

2016-2022年中国古筝市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国古筝市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1510/R91894VK8W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国古筝市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了古筝行业相关概述、中国古筝产业运行环境、分析了中国古筝行业的现状、中国古筝行业竞争格局、对中国古筝行业做了重点企业经营状况分析及中国古筝产业发展前景与投资预测。您若想对古筝产业有个系统的了解或者想投资古筝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

古筝在秦朝就已在我国流传，由最初的民间乐器经过几千年的发展，从五六根弦发展到唐代十二三根弦，直到明清多为十六至十九根弦，经过不同地区历代演奏家的发展形成不同流派风格各异、曲目丰富、雅俗共赏的良好局面。目前古筝多为二十一根弦。其音色秀丽，既适合独奏又适合合奏。近年来经过不少作曲家演奏家的努力，古筝曲目在不断地增加，涌现出不少优秀作品。近年来，我国乐器行业飞速发展。中国已经成为仅次于美国、日本的世界第三大乐器生产国，其中钢琴、吉他、提琴、管乐器、口琴等产品产量居世界首位或前列。从乐器企业角度看乐器发展走向。二十世纪末，广大乐器生产企业坚持以科技创新为先导，以质量为中心，不断开发新产品、新品种；以市场为导向，大力拓展国外市场，使中国的乐器工业取得了显著的进步。到二十一世纪初，中国的乐器行业已经成为一个品种门类齐全，配套完备的乐器工业体系，成为世界最大的乐器生产国和销售国之一。一些外资、集体、合资、民营企业的脱颖而出，形成了以国有经济为主体，外商独资、合资、集体、乡镇、私营和个体经济等多种所有制经济成分并存、竞争、共同发展的良好格局。国外乐器200多家强势公司也已有30%落户中国。因为中国制造业的生产成本、劳动力资源的低廉，给劳动密集型产业的乐器制造业诸多优势，再加上国外强势公司在中国设厂为国内制造业带来的新技术、新工艺与先进的设备，种种迹象表明今后世界乐器制造业的中心将在中国。自2005年我国乐器行业从粗放式经营生产向着集约化经营，产品升级换代的转折时期。在外资、国有、民营乐器生产企业齐头并进，共同发展的同时，我国乐器行业整体水平有了比较大的提高，企业形象和内部管理正在向着高一级层次发展。目前我国的乐器产业链来说也已经相当完善，以行业整体看，从通用、专用设备的配套、原材料的储备到配件、品种种类的生产以及销售和售后服务都已形成了一个完整有机的链条。一些企业完成了大规模的技术改造，产品逐步升级换代，进一步适应国际市场的需要。

报告目录：

第一章古筝行业发展概述1

第一节古筝的概念1

一、古筝的定义1

二、古筝的特点2

三、古筝的分类3

第二节古筝行业发展成熟度5

一、行业发展周期分析5

二、行业中外市场成熟度对比6

三、行业及其主要子行业成熟度分析7

第三节古筝市场特征分析9

一、市场规模9

二、产业关联度10

三、影响需求的关键因素11

四、国内和国际市场12

五、主要竞争因素13

六、生命周期14

第二章国际古筝市场发展分析17

第一节世界古筝行业发展分析17

一、2013年世界古筝行业发展分析17

二、2014年世界古筝行业发展分析18

三、2015年世界古筝行业发展分析19

第二节全球古筝市场分析21

一、2015年全球古筝需求分析21

二、2015年欧美古筝需求分析22

三、2015年中外古筝市场对比23

第三节2011-2015年主要地区古筝行业发展分析25

一、2011-2015年美洲古筝行业分析25

二、2011-2015年亚洲古筝行业分析26

三、2011-2015年欧洲古筝行业分析27

第三章我国古筝行业发展分析30

第一节国内古筝行业发展现状30

一、我国古筝行业消费状况30

二、我国古筝行业生产状况31

三、我国古筝行业面临的问题32

四、我国古筝行业产品结构33

五、中国古筝行业技术发展34

第二节中国古筝市场供需状况36

一、2015年中国古筝行业供给能力36

二、2015年中国古筝市场供给分析37

三、2015年中国古筝市场需求分析38

四、2015年中国古筝产品价格分析39

第三节我国古筝市场分析41

一、2015年古筝市场分析41

二、2015年下半年古筝市场分析42

三、2015年古筝市场分析43

四、2015年古筝市场的走向分析44

第四章古筝产业经济运行分析47

第一节2011-2015年中国古筝产业工业总产值分析47

一、2011-2015年中国古筝产业工业总产值分析47

二、不同规模企业工业总产值分析48

三、不同所有制企业工业总产值比较49

第二节2011-2015年中国古筝产业市场销售收入分析51

一、2011-2015年中国古筝产业市场总销售收入分析51

二、不同规模企业总销售收入分析52

三、不同所有制企业总销售收入比较53

第三节2011-2015年中国古筝产业产品成本费用分析55

一、2011-2015年中国古筝产业成本费用总额分析55

二、不同规模企业销售成本比较分析56

三、不同所有制企业销售成本比较分析57

第四节2011-2015年中国古筝产业利润总额分析59

一、2011-2015年中国古筝产业利润总额分析59

- 二、不同规模企业利润总额比较分析60
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析61

第五章我国古筝产业进出口分析64

第一节我国古筝产品进口分析64

- 一、2014年进口总量分析64
- 二、2014年进口结构分析65
- 三、2014年进口区域分析66

第二节我国古筝产品出口分析68

- 一、2014年出口总量分析68
- 二、2014年出口结构分析69
- 三、2014年出口区域分析70

第三节我国古筝产品进出口预测72

- 一、2015年进口分析72
- 二、2015年出口分析73
- 三、2015年古筝进口预测74
- 四、2015年古筝出口预测75

第六章中国古筝行业消费市场分析78

第一节中国古筝消费者收入分析78

- 一、中国人口、人民生活分析78
- 二、2011-2015年消费者收入水平79
- 三、2015年消费者信心指数分析80

第二节古筝行业目标客户群体调查82

- 一、不同收入水平消费者偏好调查82
- 二、不同年龄的消费者偏好调查83
- 三、不同地区的消费者偏好调查84

第三节古筝市场消费需求分析86

- 一、古筝市场的消费需求变化86
- 二、古筝行业的需求情况分析87
- 三、2015年古筝品牌市场消费需求分析88

第四节古筝消费市场状况分析90

- 一、古筝行业消费特点90
- 二、古筝消费者分析91
- 三、古筝消费结构分析92
- 四、古筝消费的市场变化93
- 五、古筝市场的消费方向94

第七章古筝行业竞争格局分析97

第一节行业竞争结构分析97

- 一、现有企业间竞争97
- 二、潜在进入者分析98
- 三、替代品威胁分析99
- 四、供应商议价能力100
- 五、客户议价能力101

第二节行业集中度分析103

- 一、市场集中度分析103
- 二、企业集中度分析104
- 三、区域集中度分析105

第三节行业国际竞争力比较107

- 一、生产要素107
- 二、需求条件108
- 三、支援与相关产业109
- 四、企业战略、结构与竞争状态110
- 五、政府的作用111

第四节古筝行业主要企业竞争力分析113

- 一、重点企业资产总计对比分析113
- 二、重点企业从业人员对比分析114
- 三、重点企业全年营业收入对比分析115
- 四、重点企业出口交货值对比分析116
- 五、重点企业利润总额对比分析117
- 六、重点企业综合竞争力对比分析118

第五节2011-2015年古筝行业竞争格局分析120

- 一、2015年古筝行业竞争分析120

- 二、2015年中外古筝产品竞争分析121
- 三、2011-2015年国内外古筝竞争分析122
- 四、2011-2015年我国古筝市场竞争分析123
- 五、2011-2015年我国古筝市场集中度分析124
- 六、2011-2015年国内主要古筝企业动向125

第八章古筝企业竞争策略分析128

第一节古筝市场竞争策略分析128

- 一、2015年古筝市场增长潜力分析128
- 二、2015年古筝主要潜力品种分析129
- 三、现有古筝产品竞争策略分析130
- 四、潜力古筝品种竞争策略选择131
- 五、典型企业产品竞争策略分析132

第二节古筝企业竞争策略分析134

- 一、欧债危机对古筝行业竞争格局的影响134
- 二、欧债危机后古筝行业竞争格局的变化135
- 三、2016-2022年我国古筝市场竞争趋势136
- 四、2016-2022年古筝行业竞争格局展望137
- 五、2016-2022年古筝行业竞争策略分析138
- 六、2016-2022年古筝企业竞争策略分析139

第九章主要古筝品牌竞争分析142

第一节敦煌古筝（中国驰名商标）142

- 一、企业概况142
- 二、竞争优势分析143
- 三、2011-2015年经营状况144
- 四、2016-2022年发展战略145

第二节金声古筝（中国驰名商标）147

- 一、企业概况147
- 二、竞争优势分析148
- 三、2011-2015年经营状况149
- 四、2016-2022年发展战略150

第三节琴韵古筝(中国驰名商标)	152
一、企业概况	152
二、竞争优势分析	153
三、2011-2015年经营状况	154
四、2016-2022年发展战略	155
第四节龙凤古筝（中国驰名商标）	157
一、企业概况	157
二、竞争优势分析	158
三、2011-2015年经营状况	159
四、2016-2022年发展战略	160
第五节琼花古筝（一线品牌）	162
一、企业概况	162
二、竞争优势分析	163
三、2011-2015年经营状况	164
四、2016-2022年发展战略	165
第六节碧泉古筝（中国驰名商标）	167
一、企业概况	167
二、竞争优势分析	168
三、2011-2015年经营状况	169
四、2016-2022年发展战略	170
第七节天艺古筝（中国驰名商标）	172
一、企业概况	172
二、竞争优势分析	173
三、2011-2015年经营状况	174
四、2016-2022年发展战略	175
第八节金韵古筝（中国驰名商标）	177
一、企业概况	177
二、竞争优势分析	178
三、2011-2015年经营状况	179
四、2016-2022年发展战略	180
第九节朱雀古筝（中国驰名商标）	182
一、企业概况	182

- 二、竞争优势分析183
- 三、2011-2015年经营状况184
- 四、2016-2022年发展战略185
- 第十节雅韵古筝（中国驰名商标）187
 - 一、企业概况187
 - 二、竞争优势分析188
 - 三、2011-2015年经营状况189
 - 四、2016-2022年发展战略190

第十章古筝行业发展趋势分析193

第一节2015年发展环境展望193

- 一、2015年宏观经济形势展望193
- 二、2015年政策走势及其影响194
- 三、2015年国际行业走势展望195

第二节2015年古筝行业发展趋势分析197

- 一、2015年技术发展趋势分析197
- 二、2015年产品发展趋势分析198
- 三、2015年行业竞争格局展望199

第三节2011-2015年中国古筝市场趋势分析201

- 一、2011-2015年古筝市场趋势总结201
- 二、2011-2015年古筝发展趋势分析202
- 三、2011-2015年古筝市场发展空间203
- 四、2011-2015年古筝产业政策趋向204
- 五、2011-2015年古筝技术革新趋势205
- 六、2011-2015年古筝价格走势分析206

第十一章未来古筝行业发展预测209

第一节未来古筝需求与消费预测209

- 一、2016-2022年古筝产品消费预测209
- 二、2016-2022年古筝市场规模预测210
- 三、2016-2022年古筝行业总产值预测211
- 四、2016-2022年古筝行业销售收入预测212

五、2016-2022年古筝行业总资产预测	213
第二节2016-2022年中国古筝行业供需预测	215
一、2016-2022年中国古筝供给预测	215
二、2016-2022年中国古筝产量预测	216
三、2016-2022年中国古筝需求预测	217
四、2016-2022年中国古筝供需平衡预测	218
五、2016-2022年中国古筝产品价格预测	219
六、2016-2022年主要古筝产品进出口预测	220

第十二章古筝行业投资现状分析223

第一节2014年古筝行业投资情况分析223

一、2014年总体投资及结构	223
二、2014年投资规模情况	224
三、2014年投资增速情况	225
四、2014年分行业投资分析	226
五、2014年分地区投资分析	227
六、2014年外商投资情况	228

第二节2015年古筝行业投资情况分析230

一、2015年总体投资及结构	230
二、2015年投资规模情况	231
三、2015年投资增速情况	232
四、2015年分行业投资分析	233
五、2015年分地区投资分析	234
六、2015年外商投资情况	235

第十三章古筝行业投资环境分析238

第一节经济发展环境分析238

一、2011-2015年我国宏观经济运行情况	238
二、2011-2015年我国宏观经济形势分析	239
三、2016-2022年投资趋势及其影响预测	240

第二节政策法规环境分析242

一、2015年古筝行业政策环境	242
-----------------	-----

- 二、2015年国内宏观政策对其影响243
- 三、2015年行业产业政策对其影响244
- 第三节社会发展环境分析246
 - 一、国内社会环境发展现状246
 - 二、2015年社会环境发展分析247
 - 三、2011-2015年社会环境对行业的影响248

第十四章古筝行业投资机会与风险251

第一节行业活力系数比较及分析251

- 一、2015年相关产业活力系数比较251
- 二、2010-2014行业活力系数分析252

第二节行业投资收益率比较及分析254

- 一、2015年相关产业投资收益率比较254
- 二、2010-2014行业投资收益率分析255

第三节古筝行业投资效益分析257

- 一、2011-2015年古筝行业投资状况分析257
- 二、2011-2015年古筝行业投资效益分析258
- 三、2016-2022年古筝行业投资趋势预测259
- 四、2016-2022年古筝行业的投资方向260
- 五、2016-2022年古筝行业投资的建议261
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析262

第四节影响古筝行业发展的主要因素264

- 一、2011-2015年影响古筝行业运行的有利因素分析264
- 二、2011-2015年影响古筝行业运行的稳定因素分析265
- 三、2011-2015年影响古筝行业运行的不利因素分析266
- 四、2016-2022年我国古筝行业发展面临的挑战分析267
- 五、2016-2022年我国古筝行业发展面临的机遇分析268

第五节古筝行业投资风险及控制策略分析270

- 一、2016-2022年古筝行业市场风险及控制策略270
- 二、2016-2022年古筝行业政策风险及控制策略271
- 三、2016-2022年古筝行业经营风险及控制策略272
- 四、2016-2022年古筝行业技术风险及控制策略273

- 五、2016-2022年古筝同业竞争风险及控制策略274
- 六、2016-2022年古筝行业其他风险及控制策略275

第十五章 博思数据关于古筝行业投资战略研究278

第一节古筝行业发展战略研究278

- 一、战略综合规划278
- 二、技术开发战略279
- 三、业务组合战略280
- 四、区域战略规划281
- 五、产业战略规划282
- 六、营销品牌战略283
- 七、竞争战略规划284

第二节对我国古筝品牌的战略思考286

- 一、企业品牌的重要性286
- 二、古筝实施品牌战略的意义287
- 三、古筝企业品牌的现状分析288
- 四、我国古筝企业的品牌战略289
- 五、古筝品牌战略管理的策略290

第三节古筝行业投资战略研究292

- 一、2015年乐器行业投资战略研究292
- 二、2015年古筝行业投资战略研究293
- 三、2016-2022年古筝行业投资形势294
- 四、2016-2022年古筝行业投资战略295

图表目录（部分）

图表：古筝产业链分析

图表：国际古筝市场规模

图表：国际古筝生命周期

图表：2011-2015年中国古筝行业市场规模

图表：2011-2015年全球古筝产业市场规模

图表：2011-2015年古筝重要数据指标比较

图表：2011-2015年中国古筝行业销售情况分析

图表：2011-2015年中国古筝行业利润情况分析

图表：2011-2015年中国古筝行业资产情况分析

图表：2011-2015年中国古筝竞争力分析

图表：2016-2022年中国古筝产能预测

图表：2016-2022年中国古筝消费量预测

图表：2016-2022年中国古筝市场前景预测

图表：2016-2022年中国古筝市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国古筝发展前景预测

图表：2015年乐器制造业经济指标全国合计

图表：2015年乐器制造业经济指标北京市合计

图表：2015年乐器制造业经济指标天津市合计

图表：2015年乐器制造业经济指标河北省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标山西省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标内蒙古合计

图表：2015年乐器制造业经济指标辽宁省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标吉林省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标黑龙江合计

图表：2015年乐器制造业经济指标上海市合计

图表：2015年乐器制造业经济指标江苏省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标浙江省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标安徽省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标福建省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标江西省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标山东省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标河南省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标湖北省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标湖南省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标广东省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标广西区合计

图表：2015年乐器制造业经济指标海南省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标重庆市合计

图表：2015年乐器制造业经济指标四川省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标贵州省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标云南省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标陕西省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标甘肃省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标青海省合计

图表：2015年乐器制造业经济指标宁夏区合计

图表：2015年乐器制造业经济指标新疆区合计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1510/R91894VK8W.html>