

2016-2022年中国塑料管道 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国塑料管道市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1510/M46510BLE7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国塑料管道市场监测及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了塑料管道行业相关概述、中国塑料管道产业运行环境、分析了中国塑料管道行业的现状、中国塑料管道行业竞争格局、对中国塑料管道行业做了重点企业经营状况分析及中国塑料管道产业发展前景与投资预测。您若想对塑料管道产业有个系统的了解或者想投资塑料管道行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

与欧美等发达国家相比，我国塑料管道行业起步较晚，但发展迅速，目前年产量已赶超其他国家位居世界第一。20世纪70年代，我国开始生产塑料管道，80年代初开始在工程建设中推广应用，随后轻工部和建设部主持制定了建筑排水、给水PVC-U管道的国家标准，建设部同时制定了相应的塑料管道施工规范，极大地促进了我国塑料管道的生产发展。90年代初，建设部、化工部、轻工部、国家建材局、中国石化总公司五部门联合成立全国化学建材协调组，统一领导国内化学建材发展规划和市场推广。随后国家又先后颁布了多项政策措施，提出了各种塑料管道的应用领域和发展目标，逐步淘汰能耗高、污染大的传统管道，大力推进塑料管道在住宅建设、城镇市政工程、交通运输建设、农业灌溉等各领域的广泛应用，有力地推动了我国塑料管道行业的快速发展。目前，我国已经成为塑料管道生产和应用的大国。

报告目录：

第1章：塑料管道行业发展背景

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 数据来源及统计口径

（1）行业统计部门和统计口径

（2）行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业定义及分类

（1）塑料管道的定义

（2）塑料管道主要分类

（3）塑料管道与传统管道的对比

1.2 行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 中国GDP发展分析

1) GDP发展现状

2) 塑料管道行业与GDP增长相关性分析

(2) 工业增加值分析

1) 工业增加值发展现状

2) 塑料管道行业与工业增加值相关性分析

1.3 行业产业链结构分析

1.3.1 行业产业链结构简介

1.3.2 上游原材料市场分析

(1) 原材料

(2) 原材料价格走势

1.3.3 行业下游应用结构分析

1.4 塑料管道行业市场结构分析

1.4.1 行业产品结构分析

1.4.2 行业区域结构分析

1.4.3 产品应用结构分析

1.5 中国塑料管道行业市场竞争状况

1.5.1 市场波特五力分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 对上游可议价能力

(4) 替代品威胁

(5) 对下游议价能力

(6) 行业内竞争格局

1.5.2 市场竞争方式分析

1.5.3 市场竞争格局分析

1.5.4 行业投资兼并与重组分析

(1) 行业投资兼并与重组概况

(2) 行业投资兼并与重组趋势

第2章：互联网对塑料管道行业的机遇挑战与转型突围策略

2.1 互联网快速发展

2.1.1 互联网普及应用增长迅猛

2.1.2 网络购物市场蓬勃发展

2.1.3 移动互联网呈爆发式增长

2.2 互联网下塑料管道行业的机遇与挑战

2.2.1 互联网时代塑料管道行业大环境变化

2.2.2 互联网给塑料管道行业带来突破机遇

(1) 互联网直击传统塑料管道行业消费痛点

(2) 互联网助力企业开拓三四线市场

(3) 电商成传统塑料管道行业企业的突破口

2.2.3 塑料管道行业企业互联网化面临的难题和挑战

(1) 线上与线下博弈的问题

(2) 物流与客户体验的问题

(3) 精准流量入口与转化率的问题

(4) 塑料管道行业企业生产方式变革的问题

2.3 互联网对塑料管道行业的改造与重构

2.3.1 重构塑料管道行业供应链格局

2.3.2 改变塑料管道行业生产厂商的营销模式

2.3.3 导致塑料管道行业领域利益重新分配

2.3.4 改变塑料管道行业未来竞争格局

2.4 塑料管道行业与互联网融合创新机会孕育

2.4.1 塑料管道行业电商政策正逐步完善

2.4.2 电子商务消费环境已趋成熟

2.4.3 互联网技术为行业提供支撑

2.4.4 2016-2022年塑料管道行业电商发展前景预测

2.5 互联网思维下塑料管道行业企业转型突围策略

2.5.1 塑料管道行业企业电商切入模式及运营建议

2.5.2 塑料管道行业企业O2O战略布局及实施运营

2.5.3 塑料管道行业企业互联网营销推广方式及思路

2.5.4 塑料管道行业企业如何实现数据化运营与管理

2.5.5 传统塑料管道行业企业互联网转型案例

第3章：国内外塑料管道行业总体产销形势

3.1 全球塑料管道行业产销需求分析

3.1.1 全球塑料管道产销规模分析

3.1.2 全球塑料管道行业竞争格局

3.1.3 全球塑料管道产品结构分析

3.1.4 全球塑料管道行业规模预测

3.2 发达国家塑料管道行业产销需求分析

3.2.1 美国塑料管道行业产销需求分析

3.2.2 日本塑料管道行业产销需求分析

3.2.3 意大利塑料管道行业产销需求分析

3.3 塑料管道行业进出口形势分析

3.3.1 塑料管道行业进出口状况综述

3.3.2 塑料管道行业出口市场分析

(1) 2013年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 2014年行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

3.3.3 塑料管道行业进口市场分析

(1) 2013年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

(2) 2014年行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

3.3.4 塑料管道行业进出口前景及建议

(1) 行业出口前景及建议

(2) 行业进口前景及建议

第4章：中国塑料管道行业运营状况分析

4.1 塑料管道行业经营情况分析

4.1.1 行业经营效益分析

4.1.2 行业盈利能力分析

4.1.3 行业运营能力分析

4.1.4 行业偿债能力分析

4.1.5 行业发展能力分析

4.2 塑料管道行业供需形势分析

4.2.1 塑料管道制造行业供给情况分析

（1）行业总产值分析

（2）行业产成品分析

4.2.2 塑料管道制造行业需求情况分析

（1）行业销售产值分析

（2）行业销售收入分析

4.2.3 塑料管道制造行业产销情况分析

4.3 塑料管道行业经济指标分析

4.3.1 塑料管道行业经济指标分析

4.3.2 不同规模企业经济指标分析

（1）大型企业经济指标分析

（2）中型企业经济指标分析

（3）小型企业经济指标分析

4.3.3 不同性质企业经济指标分析

（1）股份制企业经济指标分析

（2）私营企业经济指标分析

（3）外商投资企业经济指标分析

4.3.4 不同地区企业经济指标分析

（1）华东地区企业经济指标分析

（2）华南地区企业经济指标分析

（3）东北地区企业经济指标分析

第5章：中国塑料管道原材料市场分析

5.1 PVC树脂材料市场分析

- 5.1.1 PVC树脂产量规模分析
- 5.1.2 PVC树脂生产企业分析
- 5.1.3 PVC树脂新增产能分析
- 5.1.4 PVC树脂价格走势分析
- 5.1.5 PVC树脂市场趋势分析
- 5.2 PE树脂材料市场分析
 - 5.2.1 PE树脂产量规模分析
 - 5.2.2 PE树脂生产企业分析
 - 5.2.3 PE树脂新增产能分析
 - 5.2.4 PE树脂价格走势分析
 - 5.2.5 PE树脂市场趋势分析
- 5.3 PP树脂材料市场分析
 - 5.3.1 PP树脂产量规模分析
 - 5.3.2 PP树脂生产企业分析
 - 5.3.3 PP树脂新增产能分析
 - 5.3.4 PP树脂价格走势分析
 - 5.3.5 PP树脂市场趋势分析
- 5.4 PB树脂材料市场分析
 - 5.4.1 PB树脂产量规模分析
 - 5.4.2 PB树脂生产企业分析
 - 5.4.3 PB树脂新增产能分析
 - 5.4.4 PB树脂价格走势分析
 - 5.4.5 PB树脂市场趋势分析
- 5.5 ABS树脂材料市场分析
 - 5.5.1 ABS树脂产量规模分析
 - 5.5.2 ABS树脂生产企业分析
 - 5.5.3 ABS树脂新增产能分析
 - 5.5.4 ABS树脂价格走势分析
 - 5.5.5 ABS树脂市场趋势分析

第6章：中国塑料管道行业细分产品分析

6.1 PVC管道市场分析

- 6.1.1 PVC管道应用特点分析
- 6.1.2 PVC管道生产工艺分析
- 6.1.3 PVC管道产量规模分析
- 6.1.4 PVC管道市场需求分析
- 6.1.5 PVC管道价格走势分析
- 6.1.6 PVC管道市场规模预测
- 6.2 PE管道市场分析
 - 6.2.1 PE管道应用特点分析
 - 6.2.2 PE管道生产工艺分析
 - 6.2.3 PE管道产量规模分析
 - 6.2.4 PE管道市场需求分析
 - 6.2.5 PE管道价格走势分析
 - 6.2.6 PE管道市场规模预测
- 6.3 PP管道市场分析
 - 6.3.1 PP管道应用特点分析
 - 6.3.2 PP管道生产工艺分析
 - 6.3.3 PP管道产量规模分析
 - 6.3.4 PP管道市场需求分析
 - 6.3.5 PP管道价格走势分析
 - 6.3.6 PP管道市场规模预测
- 6.4 PS塑料管道市场分析
 - 6.4.1 PS管道产量规模分析
 - 6.4.2 PS管道市场需求分析
 - 6.4.3 PS管道市场规模预测
- 6.5 其他塑料管道市场分析
 - 6.5.1 PB管道市场分析
 - 6.5.2 ABS管道市场分析

第7章：中国塑料管道应用领域需求分析

- 7.1 市政工程塑料管道应用需求
 - 7.1.1 供水塑料管道应用需求分析
 - (1) 全国供水总量及用水情况

- (2) 全国供水管道长度统计分析
- (3) 供水塑料管道应用特征分析
- (4) 供水塑料管道需求规模预测
- (5) 供水塑料管道应用前景分析

7.1.2 排水塑料管道应用分析

- (1) 全国污水排放及处理情况
- (2) 全国排水管道长度统计分析
- (3) 排水塑料管道应用特征分析
- (4) 排水塑料管道需求规模预测
- (5) 排水塑料管道应用前景分析

7.1.3 燃气塑料管道应用分析

- (1) 全国燃气供应及消费情况
- (2) 全国燃气管道长度统计分析
- (3) 燃气塑料管道应用特征分析
- (4) 燃气塑料管道需求规模预测
- (5) 燃气塑料管道应用前景分析

7.1.4 供热塑料管道应用分析

- (1) 全国供热能力及总量分析
- (2) 全国供热管道长度统计分析
- (3) 供热塑料管道应用特征分析
- (4) 供热塑料管道需求规模预测
- (5) 供热塑料管道应用前景分析

7.2 建筑业塑料管道应用分析

7.2.1 建筑给水塑料管道应用分析

- (1) 建筑给水塑料管道产品分析
- (2) 建筑给水塑料管道市场规模
- (3) 建筑给水塑料管道需求预测

7.2.2 建筑排水塑料管道应用分析

- (1) 建筑排水塑料管道产品分析
- (2) 建筑排水塑料管道市场规模
- (3) 建筑排水塑料管道需求预测

7.2.3 建筑采暖塑料管道应用分析

- (1) 建筑采暖塑料管道产品分析
- (2) 建筑采暖塑料管道市场规模
- (3) 建筑采暖塑料管道需求预测

7.2.4 建筑电线塑料保护套管分析

- (1) 建筑电线塑料保护套管产品分析
- (2) 建筑电线塑料保护套管市场规模
- (3) 建筑电线塑料保护套管需求预测

7.3 农业塑料管道应用分析

7.3.1 节水灌溉塑料管道应用分析

- (1) 全国节水灌溉规模分析
- (2) 节水灌溉塑料管道应用现状
- (3) 节水灌溉塑料管道产品分析
- (4) 节水灌溉塑料管道竞争格局
- (5) 节水灌溉塑料管道需求预测
- (6) 节水灌溉塑料管道应用前景

7.3.2 农村安全饮用水塑料管道应用分析

- (1) 农村安全饮用水投资规模分析
- (2) 农村安全饮用水塑料管道应用现状
- (3) 农村安全饮用水塑料管道产品分析
- (4) 农村安全饮用水塑料管道需求预测
- (5) 农村安全饮用水塑料管道应用前景

7.4 其他行业塑料管道应用分析

7.4.1 水利工程塑料管道市场分析

- (1) 水利工程投资规模分析
- (2) 水利工程投资趋势分析
- (3) 水利工程塑料管道应用结构分析
- (4) 水利工程塑料管道市场需求预测

7.4.2 工业塑料管道市场分析

- (1) 工业工程投资规模分析
- (2) 工业工程投资趋势分析
- (3) 工业工程塑料管道应用结构分析
- (4) 工业工程塑料管道市场需求预测

7.4.3 电力行业塑料管道市场分析

- (1) 电力行业投资规模分析
- (2) 电力行业投资趋势分析
- (3) 电力行业塑料管道应用结构分析
- (4) 电力行业塑料管道市场需求预测

7.4.4 通讯行业塑料管道市场分析

- (1) 通讯行业投资规模分析
- (2) 通讯行业投资趋势分析
- (3) 通讯行业塑料管道应用结构分析
- (4) 通讯行业塑料管道市场需求预测

第8章：塑料管道行业重点区域市场需求分析

8.1 广东省塑料管道市场发展情况

8.1.1 广东省塑料管道产量分析

8.1.2 广东省塑料管道需求分析

- (1) 供水管道需求分析
- (2) 排水管道需求分析
- (3) 燃气管道需求分析

8.1.3 广东省塑料管道市场前景

8.2 山东省塑料管道市场发展情况

8.2.1 山东省塑料管道产量分析

8.2.2 山东省塑料管道需求分析

- (1) 供水管道需求分析
- (2) 排水管道需求分析
- (3) 燃气管道需求分析
- (4) 供热管道需求分析

8.2.3 山东省塑料管道市场前景

8.3 浙江省塑料管道市场发展情况

8.3.1 浙江省塑料管道产量分析

8.3.2 浙江省塑料管道需求分析

- (1) 供水管道需求分析
- (2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

(4) 供热管道需求分析

8.3.3 浙江省塑料管道市场前景

8.4 江苏省塑料管道市场发展情况

8.4.1 江苏省塑料管道产量分析

8.4.2 江苏省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

8.4.3 江苏省塑料管道市场前景

8.5 福建省塑料管道市场发展情况

8.5.1 福建省塑料管道产量分析

8.5.2 福建省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

8.5.3 福建省塑料管道市场前景

8.6 四川省塑料管道市场发展情况

8.6.1 四川省塑料管道产量分析

8.6.2 四川省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

8.6.3 四川省塑料管道市场前景

8.7 黑龙江省塑料管道市场发展情况

8.7.1 黑龙江省塑料管道产量分析

8.7.2 黑龙江省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

(4) 供热管道需求分析

8.7.3 黑龙江省塑料管道市场前景

8.8 辽宁省塑料管道市场发展情况

8.8.1 辽宁省塑料管道产量分析

8.8.2 辽宁省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

(4) 供热管道需求分析

8.8.3 辽宁省塑料管道市场前景

8.9 安徽省塑料管道市场发展情况

8.9.1 安徽省塑料管道产量分析

8.9.2 安徽省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

(4) 供热管道需求分析

8.9.3 安徽省塑料管道市场前景

8.10 河北省塑料管道市场发展情况

8.10.1 河北省塑料管道产量分析

8.10.2 河北省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

(4) 供热管道需求分析

8.10.3 河北省塑料管道市场前景

8.11 河南省塑料管道市场发展情况

8.11.1 河南省塑料管道产量分析

8.11.2 河南省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

(4) 供热管道需求分析

8.11.3 河南省塑料管道市场前景

8.12 湖北省塑料管道市场发展情况

8.12.1 湖北省塑料管道产量分析

8.12.2 湖北省塑料管道需求分析

(1) 供水管道需求分析

(2) 排水管道需求分析

(3) 燃气管道需求分析

(4) 供热管道需求分析

8.12.3 湖北省塑料管道市场前景

第9章：中国塑料管道领先企业经营分析

9.1 塑料管道企业总体发展状况分析

9.2 重点塑料管道企业个案分析

9.2.1 中国联塑集团控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.2 金德管业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.3 浙江中财管道科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.4 福建亚通新材料科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 佛山市日丰企业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.6 浙江伟星新型建材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业业务区域分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.7 爱康企业集团（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.8 康泰塑胶科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道及网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.9 公元塑业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织成员分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道及网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.10 上海白蝶管业科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.11 广东雄塑科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.12 南亚塑胶工业（厦门）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道及网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.13 福建振云塑业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道及网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.14 湖北凯乐科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业业务区域分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.15 上海亚大塑料制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.16 沧州明珠塑料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业业务区域分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.17 宁夏青龙管业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业业务区域分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.18 安徽国通高新管业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.19 华亚东营塑胶有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.20 浙江锦宇枫叶管业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.21 山东华信塑胶股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.22 煌盛集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道及网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.23 江阴市星宇塑胶有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.24 四川森普管材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道及网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.25 保定市力达塑业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道及网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.26 上海清川塑胶制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.27 宏岳塑胶集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道及网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.28 顾地科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.29 成都川路塑胶集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道及网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.30 湖南航天康达塑胶有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第10章：博思数据对中国塑料管道行业发展趋势及投资分析

10.1 塑料管道行业投资特性分析

10.1.1 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 渠道壁垒

(5) 品牌壁垒

10.1.2 行业季节特征分析

10.1.3 行业经营模式分析

10.1.4 行业盈利因素分析

10.2 塑料管道行业发展趋势与前景预测

10.2.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展策略建议

10.2.2 塑料管道行业发展趋势分析

(1) 行业技术发展趋势分析

- (2) 行业产品结构发展趋势分析
- (3) 行业市场竞争趋势分析
- (4) 行业产品应用领域发展趋势

10.2.3 塑料管道行业发展前景预测

- (1) 行业发展驱动因素分析
- (2) 塑料管道行业供需前景预测

- 1) 塑料管道总产量预测
- 2) 塑料管道国内需求预测
- 3) 塑料管道出口前景预测

10.3 塑料管道行业投资现状及建议

- 10.3.1 塑料管道行业投资机遇分析
- 10.3.2 塑料管道行业投资风险警示
- 10.3.3 塑料管道行业投资策略建议

图表目录：

图表1：塑料管道特点

图表2：企业登记类型表

图表3：中国塑料管道行业统计划分表

图表4：塑料管道主要原料分布

图表5：塑料管道主要产品分类及应用

图表6：塑料管道与传统管道相比具有的优点

图表7：塑料管道和其他类管道性能对比情况

图表8：塑料管道和金属管道能耗对比分析图（单位：KJ/m³）

图表9：“十二五”塑料管道行业相关政策和目标一览表

图表10：“十五”和“十二五”国家化学建材产业对塑料管道使用率的规划（单位：%）

图表11：2008-2014年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表12：2010-2014年塑料管道行业与GDP增长相关性分析（单位：%）

图表13：2008-2014年我国工业增加值及同比增长速度（单位：亿元，%）

图表14：2010-2014年塑料管道行业与工业增加值相关性分析（单位：%）

图表15：塑料管道产业链结构示意图

图表16：中国塑料管道行业原材料价格情况

图表17：塑料管道下游需求领域分布结构图（单位：%）

图表18：我国塑料管道行业产品结构情况（单位：%）

图表19：塑料管道销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表20：塑料管道产量按区域分布结构图（单位：%）

图表21：“十二五”塑料管道采用率情况（单位：%）

图表22：塑料管道行业现有企业的竞争分析

图表23：塑料管道行业潜在进入者威胁分析

图表24：塑料管道行业上游议价能力分析

图表25：塑料管道行业替代品威胁分析

图表26：塑料管道行业下游客户议价能力分析

图表27：塑料管道行业五力分析结论

图表28：塑料管道行业兼并和重组驱动因素分析

图表29：塑料管道行业主要生产企业（未包括联塑集团）一览表

图表30：外资品牌竞争者概览

图表31：2005-2014年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表32：2013-2014年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）

图表33：2013-2014年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：万人，%）

图表34：2010-2014年我国网络零售市场交易规模（单位：亿元）

图表35：2010-2014年中国网购规模占社会消费品零售总额的比重（单位：%）

图表36：2007-2014年我国手机网民规模及其占网民比例（单位：万人，%）

图表37：2011-2016年中国移动端网购交易规模（单位：亿元）

图表38：传统塑料管道行业消费市场存在的问题及互联网措施

图表39：塑料管道行业电子商务重构供应链流程

图表40：塑料管道行业电商相关政策汇总

图表41：2016-2022年塑料管道行业电商规模预测（单位：亿元）

图表42：塑料管道行业企业营销推广方式及思路

图表43：塑料管道企业电商运营中的重要数据

图表44：塑料管道企业电商运营中的数据分析

图表45：全球PVC管道销量分析（单位：%）

图表46：全球HDPE管道市场分析（单位：%）

图表47：国外塑料管道行业发展历程

图表48：全球前五大塑料管道生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表49：美国专业生产塑料管道的厂家排行（单位：亿美元）

图表50：美国塑料管道分布情况

图表51：2013-2014年中国塑料管道行业进出口状况表（单位：万美元）

图表52：2013年中国塑料管道行业出口产品（单位：千克，万美元）

图表53：2013年塑料管道行业出口产品结构（单位：%）

图表54：2014年中国塑料管道行业出口产品（单位：千克，万美元）

图表55：2014年塑料管道行业出口产品结构（单位：%）

图表56：2013年中国塑料管道行业进口产品（单位：千克，万美元）

图表57：2013年塑料管道行业进口产品结构（单位：%）

图表58：2014年中国塑料管道行业进口产品（单位：千克，万美元）

图表59：2014年塑料管道行业进口产品结构（单位：%）

图表60：2012-2014年塑料管道制造行业经济指标情况（单位：万元）

图表61：2012-2014年塑料管道制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表62：2012-2014年塑料管道制造行业运营能力分析（单位：次）

图表63：2012-2014年塑料管道制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表64：2012-2014年塑料管道制造行业发展能力分析（单位：%）

图表65：2006-2014年塑料管道制造行业产值变化情况（单位：万元、%）

图表66：2006-2014年塑料管道制造行业产成品变化情况（单位：万元、%）

图表67：2006-2014年塑料管道制造行业销售产值变化情况（单位：万元、%）

图表68：2006-2014年塑料管道制造行业销售收入变化情况（单位：万元、%）

图表69：2006-2014年塑料管道制造行业产销率变化情况（单位：%）

图表70：2012-2014年塑料管道制造行业经济指标情况（单位：万元）

图表71：2012-2014年塑料管道制造行业大型企业主要经济指标（单位：万元）

图表72：2012-2014年塑料管道制造行业中型企业主要经济指标（单位：万元）

图表73：2012-2014年塑料管道制造行业小型企业主要经济指标（单位：万元）

图表74：2012-2014年塑料管道制造行业股份制企业主要经济指标（单位：万元）

图表75：2012-2014年塑料管道制造行业私营企业主要经济指标（单位：万元）

图表76：2012-2014年投资塑料管道制造行业外商及港澳台企业主要经济指标（单位：万元）

图表77：2012-2014年塑料管道制造行业华东地区企业主要经济指标（单位：万元）

图表78：2012-2014年塑料管道制造行业华南地区企业主要经济指标（单位：万元）

图表79：2012-2014年塑料管道制造行业东北地区企业主要经济指标（单位：万元）

图表80：2010-2014年中国PVC产量变化趋势图（单位：万吨、%）

图表81：中国PVC产能前十企业情况（单位：万吨/年）

图表82：2014-2015年PVC价格走势图（单位：元/吨）

图表83：2008-2014年中国PE树脂产量及增长率变化趋势图（单位：万吨，%）

图表84：2014-2015年中国PE树脂价格变动图（单位：元/吨）

图表85：2014年中国PE树脂新增产能（单位：万吨/年）

图表86：2008-2014年中国PP树脂产量及增长率变化趋势图（单位：万吨，%）

图表87：2014-2015年中国PP树脂价格变动图（单位：元/吨）

图表88：2011-2014年中国ABS树脂产量及增长率变化趋势图（单位：万吨，%）

图表89：中国主要ABS树脂生产企业分析（单位：万吨）

图表90：2015年我国ABS树脂市场价格走势（单位：元/吨，%）

图表91：2014.05-2015.04我国ABS树脂市场价格涨跌（单位：%）

图表92：PVC管道应用领域构成比例图（单位：%）

图表93：PVC管道生产工艺流程图

图表94：PVC管道产品改良情况

图表95：2010-2014年PVC管道产量变化趋势图（单位：万吨）

图表96：发达国家PVC管材消费比例分析图（单位：%）

图表97：PE管道优势分析

图表98：PE管道生产工艺流程图

图表99：给水用PE管材、同层虹吸排水用PE材挤出管材工艺工艺流程图

图表100：PE注塑管件生产工艺流程图

图表101：PE管道产品改良情况

图表102：2010-2014年PE管道产量变化趋势图（单位：万吨）

图表103：PE管道不同领域应用结构分析图（单位：%）

图表104：2016-2022年中国PE管道产量及预测（单位：万吨）

图表105：PP管道生产工艺流程图

图表106：PP管道产品改良情况

图表107：2010-2014年PP管道产量变化趋势图（单位：万吨）

图表108：国内PP管道需求领域结构分析图（单位：%）

图表109：各种冷热水塑料管道在不同使用条件下的设计应力统计表

图表110：PB管道的主要应用领域

图表111：ABS管相比镀锌管具有的优点

图表112：2010-2014年全国供水总量及用水情况变化趋势图（单位：亿立方米）

图表113：2010-2014年全国供水管道长度变化趋势图（单位：万公里）

图表114：城市管道领域性能比较分析表

图表115：2016-2022年全国供水管道长度变化趋势图（单位：万公里）

图表116：2010-2014年全国废污水排放量情况（单位：亿吨/年）

图表117：2010-2014年全国排水管道长度变化趋势图（单位：万公里）

图表118：2006-2013年全国城市人工煤气供气情况（单位：亿立方米，%）

图表119：2006-2013年全国液化石油气供气情况（单位：万吨，%）

图表120：2006-2013年全国天然气供气情况（单位：亿立方米，%）

…略

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1510/M46510BLE7.html>