

2016-2022年中国护肝保健品行业分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国护肝保健品行业分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1510/A25043TCYT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国护肝保健品行业分析及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了护肝保健品行业相关概述、中国护肝保健品产业运行环境、分析了中国护肝保健品行业的现状、中国护肝保健品行业竞争格局、对中国护肝保健品行业做了重点企业经营状况分析及中国护肝保健品产业发展前景与投资预测。您若想对护肝保健品产业有个系统的了解或者想投资护肝保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 中国护肝保健品行业发展背景分析 12

第一节 护肝保健品行业定义及分类 12

一、行业概念及定义 12

二、行业主要产品大类 12

第二节 护肝保健品消费人群分析 13

一、中国居民肝病发病情况 13

二、护肝保健品需求人群分析 14

第二章 中国护肝保健品行业市场环境分析 15

第一节 护肝保健品行业政策环境分析 15

一、行业监管部门 15

二、行业监管体制 15

（一）市场准入制度 15

（二）质量监督管理制度 16

（三）运行抽查制度 16

三、相关法律及部门规章 16

第二节 护肝保健品行业经济环境分析 18

一、全球经济运行情况分析 18

二、国内宏观经济运行特点 20

（一）中国GDP增长情况分析 20

（二）工业经济发展形势分析 21

(三) 社会固定资产投资分析	23
(四) 全社会消费品零售总额	24
(五) 城乡居民收入增长分析	25
(六) 居民消费价格变化分析	26
(七) 对外贸易发展形势分析	27
三、国内宏观经济前景预测	28
第三节 护肝保健品行业技术环境分析	29
一、护肝保健品的药理成分	29
二、保健品产品技术要求规范	29
第四节 护肝保健品行业市场环境分析	30
一、中国保健品行业发展历程	30
二、中国保健品市场规模分析	32
三、保健品行业的成长性分析	32
四、中国保健品市场竞争形势	33
第三章 中国护肝保健品行业发展状况分析	35
第一节 中国护肝保健品行业发展总体状况分析	35
一、中国护肝保健品行业发展概况	35
二、中国护肝保健品行业总体特征	35
三、中国护肝保健品行业发展影响因素	35
(一) 行业发展的驱动因素分析	35
(二) 行业发展的制约因素分析	36
第二节 中国护肝保健品行业运营状况分析	37
一、护肝保健品行业企业规模分析	37
二、护肝保健品行业市场规模分析	38
三、护肝保健品行业市场结构分析	38
四、护肝保健品行业盈利水平分析	39
第三节 中国护肝保健品行业进出口市场分析	39
一、中国保健品行业进出口状况综述	39
二、护肝保健品行业进口市场分析	39
第四节 中国护肝保健品行业竞争状况分析	40
一、护肝保健品行业竞争结构波特五力模型分析	40

- (一) 现有竞争者分析 41
- (二) 潜在进入者分析 41
- (三) 替代品威胁分析 41
- (四) 供应商议价能力分析 42
- (五) 客户议价能力分析 42
- 二、国际护肝保健品市场竞争状况分析 42
 - (一) 国际护肝保健品企业发展状况 42
 - (二) 国际护肝保健品市场竞争状况分析 44
 - (三) 国际护肝保健品市场发展趋势分析 44
 - (四) 跨国护肝保健品公司在华投资布局情况 44
- 三、中国护肝保健品行业兼并重组分析 45
 - (一) 护肝保健品企业兼并重组意义 45
 - (二) 护肝保健品企业并购考虑因素 46
 - (三) 护肝保健品行业兼并重组策略 46

第四章 中国护肝保健品行业细分市场分析 49

第一节 护肝茶 49

- 一、护肝茶市场规模分析 49
- 二、护肝茶市场现状分析 49
- 三、护肝茶市场需求分析 49
- 四、护肝茶市场竞争格局 50
- 五、护肝茶市场前景分析 51
- 六、护肝茶市场动态分析 52

第二节 护肝片产品 53

- 一、护肝片产品市场规模分析 53
- 二、护肝片产品市场需求分析 53
- 三、护肝片产品市场竞争格局 54
- 四、护肝片生产工艺情况分析 58
- 五、护肝片类产品鉴别与检查 58
- 六、护肝片产品市场规模预测 59

第三节 护肝胶囊产品 59

- 一、护肝胶囊产品市场规模分析 59

- 二、护肝胶囊产品市场需求分析 59
- 三、护肝胶囊产品市场竞争格局 60
- 四、垂盆草护肝胶囊生产工艺流程 73
- 五、护肝胶囊产品市场趋势预测 74
- 六、护肝胶囊产品市场规模预测 74

第五章 中国护肝保健品行业产业链深度分析 76

第一节 上游 76

- 一、中药材行业发展现状 76
- 二、中药材行业市场情况 76
- 三、中药材产品价格走势 78
- 四、中药材价格影响因素 80

第二节 下游 82

- 一、中国人口规模 82
- 二、老年人群分析 83
- 三、女性人群分析 84
- 四、工作压力大的中年人群 85

第六章 中国护肝保健品行业供需情况分析 86

第一节 中国护肝保健品行业生产情况分析 86

- 一、国内护肝保健品行业生产企业现状分析 86
- 二、国内护肝保健品行业产品供给情况分析 86

第二节 中国护肝保健品行业需求情况分析 88

- 一、国内护肝保健品行业市场需求特点 88
- 二、国内护肝保健品产品需求结构分析 89

第三节 中国护肝保健品行业价格行业分析 91

- 一、中国护肝保健品价格行情 91
- 二、影响产品价格的因素分析 91

第七章 中国护肝保健品行业市场深度剖析 93

第一节 我国护肝保健品行业的产量发展分析 93

第二节 近几年中国护肝保健品行业的需求量分析 93

- 一、2009-2015年中国护肝保健品行业需求量分析 93
- 二、中国各地区护肝保健品行业的需求结构分析 94
 - (一) 护肝保健品行业分地区产业结构分析 94
 - (二) 华东地区护肝保健品行业需求规模分析 94
 - (三) 华北地区护肝保健品行业需求规模分析 95
 - (四) 华中地区护肝保健品行业需求规模分析 95
 - (五) 华南地区护肝保健品行业需求规模分析 95
 - (六) 东北地区护肝保健品行业需求规模分析 96
 - (七) 西部地区护肝保健品行业需求规模分析 96

第八章 中国护肝保健品行业重点企业分析 98

第一节 上海交大昂立股份有限公司 98

- 一、企业发展基本情况 98
- 二、企业主要产品分析 98
- 三、企业经营情况分析 99
- 四、企业经济指标分析 101
- 五、企业盈利能力分析 101
- 六、企业偿债能力分析 102
- 七、企业运营能力分析 102
- 八、企业成本费用分析 102

第二节 健康元药业集团股份有限公司 103

- 一、企业发展基本情况 103
- 二、企业主要产品分析 104
- 三、企业经营情况分析 104
- 四、企业经济指标分析 106
- 五、企业盈利能力分析 106
- 六、企业偿债能力分析 107
- 七、企业运营能力分析 107
- 八、企业成本费用分析 107

第三节 漳州片仔癀药业股份有限公司 108

- 一、企业发展基本情况 108
- 二、企业主要产品分析 110

三、企业经营情况分析 111

四、企业经济指标分析 113

五、企业盈利能力分析 113

六、企业偿债能力分析 114

七、企业运营能力分析 114

八、企业成本费用分析 114

第四节 北京同仁堂健康药业股份有限公司 115

一、企业发展基本情况 115

二、企业主要产品分析 116

三、企业经营情况分析 117

四、企业经济指标分析 118

五、企业盈利能力分析 119

六、企业偿债能力分析 119

七、企业运营能力分析 119

八、企业成本费用分析 120

第五节 珍奥集团股份有限公司 120

一、企业发展基本情况 120

二、企业主要产品分析 121

三、企业主要经济指标 122

四、企业经营效益分析 122

五、企业营销网络分析 123

六、企业竞争优势分析 123

第六节 桂林金可保健品有限公司 124

一、企业发展基本情况 124

二、企业主要产品分析 124

三、企业营销网络分析 125

四、企业竞争优势分析 125

五、企业发展战略分析 126

第七节 湖南天天清茶业有限公司 126

一、企业发展基本情况 126

二、企业主要产品分析 126

三、企业主要经济指标 127

四、企业经营效益分析 127

五、企业营销网络分析 128

第八节 上海高博特生物保健品有限公司 128

一、企业发展基本情况 128

二、企业主要产品分析 129

三、企业主要经济指标 129

四、企业经营效益分析 130

五、企业营销网络分析 130

第九节 北京三奇医药技术研究所 130

一、企业发展基本情况 130

二、企业主要产品分析 131

三、企业营销网络分析 132

四、企业竞争优势分析 132

五、企业发展战略分析 132

第十节 北京御生堂保健食品有限公司 132

一、企业发展基本情况 132

二、企业主要产品分析 133

三、企业营销网络分析 134

四、企业品牌经营分析 134

五、企业发展战略分析 134

第九章 博思数据对中国护肝保健品行业发展前景与投资分析 135

第一节 中国护肝保健品行业发展趋势分析 135

一、护肝保健品行业竞争趋势分析 135

二、护肝保健品行业需求趋势分析 135

三、护肝保健品行业产品趋势分析 135

第二节 中国护肝保健品行业发展前景预测 135

一、中国护肝保健品行业市场规模预测 135

二、中国护肝保健品行业需求前景预测 136

第三节 中国护肝保健品行业机会及建议 136

一、中国护肝保健品行业投资特性分析 136

(一) 护肝保健品行业进入壁垒分析 136

- (二) 护肝保健品行业销售模式分析 138
- (三) 护肝保健品行业盈利预测分析 139
- 二、中国护肝保健品行业投资机会分析 139
 - (一) 中国护肝保健品行业投资环境分析 139
 - (二) 中国护肝保健品行业投资机会分析 140
- 三、中国护肝保健品行业投资风险警示 140
 - (一) 护肝保健品行业政策风险 140
 - (二) 护肝保健品行业技术风险 141
 - (三) 护肝保健品市场竞争风险 141
 - (四) 行业宏观经济波动风险 141
 - (五) 食品安全风险分析 141
 - (六) 护肝保健品原料市场风险 142

第十章 中国护肝保健品行业总结及企业重点客户管理建议 143

第一节 护肝保健品行业企业问题总结 143

第二节 护肝保健品企业应对策略 143

- 一、把握产业发展契机 143
- 二、竞争性战略联盟的实施 143
- 三、企业自身应对策略 144

第三节 护肝保健品市场的重点客户战略实施 145

- 一、实施重点客户战略的必要性 145
- 二、合理确立重点客户 147
- 三、对重点客户的营销策略 149
- 四、强化重点客户的管理 150
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 155

图表目录：

- 图表 1 国内医院出院病人病毒性肝炎疾病转归情况统计 13
- 图表 2 中国居民肝硬化两周患病率及慢性病患率情况统计 13
- 图表 3 中国护肝保健品主管部门列表 15
- 图表 4 中国保健食品相关法规及标准列表 17
- 图表 5 2011-2015年世界发达国家GDP增长情况统计 18

图表 6 2011-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率	18
图表 7 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	21
图表 8 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	21
图表 9 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	22
图表 10 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	23
图表 11 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	24
图表 12 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	25
图表 13 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	26
图表 14 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	27
图表 15 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图	28
图表 16 2009-2015年中国保健品市场零售额增长趋势图	32
图表 17 2009-2015年中国城乡居民医疗保健支出统计	36
图表 18 2009-2015年中国护肝保健品市场规模变化趋势图	38
图表 19 中国护肝保健品市场结构图	38
图表 20 2010-2015年中国保健品进出口统计	39
图表 21 进口护肝保健产品列表	40
图表 22 2009-2015年中国护肝茶市场规模统计	49
图表 23 已经获得国家食品药品监督管理总局批准的护肝茶产品情况	50
图表 24 2016-2022年中国护肝茶市场规模预测趋势图	52
图表 25 2009-2015年中国护肝片市场规模增长趋势图	53
图表 26 已经获得国家食品药品监督管理总局批准的护肝片剂类产品情况	54
图表 27 2016-2022年中国护肝片市场规模预测趋势图	59
图表 28 2009-2015年中国护肝胶囊市场规模增长趋势图	59
图表 29 已经获得国家食品药品监督管理总局批准的护肝胶囊类产品情况	60
图表 30 垂盆草护肝胶囊生产工艺流程图示意图	74
图表 31 2016-2022年中国护肝胶囊市场规模预测趋势图	75
图表 32 2015年中药材重点品种销售情况	76
图表 33 2011-2015年中药材重点品种市场价格统计	79
图表 34 2009-2015年中国人口总量增长趋势图	82
图表 35 2015年中国人口数量及其构成情况统计	83
图表 36 2009-2015年中国老年人口数量统计	84
图表 37 2009-2015年中国15-64岁女性人口数量统计	84

图表 38 护肝保健品行业主要生产企业分析	86
图表 39 中国护肝保健品产品供给情况	87
图表 40 护肝保健品服用效果调查情况	88
图表 41 护肝保健品购买者调查	89
图表 42 护肝保健品消费者购买渠道情况	89
图表 43 中国护肝保健品市场产品需求结构图	90
图表 44 消费者经常购买的护肝保健品品牌调查	90
图表 45 中国主要护肝保健品价格	91
图表 46 2009-2015年中国护肝保健品产量统计	93
图表 47 2009-2015年中国护肝保健品市场需求量统计	93
图表 48 2015年中国护肝保健品产业区域结构图	94
图表 49 2009-2015年华东地区护肝保健品市场需求变化趋势图	94
图表 50 2009-2015年华北地区护肝保健品市场需求变化趋势图	95
图表 51 2009-2015年华中地区护肝保健品市场需求变化趋势图	95
图表 52 2009-2015年华南地区护肝保健品市场需求变化趋势图	96
图表 53 2009-2015年东北地区护肝保健品市场需求变化趋势图	96
图表 54 2009-2015年西部地区护肝保健品市场需求变化趋势图	97
图表 55 上海交大昂立股份有限公司主要护肝保健产品图示	99
图表 56 2015年上海交大昂立股份有限公司分行业、分产品情况表	100
图表 57 2015年上海交大昂立股份有限公司业务结构情况	100
图表 58 2015年上海交大昂立股份有限公司分地区情况表	101
图表 59 2011-2015年上海交大昂立股份有限公司收入与利润统计	101
图表 60 2011-2015年上海交大昂立股份有限公司资产与负债统计	101
图表 61 2011-2015年上海交大昂立股份有限公司盈利能力情况	102
图表 62 2011-2015年上海交大昂立股份有限公司偿债能力情况	102
图表 63 2011-2015年上海交大昂立股份有限公司运营能力情况	102
图表 64 2011-2015年上海交大昂立股份有限公司成本费用统计	103
图表 65 2015年上海交大昂立股份有限公司成本费用结构图	103
图表 66 健康元药业集团股份有限公司主要护肝保健产品图示	104
图表 67 2015年健康元药业集团股份有限公司分产品情况表	105
图表 68 2015年健康元药业集团股份有限公司业务结构情况	105
图表 69 2015年健康元药业集团股份有限公司分地区情况表	106

图表 70 2011-2015年健康元药业集团股份有限公司收入与利润统计	106
图表 71 2011-2015年健康元药业集团股份有限公司资产与负债统计	106
图表 72 2011-2015年健康元药业集团股份有限公司盈利能力情况	107
图表 73 2011-2015年健康元药业集团股份有限公司偿债能力情况	107
图表 74 2011-2015年健康元药业集团股份有限公司运营能力情况	107
图表 75 2011-2015年健康元药业集团股份有限公司成本费用统计	108
图表 76 2015年健康元药业集团股份有限公司成本费用结构图	108
图表 77 漳州片仔癀药业股份有限公司护肝保健类产品	110
图表 78 2015年漳州片仔癀药业股份有限公司分行业情况表	112
图表 79 2015年漳州片仔癀药业股份有限公司业务结构情况	112
图表 80 2015年漳州片仔癀药业股份有限公司分地区情况表	113
图表 81 2011-2015年漳州片仔癀药业股份有限公司收入与利润统计	113
图表 82 2011-2015年漳州片仔癀药业股份有限公司资产与负债统计	113
图表 83 2011-2015年漳州片仔癀药业股份有限公司盈利能力情况	114
图表 84 2011-2015年漳州片仔癀药业股份有限公司偿债能力情况	114
图表 85 2011-2015年漳州片仔癀药业股份有限公司运营能力情况	114
图表 86 2011-2015年漳州片仔癀药业股份有限公司成本费用统计	115
图表 87 北京同仁堂健康药业有限公司主要护肝保健产品图示	116
图表 88 2015年北京同仁堂健康药业股份有限公司分行业情况表	117
图表 89 2015年北京同仁堂健康药业股份有限公司业务结构情况	118
图表 90 2015年北京同仁堂健康药业股份有限公司分地区情况表	118
图表 91 2011-2015年北京同仁堂健康药业股份有限公司收入与利润统计	118
图表 92 2011-2015年北京同仁堂健康药业股份有限公司资产与负债统计	119
图表 93 2011-2015年北京同仁堂健康药业股份有限公司盈利能力情况	119
图表 94 2011-2015年北京同仁堂健康药业股份有限公司偿债能力情况	119
图表 95 2011-2015年北京同仁堂健康药业股份有限公司运营能力情况	120
图表 96 2011-2015年北京同仁堂健康药业股份有限公司成本费用统计	120
图表 97 珍奥集团股份有限公司基本情况	121
图表 98 珍奥集团股份有限公司主要护肝保健产品图示	122
图表 99 2012-2015年珍奥集团股份有限公司资产及负债统计	122
图表 100 2012-2015年珍奥集团股份有限公司收入及利润情况	122
图表 101 2012-2015年珍奥集团股份有限公司资产负债率情况	122

图表 102 2012-2015年珍奥集团股份有限公司盈利能力指标	123
图表 103 桂林金可保健品有限公司基本情况	124
图表 104 桂林金可保健品有限公司主要护肝保健产品图示	125
图表 105 湖南天天清茶业有限公司基本情况	126
图表 106 湖南天天清茶业有限公司主要护肝保健产品图示	127
图表 107 2012-2015年湖南天天清茶业有限公司资产及负债统计	127
图表 108 2012-2015年湖南天天清茶业有限公司收入及利润情况	127
图表 109 2012-2015年湖南天天清茶业有限公司资产负债率情况	128
图表 110 2012-2015年湖南天天清茶业有限公司盈利能力指标	128
图表 111 上海高博特生物保健品有限公司基本情况	128
图表 112 上海高博特生物保健品有限公司主要护肝保健产品图示	129
图表 113 2012-2015年上海高博特生物保健品有限公司资产及负债统计	129
图表 114 2012-2015年上海高博特生物保健品有限公司收入及利润情况	129
图表 115 2012-2015年上海高博特生物保健品有限公司资产负债率情况	130
图表 116 2012-2015年上海高博特生物保健品有限公司盈利能力指标	130
图表 117 北京三奇医药技术研究所基本情况	131
图表 118 北京三奇医药技术研究所主要护肝保健产品图示	131
图表 119 北京御生堂保健食品有限公司基本情况	133
图表 120 北京御生堂保健食品有限公司主要护肝保健产品图示	133
图表 121 2016-2022年中国护肝保健品市场规模预测趋势图	136
图表 122 重点客户管理与企业战略规划	145

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1510/A25043TCYT.html>