

# 2016-2022年中国空冷器市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国空冷器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1511/J14380MA7G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国空冷器市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了空冷器行业相关概述、中国空冷器产业运行环境、分析了中国空冷器行业的现状、中国空冷器行业竞争格局、对中国空冷器行业做了重点企业经营状况分析及中国空冷器产业发展前景与投资预测。您若想对空冷器产业有个系统的了解或者想投资空冷器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

空冷器是独立的一套设备，占地面积小，可以按用户要求放置室内或室外，与设备连接可以用软管也可以用钢管。水压可通过调节阀调整，由分水包上压力表显示，使用前将进高频设备的所有截门关闭，通过自身循环后，由分水包下排污阀将水排尽，确保设备使用中无杂物，从而不会造成堵塞。

## 报告目录：

### 第一章 空冷器概述 13

#### 第一节 空冷器定义 13

#### 第二节 空冷器行业发展历程 13

#### 第三节 空冷器分类情况 13

#### 第四节 空冷器产业链分析 14

##### 一、产业链模型介绍 14

##### 二、空冷器产业链模型分析 16

### 第二章 空冷器发展环境及政策分析 18

#### 第一节 中国经济发展环境分析 18

##### 一、中国宏观经济发展现状 18

##### 二、中国宏观经济走势分析 21

##### 三、中国宏观经济趋势预测 23

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准 30

### 第三章 中国空冷器生产现状分析 34

#### 第一节 空冷器行业总体规模 34

#### 第二节 空冷器产能概况 34

一、2009-2015年产能分析 34

二、2016-2022年产能预测 35

第三节空冷器产量概况 36

一、2009-2015年产量分析 36

二、产能配置与产能利用率调查 36

三、2016-2022年产量预测 37

第四节空冷器产业的生命周期分析 38

第四章 空冷器国内产品价格走势及影响因素分析 41

第一节国内产品2009-2014年价格回顾 41

第二节国内产品当前市场价格及评述 41

第三节国内产品价格影响因素分析 41

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测 42

第五章 2009-2015年中国空冷器行业总体发展状况 44

第一节 中国空冷器行业规模情况分析 44

一、行业单位规模情况分析 44

二、行业人员规模状况分析 44

三、行业资产规模状况分析 44

四、行业市场规模状况分析 45

五、行业敏感性分析 45

第二节中国空冷器行业产销情况分析 45

一、行业生产情况分析 45

二、行业销售情况分析 46

三、行业产销情况分析 47

第三节中国空冷器行业财务能力分析 48

一、行业盈利能力分析与预测 48

二、行业偿债能力分析与预测 48

三、行业营运能力分析与预测 49

四、行业发展能力分析与预测 50

第六章 2015年中国空冷器行业发展概况 51

第一节 2015年中国空冷器行业发展态势分析	51
第二节 2015年中国空冷器行业发展特点分析	51
第三节 2015年中国空冷器行业市场供需分析	51

## 第七章 空冷器行业市场竞争策略分析 52

### 第一节 行业竞争结构分析 52

一、现有企业间竞争 52

二、潜在进入者分析 52

三、替代品威胁分析 53

四、供应商议价能力 53

五、客户议价能力 53

### 第二节空冷器市场竞争策略分析 54

一、空冷器市场增长潜力分析 54

二、空冷器产品竞争策略分析 54

三、典型企业产品竞争策略分析 55

### 第三节空冷器企业竞争策略分析 56

一、2016-2022年我国空冷器市场竞争趋势 56

二、2016-2022年空冷器行业竞争格局展望 57

三、2016-2022年空冷器行业竞争策略分析 58

## 第八章 空冷器上游原材料供应状况分析 63

### 第一节 主要原材料 63

### 第二节 主要原材料2008—2015年价格及供应情况 65

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 67

## 第九章 空冷器产业用户度分析 70

### 第一节空冷器产业用户认知程度 70

### 第二节空冷器产业用户关注因素 71

一、功能 71

二、质量 71

三、价格 72

四、外观 73

## 五、服务 73

## 第十章 2016-2022年空冷器行业发展趋势及投资风险分析 75

### 第一节 当前空冷器存在的问题 75

### 第二节 空冷器未来发展预测分析 76

#### 一、中国空冷器发展方向分析 76

#### 二、2016-2022年中国空冷器行业发展规模 76

#### 三、2016-2022年中国空冷器行业发展趋势预测 77

### 第三节 2016-2022年中国空冷器行业投资风险分析 78

#### 一、市场竞争风险 78

#### 二、原材料压力风险分析 78

#### 三、技术风险分析 78

#### 四、政策和体制风险 79

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 79

## 第十一章 空冷器国内重点生产厂家分析 80

### 第一节 空冷器重点公司介绍 80

#### 一、哈尔滨空调股份有限公司 80

##### 1、企业简介 80

##### 2、产品介绍 81

##### 3、经营情况 81

##### 4、未来发展趋势 82

#### 二、双良节能系统股份有限公司 82

##### 1、企业简介 82

##### 2、产品介绍 83

##### 3、经营情况 83

##### 4、未来发展趋势 84

#### 三、四川省简阳市空冷器制造有限公司 84

##### 1、企业简介 84

##### 2、产品介绍 85

##### 3、经营情况 86

##### 4、未来发展趋势 86

#### 四、洛阳隆华 86

- 1、企业简介 86
- 2、产品介绍 88
- 3、经营情况 88
- 4、未来发展趋势 88
- 五、无锡鼎邦换热设备有限公司 89
  - 1、企业简介 89
  - 2、产品介绍 90
  - 3、经营情况 91
  - 4、未来发展趋势 91

## 第十二章空冷器地区销售分析 92

- 一、空冷器各地区对比销售分析 92
- 二、空冷器“重点地区一”销售分析 92
  - 1、“规格”销售分析 92
  - 2、厂家销售分析 93
- 三、空冷器“重点地区二”销售分析 94
  - 1、“规格”销售分析 94
  - 2、厂家销售分析 94
- 四、空冷器“重点地区三”销售分析 95
  - 1、“规格”销售分析 95
  - 2、厂家销售分析 96
- 五、空冷器“重点地区四”销售分析 97
  - 1、“规格”销售分析 97
  - 2、厂家销售分析 97

## 第十三章 空冷器产品竞争力优势分析 99

- 一、整体产品竞争力评价 99
- 二、体产品竞争力评价结果分析 99
- 三、竞争优势评价及构建建议 100

## 第十四章 博思数据专家观点与结论 105

## 图表目录：

图表1：我国空冷器生产行业所处生命周期	13
图表 2、2005-2015年3季度国内生产总值统计表	19
图表3、2007年&mdash;2015年三季度国内生产总值同比增长率	19
图表4、2011-2015年我国生产总值趋势预测	24
图表 5、2009-2015年1-9月空冷器市场规模变化表	34
图表 6、2009-2015年空冷器产能变化	34
图表 7、2016-2022年空冷器产能预测图	35
图表 8、2009-2015年1-9月空冷器产量变化表	36
图表 9、2008-2015年我国空冷器产能利用率情况	36
图表 10、2016-2022年空冷器产量预测图	37
图表 11、行业生命周期的图形	38
图表 12、2009-2015年1-9月空冷器价格变化图	41
图表 13、2016-2022年空冷器价格预测图	42
图表 14、2009-2015年1-9月我国空冷器产值变化图	44
图表 15、2009-2015年1-9月空冷器市场规模状况	45
图表 16、2009-2015年1-9月空冷器生产变化图	46
图表 17、2009-2015年1-9月我国空冷器销量数量变化图	46
图表 18、2008-2015年1-9月我国空冷器产销量情况图	47
图表19、2011-2015年9月我国空冷器行业盈利能力分析	48
图表 20、2011-2015年9月我国空冷器行业偿债能力分析	48
图表21、2011-2015年9月我国空冷器行业营运能力分析	49
图表22、2011-2015年9月我国空冷器行业发展能力分析	50
图表 23、2015年中国空冷器行业市场供需分析	51
图表24：2009-2015年9月我国空冷器市场规模及增长率变化	54
图表 25、空冷器行业客户满意度调查	56
图表 26、空冷器生产企业定价目标选择	60
图表 27、空冷器企业对付竞争者降价的程序	61
图表28：2008&mdash;2015年3季度我国钢铁产量统计表	65
图表29：2008-2015年9月我国钢铁产量及增长率变化图	66
图表30：2011-2015年我国钢铁产量预测表	69
图表31：2011-2015年我国钢铁产量预测图	70



图表 32、消费者对空冷器的品牌认知度调查 71

图表 33、空冷器下游企业关注质量情况 71

图表 34、空冷器下游企业关注价格情况 72

图表 35、空冷器下游企业关注包装情况 73

图表 36、空冷器下游企业关注服务情况 73

图表 37、2016-2022年中国空冷器行业发展规模预测 76

图表 38、2016-2022年中国空冷器行业发展趋势预测 77

图表39、哈尔滨空调股份有限公司经营情况分析 81

图表 40、2015年双良节能经营情况分析 83

图表41、2011-2015年9月四川省简阳市空冷器制造有限公司效益指标分析 86

图表42、2011-2015年9月洛阳隆华传热科技股份有限公司效益指标分析 88

图表43、2011-2015年9月无锡鼎邦换热设备有限公司效益指标分析 91

图表 44：2015年我国空冷器各地区对比销售分析 92

图表45：2009-2015年9月华东地区空冷器产品销售额变化图 92

图表 46、华东地区空冷器CR5与CR10厂家市场销售份额 93

图表47：2009-2015年9月东北地区空冷器产品销售额变化图 94

图表 48、东北地区空冷器CR5与CR10厂家市场销售份额 94

图表49：2009-2015年9月华南地区空冷器产品销售额变化图 95

图表 50、华南地区空冷器CR5与CR10厂家市场销售份额 96

图表51：2009-2015年9月华北地区空冷器产品销售额变化图 97

图表 52、华北地区空冷器CR5与CR10厂家市场销售份额 97

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1511/J14380MA7G.html>