

2016-2022年中国柴油发电 机组市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国柴油发电机组市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1510/R91894VKGW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国柴油发电机组市场竞争战略分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了柴油发电机组行业相关概述、中国柴油发电机组产业运行环境、分析了中国柴油发电机组行业的现状、中国柴油发电机组行业竞争格局、对中国柴油发电机组行业做了重点企业经营状况分析及中国柴油发电机组产业发展前景与投资预测。您若想对柴油发电机组产业有个系统的了解或者想投资柴油发电机组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

柴油发电机组按结构方式可分为固定式和移动式(拖车式)机组；按运行方式可分为单台机组和并列运行机组；按控制方式可分为普通手动机组、自动化机组、智能通讯遥控机组；按技术指标可分I类电站、II类电站、III类电站；按容量可分为从1kw到3150kw各功率档机组。

我国柴油发电机组市场近几年发展速度很快，2003年到2007年由于缺电的影响，我国柴油发电机组市场发展迅速，由于缺电导致电荒的发生，因此一些工厂，企业备用电源变成了一个必须的任务，发电机组的销量在这段时间急速上升，致使厂家的产量供不应求。导致柴油发电机组市场持续旺盛的原因主要有两点。其一，很多柴油发电机组用于应急发电方面，作为医院、银行、机场、通信等行业的备用电源，属于间歇性用油设备，因此对油价上调反映不太敏感，交叉需求弹性较小。所以，这部分市场需求暂时不会受到油价上调的影响。其二，在很多应用领域，柴油发电机缺乏可替代产品。柴油发电机组作为可移动电源，使得其在很多领域内难以被替代，如船舶用电，石油开采等需要移动作业的行业，因此柴油发电机组在这些市场上得到了广泛的应用。每当夏季来临，电力供应不足之时，柴油发电机或柴油发电机组就会得到热销。

报告目录：

第1章：柴油发电机组行业发展综述

1.1 柴油发电机组行业概论

1.1.1 柴油发电机组的定义

1.1.2 柴油发电机组的分类

1.1.3 柴油发电机组优特点分析

1.2 柴油发电机组行业特征分析

1.2.1 行业的周期性

1.2.2 行业的季节性

1.3 柴油发电机组行业供应链关联性分析

1.3.1 行业的上下游行业

1.3.2 行业与上下游行业的关联性

(1) 与上游行业的关联性

(2) 与下游行业的关联性

第2章：柴油发电机组行业发展现状及趋势预测

2.1 国际柴油发电机组行业发展分析

2.1.1 国际柴油发电机组行业发展概况

2.1.2 国际柴油发电机组行业市场规模

2.1.3 国际柴油发电机组行业稳步增长分析

2.1.4 国际柴油发电机组行业产品结构分析

2.2 中国柴油发电机组行业发展分析

2.2.1 中国柴油发电机组行业发展历程

2.2.2 中国柴油发电机组行业发展现状

2.2.3 中国柴油发电机组行业竞争格局

2.2.4 中国柴油发电机组行业推动因素分析

2.2.5 中国柴油发电机组行业不利因素分析

2.3 中国柴油发电机组行业OEM生产模式分析

2.3.1 中国柴油发电机组行业生产模式

2.3.2 中国柴油发电机组行业OEM生产模式阶段分析

第3章：柴油发电机组行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及管理体制

3.1.2 行业法律法规与行业政策

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP及增长情况分析

3.2.2 中国工业增加值及增长情况分析

3.2.3 中国固定资产投资情况分析

3.2.4 中国工业增加值及其增长速度情况分析

3.2.5 中国制造业PMI指数分析

3.2.6 中国宏观经济预测分析

3.3 行业技术环境分析

3.3.1 行业技术现状

(1) 行业专利申请规模分析

(2) 行业专利公开规模分析

(3) 行业专利申请人构成分析

(4) 行业专利申请领域分布分析

3.3.2 行业中高端产品技术发展趋势

(1) 提高智能化水平

(2) 降低运行噪声

(3) 提高机组可靠性

(4) 加强排放控制

(5) 降低低噪声处理的功率损耗

第4章：柴油发电机组行业应用市场及规模预测

4.1 通信行业市场分析及规模预测

4.1.1 通信行业固定资产投资情况

4.1.2 通信基站建设现状及规划

(1) 通信基站建设现状

(2) 通信基站建设需求

4.1.3 柴油发电机组在通信行业的应用分析

4.1.4 通信用柴油发电机组市场竞争格局

4.1.5 通信用柴油发电机组市场规模及预测

4.2 电力行业市场分析及规模预测

4.2.1 电力行业发展现状分析

4.2.2 柴油发电机组在电力行业的应用分析

4.2.3 电力用柴油发电机组市场竞争格局

4.2.4 电力用柴油发电机组市场规模及预测

4.3 柴油发电机组不同用途应用领域分析

4.3.1 备用电源应用市场

(1) 核电厂建设现状及备用电源需求分析

- (2) 火电厂建设现状及备用电源需求分析
- (3) 医院、银行、机场备用电源需求分析
- (4) 备用电源其他应用市场分析
- (5) 备用电源应用前景预测

4.3.2 移动电源应用市场

- (1) 自然灾害电力配套应急装备市场分析
- (2) 电网检修、地质勘探等移动电源需求分析
- (3) 移动电源其他应用市场分析
- (4) 移动电源应用前景预测

4.3.3 替代电源应用市场

- (1) 电力普及不足地区替代电源需求分析
- (2) 区域性拉闸限电场合替代电源需求分析
- (3) 替代电源应用前景预测

第5章：中国柴油发电机组行业主要企业经营分析

5.1 柴油发电机组企业发展总体状况分析

5.2 柴油发电机组行业领先企业个案分析

5.2.1 泰豪科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新动向分析

5.2.2 英泰集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.2.3 上海科泰电源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.2.4 亚实动力系统（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.5 威尔信（汕头保税区）动力设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.6 康明斯发动机（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.7 上海康诚发电设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.8 深圳市赛瓦特动力科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.9 济南柴油机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.10 无锡万迪动力集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.11 扬州市华宇动力设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与应用分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.12 宁波中策动力机电集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.13 江苏普天动力机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.14 福建明辉机电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.15 扬州市引江发电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.16 南通柴油机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.17 江苏永和机电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.18 扬州飞鸿电材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.19 上海鼎新电气（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.20 无锡百发电机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.21 郑州佛光发电设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.22 常州顺风发电设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.23 江苏道康发电机组有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品及技术分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.24 广西玉林玉柴金碧机电设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.25 扬州润徽发电设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.26 上海马拉松&middledot;革新电气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.27 东风康明斯发动机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业主要客户分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

5.2.28 意大利马拉利公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.29 无锡美奥迪科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.30 广州英格发电机股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.31 无锡法拉第电机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

第6章：柴油发电机组行业投资预测分析

6.1 柴油发电机组行业投资特性分析

6.1.1 行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 市场准入壁垒

(3) 上游厂商授权壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 客户资源及个性化服务壁垒

6.1.2 行业盈利模式分析

6.1.3 行业盈利因素分析

6.2 柴油发电机组行业投资风险

6.2.1 政策风险

6.2.2 技术风险

6.2.3 市场风险

6.2.4 其他风险

6.3 柴油发电机组行业投资建议

6.3.1 柴油发电机组应用技术分析

6.4 柴油发电机组核心部件分析

6.4.1 柴油机

- (1) 国内柴油机市场现状
- (2) 国内柴油机竞争格局
- (3) 国内柴油机与国际柴油机技术现状及差距
- (4) 国内柴油机发展趋势分析
- (5) 船用柴油机市场发展趋势

6.4.2 发电机

- (1) 国内发电机市场现状
- (2) 国内发电机竞争格局
- (3) 发电机技术改进趋势

6.4.3 控制系统

- (1) 控制系统产生背景
- (2) 控制装置的特点
- (3) 控制系统的功能

1) 普通控制柜

2) 并联机组用控制柜

- (4) 控制系统硬件设施

1) 可编程控制器

2) 人机界面

6.4.4 电气装置

- (1) 空气断路器
- (2) 电起动装置
- (3) 电动预热器

6.4.5 柴油发电机组其他组成成分

6.5 UPS与柴油发电机组的匹配应用

6.5.1 典型的UPS和柴油发电机组连接方式及优缺点

6.5.2 UPS与柴油发电机组配套使用时产生的问题

- (1) 电压振荡
- (2) 电流振荡
- (3) 发电机的频率振荡

- (4) UPS不能正常工作
- 6.5.3 柴油发电机组的正确选择
- (1) UPS的功率输出对柴油发电机组的影响
 - (2) 柴油发电机组工作方式不同的影响
 - (3) 现代同步发电机励磁工作方式不同的影响

6.5.4 匹配应用时UPS选择分析

- (1) UPS输入整流方式不同对发电机组容量的影响
- (2) UPS应具备功能分析

6.6 柴油发电机组并联运行分析

6.6.1 并联运行的作用

6.6.2 并联运行的技术条件

6.6.3 并联运行机组的监控

6.6.4 并联运行机组的工程实例

6.6.5 并联运行机组的调试

6.6.6 柴油发电机组在IDC上的应用特点

6.7 柴油发电机组在IDC的应用

6.7.1 IDC柴油发电机组的选用过程

- (1) 按备用功率选择发电机组额定容量
- (2) 按照N+1的原则来确定机组数量
- (3) 考虑UPS的影响

6.7.2 应用设计阶段其他主要事项

6.8 智能环保集成电站

6.8.1 智能环保集成电站演变历程

6.8.2 智能环保集成电站与传统柴油发电机组对比

6.8.3 智能环保集成电站需求前景预测

图表目录：

图表1：柴油发电机组分类

图表2：柴油发电机组优特点

图表3：柴油发电机组行业供应链示意图

图表4：柴油发电机组行业主要企业全球市场份额（单位：%）

图表5：2008-2014年国际柴油发电机组市场规模变化趋势（单位：亿美元，%）

图表6：全球柴油发电行业稳定发展驱动因素

图表7：全球柴油发电行业稳定发展主要原因

图表8：全球柴油发电行业产品结构趋势图

图表9：中国柴油发电机组行业发展历程

图表10：中国柴油发电机组行业竞争格局（单位：%）

图表11：中国柴油发电机组行业制造商生产模式路径图

图表12：2009-2014年国内柴油发电机组市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表13：2013-2015年中国柴油发电机组行业进出口状况表（单位：万美元）

图表14：柴油发电机组产品进出口结构图

图表15：2010-2015年中国柴油发电机组行业出口额情况（单位：万美元）

图表16：2014-2015年中国柴油发电机组行业主要出口产品结构表（单位：万美元）

图表17：2014-2015年中国柴油发电机组行业出口产品占比图（单位：%）

图表18：2013-2015年中国小型柴油发电机组产品出口规模（单位：万美元）

图表19：2013-2015年中国小型柴油发电机组产品数量及单价（单位：台，美元）

图表20：2013-2015年中国中型柴油发电机组产品出口规模（单位：万美元）

图表21：2013-2015年中国中型柴油发电机组产品出口数量及单价（单位：台，美元）

图表22：2013-2015年中国大型柴油发电机组产品出口规模（单位：万美元）

图表23：2013-2015年中国大型柴油发电机组产品出口数量及单价（单位：台，美元）

图表24：2013-2015年中国超大型柴油发电机组产品出口规模（单位：万美元）

图表25：2013-2015年中国超大型柴油发电机组产品出口数量及单价（单位：台，美元）

图表26：2010-2014年中国柴油发电机组行业进口额情况（单位：万美元）

图表27：2014-2015年中国柴油发电机组行业主要进口产品结构表（单位：万美元）

图表28：2014-2015年中国柴油发电机组行业进口产品占比图（单位：%）

图表29：2013-2015年中国小型柴油发电机组产品进口规模（单位：万美元）

图表30：2013-2015年中国小型柴油发电机组产品数量及单价（单位：台，美元）

图表31：2013-2015年中国中型柴油发电机组产品进口规模（单位：万美元）

图表32：2013-2015年中国中型柴油发电机组产品进口数量及单价（单位：台，美元）

图表33：2013-2015年中国大型柴油发电机组产品进口规模（单位：万美元）

图表34：2013-2015年中国大型柴油发电机组产品进口数量及单价（单位：台，美元）

图表35：2013-2015年中国超大型柴油发电机组产品进口规模（单位：万美元）

图表36：2013-2015年中国超大型柴油发电机组产品进口数量及单价（单位：台，美元）

图表37：柴油发电机组相关政策规划

图表38：2006-2015年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表39：2014年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表40：2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表41：2006-2015年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表42：2006-2014年工业业增加值及增长速度（单位：亿元，%）

图表43：2014-2015年制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表44：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表45：2005-2014年柴油发电机组行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表46：2006-2014年柴油发电机组行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表47：截至2015年上半年柴油发电机组行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表48：截至2015年上半年我国柴油发电机组行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表49：截至2015年上半年底我国柴油发电机组行业相关专利比重（单位：%）

图表50：通信用柴油发电机组制造企业市场份额（单位：%）

图表51：2010-2015年通信用柴油发电机组国内市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表52：2009-2014年电力行业投资规模（单位：亿元）

图表53：电力用柴油发电机组制造企业市场份额（单位：%）

图表54：2010-2015年中国电力用柴油发电机组国内市场规模预测（单位：亿元，%）

图表55：2010-2014年核电投资规模（单位：亿元）

图表56：2007-2014年火电行业投资建设情况（单位：亿元）

图表57：2010-2014年火电行业累计装机容量（单位：万千瓦）

图表58：2004-2014年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表59：2012-2014年中国医疗机构分布结构（按地区）（单位：家，%）

图表60：国家电网公司柴油机应急电源车采购招标情况（单位：kW，台）

图表61：2014年中国柴油发电机组行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业（单位：万元）

图表62：泰豪科技股份有限公司基本信息表

图表63：泰豪科技股份有限公司业务能力简况表

图表64：截至2014年底泰豪科技股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表65：2014年泰豪科技股份有限公司主营业务产品分布（单位：%）

图表66：2014年泰豪科技股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表67：2012-2015年泰豪科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表68：2014年泰豪科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表69：2012-2015年泰豪科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表70：2012-2015年泰豪科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表71：2012-2015年泰豪科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表72：2012-2015年泰豪科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表73：泰豪科技股份有限公司优劣势分析

图表74：英泰集团有限公司基本信息表

图表75：英泰集团有限公司业务能力简况表

图表76：英泰集团有限公司产品结构图

图表77：2012-2014年英泰集团有限公司经营情况（单位：万元）

图表78：英泰集团有限公司经营优劣势分析

图表79：上海科泰电源股份有限公司基本信息表

图表80：上海科泰电源股份有限公司业务能力简况表

图表81：截至2014年底上海科泰电源股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图

图表82：上海科泰电源股份有限公司产品结构图

图表83：2014年上海科泰电源股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表84：2012-2015年上海科泰电源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表85：2012-2015年上海科泰电源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表86：2012-2015年上海科泰电源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表87：2012-2015年上海科泰电源股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表88：2012-2015年上海科泰电源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表89：上海科泰电源股份有限公司经营优劣势分析

图表90：亚实动力系统（天津）有限公司基本信息表

图表91：英泰集团有限公司产品结构图

图表92：2012-2014年亚实动力系统（天津）有限公司经营情况（单位：万元）

图表93：亚实动力系统（天津）有限公司经营优劣势分析

图表94：威尔信（汕头保税区）动力设备有限公司基本信息表

图表95：威尔信（汕头保税区）动力设备有限公司业务能力简况表

图表96：英泰集团有限公司产品结构图

图表97：2012-2014年威尔信（汕头保税区）动力设备有限公司经营情况（单位：万元）

图表98：威尔信（汕头保税区）动力设备有限公司经营优劣势分析

图表99：康明斯发动机（中国）有限公司基本信息表
图表100：康明斯发动机（中国）有限公司业务能力简况表
图表101：康明斯发动机（中国）有限公司产品结构图
图表102：2011-2014年康明斯发动机（中国）有限公司经营情况（单位：万元）
图表103：康明斯发动机（中国）有限公司经营优劣势分析
图表104：上海康诚发电设备有限公司基本信息表
图表105：上海康诚发电设备有限公司业务能力简况表
图表106：上海康诚发电设备有限公司产品结构图
图表107：2012-2014年上海康诚发电设备有限公司经营情况（单位：万元）
图表108：上海康诚发电设备有限公司经营优劣势分析
图表109：深圳市赛瓦特动力科技股份有限公司基本信息表
图表110：深圳市赛瓦特动力科技股份有限公司业务能力简况表
图表111：深圳赛瓦特动力科技有限公司产品结构图
图表112：2012-2014年深圳市赛瓦特动力科技股份有限公司经营情况（单位：万元）
图表113：深圳市赛瓦特动力科技股份有限公司经营优劣势分析
图表114：济南柴油机股份有限公司基本信息表
图表115：济南柴油机股份有限公司业务能力简况表
图表116：截至2014年底济南柴油机股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系的方框图
图表117：2014年济南柴油机股份有限公司的产品结构（单位：%）
……略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1510/R91894VKGW.html>