

2016-2022年中国连裤袜市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国连裤袜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1510/057504NY8l.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国连裤袜市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了连裤袜行业相关概述、中国连裤袜产业运行环境、分析了中国连裤袜行业的现状、中国连裤袜行业竞争格局、对中国连裤袜行业做了重点企业经营状况分析及中国连裤袜产业发展前景与投资预测。您若想对连裤袜产业有个系统的了解或者想投资连裤袜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

连裤袜又称紧身袜或丝袜裤，是紧包从腰部到脚部躯体的服装，目前多数连裤袜乃设计供为女性所穿着，部分为男性穿着。同长袜一样，质料很多，有棉质、尼龙、羊毛混纺等。连裤袜出现在1960年代并成为长袜的另一种可选下身服装形式。设计供女性穿着的连裤袜一般有被定位成用以展现女性双脚线条秀丽感，这是设计供男性穿着的连裤袜所一般没有的。

报告目录：

第一章 2015年连裤袜行业发展综述

第一节 连裤袜行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 连裤袜行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015年中国连裤袜企业pest环境分析

第一节 经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

(1) 纺织工业“十三五”发展规划

(2) 由审批制向核准制转变

(3) “十三五”纺织科技进步规划纲要

(4) 《关于加快纺织行业结构调整促进产业升级若干意见的通知》

(5) 《纺织工业调整和振兴规划》

二、相关行业标准分析

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、消费观念分析

四、人们着装趋势与审美观

五、中国人生活品质的提高

第四节 技术环境分析

第三章 连裤袜行业生产技术分析

第一节 连裤袜行业生产技术发展现状

第二节 连裤袜行业产品生产工艺特点或流程

第三节 连裤袜行业生产技术发展趋势分析

第四章 2015年中国连裤袜企业发展情况分析

第一节 中国连裤袜企业发展分析

一、2015年连裤袜企业运行情况及特点分析

二、中国连裤袜企业产品结构分析

三、中国连裤袜企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、东北地区市场分析

五、中南地区市场分析

六、西部地区市场分析

第五章 2015年中国连裤袜市场供需调查分析

第一节 2015年中国连裤袜市场供需分析

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2015年中国连裤袜市场特征分析

一、2015年中国连裤袜产品特征分析

二、2015年中国连裤袜价格特征分析

三、2015年中国连裤袜渠道特征

四、2015年中国连裤袜购买特征

第六章 2015年连裤袜企业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国连裤袜企业集中度分析

第二节 2015年中国连裤袜企业规模经济情况分析

第三节 2015年中国连裤袜企业格局以及竞争态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

1、资质壁垒

2、技术壁垒

3、规模优势壁垒

4、管理能力壁垒

5、高素质员工队伍建设壁垒

第五节 2015年中国连裤袜企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 2015年中国连裤袜品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国连裤袜产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国连裤袜产品的品牌市场调查

一、消费者对连裤袜品牌认知度宏观调查

二、消费者对连裤袜产品的品牌偏好调查

三、消费者对连裤袜品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、连裤袜品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第八章 2015年连裤袜企业主要竞争对手分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业成长能力

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 南极人（上海）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业成长能力

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 北极绒（上海）纺织科技发展有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业成长能力

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 烟台厚木华润袜业有限公司

一、公司基本情况

二、企业成长能力

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 浙江宝娜斯袜业有限公司

一、公司基本情况

二、企业成长能力

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 恒源祥集团

一、企业基本情况

二、企业成长能力

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 浙江情怡袜业有限公司

一、公司基本情况

二、企业成长能力

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业市场发展分析

七、企业“十三五”规划

第九章 2016-2022年中国连裤袜企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2015年中国连裤袜企业上游企业发展及影响分析

一、2015年中国连裤袜企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2015年中国连裤袜企业下游企业发展及影响分析

一、2015年中国连裤袜企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第十章 2016-2022年中国连裤袜企业发展趋势预测

第一节 2016-2022年政策变化趋势预测

第二节 2016-2022年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节 2016-2022年技术发展趋势

第四节 2016-2022年竞争趋势预测

第十一章 2016-2022年连裤袜企业投资潜力与价值分析

第一节 2016-2022年连裤袜企业投资环境分析

一、发展的机遇

二、面临的挑战

第二节 2016-2022年连裤袜企业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2016-2022年我国连裤袜企业投资策略分析

第四节 2016-2022年我国连裤袜企业前景展望分析

一、信息技术的广泛应用

二、新材料、新功能和新款式的研究和开发

第五节 2016-2022年我国连裤袜企业盈利能力预测

第十二章 2016-2022年连裤袜企业投资风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、宏观经济风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

第十三章 2016-2022年连裤袜产业投资机会及投资策略分析

第一节 2016-2022年连裤袜企业区域投资机会

第二节 2016-2022年连裤袜企业主要产品投资机会

第三节 2016-2022年连裤袜企业出口市场投资机会

第四节 2016-2022年中国

连裤袜企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节 博思数据专家建议

图表目录：

图表 1 2008-2015年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2010-2015年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2010-2015年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2010-2015年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2013-2015年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2011-2015年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2010-2015年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2009-2015年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2010-2015年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10 2009-2015年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11 2012-2015年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12 2010-2015年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 13 2010-2015年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 14 2008-2015年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15 2011-2015年华北地区连裤袜销量统计

图表 16 2011-2015年华东地区连裤袜销量统计

图表 17 2011-2015年东北地区连裤袜销量统计

图表 18 2011-2015年中南地区连裤袜销量统计

图表 19 2011-2015年西部地区连裤袜销量统计

图表 20 2011-2015年中国连裤袜产量统计

图表 21 2011-2015年国内连裤袜销量统计

图表 22 2011-2015年中国连裤价格指数

图表 23 2015年中国连裤袜主要销售渠道占比

图表 24 不同收入水平消费者偏好调查

图表 25 不同年龄女性消费者消费特征

图表 26 不同地区女性消费者中高端连裤袜消费特征

图表 27 消费者对连裤袜品牌的首要认知渠道

图表 28 连裤袜消费者经常购买的风格

图表 29 连裤袜品牌忠诚度调查

图表 30 2014-2015年浪莎控股经济指标

图表 31 2014-2015年浪莎控股盈利能力

图表 32 2014-2015年浪莎控股偿债能力

图表 33 2014-2015年浪莎控股运营能力

图表 34 2014-2015年浪莎控股成长能力

图表 35 2013-2015年浙江梦娜针织袜业有限公司成长能力分析

图表 36 2013-2015年浙江梦娜针织袜业有限公司资产负债率分析

图表 37 2013-2015年浙江梦娜针织袜业有限公司盈利能力分析

图表 38 2013-2015年浙江梦娜针织袜业有限公司经营效率分析

图表 39 2013-2015年南极人（上海）股份有限公司成长能力分析

图表 40 2013-2015年南极人（上海）股份有限公司资产负债率分析

图表 41 2013-2015年南极人（上海）股份有限公司盈利能力分析

图表 42 2013-2015年南极人（上海）股份有限公司经营效率分析

图表 43 2013-2015年北极绒（上海）纺织科技发展有限公司成长能力分析

图表 44 2013-2015年北极绒（上海）纺织科技发展有限公司资产负债率分析

图表 45 2013-2015年北极绒（上海）纺织科技发展有限公司盈利能力分析

图表 46 2013-2015年北极绒（上海）纺织科技发展有限公司经营效率分析

图表 47 2013-2015年烟台厚木华润袜业有限公司成长能力分析

图表 48 2013-2015年烟台厚木华润袜业有限公司资产负债率分析

图表 49 2013-2015年烟台厚木华润袜业有限公司盈利能力分析

图表 50 2013-2015年烟台厚木华润袜业有限公司经营效率分析

图表 51 2013-2015年浙江宝娜斯袜业有限公司成长能力分析

图表 52 2013-2015年浙江宝娜斯袜业有限公司资产负债率分析

图表 53 2013-2015年浙江宝娜斯袜业有限公司盈利能力分析

图表 54 2013-2015年浙江宝娜斯袜业有限公司经营效率分析

图表 55 2013-2015年恒源祥集团成长能力分析

图表 56 2013-2015年恒源祥集团资产负债率分析

图表 57 2013-2015年恒源祥集团盈利能力分析

图表 58 2013-2015年恒源祥集团经营效率分析

图表 59 2013-2015年浙江情怡袜业有限公司成长能力分析

图表60 2013-2015年浙江情怡袜业有限公司资产负债率分析

图表 61 2013-2015年浙江情怡袜业有限公司盈利能力分析

图表 62 2013-2015年浙江情怡袜业有限公司经营效率分析

图表 63 2016-2022年中国连裤袜行业产品产量预测

图表 64 2016-2022年国内连裤袜行业需求量预测

图表 65 2016-2022年中国连裤袜行业平均毛利率预测

略…………

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1510/057504NY8I.html>