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 89 近3年广东骅威玩具工艺股份有限公司销售毛利率变化情况	133
图表 90 四种基本的品牌战略	166

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1511/M46510U4N7.html>