

# 2016-2022年中国微波器件 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国微波器件市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1510/T12853LWW0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国微波器件市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了微波器件行业相关概述、中国微波器件产业运行环境、分析了中国微波器件行业的现状、中国微波器件行业竞争格局、对中国微波器件行业做了重点企业经营状况分析及中国微波器件产业发展前景与投资预测。您若想对微波器件产业有个系统的了解或者想投资微波器件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

工作在微波波段（频率为300～300000兆赫）的器件，称为微波器件。微波器件按其功能可分为微波振荡器（微波源）、功率放大器、混频器、检波器、微波天线、微波传输线等。通过电路设计，可将这些器件组合成各种有特定功能的微波电路，例如，利用这些器件组装成发射机、接收机、天线系统、显示器等，用于雷达、电子战系统和通信系统等电子装备。

## 报告目录：

### 第一章 微波器件产品专项调查方法介绍 11

#### 第一节 调研方式及方法 11

#### 第二节 市场规模统计范畴 11

#### 第三节 市场预测模型 11

### 第二章 微波器件产品市场环境深度调研 12

#### 第一节 2015年国际经济环境 12

- 一、世界经济从急跌到企稳回升 12
- 二、全球贸易跌幅收窄，保护主义加剧 12
- 三、发展中国家吸收外资占比近半 13
- 四、金融市场在动荡中逐步回稳 13
- 五、主要资源品价格由低谷迅速回升 13
- 六、全球经济走势预测 14

#### 第二节 2015年国内宏观经济环境 15

- 一、2006-2015年GDP增长分析 15
- 二、2006-2015年投资、消费、进出口分析 15
- 三、全球金融危机对中国经济的影响 17
- 四、行业与宏观经济周期相关性分析 18

## 五、中国经济走势预测 18

（一）政策成为拉动消费的第一推动力 18

（二）多年来居民财富的累积为消费释放提供了先决条件 19

## 第三节 产业政策分析 19

## 第四节 产业结构调整对微波器件行业的影响 20

## 第五节 产品所属行业概况 21

一、行业相关定义及分类 21

二、行业基本属性 21

三、行业发展历程 21

## 第三章 微波器件产品生产深度调查 23

### 第一节 产品生产概况 23

一、2006-2015年市场生产规模调查 23

二、生产区域结构调查 24

（一）按地区划分 24

（二）按省份划分（排名前五位） 24

三、不同规模企业生产结构调查 25

四、不同所有制企业生产结构调查 25

五、细分产品生产结构调查 25

### 第一节 拟在建项目调查 26

一、深圳顺络电子股份有限公司研发中心扩建项目 26

二、奥维通信股份有限公司无源微波器件、天线生产线技术改造项目 26

### 第二节 2016-2022年产品产量预测 26

### 第三节 综合分析评价 27

## 第四章 微波器件项目产品消费深度调查 28

### 第一节 产品需求概况 28

一、市场需求规模调查 28

二、需求区域结构调查 29

（一）按地区划分 29

（二）按省份划分（排名前五位） 30

三、细分产品需求结构调查 31

## 第二节 国外市场需求调查 31

### 一、国外市场需求规模调查 31

### 二、国外需求区域结构调查 31

## 第三节 2006-2015年微波器件产品进出口量值 32

## 第四节 微波器件产品应用行业调查 33

### 一、产品应用行业供需情况调查 33

### 二、应用行业产品需求情况调查 34

### 三、应用行业发展趋势及对产品影响 35

#### （一）短期影响 35

#### （二）长期影响 35

### 四、应用行业产品消费量预测 35

## 第五节 产品下游消费特点分析 36

### 一、下游消费构成调查 36

### 二、购买动机调查 36

### 三、消费者购买习惯调查 37

#### （一）对价格的偏好 37

#### （二）对质量的偏好 37

#### （三）对品牌的偏好 37

#### （四）其他因素的偏好 37

## 第六节 综合分析评价 37

## 第五章 2006-2015年微波器件行业运行回顾分析 39

### 第一节 微波器件产品供需状况分析 39

#### 一、2006-2015年微波器件产品市场现状分析 39

#### 二、2006-2015年微波器件产品供应现状分析 39

#### 三、2006-2015年微波器件产品需求现状分析 40

### 第二节 微波器件进出口状况分析 40

#### 一、2006-2015年进出口量统计分析 40

#### 二、2006-2015年进出口金额变化分析 41

#### 三、2006-2015年进出口结构变化分析 42

#### 四、2011-2015年进口来源结构分析 44

#### 五、2011-2015年出口流向结构分析 48

### 第三节 微波器件行业财务基本面分析 51

- 一、2006-2015年行业盈利能力分析 51
- 二、2006-2015年行业运营效率分析 51
- 三、2006-2015年行业偿债能力分析 52
- 四、2006-2015年行业成长能力分析 53

## 第六章 微波器件项目产品原材料市场调查 54

### 第一节 产品原材料生产情况调查 54

- 一、产品原材料生产规模调查 54
  - (一) 市场调查 54
  - (二) 综合评价分析 56
- 二、微波器件产品原材料生产区域结构调查 57
  - (一) 市场调查 57
  - (二) 综合评价分析 59
- 三、2016-2022年微波器件产品原材料生产规模预测 60

### 第二节 产品原材料价格走势调查 61

- 一、微波器件产品原材料历年价格调查 61
    - (一) 市场调查 61
    - (二) 分析 61
  - 二、微波器件产品原材料走势预测 61
  - 三、微波器件产品原材料走势对企业影响 61
    - (一) 短期影响 61
    - (二) 长期影响 61
    - (三) 产品原材料成本敏感度 62
- ### 第三节 产品原材料对应策略 62

## 第七章 微波器件行业竞争现状分析 63

### 第一节 行业竞争结构分析 63

- 一、现有企业间竞争 63
- 二、潜在进入者分析 63
- 三、替代品威胁分析 63
- 四、供应商议价能力 63

## 五、客户议价能力 64

### 第二节 行业集中度分析 64

#### 一、市场集中度分析 64

#### 二、品牌集中度分析 65

#### 三、企业集中度分析 65

### 第三节 行业国际竞争力比较 66

#### 一、生产要素 66

#### 二、需求条件 66

#### 三、支援与相关产业 66

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 67

#### 五、政府的作用 67

## 第八章 微波器件产品技术深度调查 68

### 第一节 国内市场最新技术运用状况 68

### 第二节 国际市场最新技术运用状况 68

### 第三节 中外技术对比分析 69

### 第四节 国内技术市场区域优势 70

## 第九章 微波器件产品重点企业深度调研 72

### 第一节 产品主要生产企业排名情况调查 72

#### 一、市场调查 72

#### 二、分析 72

### 第二节 产品主要生产企业基本情况调查 73

#### 一、武汉凡谷电子技术股份有限公司 73

##### （一）企业基本情况调查 73

##### （二）产品基本情况调查 73

#### 二、深圳国人通信有限公司 74

##### （一）企业基本情况调查 74

##### （二）产品基本情况调查 74

#### 三、广东盛路通信科技股份有限公司 75

##### （一）企业基本情况调查 75

##### （二）产品基本情况调查 75

### 第三节 重点企业研发能力调查及分析 76

#### 一、 各企业研发中心概况 76

（一）武汉凡谷研发中心基本情况调查 76

（二）国人通信研发中心基本情况调查 76

（三）广东盛路研发中心基本情况调查 76

#### 二、 各企业新产品研发 77

（一）武汉凡谷研发中心新产品研发 77

（二）深圳国人通信有限公司新产品研发 77

（三）广东盛路通信科技股份有限公司新产品研发 78

#### 三、 各企业品牌产品在行业市场的领先技术和优势 78

（一）武汉凡谷 78

（二）国人通信 79

（三）广东盛路 79

### 第四节 产品主要生产企业主营业务情况调查 80

#### 一、 武汉凡谷主营业务情况调查 80

（一）武汉凡谷主营产品调查 80

（二）武汉凡谷主营产品销售区域调查 80

（三）武汉凡谷主营产品销售情况调查 81

#### 二、 深圳国人通信有限公司主营业务情况调查 81

（一）国人通信主营产品调查 81

（二）国人通信主营产品销售区域调查 82

（三）国人通信主营产品销售情况调查 82

#### 三、 广东盛路通信科技股份有限公司主营业务情况调查 83

（一）广东盛路主营产品调查 83

（二）广东盛路主营产品销售区域调查 83

（三）广东盛路主营产品销售情况调查 83

### 第五节 产品主要生产企业产品生产成本情况调查 83

#### 一、 武汉凡谷产品生产成本调查 83

（一）武汉凡谷主要生产成本情况 83

（二）武汉凡谷产品原材料来源情况 84

#### 二、 深圳国人通信有限公司 84

#### 三、 广东盛路通信科技股份有限公司 84



(一) 广东盛路主要生产成本情况 84

(二) 广东盛路产品原材料来源情况 85

## 第六节 微波器件产品主要生产企业财务情况调查 85

### 一、武汉凡谷 85

(一) 武汉凡谷经营能力指标调查 85

(二) 武汉凡谷盈利能力指标调查 85

(三) 武汉凡谷偿债能力指标调查 86

(四) 武汉凡谷发展能力指标调查 86

### 二、国人通信 86

(一) 国人通信经营能力指标调查 86

(二) 国人通信盈利能力指标调查 86

(三) 国人通信偿债能力指标调查 86

(四) 国人通信发展能力指标调查 87

### 三、广东盛路 87

(一) 广东盛路经营能力指标调查 87

(二) 广东盛路盈利能力指标调查 87

(三) 广东盛路偿债能力指标调查 87

(四) 广东盛路发展能力指标调查 88

## 第七节 产品主要生产企业盈利预期调查 88

### 一、武汉凡谷 88

### 二、国人通信 88

### 三、广东盛路 89

## 第八节 企业经营策略与发展战略分析 89

### 一、武汉凡谷 89

(一) 经营策略 89

(二) 发展战略 90

### 二、国人通信 90

(一) 经营策略 90

(二) 发展战略 90

### 三、广东盛路 91

(一) 经营策略 91

(二) 发展战略 91

## 第九节 企业优劣势及竞争力分析 92

### 一、 武汉凡谷 92

### 二、 国人通信 92

### 三、 广东盛路 93

## 第十节 建议 93

## 第十章 微波器件产品营销策略调研 94

### 第一节 销售组织及结构调查分析 94

#### 一、 主要销售模式分析 94

#### 二、 主要销售组织架构分析 95

#### 三、 主要销售战略规划分析 96

### 第二节 销售区域调查分析 96

#### 一、 主要产品品种销售区域分布 96

#### 二、 新产品销售区域分布预测 97

### 第三节 品牌策略分析 97

## 第十一章 2016-2022年微波器件产品发展前景展望 99

### 第一节 行业发展环境展望 99

#### 一、 2016-2022年宏观经济形势展望 99

#### 二、 2016-2022年政策走势及其影响 100

#### 三、 2016-2022年国际行业走势展望 101

### 第二节 相关产品发展展望 101

### 第三节 行业发展趋势展望 101

#### 一、 2016-2022年技术发展趋势展望 101

#### 二、 2016-2022年微波器件产品发展趋势展望 102

#### 三、 2016-2022年用户需求趋势 102

#### 四、 2016-2022年渠道市场结构 102

#### 五、 2009-2010年市场供需情况预测 102

#### 六、 2016-2022年市场前景展望分析 103

## 第十二章 2016-2022年微波器件产品市场预测 104

### 第二节 2016-2022年市场消费能力预测 104

一、 2016-2022年主要产品市场容量规模预测	104
二、 2016-2022年主要产品市场需求规模预测	104
第四节 2016-2022年微波器件产品市场供应能力预测	105
一、 2016-2022年行业产能预测	105
二、 2016-2022年主要产品产量预测	105
第五节 2016-2022年微波器件产品进出口预测	105
一、 2016-2022年主要产品进出口预测	105
二、 2016-2022年贸易政策预测	106
第六节 2016-2022年主要产品价格走势预测	107
一、 2016-2022年主要产品市场价格走势预测	107
二、 2016-2022年主要产品原材料价格走势预测	107
第七节 2016-2022年行业竞争格局预测分析	107

### 第十三章 博思数据专家观点与研究结论 108

#### 第一节 报告主要研究结论 108

#### 第二节 专家建议 109

#### 图表目录：

图表 1：2006-2015年我国GDP变化图	15
图表 2：2006-2015年我国固定资产投资变化图	15
图表 3：2006-2015年社会消费品零售总额变化图	16
图表 4：2006-2015年我国进出口总额变化图	16
图表 5：2006-2015年我国出口总额变化图	17
图表 6：2006-2015年我国进口总额变化图	17
图表 7：2006-2015年微波器件行业市场生产规模统计	23
图表 8：2006-2015年微波器件主要产品生产规模数量表	23
图表 9：2006-2015年微波器件主要产品生产规模金额表（亿元）	23
图表 10：微波器件行业区域生产规模对比	24
图表 11：微波器件生产规模省份排名前五位	24
图表 12：国内微波器件行业不同规模生产企业各自占比	25
图表 13：微波器件不同所有制企业生产规模对比	25
图表 14：2015年微波器件主要产品占比	25

图表 15：2016-2022年微波器件主要产品产量预测	27
图表 16：2006-2015年微波器件国内市场需求规模	28
图表 17：2006-2015年微波器件主要产品的需求量	28
图表 18：2006-2015年微波器件主要产品市场需求规模金额表（亿元）	29
图表 19：微波器件产品地区需求结构	29
图表 20：微波器件需求量前五省	30
图表 21：微波器件产品需求各细分产品占比	31
图表 22：2006-2015年微波器件主要产品进出口总额（单位：万美元）	32
图表 23：2006-2015年微波器件行业进出口总额对比	32
图表 24：2006-2015年微波器件主要产品生产规模数量表	39
图表 25：2006-2015年微波器件主要产品的需求量	40
图表 26：2006-2015年微波器件主要产品进口量统计表	40
图表 27：2006-2015年微波器件主要产品出口量统计表	41
图表 28：2006-2015年微波器件主要产品进口金额统计表（单位：万美元）	41
图表 29：2006-2015年微波器件主要产品出口金额统计表（单位：万美元）	42
图表 30：2005年微波器件主要产品进口额占比图	42
图表 31：2015年微波器件主要产品进口额占比图	43
图表 32：2005年微波器件主要产品出口额占比图	43
图表 33：2015年微波器件主要产品出口额占比图	44
图表 34：2015年雷达及无线电导航设备天线及其反射器及零件进口国家和地区前八名	44
图表 35：2015年雷达及无线电导航设备天线及其反射器及零件进口国家和地区前八名	45
图表 36：2015年磁控管进口国家和地区前八名	45
图表 37：2015年磁控管进口国家和地区前八名	45
图表 38：2015年速调管进口国家和地区	46
图表 39：2015年速调管进口国家和地区	46
图表 40：2015年其他微波管（例如，行波管、返波管）进口国家和地区	46
图表 41：2015年其他微波管（例如，行波管、返波管）进口国家和地区	46
图表 42：2015年接收管或放大管进口国家和地区前八名	47
图表 43：2015年接收管或放大管进口国家和地区前八名	47
图表 44：2015年雷达及无线电导航设备天线及其反射器及零件出口国家和地区前八名	48
图表 45：2015年雷达及无线电导航设备天线及其反射器及零件出口国家和地区前八名	48
图表 46：2015年磁控管出口国家和地区前八名	48

图表 47：2015 年磁控管出口国家和地区前八名 49

图表 48：2015 年速调管出口国家和地区 49

图表 49：2015 年速调管出口国家和地区 49

图表 50：2015 年其他微波管（例如，行波管、返波管）国家和地区 49

图表 51：2015 年其他微波管（例如，行波管、返波管）出口国家和地区 50

图表 52：2015 年接收管或放大管出口国家和地区前八名 50

图表 53：2015 年接收管或放大管出口国家和地区前八名 50

图表 54：2006-2015 年微波器件行业盈利能力指标情况 51

图表 55：2006-2015 年微波器件行业盈利能力状况走势 51

图表 56：2006-2015 年微波器件行业运营效率指标情况 51

图表 57：2006-2015 年微波器件行业运营效率状况走势 52

图表 58：2006-2015 年微波器件行业偿债能力指标 52

图表 59：2006-2015 年微波器件行业偿债能力走势 53

图表 60：2006-2015 年微波器件行业成长能力指标 53

图表 61：2006-2015 年微波器件行业成长能力走势情况 53

图表 62：砷化镓主要生产厂家生产规模 54

图表 63：天科合达蓝光半导体有限公司碳化硅产品列表 55

图表 64：半导体材料的主要用途 56

图表 65：现代微电子工业对硅片关键参数的要求 57

图表 66：中国半导体材料需求量 60

图表 67：中国微波器件行业市场集中度 64

图表 68：中国微波器件行业品牌集中度 65

图表 69：中国微波器件行业企业集中度 65

图表 70：中国微波器件技术主要研究单位 70

图表 71：2005 年-2015 年微波器件主要生产企业工业总产值排名（千元） 72

图表 72：武汉凡谷电子技术股份有限公司基本情况 73

图表 73：武汉凡谷电子技术股份有限公司基站系统配置图 74

图表 74：2015 年广东盛路通信科技股份有限公司产品情况 75

图表 75：武汉凡谷电子技术股份有限公司新产品拓展情况 77

图表 76：2015 年广东盛路通信科技股份有限公司新产品专利情况 78

图表 77：武汉凡谷电子技术股份有限公司产品基本情况 80

图表 78：武汉凡谷电子技术股份有限公司主营产品销售基本情况 81

图表 79：深圳国人通信有限公司产品基本情况	81
图表 80：深圳国人通信有限公司综合网管系统基本情况	82
图表 81：深圳国人通信有限公司主营产品销售基本情况	82
图表 82：广东盛路通信科技股份有限公司主营产品销售基本情况	83
图表 83：武汉凡谷电子技术股份有限公司产品生产成本情况	83
图表 84：深圳国人通信有限公司产品生产成本情况	84
图表 85：武汉凡谷电子技术股份有限公司产品生产成本情况	84
图表 86：2015年广东盛路通信科技股份有限公司前五名供应商情况	85
图表 87：武汉凡谷电子技术股份有限公司经营能力指标	85
图表 88：武汉凡谷电子技术股份有限公司盈利能力指标	85
图表 89：武汉凡谷电子技术股份有限公司偿债能力指标	86
图表 90：武汉凡谷电子技术股份有限公司发展能力指标	86
图表 91：深圳国人通信有限公司经营能力指标	86
图表 92：深圳国人通信有限公司盈利能力指标	86
图表 93：深圳国人通信有限公司偿债能力指标	86
图表 94：深圳国人通信有限公司发展能力指标	87
图表 95：广东盛路通信科技股份有限公司经营能力指标	87
图表 96：广东盛路通信科技股份有限公司盈利能力指标	87
图表 97：广东盛路通信科技股份有限公司偿债能力指标	87
图表 98：广东盛路通信科技股份有限公司发展能力指标	88
图表 99：广东盛路通信科技股份有限公司募集资金投资情况	89
图表 100：武汉凡谷电子技术股份有限公司SWOT分析	92
图表 101：深圳国人通信有限公司SWOT分析	92
图表 102：广东盛路通信科技股份有限公司SWOT分析	93
图表 103：中国微波器件产品销售组织构架示意图	95
图表 104：2016-2022年微波器件主要产品市场需求量预测	104
图表 105：2016-2022年微波器件主要产品市场需求规模预测（亿元）	104
图表 106：2016-2022年微波器件行业生产规模预测	105
图表 107：2016-2022年微波器件主要产品产量预测	105
图表 108：2016-2022年微波器件主要产品进出口数量预计	105
图表 109：2016-2022年微波器件主要产品进出口金额预计	106
本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据	

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1510/T12853LWW0.html>