

2016-2022年中国汽车凸轮 轴市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国汽车凸轮轴市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1511/S02716P1R6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国汽车凸轮轴市场竞争力分析及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了汽车凸轮轴行业相关概述、中国汽车凸轮轴产业运行环境、分析了中国汽车凸轮轴行业的现状、中国汽车凸轮轴行业竞争格局、对中国汽车凸轮轴行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车凸轮轴产业发展前景与投资预测。您若想对汽车凸轮轴产业有个系统的了解或者想投资汽车凸轮轴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

凸轮轴是发动机配气机构的一部分，专门负责驱动气门按时开启和关闭，作用是保证发动机在工作中定时为汽缸吸入新鲜的可燃混合气，并及时将燃烧后的废气排出汽缸。凸轮轴直接通过摇臂驱动气门，很适用于高转速的轿车发动机，由于转速较高，为保证进排气和传动效率、简化传动机构、降低高转速的振动和噪音，多采用顶置式气门和顶置式凸轮轴，这样，发动机的结构也比较紧凑。但任何事物都有两面性，顶置式凸轮轴的缺点是由于部件的布置设计比较复杂，维修起来也比较麻烦。但衡量利弊，它还是比较适合于轿车。轿车发动机按照顶置凸轮轴的数目，分为顶置单凸轮轴和顶置双凸轮轴。当每缸采用两个以上气门时，气门排列形式一般有两种：一是进气门和排气门混合排列在一根凸轮轴上，即顶置单凸轮轴（SOHC）另一种是进气门与排气门分列在两根凸轮轴上。前者的所有气门由一根凸轮轴通过顶杆驱动，但因气门在进气道中所处位置不同，所以不能保持动作的精确性，效果要稍差一些，而后者则无此缺点，可以获得更好的性能，但需多配备一根凸轮轴，这就是顶置式双凸轮轴（DOHC），近年来推出的新型发动机多采用这种形式。一般来说，DOHC的运动性比较高，F1赛车应用较多，但是由于制造工艺复杂，成本较高；SOHC的相对配置较简易、使用耐久性较好，既可以适应一般客户的动力性要求，也可以适应其对经济性的要求。

报告目录：

第一章 汽车凸轮轴行业相关概述 8

第一节 汽车凸轮轴行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、产品分类 8

第二节 汽车凸轮轴行业经营模式分析 9

一、采购模式 9

二、生产模式 10

三、销售模式 10

四、售后服务模式 11

第二章 2015年汽车凸轮轴行业发展环境分析 12

第一节 2015年中国经济发展环境分析 12

一、中国GDP增长情况分析 12

二、工业经济发展形势分析 13

三、社会固定资产投资分析 14

四、全社会消费品零售总额 15

五、城乡居民收入增长分析 16

六、居民消费价格变化分析 17

七、对外贸易发展形势分析 18

第二节 中国汽车凸轮轴行业政策环境分析 18

一、行业监管管理体制 18

二、行业相关政策分析 19

第三节 中国汽车凸轮轴行业技术环境分析 25

一、凸轮轴生产工艺流程 25

二、凸轮轴轴颈的磨削加工 26

三、凸轮轴凸轮的磨削加工 26

第三章 中国汽车凸轮轴市场供需分析 29

第一节 中国汽车凸轮轴市场供给状况 29

一、2012-2015年中国汽车凸轮轴产量分析 29

二、2016-2022年中国汽车凸轮轴产量预测 29

第二节 中国汽车凸轮轴市场需求状况 30

一、2012-2015年中国汽车凸轮轴需求分析 30

二、2016-2022年中国汽车凸轮轴需求预测 30

第四章 中国汽车凸轮轴行业产业链分析 32

第一节 汽车凸轮轴行业产业链概述 32

第二节 汽车凸轮轴上游产业发展状况分析 32

一、上游原料市场发展现状 32

二、上游原料生产情况分析 33

三、上游原料价格走势分析 33

第三节 汽车凸轮轴下游应用需求市场分析 34

一、中国汽车发动机市场分析 34

二、中国汽车市场分析 36

三、中国车用发动机发展趋势 38

第五章 2012-2015年汽车凸轮轴进出口数据分析 42

第一节 汽车凸轮轴进口分析 42

一、汽车凸轮轴进口数量分析 42

二、汽车凸轮轴进口金额分析 42

三、汽车凸轮轴进口来源分析 43

四、汽车凸轮轴进口均价分析 44

第二节 汽车凸轮轴出口分析 44

一、汽车凸轮轴出口数量分析 44

二、汽车凸轮轴出口金额分析 45

三、汽车凸轮轴出口流向分析 45

四、汽车凸轮轴出口均价分析 46

第六章 国内汽车凸轮轴生产厂商竞争力分析 48

第一节 蒂森克虏伯发动机系统(大连)有限公司 48

一、企业发展基本情况 48

二、企业主要产品分析 48

三、企业主要经济指标 50

四、企业经营效益分析 50

五、企业销售网络分析 50

六、企业竞争优势分析 50

第二节 马勒发动机零部件(营口)有限公司 51

一、企业发展基本情况 51

二、企业主要产品分析 52

三、企业主要经济指标 53

四、企业经营效益分析 53

五、企业销售网络分析 53

六、企业竞争优势分析 53

第三节 中汽成都配件有限公司 54

一、企业发展基本情况 54

二、企业主要产品分析 54

三、企业主要经济指标 55

四、企业经营效益分析 55

五、企业销售网络分析 55

六、企业竞争优势分析 56

第四节 成都西菱动力科技股份有限公司 56

一、企业发展基本情况 56

二、企业主要产品分析 57

三、企业主要经济指标 57

四、企业经营效益分析 57

五、企业销售网络分析 58

六、企业竞争优势分析 59

第五节 重庆西源凸轮轴有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要产品分析 60

三、企业主要经济指标 60

四、企业经营效益分析 60

五、企业销售网络分析 61

六、企业竞争优势分析 61

第六节 宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司 61

一、企业发展基本情况 61

二、企业主要产品分析 62

三、企业主要经济指标 63

四、企业经营效益分析 63

五、企业销售网络分析 63

六、企业竞争优势分析 64

第七节 利纳马汽车系统(无锡)有限公司 64

一、企业发展基本情况 64

二、企业主要产品分析 65

- 三、企业主要经济指标 65
- 四、企业经营效益分析 66
- 五、企业销售网络分析 66
- 六、企业竞争优势分析 66

第七章 博思数据对中国汽车凸轮轴行业发展趋势与前景分析 67

第一节 2016-2022年中国汽车凸轮轴行业投资前景分析 67

- 一、汽车凸轮轴发展趋势分析 67
- 二、汽车凸轮轴行业发展前景 67

第二节 2016-2022年中国汽车凸轮轴行业投资风险分析 69

- 一、宏观经济风险 69
- 二、原材料风险分析 69
- 三、市场竞争风险 69
- 四、技术风险分析 70

第三节 2016-2022年汽车凸轮轴行业投资建议 70

第八章 汽车凸轮轴企业投资战略与客户策略分析 72

第一节 汽车凸轮轴企业发展战略规划背景意义 72

- 一、企业转型升级的需要 72
- 二、企业强做大做的需要 72
- 三、企业可持续发展的需要 72

第二节 汽车凸轮轴企业战略规划制定依据 72

- 一、国家产业政策 73
- 二、行业发展规律 73
- 三、企业资源与能力 73
- 四、可预期的战略定位 73

第三节 汽车凸轮轴企业战略规划策略分析 73

- 一、战略综合规划 73
- 二、技术开发战略 74
- 三、区域战略规划 74
- 四、产业战略规划 74
- 五、营销品牌战略 75

六、竞争战略规划 76

第四节 汽车凸轮轴企业重点客户战略实施 77

一、实施重点客户战略的必要性 77

二、企业重点客户的鉴别与确定 80

三、企业重点客户的开发与培育 81

四、实施重点客户战略需要解决的问题 85

五、企业重点客户的市场营销策略分析 90

图表目录：

图表 1 主机配套市场销售流程 11

图表 2 售后服务市场销售流程 11

图表 3 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 4 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表 5 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 14

图表 6 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 7 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 8 2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 9 2009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 17

图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 18

图表 11 中国汽车行业产业政策 21

图表 12 中国内燃机（汽车发动机）行业规划 22

图表 13 中国汽车零部件行业重点发展技术支持政策 24

图表 14 2012-2015年中国汽车凸轮轴产量情况统计 29

图表 15 2016-2022年中国汽车凸轮轴产量预测趋势图 30

图表 16 2012-2015年中国汽车凸轮轴销量情况统计 30

图表 17 2016-2022年中国汽车凸轮轴销量预测趋势图 31

图表 18 汽车凸轮轴产业链示意图 32

图表 19 2012-2015年中国铸铁件产量情况统计 33

图表 20 2013-2015年中国主要地区球墨铸铁价格走势 33

图表 21 2013-2015年中国汽车发动机产量情况 34

图表 22 2013-2015年中国汽车发动机销量情况 35

图表 23 2005-2015年中国汽车销售情况 36

图表 24	2005-2015年中国二手汽车交易情况	37
图表 25	2005-2015年中国乘用车销售情况	38
图表 26	2009-2015年中国汽车凸轮轴进口数量统计	42
图表 27	2009-2015年中国汽车凸轮轴进口金额统计	43
图表 28	2013年中国汽车凸轮轴进口来源地情况	43
图表 29	2013年汽车凸轮轴进口来源地结构分布图	44
图表 30	2009-2015年中国汽车凸轮轴进口均价统计	44
图表 31	2009-2015年中国汽车凸轮轴出口数量统计	45
图表 32	2009-2015年中国汽车凸轮轴出口金额统计	45
图表 33	2013年中国汽车凸轮轴出口目的地情况	46
图表 34	2013年汽车凸轮轴出口流向地结构分布图	46
图表 35	2009-2015年中国汽车凸轮轴出口均价统计	47
图表 36	蒂森克虏伯发动机系统(大连)有限公司基本情况	48
图表 37	蒂森克虏伯发动机系统(大连)有限公司凸轮轴产品示意图	49
图表 38	2013-2015年蒂森克虏伯发动机系统(大连)有限公司收入及利润情况	50
图表 39	2013-2015年蒂森克虏伯发动机系统(大连)有限公司盈利能力指标	50
图表 40	马勒发动机零部件(营口)有限公司基本情况	51
图表 41	马勒发动机零部件(营口)有限公司凸轮轴产品列表	52
图表 42	马勒发动机零部件(营口)有限公司凸轮轴产品示意图	52
图表 43	2013-2015年马勒发动机零部件(营口)有限公司收入及利润情况	53
图表 44	2013-2015年马勒发动机零部件(营口)有限公司盈利能力指标	53
图表 45	中汽成都配件有限公司基本情况	54
图表 46	2013-2015年中汽成都配件有限公司收入及利润情况	55
图表 47	2013-2015年中汽成都配件有限公司盈利能力指标	55
图表 48	成都西菱动力科技股份有限公司基本情况	56
图表 49	成都西菱动力科技股份有限公司凸轮轴产品示意图	57
图表 50	2013-2015年成都西菱动力科技股份有限公司收入及利润情况	57
图表 51	2013-2015年成都西菱动力科技股份有限公司盈利能力指标	58
图表 52	成都西菱动力科技股份有限公司国内销售网络分布图	58
图表 53	成都西菱动力科技股份有限公司国外销售网络分布图	59
图表 54	重庆西源凸轮轴有限公司基本情况	60
图表 55	2013-2015年重庆西源凸轮轴有限公司收入及利润情况	60

图表 56 2013-2015年重庆西源凸轮轴有限公司盈利能力指标 61

图表 57 宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司基本情况 62

图表 58 宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司凸轮轴产品列表 62

图表 59 2013-2015年宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司收入及利润情况 63

图表 60 2013-2015年宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司盈利能力指标 63

图表 61 利纳马汽车系统(无锡)有限公司基本情况 64

图表 62 利纳马汽车系统(无锡)有限公司凸轮轴产品示意图 65

图表 63 2013-2015年利纳马汽车系统(无锡)有限公司收入及利润情况 65

图表 64 2013-2015年利纳马汽车系统(无锡)有限公司盈利能力指标 66

图表 65 重点客户管理与企业战略规划 78

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1511/S02716P1R6.html>