

# 2016-2022年中国玄武岩纤维市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国玄武岩纤维市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1511/D57198IOC2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国玄武岩纤维市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了玄武岩纤维行业相关概述、中国玄武岩纤维产业运行环境、分析了中国玄武岩纤维行业的现状、中国玄武岩纤维行业竞争格局、对中国玄武岩纤维行业做了重点企业经营状况分析及中国玄武岩纤维产业发展前景与投资预测。您若想对玄武岩纤维产业有个系统的了解或者想投资玄武岩纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

玄武岩纤维，是玄武岩石料在1450 ~ 1500 熔融后，通过铂铑合金拉丝漏板高速拉制而成的连续纤维，强度与高强度S玻璃纤维相当。纯天然玄武岩纤维的颜色一般为褐色,有些似金色。玄武岩纤维是一种新型无机环保绿色高性能纤维材料，它是由二氧化硅、氧化铝、氧化钙、氧化镁、氧化铁和二氧化钛等氧化物组成的玄武岩石料在高温熔融后，通过漏板快速拉制而成的。玄武岩连续纤维不仅强度高，而且还具有电绝缘、耐腐蚀、耐高温等多种优异性能。此外，玄武岩纤维的生产工艺决定了产生的废弃物少，对环境污染小，且产品废弃后可直接在环境中降解，无任何危害，因而是一种名副其实的绿色、环保材料。我国已把玄武岩纤维列为重点发展的四大纤维（碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯、玄武岩纤维）之一，实现了工业化生产。玄武岩连续纤维已在纤维增强复合材料、摩擦材料、造船材料、隔热材料、汽车行业、高温过滤织物以及防护领域等多个方面得到了广泛的应用。

## 报告目录：

### 第一章 中国玄武岩纤维产品基本概述 19

#### 第一节 玄武岩纤维产品基本概况 19

#### 第二节 玄武岩纤维市场特点分析 21

##### 一、产品特征 21

##### 二、价格特征 21

##### 三、渠道特征 22

##### 四、购买特征 22

#### 第三节 中国玄武岩纤维行业发展周期特征 24

### 第二章 玄武岩纤维市场需求调研 29

#### 第一节 玄武岩纤维市场规模（需求量） 29

- 一、玄武岩纤维细分需求领域调研 29
- 二、玄武岩纤维细分需求市场份额调研 31
- 三、玄武岩纤维细分需求市场饱和度调研 31
- 四、玄武岩纤维替代行业影响力调研 32
- 第二节 玄武岩纤维市场供给总量 32
- 二、玄武岩纤维市场集中度 32
- 三、玄武岩纤维产业集群 34

### 第三章 玄武岩纤维产品价格调研 35

- 第一节 玄武岩纤维价格特征分析 35
- 第二节 玄武岩纤维主要品牌企业价位分析 35
- 第三节 玄武岩纤维价格与成本的关系 36
- 第四节 玄武岩纤维价格策略分析 36

### 第四章 玄武岩纤维市场竞争调研 38

- 第一节 技术竞争 38
  - 一、原材料及成本竞争 38
  - 二、产品定位竞争分析 38
- 第二节 区域市场竞争 40
  - 一、品牌影响力 40
  - 二、价格竞争 40
- 第三节 玄武岩纤维产品主流企业市场占有率 41
- 第四节 影响玄武岩纤维市场竞争格局的因素 42

### 第五章 玄武岩纤维产品用户调研 44

- 第一节 用户对玄武岩纤维产品的认知程度 44
- 第二节 玄武岩纤维产业用户关注因素 45
  - 一、功能 45
  - 二、质量 46
  - 三、价格 46
  - 四、外观 47
  - 五、服务 48

### 第三节 玄武岩纤维目标消费者的特征 49

## 第六章 玄武岩纤维品牌调研 51

### 第一节 玄武岩纤维品牌总体情况 51

#### 一、玄武岩纤维品牌传播 51

#### 二、玄武岩纤维品牌美誉度 51

### 第二节 代理商对玄武岩纤维品牌的选择情况 52

### 第三节 主要城市市场对主要玄武岩纤维品牌的认知水平 52

### 第四节 玄武岩纤维广告 53

## 第七章 2011-2015年中国玄武岩纤维进出口数据监测调查研究 54

### 第一节 2011-2015年中国玄武岩纤维进出口数据跟踪监测 54

#### 一、进口量数据（海关总署进口数据库监测） 54

#### 二、出口量数据（海关总署出口数据库监测） 54

### 第二节 2016-2022年国内玄武岩纤维产品未来进出口趋势预测 54

#### 一、进口量数据（高级分析师准确预测） 54

#### 二、出口量数据（高级分析师准确预测） 55

### 第三节 2016-2022年国内玄武岩纤维产品未来价格走势预测 55

## 第八章 2015年中国玄武岩纤维产业渠道考察分析 56

### 第一节 中国玄武岩纤维产品的需求地域分布结构 56

#### 一、市场集中度分析 56

#### 二、需求地域分布结构 56

### 第二节 中国玄武岩纤维产品重点区域市场消费调研 57

#### 一、华东区域 57

#### 二、华南区域 57

#### 三、华北区域 58

#### 四、西南区域 59

#### 五、西北区域 60

#### 六、华中区域 61

#### 七、东北区域 62

### 第三节 2012-2015年中国玄武岩纤维产品的经销模式 63

第四节 2012-2015年中国玄武岩纤维渠道格局研究	65
第五节 2012-2015年中国玄武岩纤维渠道形式分析	66
第六节 2012-2015年中国玄武岩纤维渠道要素对比	66
第七节 2012-2015年中国玄武岩纤维玄武岩纤维行业国际化营销模式	68
第八节 2012-2015年中国玄武岩纤维产品生产及销售投资运作模式探讨	69
一、国内生产企业投资运作模式	69
二、国内营销企业投资运作模式	70
1、玄武岩纤维行业企业的渠道建设	70
三、外销与内销优势分析	72
1、产品外销优势	72
2、产品的内销优势	72
第九章 国内玄武岩纤维标杆企业实地调研	73
第一节 浙江石金玄武岩纤维有限公司	73
一、企业发展状况调查	73
二、企业主要经济指标	73
三、企业成长性分析	73
四、企业经营能力考察	74
五、企业盈利能力及偿债能力	77
六、企业发展规划及战略	79
第二节 四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司	80
一、企业发展状况调查	80
二、企业主要经济指标	80
三、企业成长性分析	80
四、企业经营能力考察	82
五、企业盈利能力及偿债能力	85
六、企业发展规划及战略	86
第三节 山西巴塞奥特科技有限公司	87
一、企业发展状况调查	87
二、企业主要经济指标	88
三、企业成长性分析	89
四、企业经营能力考察	90

五、企业盈利能力及偿债能力 93

六、企业发展规划及战略 94

第四节 阜新矿业（集团）有限责任公司 96

一、企业发展状况调查 96

二、企业主要经济指标 96

三、企业成长性分析 97

四、企业经营能力考察 98

五、企业盈利能力及偿债能力 101

六、企业发展规划及战略 103

第五节 营口市洪源玻纤科技有限公司 104

一、企业发展状况调查 104

二、企业主要经济指标 104

三、企业成长性分析 105

四、企业经营能力考察 106

五、企业盈利能力及偿债能力 109

六、企业发展规划及战略 111

第十章 国内主要玄武岩纤维企业盈利能力比较分析 112

第一节 2010-2015年玄武岩纤维行业利润分析 112

一、2010-2015年玄武岩纤维行业利润总额分析 112

二、不同规模玄武岩纤维企业的利润总额比较分析 112

三、不同所有制玄武岩纤维企业的利润总额比较分析 113

第二节 玄武岩纤维行业销售利率 114

一、2010-2015年玄武岩纤维行业销售毛利率分析 114

二、2010-2015年玄武岩纤维行业销售利润率分析 114

三、2010-2015年玄武岩纤维行业总资产利润率分析 114

四、2010-2015年玄武岩纤维行业净资产利润率分析 115

五、2010-2015年玄武岩纤维行业产值利税率分析 115

第十一章 国内主要玄武岩纤维企业成长性比较分析 117

第一节 2010-2015年玄武岩纤维行业总资产增长分析 117

第二节 2010-2015年玄武岩纤维行业净资产增长分析 118

第三节 2010-2015年玄武岩纤维行业利润增长分析 118

第四节 2016-2022年玄武岩纤维行业增长预测 119

第十二章 国内主要玄武岩纤维企业偿债能力比较分析 121

第一节 2010-2015年玄武岩纤维行业资产负债率分析 121

第二节 2010-2015年玄武岩纤维行业速动比率分析 121

第三节 2010-2015年玄武岩纤维行业流动比率分析 121

第四节 2016-2022年玄武岩纤维行业偿债能力预测 122

第十三章 国内主要玄武岩纤维企业营运能力比较分析 123

第一节 2010-2015年玄武岩纤维行业总资产周转率分析 123

第二节 2010-2015年玄武岩纤维行业应收帐款周转率分析 123

第三节 2010-2015年玄武岩纤维行业存货周转率分析 124

第四节 2016-2022年玄武岩纤维行业营运能力预测 124

第十四章 玄武岩纤维产品市场风险调研 125

第一节 玄武岩纤维市场环境风险 125

一、国际经济环境变化对玄武岩纤维市场风险的影响 125

二、汇率变化对玄武岩纤维市场风险的影响 125

三、宏观经济变化对玄武岩纤维市场风险的影响 126

四、宏观经济政策对玄武岩纤维市场风险的影响 126

五、区域经济变化对玄武岩纤维市场风险的影响 127

第二节 玄武岩纤维市场产业链上下游风险分析 132

一、上游行业对玄武岩纤维市场风险的影响 132

二、下游行业对玄武岩纤维市场风险的影响 132

三、其他关联行业对玄武岩纤维市场风险的影响 137

第三节 玄武岩纤维市场政策风险分析 137

一、玄武岩纤维产业政策风险 137

二、玄武岩纤维贸易政策风险 138

三、玄武岩纤维环保政策风险 138

四、玄武岩纤维区域经济政策风险 139

五、玄武岩纤维其他政策风险 139



#### 第四节 玄武岩纤维市场风险分析 142

- 一、玄武岩纤维市场供需风险 142
- 二、玄武岩纤维价格风险 142
- 三、玄武岩纤维行业竞争风险 143
- 四、玄武岩纤维市场其他风险分析 143

### 第十五章 玄武岩纤维市场调研结论及发展策略建议 144

#### 第一节 玄武岩纤维市场调研结论 144

#### 第二节 玄武岩纤维营销策略 144

- 一、玄武岩纤维企业价格策略 144
- 二、玄武岩纤维企业渠道建设与管理策略 145
- 三、玄武岩纤维企业促销策略 145
- 四、玄武岩纤维企业服务策略 146
- 五、玄武岩纤维企业品牌策略 147

#### 第三节 玄武岩纤维投资策略 148

- 一、玄武岩纤维子行业投资策略 148
- 二、玄武岩纤维区域投资策略 149
- 三、玄武岩纤维产业链投资策略 150

### 第十六章 2016-2022年玄武岩纤维行业投资战略专家点评研究 154

#### 第一节 2016-2022年中国玄武岩纤维行业投资价值研究 154

- 一、中国玄武岩纤维行业盈利能力 154
- 二、中国玄武岩纤维行业偿债能力 155
- 三、中国玄武岩纤维产品投资收益率预测 155
- 四、中国玄武岩纤维行业运营效率研究 156

#### 第二节 2016-2022年国内玄武岩纤维行业投资机会分析 156

- 一、国内强劲的经济增长对玄武岩纤维行业的支撑因素 156
- 二、下游行业的需求对玄武岩纤维行业的推动因素 157
- 三、相关产业的发展对玄武岩纤维行业的带动因素 157

#### 第三节 2016-2022年国内玄武岩纤维行业投资热点及未来投资方向 164

- 一、产品未来发展趋势 164
- 二、未来价格变化趋势预测 178

### 三、用户需求结构变化趋势 180

#### 图表目录

图表 1 我国玄武岩纤维行业所处生命周期示意图	24
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	25
图表 3 2008-2015年我国玄武岩纤维行业销售收入及增长情况	29
图表 4 2008-2015年我国玄武岩纤维行业销售收入及增长对比	29
图表 5 2008-2015年我国玄武岩纤维行业工业总产值及增长情况	32
图表 6 2008-2015年我国玄武岩纤维行业工业总产值及增长对比	33
图表 7 玄武岩纤维行业生产开发策略	43
图表 8 消费者对玄武岩纤维品牌认知度调查	44
图表 9 玄武岩纤维产品功能影响程度分析	45
图表 10 玄武岩纤维产品质量影响程度分析	46
图表 11 玄武岩纤维产品价格影响程度分析	46
图表 12 玄武岩纤维产品外观影响程度分析	47
图表 13 玄武岩纤维产品服务影响程度分析	48
图表 14 2011-2015年我国玄武岩纤维行业进口金额	54
图表 15 2011-2015年我国玄武岩纤维行业出口金额	54
图表 16 2016-2022年我国玄武岩纤维行业进口金额预测	54
图表 17 2016-2022年我国玄武岩纤维行业出口金额预测	55
图表 18 2012-2015年10月中国玄武岩纤维行业区域销售收入结构	56
图表 19 2008-2015年华东地区玄武岩纤维行业销售收入及增长情况	57
图表 20 2008-2015年华南地区玄武岩纤维行业销售收入及增长情况	57
图表 21 2008-2015年华北地区玄武岩纤维行业销售收入及增长情况	58
图表 22 2008-2015年西南地区玄武岩纤维行业销售收入及增长情况	59
图表 23 2008-2015年西北地区玄武岩纤维行业销售收入及增长情况	60
图表 24 2008-2015年华中地区玄武岩纤维行业销售收入及增长情况	61
图表 25 2008-2015年东北地区玄武岩纤维行业销售收入及增长情况	62
图表 26 玄武岩纤维销售策略	66
图表 27 近3年浙江石金玄武岩纤维有限公司销售毛利率变化情况	74
图表 28 近3年浙江石金玄武岩纤维有限公司固定资产周转次数情况	75
图表 29 近3年浙江石金玄武岩纤维有限公司流动资产周转次数变化情况	76

图表 30 近3年浙江石金玄武岩纤维有限公司总资产周转次数变化情况 77

图表 31 近3年浙江石金玄武岩纤维有限公司资产负债率变化情况 78

图表 32 近3年浙江石金玄武岩纤维有限公司产权比率变化情况 79

图表 33 近3年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司销售毛利率变化情况 81

图表 34 近3年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司固定资产周转次数情况 82

图表 35 近3年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司流动资产周转次数变化情况 83

图表 36 近3年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司总资产周转次数变化情况 84

图表 37 近3年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司资产负债率变化情况 85

图表 38 近3年四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司产权比率变化情况 86

图表 39 近3年山西巴塞奥特科技有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 40 近3年山西巴塞奥特科技有限公司固定资产周转次数情况 90

图表 41 近3年山西巴塞奥特科技有限公司流动资产周转次数变化情况 91

图表 42 近3年山西巴塞奥特科技有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 43 近3年山西巴塞奥特科技有限公司资产负债率变化情况 93

图表 44 近3年山西巴塞奥特科技有限公司产权比率变化情况 94

图表 45 近3年阜新矿业（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况 98

图表 46 近3年阜新矿业（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况 99

图表 47 近3年阜新矿业（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况 100

图表 48 近3年阜新矿业（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况 101

图表 49 近3年阜新矿业（集团）有限责任公司资产负债率变化情况 102

图表 50 近3年阜新矿业（集团）有限责任公司产权比率变化情况 103

图表 51 近3年营口市洪源玻纤科技有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 52 近3年营口市洪源玻纤科技有限公司固定资产周转次数情况 107

图表 53 近3年营口市洪源玻纤科技有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 54 近3年营口市洪源玻纤科技有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 55 近3年营口市洪源玻纤科技有限公司资产负债率变化情况 110

图表 56 近3年营口市洪源玻纤科技有限公司产权比率变化情况 110

图表 57 2008-2015年我国玄武岩纤维行业利润总额及增长对比 112

图表 58 2012-2015年10月我国玄武岩纤维行业不同规模企业利润总额对比 112

图表 59 2012-2015年10月我国玄武岩纤维行业不同所有制企业利润总额对比 113

图表 60 2008-2015年我国玄武岩纤维行业销售毛利率 114

图表 61 2008-2015年我国玄武岩纤维行业销售利润率 114

图表 62 2008-2015年我国玄武岩纤维行业总资产利润率	114
图表 63 2008-2015年我国玄武岩纤维行业净资产利润率	115
图表 64 2008-2015年我国玄武岩纤维行业产值利税率	115
图表 65 2008-2015年我国玄武岩纤维行业资产合计及增长情况	117
图表 66 2008-2015年我国玄武岩纤维行业资产合计及增长对比	117
图表 67 2008-2015年我国玄武岩纤维行业净资产增长率	118
图表 68 2008-2015年我国玄武岩纤维行业利润总额及增长情况	118
图表 69 2008-2015年我国玄武岩纤维行业利润总额及增长对比	118
图表 70 2016-2022年我国玄武岩纤维行业销售收入预测图	119
图表 71 2008-2015年我国玄武岩纤维行业资产负债率	121
图表 72 2008-2015年我国玄武岩纤维行业速动比率	121
图表 73 2008-2015年我国玄武岩纤维行业流动比率	121
图表 74 2016-2022年我国玄武岩纤维行业资产负债率预测	122
图表 75 2008-2015年我国玄武岩纤维行业总资产周转率	123
图表 76 2008-2015年我国玄武岩纤维行业应收帐款周转率	123
图表 77 2008-2015年我国玄武岩纤维行业存货周转率	124
图表 78 2016-2022年我国玄武岩纤维行业总资产周转率预测	124
图表 79 玄武岩纤维产业链投资示意图	149
图表 80 2016-2022年我国玄武岩纤维行业利润总额预测图	154
图表 81 2016-2022年我国玄武岩纤维行业资产负债率预测	155
图表 82 2016-2022年我国玄武岩纤维行业销售利润率预测	155
图表 83 2016-2022年我国玄武岩纤维行业总资产周转率预测	156
图表 84 CBF与其它纤维力学指标的对比	161
图表 85 玄武岩纤维的主要技术指标	164
图表 86 连续玄武岩纤维与其它纤维的指标对比	165
图表 87 玄武岩纤维生产企业定价目标选择	178
图表 88 玄武岩纤维企业对付竞争者降价的程序	179
图表 89 玄武岩纤维项目投资注意事项图	182

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1511/D57198IOC2.html>