

# 2016-2022年中国巯基乙酸 甲酯市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国巯基乙酸甲酯市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1511/167198833U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国巯基乙酸甲酯市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了巯基乙酸甲酯行业相关概述、中国巯基乙酸甲酯产业运行环境、分析了中国巯基乙酸甲酯行业的现状、中国巯基乙酸甲酯行业竞争格局、对中国巯基乙酸甲酯行业做了重点企业经营状况分析及中国巯基乙酸甲酯产业发展前景与投资预测。您若想对巯基乙酸甲酯产业有个系统的了解或者想投资巯基乙酸甲酯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

主要用于合成塑料热稳定剂（如PVC有机锡热稳定剂），合成香料、医药、农药的中间体。

## 报告目录：

### 第一章、巯基乙酸甲酯概述 11

#### 第一节、巯基乙酸甲酯定义 11

#### 第二节、巯基乙酸甲酯主要生产工艺 12

#### 第三节、巯基乙酸甲酯理化性质 13

#### 第四节、巯基乙酸甲酯产业链分析 14

##### 一、产业链模型介绍 14

##### 二、巯基乙酸甲酯产业链模型分析 14

### 第二章、巯基乙酸甲酯发展环境及政策分析 16

#### 第一节、中国经济发展环境分析 16

##### 一、中国宏观经济发展现状 16

##### 二、中国宏观经济走势分析 21

##### 三、中国宏观经济趋势预测 26

#### 第二节、行业相关政策、法规、标准 28

##### 一、国内相关产业政策 28

##### 二、国外相关产业政策 28

##### 三、国内相关环保规定 29

##### 四、国外相关环保规定 30

第三章、巯基乙酸甲酯生产工艺及技术趋势研究	31
第一节、质量指标情况	31
第二节、国外主要生产工艺	32
第三节、国内主要生产方法	33
第四节、最新技术进展及趋势研究	34
一、产品近地市场	34
二、产品工艺设备采购渠道	34
第四章、中国巯基乙酸甲酯生产现状分析	36
第一节、巯基乙酸甲酯行业总体规模	36
第二节、巯基乙酸甲酯产能概况	37
一、2014-2015年产能分析	37
二、2016-2022年产能预测	37
第三节、巯基乙酸甲酯产量概况	39
一、2014-2015年产量分析	39
二、产能配置与产能利用率调查	40
三、2016-2022年产量预测	41
第四节、巯基乙酸甲酯产业的生命周期分析	42
第五章、巯基乙酸甲酯国内产品价格走势及影响因素分析	44
第一节、国内产品2013-2014年价格回顾	44
第二节、国内产品当前市场价格及评述	45
第三节、国内产品价格影响因素分析	47
第四节、2016-2022年国内产品未来价格走势预测	48
第六章、巯基乙酸甲酯进出口市场分析	49
第一节、代表性国家和地区进出口市场分析	49
第二节、全球进出口市场价格互动机制研究	50
第三节、国内产品2014-2015年进出口数据分析	51
第四节、2016-2022年国内产品未来进出口情况预测	53
1、进口量回归预测模型	54
2、出口量回归预测模型	57

## 第七章、巯基乙酸甲酯行业市场竞争策略分析 60

### 第一节、行业竞争结构分析 60

一、现有企业间竞争 60

二、潜在进入者分析 61

三、替代品威胁分析 61

四、供应商议价能力 62

五、客户议价能力 62

### 第二节、巯基乙酸甲酯市场竞争策略分析 63

一、巯基乙酸甲酯市场增长潜力分析 63

二、巯基乙酸甲酯产品竞争策略分析 63

三、典型企业产品竞争策略分析 64

### 第三节、巯基乙酸甲酯企业竞争策略分析 82

一、2016-2022年我国巯基乙酸甲酯市场竞争趋势 82

二、2016-2022年巯基乙酸甲酯行业竞争格局展望 82

三、2016-2022年巯基乙酸甲酯行业竞争策略分析 83

## 第八章、巯基乙酸甲酯上游原材料供应状况分析 85

### 第一节、主要原材料 85

第二节、主要原材料2007&mdash;2015年价格及供应情况 85

第三节、2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 86

## 第九章、巯基乙酸甲酯产业用户度分析 87

第一节、巯基乙酸甲酯产业用户认知程度 87

第二节、巯基乙酸甲酯产业用户关注因素 88

一、功能 88

二、质量 88

三、价格 89

四、外观 90

五、服务 90

## 第十章、2016-2022年巯基乙酸甲酯行业发展趋势及投资风险分析 92

第一节、当前巯基乙酸甲酯存在的问题	92
第二节、巯基乙酸甲酯未来发展预测分析	93
一、中国巯基乙酸甲酯发展方向分析	93
二、2016-2022年中国巯基乙酸甲酯行业发展规模	93
三、2016-2022年中国巯基乙酸甲酯行业发展趋势预测	94
第三节、2016-2022年中国巯基乙酸甲酯行业投资风险分析	95
一、市场竞争风险	95
二、原材料压力风险分析	95
三、技术风险分析	96
四、政策和体制风险	96
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	96

## 第十一章、巯基乙酸甲酯国内重点生产厂家分析 97

### 第一节、青岛加华化工有限公司 97

- 1、企业简介 97
- 2、产品介绍 97
- 3、经营情况 97
- 4、未来发展趋势 98

### 第二节、上海瑞芳德化工有限公司 99

- 1、企业简介 99
- 2、产品介绍 99
- 3、经营情况 99
- 4、未来发展趋势 100

### 第三节、北京百灵威化学技术有限公司 101

- 1、企业简介 101
- 2、产品介绍 101
- 3、经营情况 102
- 4、未来发展趋势 102

### 第四节、北京大田丰拓化学技术有限公司 103

- 1、企业简介 103
- 2、产品介绍 103
- 3、经营情况 103

#### 4、未来发展趋势 104

### 第五节、济南莱恩化工有限公司 105

#### 1、企业简介 105

#### 2、产品介绍 105

#### 3、经营情况 105

#### 4、未来发展趋势 106

## 第十二章、巯基乙酸甲酯地区销售分析 107

### 一、巯基乙酸甲酯各地区对比销售分析 107

#### 二、巯基乙酸甲酯“重点地区—华北”销售分析 108

##### 1、“规格”销售分析 108

##### 2、厂家销售分析 108

#### 三、巯基乙酸甲酯“重点地区-华东”销售分析 109

##### 1、“规格”销售分析 109

##### 2、厂家销售分析 109

#### 四、巯基乙酸甲酯“重点地区-华南”销售分析 110

##### 1、“规格”销售分析 110

##### 2、厂家销售分析 110

#### 五、巯基乙酸甲酯“重点地区-西南”销售分析 111

##### 1、“规格”销售分析 111

##### 2、厂家销售分析 111

## 第十三章、巯基乙酸甲酯产品竞争力优势分析 112

### 一、整体产品竞争力评价 112

### 二、体产品竞争力评价结果分析 113

### 三、竞争优势评价及构建建议 114

#### 1、利用次核心技术构建竞争优势 114

#### 2、强化人力资本，构建竞争优势 116

#### 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 116

#### 4、通过差异化战略构建竞争优势 116

## 第十四章、博思数据专家观点与结论 117

一、 巯基乙酸甲酯行业发展前景预测	117
1.把握客户对产品需求动向	117
2.竞争格局发展预测	119
3.渠道发展变化预测	119
4.行业总体发展前景及市场机会分析	119
二、 巯基乙酸甲酯企业营销策略	120
1.价格策略	120
2.渠道建设与管理策略	120
3.促销策略	121
4.服务策略	122
5.品牌策略	122
三、 巯基乙酸甲酯企业投资策略	123
1.子行业投资策略	123
2.区域投资策略	123
3.产业链投资策略	124
4、 生产策略	124
5、 销售策略	125
四、 巯基乙酸甲酯企业应对当前经济形势策略建议	128
1.战略建议	128
2.财务策略建议	129

图表目录：

图表1、 巯基乙酸甲酯行业基本特点分析	11
图表2、 由巯基乙酸和甲醇为原料制备巯基乙酸甲酯化学反应原理	12
图表3、 巯基乙酸甲酯行业的产业链结构图	14
图表4、 2008-2015年我国GDP及增长率统计	16
图表5、 2015年我国GDP分产业国内生产总值	17
图表6、 2015年全年我国分地区投资增长率	18
图表7、 2015年我国居民消费价格同比上涨情况	19
图表8、 2015年全年工业增加值增长率	20
图表9、 2012-2015年我国国内生产总值预测	26
图表10、 2012-2015年我国固定资产投资预测	27



- 图表11、2012-2015年我国固定资产投资预测 27
- 图表12、2010-2015年巯基乙酸甲酯市场规模 36
- 图表13、2010-2015年我国巯基乙酸甲酯产能 37
- 图表14、2016-2022年我国巯基乙酸甲酯产能预测 37
- 图表15、2015年我国巯基乙酸甲酯产品规格结构 39
- 图表16、2010-2015年我国巯基乙酸甲酯产量 39
- 图表17、2010-2015年巯基乙酸甲酯产能利用率 40
- 图表18、2016-2022年我国巯基乙酸甲酯产量预测 41
- 图表19、巯基乙酸甲酯行业生命周期图 42
- 图表20、行业生命周期、战略及其特征 43
- 图表21、2010&dash;2015年中国巯基乙酸甲酯平均价格走势 44
- 图表22、2015年中国巯基乙酸甲酯市场不同因素的价格影响力对比 45
- 图表23、我国巯基乙酸甲酯价格变动的多因素分析 47
- 图表24、2010-2015年中国巯基乙酸甲酯进口量占需求量的份额 49
- 图表25、2010-2015年巯基乙酸甲酯进口量 51
- 图表26、2010-2015年巯基乙酸甲酯出口量 52
- 图表27、2010-2015年巯基乙酸甲酯行业进口量时间序列预测法拟合 55
- 图表28、2016-2022年巯基乙酸甲酯行业进口量时间序列法预测结果 55
- 图表29、2010-2015年巯基乙酸甲酯行业进口量曲线预测法拟合 56
- 图表30、2016-2022年巯基乙酸甲酯行业进口量曲线预测结果 56
- 图表31、2016-2022年巯基乙酸甲酯行业进口量预测结果 57
- 图表32、2010-2015年巯基乙酸甲酯行业出口量时间序列预测法拟合 57
- 图表33、2016-2022年巯基乙酸甲酯行业出口量时间序列法预测结果 58
- 图表34、2010-2015年巯基乙酸甲酯行业出口量曲线预测法拟合 58
- 图表35、2016-2022年巯基乙酸甲酯行业出口量曲线预测结果 59
- 图表36、2016-2022年巯基乙酸甲酯行业出口量预测结果 59
- 图表37、巯基乙酸甲酯的产业环境分析模型 60
- 图表38、巯基乙酸甲酯产品生产企业定价目标选择 65
- 图表39、消费者对行业认知度宏观调查 87
- 图表40、巯基乙酸甲酯行业用户对巯基乙酸甲酯功能的关注度 88
- 图表41、巯基乙酸甲酯行业用户对巯基乙酸甲酯质量的关注度 89

- 图表42、 巯基乙酸甲酯行业用户对巯基乙酸甲酯价格的关注度 89
- 图表43、 巯基乙酸甲酯行业用户对巯基乙酸甲酯外观关注度 90
- 图表44、 巯基乙酸甲酯行业用户对巯基乙酸甲酯服务关注度 90
- 图表45、 2016-2022年中国巯基乙酸甲酯市场规模变化预测 93
- 图表46、 2012-2015年巯基乙酸甲酯组行业同业竞争风险及控制策略 95
- 图表47、 2014-2015年青岛加华主要企业财务指标 97
- 图表48、 2014-2015年瑞芳德主要企业财务指标 99
- 图表49、 2014-2015年百灵威主要企业财务指标 102
- 图表50、 2014-2015年大田丰拓主要企业财务指标 103
- 图表51、 2014-2015年济南莱恩主要企业财务指标 105
- 图表52、 华北地区巯基乙酸甲酯销售规格 108
- 图表53、 华东地区巯基乙酸甲酯销售规格 109
- 图表54、 华南地区巯基乙酸甲酯销售规格 110
- 图表55、 西南地区巯基乙酸甲酯销售规格 111
- 图表56、 国产和进口产品竞争力评价结果 113
- 图表57、 巯基乙酸甲酯目标客户对价格的意见调查 117
- 图表58、 巯基乙酸甲酯目标客户对质量的满意度调查 118
- 图表59、 巯基乙酸甲酯客户对产品发展的建议 118
- 图表60、 巯基乙酸甲酯渠道策略示意图 121
- 图表61、 巯基乙酸甲酯产业链投资示意图 124
- 图表 62、 巯基乙酸甲酯行业生产开发策略 125
- 图表 63、 巯基乙酸甲酯销售策略 127

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1511/167198833U.html>