

2016-2022年中国口香糖市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国口香糖市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1511/X51618ILRJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国口香糖市场深度调研与投资前景研究报告》共五章。报告介绍了口香糖行业相关概述、中国口香糖产业运行环境、分析了中国口香糖行业的现状、中国口香糖行业竞争格局、对中国口香糖行业做了重点企业经营状况分析及中国口香糖产业发展前景与投资预测。您若想对口香糖产业有个系统的了解或者想投资口香糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

口香糖是以天然树胶或甘油树脂为胶体的基础，加入糖浆、薄荷、甜味剂等调和压制而成的一种供人们放入口中嚼咬的糖。是很受世界人民喜爱的一种糖类。既可吃又可玩，深受儿童和青年人喜爱。同时也成为大部分年轻人的扮酷、时尚的新宠。在提升口腔健康的同时，通过咀嚼口香糖带来的面部肌肉运动，在认知学领域也具有多重功效。

报告目录：

第一章 2015年中国口香糖市场的总体状况分析 13

1.1 口香糖行业定义 13

1.2. 口香糖生产技术 13

1.2.1 口香糖的主要生产设备 13

1.2.2 口香糖的主要生产原料 14

1.2.3 木糖醇简介 17

1.2.4 口香糖的生产工艺流程 19

1.3 口香糖的类型及配方 19

1.4 中国口香糖市场发展现状 21

第二章 2015年中国口香糖市场规模分析 26

2.1 2008-2015年全球口香糖市场规模分析 26

2.1.1 2008-2015年全球口香糖市场销量 26

2.1.2 2008-2015年全球口香糖市场销售金额 27

2.2 2008-2015年中国口香糖市场规模分析 28

2.2.1 2008-2015年中国口香糖市场销量 28

2.2.2 2008-2015年中国口香糖市场销售金额 29

2.3 2008-2015年中国口香糖市场结构分析 30

- 2.3.1 中国口香糖市场结构总体概况 30
- 2.3.2 2008-2015年中国低糖口香糖市场销售规模 32
- 2.3.3 2008-2015年中国无糖口香糖市场销售规模 33
- 2.3.4 2008-2015年中国功能型糖口香糖市场销售规模 34
- 2.3.5 2008-2015年中国泡泡糖市场销售规模 36
- 2.4 中国口香糖市场竞争状况分析 37
 - 2.4.1 中国口香糖市场主导口味排名 37
 - 2.4.2 中国口香糖市场企业及品牌市场份额 38
- 2.5 2005-2015年中国口香糖出口状况分析 39
 - 2.5.1 2005-2015年中国口香糖出口数量和金额变化 39
 - 2.5.2 2005-2015年中国口香糖进口数量和金额变化 42

第三章 中国口香糖市场消费调查分析 44

- 3.1 中国30大中城市口香糖总体市场消费者分析 44
- 3.2 中国30大中城市口香糖消费者分析 46
 - 3.2.1 北京市口香糖品牌消费排名 46
 - 3.2.2 天津市口香糖品牌消费排名 47
 - 3.2.3 太原市口香糖品牌消费排名 49
 - 3.2.4 哈尔滨市口香糖品牌消费排名 50
 - 3.2.5 长春市口香糖品牌消费排名 51
 - 3.2.6 沈阳市口香糖品牌消费排名 52
 - 3.2.7 大连市口香糖品牌消费排名 54
 - 3.2.8 济南市口香糖品牌消费排名 55
 - 3.2.9 青岛市口香糖品牌消费排名 56
 - 3.2.10 南京市口香糖品牌消费排名 57
 - 3.2.11 苏州市口香糖品牌消费排名 59
 - 3.2.12 上海市口香糖品牌消费排名 60
 - 3.2.13 杭州市口香糖品牌消费排名 61
 - 3.2.14 宁波市口香糖品牌消费排名 62
 - 3.2.15 福州市口香糖品牌消费排名 64
 - 3.2.16 厦门市口香糖品牌消费排名 65
 - 3.2.17 合肥市口香糖品牌消费排名 66

- 3.2.18 南昌市口香糖品牌消费排名 67
- 3.2.19 郑州市口香糖品牌消费排名 69
- 3.2.20 长沙市口香糖品牌消费排名 70
- 3.2.21 武汉市口香糖品牌消费排名 71
- 3.2.22 广州市口香糖品牌消费排名 72
- 3.2.23 深圳市口香糖品牌消费排名 74
- 3.2.24 佛山市口香糖品牌消费排名 75
- 3.2.25 南宁市口香糖品牌消费排名 76
- 3.2.26 海口市口香糖品牌消费排名 77
- 3.2.27 成都市口香糖品牌消费排名 79
- 3.2.28 重庆市口香糖品牌消费排名 80
- 3.2.29 昆明市口香糖品牌消费排名 81
- 3.2.30 西安市口香糖品牌消费排名 82

第四章 中国主要口香糖企业经营状况分析 89

4.1 箭牌糖类(上海)有限公司 89

4.1.1 企业基本情况 89

4.1.2 箭牌口香糖业务概况 89

4.1.2 2015年企业偿债能力分析 90

4.1.3 2015年企业盈利能力分析 91

4.1.4 2015年企业成本费用分析 91

4.2 箭牌糖果(中国)有限公司 92

4.1.1 企业基本情况 92

4.1.2 2015年企业偿债能力分析 93

4.1.3 2015年企业盈利能力分析 93

4.1.4 2015年企业成本费用分析 94

4.1.5 箭牌发展战略分析 95

4.3 好丽友食品(上海)有限公司 95

4.1.1 企业基本情况 95

4.4.2 好丽友口香糖业务概况 96

4.1.2 2015年企业偿债能力分析 97

4.1.3 2015年企业盈利能力分析 97

4.1.4	2015年企业成本费用分析	98
4.4	乐天(中国)食品有限公司	98
4.1.1	企业基本情况	98
4.4.2	乐天口香糖业务概况	100
4.1.2	2015年企业偿债能力分析	100
4.1.3	2015年企业盈利能力分析	101
4.1.4	2015年企业成本费用分析	101
4.5	浙江司必林糖果有限公司	102
4.1.1	企业基本情况	102
4.1.2	企业口香糖业务概况	102
4.1.2	2015年企业偿债能力分析	103
4.1.3	2015年企业盈利能力分析	103
4.1.4	2015年企业成本费用分析	104
4.6	不凡帝范梅勒糖果深圳有限公司	105
4.1.1	企业基本情况	105
4.1.2	企业口香糖业务概况	105
4.1.2	2015年企业偿债能力分析	106
4.1.3	2015年企业盈利能力分析	106
4.1.4	2015年企业成本费用分析	107
4.7	吉百利(中国)食品有限公司	108
4.1.1	企业基本情况	108
4.1.2	吉百利口香糖业务概况	108
4.1.2	2015年企业偿债能力分析	109
4.1.3	2015年企业盈利能力分析	109
4.1.4	2015年企业成本费用分析	110
4.8	吉百利糖果(广州)有限公司	110
4.1.1	企业基本情况	110
4.1.2	2015年企业偿债能力分析	111
4.1.3	2015年企业盈利能力分析	112
4.1.4	2015年企业成本费用分析	112
4.9	深圳市嘉年吉食品有限责任公司	113
4.1.1	企业基本情况	113

4.9.2 嘉年吉口香糖业务概况	113
4.1.2 2015年企业偿债能力分析	114
4.1.3 2015年企业盈利能力分析	114
4.1.4 2015年企业成本费用分析	115
4.10 福建雅客食品有限公司	116
4.1.1 企业基本情况	116
4.9.2 雅客口香糖业务概况	116
4.1.2 2015年企业偿债能力分析	117
4.1.3 2015年企业盈利能力分析	117
4.1.4 2015年企业成本费用分析	118
4.11 汕头市富味制果厂有限公司	119
4.1.1 企业基本情况	119
4.9.2 企业口香糖业务概况	120
4.1.2 2015年企业偿债能力分析	120
4.1.3 2015年企业盈利能力分析	120
4.1.4 2015年企业成本费用分析	121

第五章 博思数据对中国口香糖市场预测 123

5.1 口香糖行业发展前景趋势分析	123
5.1.1 全球木糖醇市场前景发展分析	123
5.1.2 国外功能型口香糖开发趋势	126
5.1.3 英国发明不粘口香糖	127
5.1.4 戒烟口香糖	129
5.1.5 木糖醇口香糖成主流	131
5.1.6 无胶基口香糖	132
5.2 中国口香糖市场规模预测	133
5.2.1 2016-2022年全球口香糖市场规模预测	133
5.2.2 2016-2022年中国口香糖市场规模预测	134
5.3 口香糖产品开发研制	137
5.3.1 降压保健口香糖的研制开发	137
5.3.2 玉米营养保健口香糖的研制开发	142

图表目录：

- 图表 1 口香糖主要生产设备一览表 12
- 图表 2 口香糖主要生产原料价格及生产厂家 13
- 图表 3 口香糖生产工艺流程图 18
- 图表 4 抗口香糖配方 18
- 图表 5 抗蚀斑和的口香糖配方 18
- 图表 6 抗蚀斑和的口香糖配方 18
- 图表 7 抑制蚀斑的口香糖配方 19
- 图表 8 含氟化物和柠檬酸的口香糖配方 19
- 图表 9 预防的口香糖配方 19
- 图表 10 防牙结石口香糖配方 20
- 图表 11 主要口香糖品牌对照表 21
- 图表 12 2008-2015年全球口香糖市场规模（volume） 26
- 图表 13 2008-2015年全球口香糖销量增长趋势图 26
- 图表 14 2008-2015年全球口香糖市场规模（value） 27
- 图表 15 2008-2015年全球口香糖销售金额增长趋势图 27
- 图表 16 2008-2015年中国口香糖市场规模（volume） 27
- 图表 17 2008-2015年中国口香糖销量增长趋势图 27
- 图表 18 2008-2015年中国口香糖市场规模（value） 28
- 图表 19 2008-2015年中国口香糖销售金额增长趋势图 28
- 图表 20 2015年中国口香糖市场结构比例图(volume) 29
- 图表 21 2015年中国口香糖市场结构比例图(value) 29
- 图表 22 2008年中国口香糖市场产品结构比例图(volume) 30
- 图表 23 2008年中国口香糖市场产品结构比例图(value) 30
- 图表 24 2015年中国口香糖市场产品结构比例图(volume) 30
- 图表 25 2015年中国口香糖市场产品结构比例图(value) 30
- 图表 26 2008-2015年中国低糖型口香糖市场规模（volume） 31
- 图表 27 2008-2015年中国低糖型口香糖销量增长趋势图 31
- 图表 28 2008-2015年中国低糖型口香糖市场规模（value） 32
- 图表 29 2008-2015年中国低糖型口香糖销售金额增长趋势图 32
- 图表 30 2008-2015年中国无糖型口香糖市场规模（volume） 32
- 图表 31 2008-2015年中国无糖型口香糖销量增长趋势图 32

图表 32 2008-2015年中国无糖型口香糖市场规模 (value) 33

图表 33 2008-2015年中国无糖型口香糖销售金额增长趋势图 33

图表 34 2008-2015年中国功能型口香糖市场规模 (volume) 34

图表 35 2008-2015年中国功能型口香糖销量增长趋势图 34

图表 36 2008-2015年中国功能型口香糖市场规模 (value) 34

图表 37 2008-2015年中国功能型口香糖销售金额增长趋势图 34

图表 38 2008-2015年中国泡泡糖市场规模 (volume) 35

图表 39 2008-2015年中国泡泡糖销量增长趋势图 35

图表 40 2008-2015年中国泡泡糖市场规模 (value) 36

图表 41 2008-2015年中国泡泡糖销售金额增长趋势图 36

图表 42 2006-2015年中国口香糖市场主导口味排名 36

图表 43 2008-2015年中国主要口香糖企业所占市场份额 37

图表 44 2015年中国主要口香糖品牌所占市场份额 38

图表 45 2015年1-9月中国口香糖出口月度统计 39

图表 46 2005-2015年中国口香糖出口数量统计及增长率 39

图表 47 2005-2015年中国口香糖出口数量增长趋势图 39

图表 48 2005-2015年中国口香糖出口金额统计及增长率 40

图表 49 2005-2015年中国口香糖出口金额增长趋势图 40

图表 50 2015年1-9月中国口香糖进口月度统计 41

图表 51 2005-2015年中国口香糖进口数量统计及增长率 41

图表 52 2005-2015年中国口香糖进口数量增长趋势图 41

图表 53 2005-2015年中国口香糖进口金额统计及增长率 42

图表 54 2005-2015年中国口香糖进口金额增长趋势图 42

图表 55 中国30大中城市口香糖消费者主要指标情况 44

图表 56 中国30大中城市消费者口香糖品牌渗透率 (top10) 44

图表 57 中国30大中城市消费者最经常食用口香糖品牌比例 (top10) 45

图表 58 北京市口香糖消费者主要指标情况 45

图表 59 北京市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 45

图表 60 北京市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 46

图表 61 天津市口香糖消费者主要指标情况 46

图表 62 天津市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 47

图表 63 天津市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 47

图表 64 太原市口香糖消费者主要指标情况 48

图表 65 太原市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 48

图表 66 太原市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 48

图表 67 哈尔滨市口香糖消费者主要指标情况 49

图表 68 哈尔滨市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 49

图表 69 哈尔滨市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 50

图表 70 长春市口香糖消费者主要指标情况 50

图表 71 长春市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 50

图表 72 长春市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 51

图表 73 沈阳市口香糖消费者主要指标情况 51

图表 74 沈阳市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 52

图表 75 沈阳市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 52

图表 76 大连市口香糖消费者主要指标情况 53

图表 77 大连市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 53

图表 78 大连市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 53

图表 79 济南市口香糖消费者主要指标情况 54

图表 80 济南市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 54

图表 81 济南市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 55

图表 82 青岛市口香糖消费者主要指标情况 55

图表 83 青岛市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 55

图表 84 青岛市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 56

图表 85 南京市口香糖消费者主要指标情况 56

图表 86 南京市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 57

图表 87 南京市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 57

图表 88 苏州市口香糖消费者主要指标情况 58

图表 89 苏州市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 58

图表 90 苏州市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 58

图表 91 上海市口香糖消费者主要指标情况 59

图表 92 上海市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 59

图表 93 上海市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 60

图表 94 杭州市口香糖消费者主要指标情况 60

图表 95 杭州市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 60

图表 96 杭州市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 61

图表 97 宁波市口香糖消费者主要指标情况 61

图表 98 宁波市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 62

图表 99 宁波市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 62

图表 100 福州市口香糖消费者主要指标情况 63

图表 101 福州市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 63

图表 102 福州市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 63

图表 103 厦门市口香糖消费者主要指标情况 64

图表 104 厦门市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 64

图表 105 厦门市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 65

图表 106 合肥市口香糖消费者主要指标情况 65

图表 107 合肥市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 65

图表 108 合肥市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 66

图表 109 南昌市口香糖消费者主要指标情况 66

图表 110 南昌市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 67

图表 111 南昌市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 67

图表 112 郑州市口香糖消费者主要指标情况 68

图表 113 郑州市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 68

图表 114 郑州市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 68

图表 115 长沙市口香糖消费者主要指标情况 69

图表 116 长沙市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 69

图表 117 长沙市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 70

图表 118 武汉市口香糖消费者主要指标情况 70

图表 119 武汉市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 70

图表 120 武汉市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 71

图表 121 广州市口香糖消费者主要指标情况 71

图表 122 广州市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 72

图表 123 广州市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 72

图表 124 深圳市口香糖消费者主要指标情况 73

图表 125 深圳市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 73

图表 126 深圳市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 73

图表 127 佛山市口香糖消费者主要指标情况 74

图表 128 佛山市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 74

图表 129 佛山市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 75

图表 130 南宁市口香糖消费者主要指标情况 75

图表 131 南宁市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 75

图表 132 南宁市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 76

图表 133 海口市口香糖消费者主要指标情况 76

图表 134 海口市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 77

图表 135 海口市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 77

图表 136 成都市口香糖消费者主要指标情况 78

图表 137 成都市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 78

图表 138 成都市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 78

图表 139 重庆市口香糖消费者主要指标情况 79

图表 140 重庆市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 79

图表 141 重庆市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 80

图表 142 昆明市口香糖消费者主要指标情况 80

图表 143 昆明市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 80

图表 144 昆明市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 81

图表 145 西安市口香糖消费者主要指标情况 81

图表 146 西安市口香糖消费者品牌渗透率 (top10) 82

图表 147 西安市口香糖消费者最经常食用品牌比例 (top10) 82

图表 148 2008-2015年箭牌糖类 (上海) 有限公司资产负债统计 89

图表 149 2008-2015年箭牌糖类 (上海) 有限公司偿债能力情况 89

图表 150 2008-2015年箭牌糖类 (上海) 有限公司销售及利润统计 90

图表 151 2008-2015年箭牌糖类 (上海) 有限公司盈利能力情况 90

图表 152 2015年箭牌糖类 (上海) 有限公司成本费用构成 90

图表 153 2008-2015年箭牌糖类 (上海) 有限公司成本费用统计 91

图表 154 2008-2015年箭牌糖果(中国)有限公司资产负债统计 92

图表 155 2008-2015年箭牌糖果(中国)有限公司偿债能力情况 92

图表 156 2008-2015年箭牌糖果(中国)有限公司销售及利润统计 92

图表 157 2008-2015年箭牌糖果(中国)有限公司盈利能力情况 93

图表 158 2015年箭牌糖果(中国)有限公司成本费用构成 93

图表 159 2008-2015年箭牌糖果(中国)有限公司成本费用统计 93

图表 160 2008-2015年好丽友食品(上海)有限公司资产负债统计 96

图表 161 2008-2015年好丽友食品(上海)有限公司偿债能力情况 96

图表 162 2008-2015年好丽友食品(上海)有限公司销售及利润统计 96

图表 163 2008-2015年好丽友食品(上海)有限公司盈利能力情况 96

图表 164 2015年好丽友食品(上海)有限公司成本费用构成 97

图表 165 2008-2015年好丽友食品(上海)有限公司成本费用统计 97

图表 166 2008-2015年乐天(中国)食品有限公司资产负债统计 99

图表 167 2008-2015年乐天(中国)食品有限公司偿债能力情况 99

图表 168 2008-2015年乐天(中国)食品有限公司销售及利润统计 100

图表 169 2008-2015年乐天(中国)食品有限公司盈利能力情况 100

图表 170 2015年乐天(中国)食品有限公司成本费用构成 100

图表 171 2008-2015年乐天(中国)食品有限公司成本费用统计 101

图表 172 2008-2015年浙江司必林糖果有限公司资产负债统计 102

图表 173 2008-2015年浙江司必林糖果有限公司偿债能力情况 102

图表 174 2008-2015年浙江司必林糖果有限公司销售及利润统计 102

图表 175 2008-2015年浙江司必林糖果有限公司盈利能力情况 103

图表 176 2015年浙江司必林糖果有限公司成本费用构成 103

图表 177 2008-2015年浙江司必林糖果有限公司成本费用统计 103

图表 178 2008-2015年不凡帝范梅勒糖果深圳有限公司资产负债统计 105

图表 179 2008-2015年不凡帝范梅勒糖果深圳有限公司偿债能力情况 105

图表 180 2008-2015年不凡帝范梅勒糖果深圳有限公司销售及利润统计 105

图表 181 2008-2015年不凡帝范梅勒糖果深圳有限公司盈利能力情况 106

图表 182 2015年不凡帝范梅勒糖果深圳有限公司成本费用构成 106

图表 183 2008-2015年不凡帝范梅勒糖果深圳有限公司成本费用统计 106

图表 184 2008-2015年吉百利(中国)食品有限公司资产负债统计 108

图表 185 2008-2015年吉百利(中国)食品有限公司偿债能力情况 108

图表 186 2008-2015年吉百利(中国)食品有限公司销售及利润统计 108

图表 187 2008-2015年吉百利(中国)食品有限公司盈利能力情况 108

图表 188 2015年吉百利(中国)食品有限公司成本费用构成 109

图表 189 2008-2015年吉百利(中国)食品有限公司成本费用统计 109

图表 190 2008-2015年吉百利糖果(广州)有限公司资产负债统计 110

图表 191 2008-2015年吉百利糖果(广州)有限公司偿债能力情况 110

图表 192 2008-2015年吉百利糖果（广州）有限公司销售及利润统计 111

图表 193 2008-2015年吉百利糖果（广州）有限公司盈利能力情况 111

图表 194 2015年吉百利糖果（广州）有限公司成本费用构成 111

图表 195 2008-2015年吉百利糖果（广州）有限公司成本费用统计 112

图表 196 2008-2015年深圳市嘉年吉食品有限责任公司资产负债统计 113

图表 197 2008-2015年深圳市嘉年吉食品有限责任公司偿债能力情况 113

图表 198 2008-2015年深圳市嘉年吉食品有限责任公司销售及利润统计 114

图表 199 2008-2015年深圳市嘉年吉食品有限责任公司盈利能力情况 114

图表 200 2015年深圳市嘉年吉食品有限责任公司成本费用构成 114

图表 201 2008-2015年深圳市嘉年吉食品有限责任公司成本费用统计 114

图表 202 2008-2015年福建雅客食品有限公司资产负债统计 116

图表 203 2008-2015年福建雅客食品有限公司偿债能力情况 116

图表 204 2008-2015年福建雅客食品有限公司销售及利润统计 117

图表 205 2008-2015年福建雅客食品有限公司盈利能力情况 117

图表 206 2015年福建雅客食品有限公司成本费用构成 117

图表 207 2008-2015年福建雅客食品有限公司成本费用统计 117

图表 208 2008-2015年汕头市富味制果厂有限公司资产负债统计 119

图表 209 2008-2015年汕头市富味制果厂有限公司偿债能力情况 119

图表 210 2008-2015年汕头市富味制果厂有限公司销售及利润统计 120

图表 211 2008-2015年汕头市富味制果厂有限公司盈利能力情况 120

图表 212 2015年汕头市富味制果厂有限公司成本费用构成 120

图表 213 2008-2015年汕头市富味制果厂有限公司成本费用统计 120

图表 214 2008-2015年全球戒烟辅助口香糖市场规模增长趋势图 129

图表 215 2016-2022年全球口香糖市场规模预测（volume） 132

图表 216 2016-2022年全球口香糖市场销量预测趋势图 132

图表 217 2016-2022年全球口香糖市场规模预测（value） 132

图表 218 2016-2022年全球口香糖市场销售金额预测趋势图 133

图表 219 2016-2022年中国口香糖市场规模预测（volume） 133

图表 220 2016-2022年中国口香糖市场销量预测趋势图 133

图表 221 2016-2022年中国口香糖市场结构预测（volume） 134

图表 222 2015年中国口香糖市场结构预测份额图(volume) 134

图表 223 2016-2022年中国口香糖市场规模预测（value） 134

图表 224 2016-2022年中国口香糖市场销售金额预测趋势图 134

图表 225 2016-2022年中国口香糖市场结构预测 (value) 135

图表 226 2015年中国口香糖市场结构预测份额图(value) 135

图表 227 降压保健口香糖的工艺流程图 136

图表 228 降压口香糖类配方比例对产品的影响 138

图表 229 玉米营养保健口香糖的基本配方 141

图表 230 玉米营养保健口香糖工艺流程 142

图表 231 玉米保健口香糖产品的理化指标 143

图表 232 玉米保健口香糖 产品的微生物指标 143

图表 233 玉米保健口香糖生产线流程图 143

图表 234 玉米保健口香糖生产线主要设备 144

图表 235 玉米保健口香糖生产主要技术参数 144

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1511/X51618ILRJ.html>