

2016-2022年中国小商品行业深度监测与趋势预测评估预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国小商品行业深度监测与趋势预测评估预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/501285CUFH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

随着改革开放的步伐加大,我国小商品市场迅速发展,已成为我国城市尤其是中小城市经济发展的重要支柱产业。但作为小商品经济活动的载体——小商品市场的建设却没有引起相应的重视。在设计领域内,针对性指导小商品市场建设的设计标准和专业的理论很少,小商品市场的建设一直存在着自发、分散、盲目等弊端。因此对我国小商品市场进行系统的研究,对促进现代小商品市场的建设和发展有重要意义。

2009-2015年帽里硬衬布(59019091)进出口统计表 年份 出口(千克、千美元) 进口(千克、千美元) 数量 金额 数量 金额 2009年 11807858 60292 276612 1306 2010年 11811846 66,365 274985 1,374 2011年 9224452 65,228 280882 1,272 2012年 7414583 46,352 262755 2,956 2013年 6953430 44,712 340826 2,537 2014年 * * * * * 2015年 * * * * *

数据来源:中国海关

博思数据发布的《2016-2022年中国小商品行业深度监测与趋势预测评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资前景,制定正确竞争和投资决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

博思数据是中国权威的产业研究机构之一,提供各个行业分析,市场分析,市场预测,行业发展趋势,行业发展现状,及各行业产量、进出口,经营状况等统计数据,具体产品有行业分析报告,市场分析报告,年鉴,名录等。

报告目录:

第一章 2015年中国小商品市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015年中国小商品行业政策环境分析

一、《小商品分类指南》编制

二、《小商品分类与代码》公布

三、第二批制笔行业标准

四、浙江海关新法

第三节 2015年中国小商品行业社会环境分析

第二章 2015年中国小商品产业概述

第一节 小商品经济技术特点分析

一、小商品生产的工艺与技术研究

二、小商品需求特点

三、小商品市场结构分析

第二节 小商品市场与专业市场联系分析

一、小商品市场与集贸市场、专业市场的界分

二、专业市场的分类

三、小商品综合性专业市场探讨

第三节 小商品市场的交易效率探讨

一、小商品市场的专业化经济

二、小商品市场的信息规模经济

三、小商品市场的外部规模经济

第三章 2015年中国小商品市场运行新形势透析

第一节 我国小商品市场经济效应探讨

一、义乌小商品市场的“斯密悖论”效应

二、小商品市场的规模经济效应

三、小商品市场的范围经济效应

第二节 2015年中国小商品市场供给情况分析

一、信息产业类小商品供给分析

二、轻工业类小商品供给分析

三、纺织业类小商品供给分析

四、化学工业类小商品供给分析

第三节 2015年中国小商品市场发展探讨

一、我国文化小商品实现集群化发展探讨

二、我国小商品价格变化探讨

三、我国小商品营销策略探讨

第四节 2015年我国义乌小商品市场动态分析

一、义乌:零售业不能再是“短腿”;

二、旅游商品开发明显发力 国家级研发基地落户义乌

三、义乌市场虎玩具提前贺岁

四、近两年义乌小商品市场成交额分析

第四章 2015年中国小商品细分市场供需分析分析

第一节 家居小商品行业

- 一、我国雨伞市场发展分析
- 二、我国锁具市场发展分析
- 三、中国钟表业市场发展分析
- 四、我国眼镜业市场发展分析
- 五、中国剃须刀片市场发展分析
- 六、我国移动电话机市场发展分析

第二节 玩具市场发展分析

- 一、我国玩具产业基本概况
- 二、我国玩具产业发展的历史和现状
- 三、2015年暑假玩具市场消费分析
- 四、我国玩具营销分析
- 五、不同年龄阶段的儿童玩具消费特点
- 六、中国玩具业的市场整合分析
- 七、我国玩具市场前景分析

第三节 礼品市场发展分析

- 一、2015年礼品市场分析
- 二、近年来我国礼品出口情况
- 三、2015年我国礼品市场营销分析

第四节 饰品市场发展分析

- 一、我国饰品市场情况
- 二、我国饰品细分市场发展分析
- 三、沈阳中低档饰品市场发展情况

节 其他小商品市场发展分析

- 一、2015年国内外毛巾市场发展分析
- 二、我国毛巾市场发展问题
- 三、我国领带业市场发展分析
- 四、我国拉链产业市场发展分析
- 五、我国文具市场发展分析
- 六、中国洗发水市场发展分析

第五章 2015年中国小商品重点区域市场运行分析

第一节 广东省小商品市场发展情况

一、佛山市盐步小商品市场发展情况

二、东莞市虎门小商品批发市场分析

三、深圳市小商品市场发展动态

第二节 浙江省小商品市场发展分析

一、义乌小商品市场概况

二、义乌小商品市场建设情况

三、东阳小商品市场发展分析

四、义乌小商品市场和东阳小商品市场竞争分析

五、浙江永康市小商品市场建设情况

六、台州市小商市场发展情况

第三节 沈阳市小商品市场发展情况

一、沈阳五爱小商品市场简介

二、沈阳五爱小商品市场发展历史

三、沈阳五爱小商品市场建设和招商情况

第四节 山东省小商品市场发展分析

一、青岛市小港湾小商品市场发展分析

二、2015年莱芜市小商品市场发展情况

第五节 其他地区小商品市场发展分析

一、上海市

二、石家庄市

三、天津市

四、厦门市

五、武汉市

六、齐齐哈尔市

章 2015年中国小商品进出口贸易分析

第一节 2015年中国小商品进出口贸易综述

一、我国小商品市场贸易特点

二、我国与欧洲小商品国际贸易新情况

三、义乌小商品出口情况分析

四、国家退税率下调义乌小商品出口的影响

第二节 2011-2015年中国小商品细分产品进出口数据监测

一、帽里硬衬布进出口数据分析（59019091）

2009-2015年中国帽里硬衬布（59019091）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 4721.41 5106.09 2010年 4996.64 5618.51 2011年 4528.59 7071.21 2012年 11250.02 6251.46 2013年 7443.68 6430.21 2014年 ** ** 2015年 ** **

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

二、分电器及点火线圈进出口数据分析（85113010）

三、伞及伞骨进出口数据分析（66011000）

四、野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数据分析（67029010）

第七章 2015年中国小商品行业竞争格局透析

第一节 2015年中国小商品市场竞争分析

一、小商品产品的竞争优势

二、中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较

三、小商品市场竞争力的构建

第二节 2015年中国小商品市场集中度分析

第三节 2016-2022年中国小商品市场竞争趋势探析

第八章 2015年中国重点小商品企业竞争力对比分析

第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司（600415）

一、企业概况

二、企业主要经济分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国临沂小商品城

一、基本概况

二、竞争力体现析

三、发展现状分析

四、未来发展战略分析

第三节 中韩国际小商品城

一、基本概况

二、竞争力体现析

三、发展现状分析

四、未来发展战略分析

章 2016-2022年中国小商品业趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国小商品市场发展总体趋势

一、小商品批发市场兴起趋势

二、中国小商品投资前景调研预测广阔

三、2016-2022年中国小商品发展方向探讨

第二节 2016-2022年中国小商品子行业发展趋势

一、我国眼镜业发展趋势

二、玩具研发趋势

三、我国北方礼品市场发展趋势

四、中国饰品市场流行趋势

五、毛巾行业市场的发展趋势

六、我国童装消费趋势

第三节 2016-2022年小商品市场预测分析

一、2016-2022年中国小商品市场规模预测分析

二、2016-2022年中国小商品市场供需预测分析

三、2016-2022年中国小商品进出口贸易预测分析

第四节 2016-2022年中国小商品市场盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国小商品业投资规划建设研究

第一节 2016-2022年中国小商品业投资概况

一、2016-2022年中国小商品投资特性

二、2016-2022年中国小商品投资环境分析

第二节 2016-2022年中国小商品市场投资机会分析

一、小商品市场投资热潮分析

二、小商品城抵御机构投资分析

三、童装市场的投资潜力分析

四、金饰品投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国小商品市场风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年中国帽里硬衬布进出口数据分析（59019091）

图表：2011-2015年中国分电器及点火线圈进出口数据分析（85113010）

图表：2011-2015年中国伞及伞骨进出口数据分析（66011000）

图表：2011-2015年中国野禽羽毛制花、叶、果实及其制品进出口数据分析（67029010）

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江中国小商品城集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国小商品市场规模预测分析

图表：2016-2022年中国小商品市场供需预测分析

图表：2016-2022年中国小商品进出口贸易预测分析

图表：2016-2022年中国小商品市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/501285CUFH.html>