

# 2016-2022年中国合成香料 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国合成香料市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1510/831984ZYRE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国合成香料市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了合成香料行业相关概述、中国合成香料产业运行环境、分析了中国合成香料行业的现状、中国合成香料行业竞争格局、对中国合成香料行业做了重点企业经营状况分析及中国合成香料产业发展前景与投资预测。您若想对合成香料产业有个系统的了解或者想投资合成香料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

合成香料不受气候和地理条件的限制,工艺稳定,质量和产量易于控制,开发品种快,发展迅速。香料合成方法大致可以分为全合成法、半合成法、生物合成法。香料合成采用了很多有机化学反应,例如氧化、还原、水解、缩合、加成、酯化等反应。微波作为一种新型能量形式广泛应用于有机化学反应。微波具有缩短反应时间、提高产量的功能。据报道,在浓硫酸催化下,采用微波常压法由水杨酸分别与正丁醇、异丁醇、正戊醇和异戊醇反应生成相应的水杨酸酯,产率达到 88.7%~96.4%,反应速率至少是常规反应速率的14倍。有机电化学广泛用于医药、香料、助剂等精细化工行业中。有机电化学产品附加值高、利润大、投资小、见效快。如萜类化合物的电解合成、茴香醛的电解合成等。目前,超声电合成、超临界合成是有机电化学研究的前沿领域之一。天然香料的有效成分大多数是顺式化合物,而一般的合成香料是反式的,利用光化学反应可以得到顺式产品。目前,微环境对有机化合物光化学和光物理的影响已引起人们的极大兴趣。微环境的改变,有时可使不可能进行光反应的物质发生光化学反应,难以进行光反应的物质变得可以顺利进行。近年来,随着生物技术的发展,生物催化在有机化学反应中的应用越来越广泛,在药物和精细化学品的合成中也有广泛的应用。酶是一种特殊的催化剂,在适宜的条件下,酶催化反应的速度不是一般的化学催化剂可比的。酶对作用底物有严格专一性,特别是立体选择性高,生产过程中反应条件温和,节能,对环境友好。用微生物细胞或生物酶催化合成甜味水果型香料特别成功。如用生物法生产 $\gamma$ -萹内酯,合成香草醛、异戊酸乙酯等。

## 报告目录：

### 第一部分合成香料行业现状

#### 第一章合成香料行业概述1

##### 第一节合成香料行业定义1

##### 第二节合成香料行业发展历程1

##### 第三节合成香料行业分类情况1

## 第四节合成香料产业链分析2

## 第二章2012-2015年中国合成香料行业发展环境分析3

### 第一节2012-2015年中国经济环境分析3

一、国民经济运行情况GDP3

二、消费价格指数CPI、PPI22

三、全国居民收入情况25

四、恩格尔系数31

五、工业发展形势38

六、固定资产投资情况45

七、财政收支状况49

八、社会消费品零售总额52

九、对外贸易&进出口53

### 第二节2012-2015年中国合成香料行业发展政策环境分析58

一、行业政策影响分析58

二、相关行业标准分析61

### 第三节2012-2015年中国合成香料行业发展社会环境分析63

一、人口环境分析63

二、文化环境分析71

三、生态环境分析77

## 第三章2012-2015年中国合成香料行业总体发展状况81

### 第一节中国合成香料行业规模情况分析81

一、行业单位规模情况分析81

二、行业人员规模状况分析81

二、下游行业的需求对合成香料行业的推动因素分析85

三、行业资产规模状况分析85

四、行业市场规模状况分析86

### 第二节中国合成香料行业产销情况分析87

一、行业生产情况分析87

二、行业销售情况分析87

三、行业产销情况分析88

### 第三节中国合成香料行业财务能力分析88

#### 一、行业盈利能力分析与预测88

#### 二、行业偿债能力分析预测89

#### 三、行业营运能力分析预测90

#### 四、行业发展能力分析预测90

### 第四章中国合成香料市场供需分析91

#### 第一节合成香料市场现状分析及预测91

##### 一、2012-2015年我国合成香料行业总产值分析91

##### 二、2016-2022年我国合成香料行业总产值预测91

#### 第二节合成香料产品产量分析及预测92

##### 一、2012-2015年我国合成香料产量分析92

##### 二、2016-2022年我国合成香料产量预测92

#### 第三节合成香料市场需求分析及预测93

##### 一、2012-2015年我国合成香料市场需求分析93

##### 二、2016-2022年我国合成香料市场需求预测94

#### 第四节合成香料进出口数据分析94

##### 一、我国合成香料出口数据分析94

###### 1、出口总量分析94

###### 2、出口结构分析95

##### 二、我国合成香料进口数据分析96

###### 1、进口总量分析96

###### 2、进口结构分析96

##### 三、我国合成香料进出口数据预测97

### 第五章合成香料行业发展现状分析99

#### 第一节中国合成香料行业发展分析99

##### 一、2012-2015年中国合成香料行业发展态势分析99

##### 二、2012-2015年中国合成香料行业发展特点分析102

##### 三、2012-2015年中国合成香料行业市场供需分析102

#### 第二节中国合成香料产业特征与行业重要性103

#### 第三节合成香料行业特性分析104

## 第六章中国合成香料市场规模分析105

### 第一节2015年中国合成香料市场规模分析105

### 第二节2011-2015年中国合成香料区域市场规模分析106

#### 一、2011-2015年东北地区市场规模分析106

#### 二、2011-2015年华北地区市场规模分析107

#### 三、2011-2015年华东地区市场规模分析107

#### 四、2011-2015年华中地区市场规模分析108

#### 五、2011-2015年华南地区市场规模分析109

#### 六、2011-2015年西部地区市场规模分析110

### 第三节2016-2022年中国合成香料市场规模预测113

## 第七章合成香料国内产品价格走势及影响因素分析114

### 第一节国内产品2011-2015年价格回顾114

### 第二节国内产品当前市场价格及评述114

### 第三节国内产品价格影响因素分析114

### 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测115

## 第八章合成香料及其主要上下游产品116

### 第一节合成香料上下游分析116

#### 一、与行业上下游之间的关联性116

#### 二、上游原材料供应形势分析118

#### 三、下游产品解析120

### 第二节合成香料行业产业链分析124

#### 一、行业上游影响及风险分析124

#### 二、行业下游风险分析及提示124

#### 三、关联行业风险分析及提示125

## 第二部分合成香料行业竞争格局

## 第九章合成香料产品竞争力优势分析126

### 一、整体产品竞争力评价126

### 二、产品竞争力评价结果分析128

### 三、竞争优势评价及构建建议129

## 第十章合成香料行业市场竞争策略分析131

### 第一节行业竞争结构分析131

#### 一、现有企业间竞争131

#### 二、潜在进入者分析132

#### 三、替代品威胁分析132

#### 四、供应商议价能力133

#### 五、客户议价能力133

### 第二节行业国际竞争力比较134

#### 一、生产要素134

#### 二、需求条件134

#### 三、相关和支持性产业135

#### 四、企业战略、结构与竞争状态136

### 第三节合成香料企业竞争策略分析139

#### 一、提高合成香料企业核心竞争力的对策139

#### 二、影响合成香料企业核心竞争力的因素及提升途径140

#### 三、提高合成香料企业竞争力的策略141

## 第三部分合成香料行业重点企业

### 第十一章合成香料行业重点企业竞争分析144

#### 第一节嘉兴市中华化工有限责任公司144

##### 一、企业概况144

##### 二、竞争优势分析145

##### 三、2011-2015年经营状况145

##### 四、2016-2022年发展战略146

#### 第二节中核建中核燃料元件有限公司146

##### 一、企业概况146

##### 二、竞争优势分析147

##### 三、2011-2015年经营状况147

##### 四、2016-2022年发展战略148

#### 第三节上海奇华顿有限公司149

- 一、企业概况149
- 二、竞争优势分析149
- 三、2011-2015年经营状况150
- 四、2016-2022年发展战略150
- 第四节天津市汇宇实业有限公司151
  - 一、企业概况151
  - 二、竞争优势分析151
  - 三、2011-2015年经营状况152
  - 四、2016-2022年发展战略152
- 第五节国际香料（中国）有限公司153
  - 一、企业概况153
  - 二、竞争优势分析153
  - 三、2011-2015年经营状况154
  - 四、2016-2022年发展战略169
- 第六节华宝食用合成香料(上海)有限公司169
  - 一、企业概况169
  - 二、竞争优势分析170
  - 三、2011-2015年经营状况171
  - 四、2016-2022年发展战略194
- 第七节芬美意香料（中国）有限公司196
  - 一、企业概况196
  - 二、竞争优势分析197
  - 三、2011-2015年经营状况198
  - 四、2016-2022年发展战略199
- 第八节德信行（珠海）合成香料有限公司200
  - 一、企业概况200
  - 二、竞争优势分析203
  - 三、2011-2015年经营状况204
  - 四、2016-2022年发展战略205
- 第九节上海百润合成香料股份有限公司205
  - 一、企业概况205
  - 二、竞争优势分析206



三、2011-2015年经营状况209

四、2016-2022年发展战略226

第十节上海爱普香料有限公司228

一、企业概况228

二、竞争优势分析229

三、2011-2015年经营状况231

四、2016-2022年发展战略231

第十二章合成香料行业投资与发展前景分析232

第一节合成香料行业投资机会分析232

一、合成香料投资项目分析232

二、可以投资的合成香料模式232

三、2015年合成香料投资机会233

第二节2016-2022年中国合成香料行业发展预测分析235

一、未来合成香料发展分析235

二、未来合成香料行业技术开发方向235

三、总体行业“十三五”整体规划及预测236

第三节未来市场发展趋势237

一、产业集中度趋势分析237

二、“十三五”行业发展趋势237

第十三章合成香料产业用户度分析240

第一节合成香料产业用户认知程度240

第二节不同客户购买相关的态度及影响分析247

一、价格敏感程度247

二、品牌的影响

三、购买方便的影响252

四、广告的影响程度253

五、包装的影响程度257

第四部分合成香料行业投资建议

第十四章2016-2022年合成香料行业发展趋势及投资风险分析260

第一节当前合成香料存在的问题	260
第二节合成香料未来发展预测分析	260
一、中国合成香料发展方向分析	260
二、2016-2022年中国合成香料行业发展规模预测	261
三、2016-2022年中国合成香料行业发展趋势预测	261
第三节合成香料行业投资风险及控制策略分析	262
一、2016-2022年合成香料行业市场风险及控制策略	262
二、2016-2022年合成香料行业政策风险及控制策略	267
三、2016-2022年合成香料行业经营风险及控制策略	267
四、2016-2022年合成香料行业技术风险及控制策略	269
五、2016-2022年合成香料行业同业竞争风险及控制策略	269
六、2016-2022年合成香料行业其他风险及控制策略	270

## 第十五章 博思数据专家观点与结论 272

### 第一节合成香料行业营销策略分析及建议 272

- 一、合成香料行业营销模式 272
- 二、合成香料行业营销策略 274

### 第二节合成香料行业企业经营发展分析及建议 275

- 一、合成香料行业经营模式 275
- 二、合成香料行业生产模式 277

### 第三节行业应对策略 279

- 一、把握国家投资的契机 279
- 二、竞争性战略联盟的实施 280
- 三、企业自身应对策略 283

### 第四节市场的重点客户战略实施 285

- 一、实施重点客户战略的必要性 285
- 二、合理确立重点客户 286
- 三、对重点客户的营销策略 291

## 图表目录：

图表：2015年国内生产总值初步核算数据 4

图表：GDP环比增速 4

图表：2008-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速5

图表：2000-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速6

图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资6

图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资7

图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资7

图表：2015年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资8

图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资9

图表：2015年分季度国内生产总值与增速15

图表：2015年1-4季GDP度累计增长速度与增速15

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图16

图表：2015年国内生产总值初步核算数据17

图表：GDP环比增速17

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图25

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图25

图表：2008-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速26

图表：2000-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速27

图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资27

图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资28

图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资28

图表：2015年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资29

图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资30

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅31

图表：2015年工业品出产价格指数（PPI）33

图表：2015年1-8月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比34

图表：2012.12-2014.12中国月度CPI、PPI指数走势图34

图表：1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图35

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比35

图表：2009-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比36

图表：2015年我国规模以上工业增加值同比增长速度38

图表：2016-2022年我国发电量日均产量及同比增速39

图表：2016-2022年钢材日均产量及同比增长速度39

图表：2016-2022年我国水泥日均产量及同比增速40

图表：2016-2022年我国原油加工量日均产量及同比增速40

图表：2016-2022年我国十种有色金属日均产量及同比增速41

图表：2016-2022年我国乙烯日均产量及同比增速41

图表：2016-2022年我国汽车日均产量及同比增速42

图表：2016-2022年我国轿车日均产量及同比增速42

图表：2015年1-3季度固定资产投资（不含农户）与增速45

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图45

图表：2015年我国流动人口年增长率64

图表：2015年分性别年龄户籍的上海常住人口规模67

图表：2016-2022年我国合成香料行业企业数量变化情况81

图表：2011-2015年我国合成香料行业市场规模86

图表：2010-2015年我国合成香料产量87

图表：2015年合成我国香料产销状况88

图表：2016-2022年我国合成香料行业投资收益率预测88

图表：2016-2022年我国合成香料行业总产值预测89

图表：2016-2022年我国合成香料行业总资产预测89

图表：2016-2022年我国合成香料行业总产值预测90

图表：2016-2022年我国合成香料行业市场规模预测90

图表：2016-2022年我国合成香料行业总产值分析91

图表：2016-2022年我国合成香料行业销售收入预测91

图表：2016-2022年我国合成香料产量92

图表：2016-2022年中国合成香料产量预测92

图表：2016-2022年中国合成香料需求量预测94

图表：2011-2015年我国合成香料出口总量94

图表：2015年我国合成香料出口结构95

图表：2015年我国合成香料出口区域结构95

图表：2011-2015年我国合成香料进口总量96

图表：2011年我国合成香料进口结构96

图表：2015年我国合成香料进口区域结构97

图表：2016-2022年中国合成香料出口量预测97

图表：2016-2022年中国合成香料进口量预测98

图表：2011-2015年我国东北地区合成香料需求量106

图表：2011-2015年我国东北地区合成香料市场规模106

图表：2011-2015年我国华北地区合成香料需求量107

图表：2011-2015年我国华北地区合成香料市场规模107

图表：2011-2015年我国华东地区合成香料需求量108

图表：2011-2015年我国华东地区合成香料市场规模108

图表：2011-2015年我国中南地区合成香料需求量109

图表：2011-2015年我国中南地区合成香料市场规模109

图表：2011-2015年我国华南地区合成香料需求量110

图表：2011-2015年我国华南地区合成香料市场规模110

图表：2011-2015年我国西南地区合成香料需求量111

图表：2011-2015年我国西南地区合成香料市场规模111

图表：2011-2015年我国西北地区合成香料需求量112

图表：2011-2015年我国西北地区合成香料市场规模112

图表：2016-2022年我国合成香料行业市场规模预测113

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司基本资料144

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司发展愿景146

图表：上海奇华顿有限公司营业额150

图表：天津市汇宇实业有限公司营业额152

图表：国际香料（中国）有限公司基本信息153

图表：国际香料（中国）有限公司年营业额155

图表：2011-2015年国际合成香料公司净利表155

图表：2011-2015年国际合成香料公司折旧表156

图表：2011-2015年国际合成香料公司经营活动产生的现金流量表156

图表：2011-2015年国际合成香料公司资本性支出表157

图表：2011-2015年国际合成香料公司投资活动的现金表157

图表：2011-2015年国际合成香料公司筹资活动产生的现金流量项目表158

图表：2011-2015年国际合成香料公司筹资活动产生的现金流量表158

图表：2011-2015年国际合成香料公司现金净增减额表159

图表：2011-2015年国际合成香料公司现金支付利息表159

图表：2011-2015年国际合成香料公司现金支付税款表160

图表：2011-2015年国际合成香料公司现金及现金等价物表160

图表：2011-2015年国际合成香料公司净应收账款表161

图表：2011-2015年国际合成香料公司库存总额表161

图表：2011-2015年国际合成香料公司总资产表162

图表：2011-2015年国际合成香料公司财产/工厂/设备总资产表162

图表：2011-2015年国际合成香料公司无形资产表163

图表：2011-2015年国际合成香料公司应付帐款表163

图表：2011-2015年国际合成香料公司流动负债合计表164

图表：2011-2015年国际合成香料公司长期负债表164

图表：2011-2015年国际合成香料公司总债务表165

图表：2011-2015年国际合成香料公司总收入表165

图表：2011-2015年国际合成香料公司成本总计表166

图表：2011-2015年国际合成香料公司毛利表166

图表：2011-2015年国际合成香料公司卖出/常规/行政费用总计表167

图表：2011-2015年国际合成香料公司研究与发展表167

图表：2011-2015年国际合成香料公司营业费用合计表168

图表：2011-2015年国际合成香料公司税前收入表168

图表：2011-2015年国际合成香料公司税后收入表169

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司营业额年报180

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司损益额年报180

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司非流动资产年报181

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司流动资产年报181

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司流动负债年报182

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司净流动资产年报182

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司非流动负债年报183

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司净资产表183

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司应收账款表184

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司存货表184

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司总资产表185

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司总负债表185

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司除税前盈利表186

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司除税后盈利表186

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司股息表187

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司基本每股盈利表187

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司除税及股息后盈利表188

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司每股股息表188

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司销售成本表189

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司销售及分销费用表189

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司一般及行政费用表190

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司毛利表190

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司经营盈利表191

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司经营业务所得之现金流入净额表191

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司投资活动之现金流入净额表192

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司融资活动之现金流入净额表192

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司现金及现金等价物增加表193

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司会计年初之现金及现金等价物表193

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司会计年终之现金及现金等价物表194

图表：2008-2015年华宝国际控股有限公司购置固定资产款项表194

图表：芬美意香料(中国)有限公司基本信息197

图表：芬美意香料(中国)有限公司组织架构197

图表：芬美意集团经营状况199

图表：德信行（珠海）合成香料有限公司基本资料200

图表：德信行（珠海）合成香料有限公司主要产品200

图表：德信行（珠海）合成香料有限公司产品质量标准203

图表：德信行（珠海）合成香料有限公司营销中心架构204

图表：德信行（珠海）合成香料有限公司经营状况204

图表：上海百润合成香料股份有限公司产品标准209

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司核心财务指标211

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司资产负债表摘要211

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司利润分配表摘要211

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司现金流量表摘要212

图表：2015年第四季度上海百润合成香料股份有限公司主营业务收入212

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司流动资产表212

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司非流动资产表212

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司流动负债表213

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司非流动负债表214

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司所有者权益215

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司经营活动产生的现金流量215

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司投资活动产生的现金流量216

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司筹资活动产生的现金流量217

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司现金及现金等价物净增加额218

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司营业总收入表219

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司营业总成本表219

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司营业成本表220

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司营业税金及附加表220

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司销售费用表221

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司管理费用表221

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司财务费用表222

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司资产减值损失表222

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司营业利润表223

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司营业外收入表223

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司营业外支出表224

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司利润总额表224

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司所得税表225

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司净利润表225

图表：2012-2015年上海百润合成香料股份有限公司基本每股收益表226

图表：上海爱普香料有限公司基本信息229

图表：上海爱普香料有限公司经营状况231

图表：2015年合成香料行业分行业投资状况232

图表：2015年我国合成香料行业区域集中度237

图表：广告在品牌传播中对消费者的影响作用254

图表：2016-2022年中国合成香料产量预测261

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。



详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1510/831984ZYRE.html>