

# 2016-2022年中国小型农机 具市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国小型农机具市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1511/J14380MEGG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国小型农机具市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了小型农机具行业相关概述、中国小型农机具产业运行环境、分析了中国小型农机具行业的现状、中国小型农机具行业竞争格局、对中国小型农机具行业做了重点企业经营状况分析及中国小型农机具产业发展前景与投资预测。您若想对小型农机具产业有个系统的了解或者想投资小型农机具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章2015年世界小型农机具行业发展态势分析15

#### 第一节2015年世界小型农机具市场发展状况分析15

##### 一、世界小型农机具行业特点分析15

###### (一)市场结构特点15

###### (二)市场竞争特点15

###### (三)经济周期特点15

###### (四)市场周期特点15

##### 二、世界小型农机具市场需求分析16

#### 第二节2015年全球小型农机具市场分析17

##### 一、2015年全球小型农机具需求分析17

##### 二、2015年全球小型农机具产销分析17

##### 三、2015年中外小型农机具市场对比18

### 第二章我国小型农机具行业发展现状20

#### 第一节我国小型农机具行业发展现状20

##### 一、小型农机具行业品牌发展现状20

##### 二、小型农机具行业消费市场现状21

##### 三、小型农机具市场消费层次分析21

##### 四、小型农机具行业市场走向分析22

#### 第二节我国小型农机具行业发展特征分析22

##### 一、市场结构特点及原因22

(一)市场新进入者带来的“鲶鱼效应”23

(二)得益于国家农机产业政策的支持23

(三)受惠于农机补贴政策的改革和进步24

二、需求市场特征24

(一)市场购买能力稍显不足24

(二)机主年收益率下降，农民购机热情减弱24

(三)市场补贴情况充足25

三、发展区域变化及原因25

第三节2015年小型农机具行业运行分析26

一、2015年小型农机具行业产销运行分析26

(一)小型拖拉机26

(二)小型玉米收割机28

二、2015年小型农机具行业利润情况分析29

三、2015年小型农机具行业发展周期分析29

四、2016-2022年小型农机具行业发展机遇分析30

(一)金融危机后国内经济的复苏30

(二)近年来小型农机在农户间得到普及30

(三)未来农机补贴力度可能会加大30

(四)南方尤其是西南地区地形限制带来的长足发展30

五、2016-2022年小型农机具行业利润增速预测30

第四节对中国小型农机具市场的分析及思考31

一、小型农机具市场变化的方向31

(一)地域发展31

(二)产品发展32

二、中国小型农机具产业发展的新思路32

三、对中国小型农机具产业发展的思考32

(一)需要提高质量32

(二)提高产品技术含量33

第三章2015年中国小型农机具市场运行态势剖析34

第一节2015年中国小型农机具市场动态分析34

一、小型农机具行业新动态34

二、小型农机具主要品牌动态	34
三、小型农机具行业消费者需求新动态	34
第二节2015年中国小型农机具市场运营格局分析	35
一、市场供给情况分析	35
二、市场需求情况分析	36
三、影响市场供需的因素分析	37
(一)市场需求区域未完全打开	37
(二)小型农机具供给产能分布不均匀	37
(三)地区发展不平衡	37
第三节2015年中国小型农机具市场进出口综述	38
第四节2014中国小型农机具市场价格分析	40
一、热销产品价格走势分析	40
二、影响价格的主要因素分析	41
(一)品牌	41
(二)功能	41
(三)产品销售	41
第四章小型农机具行业经济运行分析	42
第一节2015年小型农机具行业主要经济指标分析	42
第二节2015年我国小型农机具行业绩效分析	43
一、2015年行业产销能力	43
二、2015年行业规模情况	43
三、2015年行业盈利能力	44
四、2015年行业经营发展能力	44
五、2015年行业偿债能力分析	45
第五章中国小型农机具行业消费市场分析	46
第一节小型农机具市场消费需求分析	46
一、小型农机具市场的消费需求变化	46
二、2015年小型农机具品牌市场消费需求分析	47
第二节小型农机具消费市场状况分析	48
一、小型农机具行业消费特点	48

- (一)地域和购买力的分散性48
- (二)差异性48
- (三)售前售后服务要求高48
- (四)农机产品季节性、集中性购买及使用与单个农机企业服务能力调配困难的矛盾49

## 二、小型农机具行业消费分析49

### 三、小型农机具行业消费结构分析49

### 四、小型农机具市场的消费方向50

## 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析50

### 一、价格敏感程度50

### 二、品牌的影响50

### 三、购买便利的影响51

### 四、广告的影响51

### 五、外观的影响51

## 第四节小型农机具行业产品的品牌市场调查51

### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查51

### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查51

### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道52

### 四、消费者经常购买的品牌调查52

### 五、小型农机具行业品牌忠诚度调查52

### 六、小型农机具行业品牌市场占有率调查52

### (一)小型拖拉机市场52

### (二)小型收割机53

### (三)其他53

## 七、消费者的消费理念调研53

### (一)是农业机械的实用性53

### (二)是农业机械的价廉性54

### (三)是农业机械的简便性54

## 第六章我国小型农机具行业市场调查分析55

### 第一节2015年我国小型农机具行业市场宏观分析55

#### 一、主要观点55

#### 二、整体市场关注度55

## 第二节2015中国小型农机具行业市场微观分析56

### 一、产品关注度调查56

### 二、不同价位关注度56

## 第七章小型农机具行业上下游产业分析58

### 第一节上游产业分析58

#### 一、机床行业58

#### 二、钢铁行业59

#### 三、柴油机59

### 第二节下游产业分析60

## 第八章小型农机具行业竞争格局分析62

### 第一节小型农机具行业五力模型分析62

#### 一、供应商的议价能力62

#### 二、购买者的议价能力62

#### 三、新进入者的威胁63

#### 四、替代品的威胁63

#### 五、行业内现有竞争者的竞争63

### 第二节中国小型农机具行业集中度分析63

#### 一、品牌集中度分析63

#### 二、企业集中度分析64

#### 三、区域集中度分析64

#### 四、不同所有制企业集中度分析64

### 第三节小型农机具行业技术水平及技术特点65

#### 一、我国技术水平发展现状65

#### 二、国际技术水平发展现状66

### 第四节国内外小型农机具行业竞争差距分析66

#### 一、产品技术水平低、品种结构不能适应农业结构调整需要66

#### 二、生产设备陈旧、制造质量不高，生产效率低67

#### 三、行业结构散、乱，大企业不强，小企业不专67

#### 四、国际市场占有率低67

## 第九章小型农机具行业竞争策略分析68

### 第一节小型农机具行业SWOT分析68

一、优势(S)68

二、劣势(W)69

三、机会(O)69

四、威胁(T)70

### 第二节小型多功能拖拉机SWOT分析71

一、优势(S)71

二、劣势(W)71

三、机会(O)72

四、威胁(T)72

### 第三节西南地区小型农机具发展策略分析73

一、增长潜力分析73

二、主要潜力产品分析73

三、竞争策略选择与分析73

### 第四节小型农机具企业发展策略分析74

一、产品差异化策略74

二、加强企业内部管理74

三、转向精细化发展75

## 第十章重点小型农机具企业竞争分析77

### 第一节第一拖拉机股份有限公司企业分析77

一、企业概况77

二、竞争优势分析78

三、2010-2015年经营状况79

(一)营运能力分析79

(二)盈利能力分析80

(三)偿债能力分析80

四、2015年销售情况分析81

(一)产销量81

(二)销量占比81

(三)行业地位81



## 五、2016-2022年发展战略81

### 第二节福田雷沃国际重工股份有限公司企业分析82

#### 一、企业概况82

#### 二、竞争优势分析83

#### 三、2010-2015年经营状况83

##### (一)营运能力分析83

##### (二)盈利能力分析84

##### (三)偿债能力分析84

#### 四、2015年销售情况分析85

##### (一)2015年产销量85

##### (二)2015年销量占比85

##### (三)2015年行业地位85

## 五、2016-2022年发展战略85

### 第三节时风集团企业分析85

#### 一、企业概况85

#### 二、竞争优势分析86

#### 三、2010-2015年经营状况87

##### (一)营运能力分析87

##### (二)盈利能力分析88

##### (三)偿债能力分析88

#### 四、2015年销售情况分析89

##### (一)2015年产销量89

##### (二)2015年销量占比89

##### (三)2015年行业地位89

## 五、2016-2022年发展战略89

### 第四节山东五征集团有限公司企业分析90

#### 一、企业概况90

#### 二、竞争优势分析91

#### 三、2010-2015年经营状况91

##### (一)营运能力分析91

##### (二)盈利能力分析92

##### (三)偿债能力分析92

#### 四、2015年销售情况分析93

##### (一)2015年产销量93

##### (二)2015年销量占比93

##### (三)2015年行业地位93

#### 五、2016-2022年发展战略93

#### 第五节江苏常发集团有限公司企业分析94

##### 一、企业概况94

##### 二、竞争优势分析94

##### 三、2010-2015年经营状况96

##### (一)营运能力分析96

##### (二)盈利能力分析96

##### (三)偿债能力分析97

#### 四、2015年销售情况分析97

##### (一)2015年产销量97

##### (二)2015年销量占比97

##### (三)2015年行业地位97

#### 五、2016-2022年发展战略98

#### 第十一章小型农机具行业发展趋势分析99

##### 第一节我国小型农机具行业前景与机遇分析99

##### 一、我国小型农机具行业发展前景99

##### 二、我国小型农机具发展机遇分析100

##### (一)农业生产方式转型升级为小型农机具发展带来机遇100

##### (二)国家政策与法规为农业机械的跨越发展提供保障100

##### (三)我国总体上进入“工业反哺农业”的战略转折期100

##### (四)现代化技术发展，支撑小型农机具制造业技术水平快速提升101

##### (五)农业机械国际化步伐加快，提供了广阔的市场101

##### 第二节小型农机具市场发展潜力分析101

##### 一、市场空间广阔101

##### 二、竞争格局变化102

##### 三、高科技应用带来新生机102

##### 第三节小型农机具行业发展趋势分析103

一、品牌格局趋势	103
二、渠道分布趋势	103
三、消费趋势分析	103
四、技术革新分析	103
第四节小型农机具市场趋势分析	104
一、小型农机具市场发展空间	104
(一)国际市场分析	104
(二)国内市场分析	104
二、小型农机具产业政策趋向	105
三、小型农机具行业技术革新趋势	105
四、国际环境对小型农机具行业的影响	106
第十二章小型农机具行业投资环境与战略研究	107
第一节小型农机具行业主要法律	107
第二节小型农机具行业主要政策	108
一、主管部门	108
二、行业协会	108
三、行业主要法律法规与政策	108
(一)“三农”政策	108
(二)农机补贴政策	109
(三)税收政策	111
(四)土地政策	111
(五)进出口政策	111
四、农机补贴对行业财务经营情况的影响	113
(一)农机补贴资金的划拨模式	113
(二)农机补贴结算方式对公司财务状况的影响	114
第三节小型农机具行业发展战略研究	114
一、战略综合规划	114
二、技术开发战略	115
三、区域战略规划	115
(一)东北地区	116
(二)华北平原地区	116

(三)长江中下游地区116

(四)南方低缓丘陵区116

(五)西南丘陵山区117

(六)黄土高原及西北地区117

四、产业战略规划117

五、营销品牌战略118

六、竞争战略规划118

第四节对我国小型农机具品牌的战略思考119

一、企业品牌的重要性119

二、小型农机具实施品牌战略的意义119

三、小型农机具企业品牌的现状分析120

四、我国小型农机具企业的品牌战略120

五、小型农机具品牌战略管理的策略121

第十三章 博思数据对小型农机具行业发展预测122

第一节2016-2022年小型农机具行业供给预测122

第二节2016-2022年小型农机具行业需求预测123

第三节2016-2022年小型农机具供求变动分析124

第四节2016-2022年小型农机具行业消费结构预测125

第五节2016-2022年小型农机具行业产品价格预测125

第六节影响行业发展的关键因素分析126

一、政策支持126

二、农业机械化率提升127

三、农民购买力进一步提升127

四、行业集中度将进一步提升128

五、技术与国际先进水平靠拢128

六、行业市场竞争程度加剧129

第十四章 小型农机具行业投资风险及控制策略分析130

第一节行业市场风险及控制策略130

第二节行业政策风险及控制策略130

第三节企业经营风险及控制策略131

第四节行业技术风险及控制策略132

第五节同业竞争风险及控制策略133

第六节专家建议133

一、发展建议134

(一)调整产业结构，促进产业升级134

(二)保护民族品牌，实施品牌战略134

(三)强化企业管理，提高内在素质134

(四)优化人才队伍，提升职业水平135

二、发展注意事项135

图表目录：

图表1：2016-2022年我国小型农机具行业工业总产值预测2

图表2：小型农机与大型农机对比16

图表3：小型拖拉机行业十大品牌20

图表4：2001-2014全国小型拖拉机年产量28

图表5：2014-2020小型农机具行业利润率变化趋势31

图表6：2014全球各地区农机出口增长率40

图表7：小型拖拉机2010-2014产量增长率46

图表8：品牌市场占有率分布52

图表9：五力分析模型62

图表10：不同所有制企业集中度分析65

图表11：SWOT分析模型68

图表12：一拖股份营运能力关键指标分析走势79

图表13：一拖股份盈利能力关键指标分析走势80

图表14：一拖股份偿债能力关键指标分析走势80

图表15：福田雷沃营运能力关键指标分析走势83

图表16：福田雷沃盈利能力关键指标分析走势84

图表17：福田雷沃偿债能力关键指标分析走势84

图表18：时风集团营运能力关键指标分析走势87

图表19：时风集团盈利能力关键指标分析走势88

图表20：时风集团偿债能力关键指标分析走势88

图表21：五征集团营运能力关键指标分析走势91

图表22：五征集团盈利能力关键指标分析走势92

图表23：五征偿债能力关键指标分析走势92

图表24：常发集团营运能力关键指标分析走势96

图表25：常发集团盈利能力关键指标分析走势96

图表26：常发集团偿债能力关键指标分析走势97

图表27：2016-2022年我国小型农机具行业工业总产值预测122

图表28：2016-2022年我国小型农机具的需求量变化趋势124

图表29：2009-2015年我国农村居民家庭人均年纯收入128

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1511/J14380MEGG.html>