

2016-2022年中国网络借贷 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国网络借贷市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1511/493271R0T7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国网络借贷市场分析与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了网络借贷行业相关概述、中国网络借贷产业运行环境、分析了中国网络借贷行业的现状、中国网络借贷行业竞争格局、对中国网络借贷行业做了重点企业经营状况分析及中国网络借贷产业发展前景与投资预测。您若想对网络借贷产业有个系统的了解或者想投资网络借贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

网络借贷指在网上实现借贷，借入者和借出者均可利用这个网络平台，实现借贷的“在线交易”。网络借贷分为b2c和c2c模式。

网络小额贷款是指互联网企业通过其控制的小额贷款公司，利用互联网向客户提供的小额贷款;包括个体网络借贷（即P2P网络借贷）和网络小额贷款。个体网络借贷是指个体和个体之间通过互联网平台实现的直接借贷。

报告目录：

第一章中国网络借贷行业投资背景16

1.1网络借贷行业发展背景16

1.1.1网络借贷的定义16

1.1.2网络借贷的基本特征16

1.1.3网络借贷行业产生背景17

1.1.4网络借贷行业兴起因素17

1.2网络借贷平台基本情况18

1.2.1网络借贷平台操作流程18

1.2.2网络借贷平台运行分类18

（1）B2C网络借贷模式分析19

1) 商业银行B2C网络借贷模式19

2) 小额贷款公司B2C网络借贷模式19

（2）P2P网络借贷模式分析20

1.2.3网络借贷平台风险隐患20

1.3网络借贷行业投资特性分析21

1.3.1网络借贷行业进入门槛分析21

1.3.2网络借贷行业退出障碍分析21

第二章中国网络借贷行业市场环境分析23

2.1PEST模型下网络借贷行业发展因素23

2.1.1网络借贷监管政策制定方向23

2.1.2宏观经济对行业的影响程度23

2.1.3信用环境变化对行业的影响23

2.1.4金融改革政策对行业的影响24

2.2网络借贷行业政策环境分析25

2.2.1国务院小微金融扶持政策25

2.2.2央行发布的相关政策分析25

2.2.3银监会相关监管政策分析26

2.3网络借贷行业经济环境分析27

2.3.1居民消费水平分析27

2.3.2消费者支出模式分析28

2.3.3社会经济结构变动趋势30

2.3.4国内经济增长及趋势预测31

2.4网络借贷行业微金融环境分析32

2.4.1中小企业信用状况分析32

2.4.2小额信贷融资需求分析33

(1) 个人消费贷款规模分析33

(2) 小微企业贷款规模分析35

(3) 中小企业贷款规模分析35

2.4.3小额信贷资金供给分析36

(1) 小额贷款公司运行分析36

(2) 农村金融机构运行分析38

(3) 民间借贷行业运行分析39

第三章国外P2P网络借贷行业发展经验借鉴42

3.1国外网络借贷行业发展分析42

3.1.1国外P2P网络借贷发展历程42

3.1.2国外P2P网络借贷发展规模42

- 3.1.3发达国家P2P网络借贷现状42
 - (1) 英国P2P网络借贷现状分析42
 - (2) 美国P2P网络借贷现状分析43
 - (3) 日本P2P网络借贷现状分析43
- 3.1.4国际P2P网络贷款规模预测43
- 3.2国内外P2P网络借贷行业对比分析43
 - 3.2.1国内外P2P网络借贷行业对比分析43
 - 3.2.2国内外P2P网络借贷企业对比分析45
 - (1) 国内外知名网络借贷平台介绍45
 - (2) 国内外网络借贷平台业务对比46
- 3.3国外P2P网络借贷行业运营模式分析48
 - 3.3.1国外P2P网络借贷运作模式对比48
 - 3.3.2国外P2P网络借贷运行经验分析48
 - (1) 国外网络借贷管理模式分析48
 - (2) 国外网络借贷运作模式分析49
 - (3) 国外网络借贷监管模式分析50
 - 3.3.3国外标杆P2P网络借贷运作模式50
 - (1) 英国Zopa网络借贷平台51
 - 1) 平台发展规模分析51
 - 2) 平台客户群体分析51
 - 3) 平台运作模式分析52
 - 4) 平台盈利水平分析53
 - 5) 平台操作特点分析53
 - 6) 平台风险防范机制53
 - (2) 美国Prosper网络借贷平台54
 - 1) 平台发展规模分析54
 - 2) 平台客户群体分析55
 - 3) 平台运作模式分析55
 - 4) 平台盈利水平分析57
 - 5) 平台操作特点分析58
 - 6) 平台风险防范机制58
 - 7) 平台借贷案例分析59

(3) 美国Kiva网络借贷平台59

- 1) 平台发展规模分析59
- 2) 平台客户群体分析59
- 3) 平台运作模式分析60
- 4) 平台盈利水平分析60
- 5) 平台操作特点分析60
- 6) 平台风险防范机制60
- 7) 平台借贷案例分析61

(4) 美国LendingClub网络借贷平台61

- 1) 平台发展规模分析61
- 2) 平台客户群体分析62
- 3) 平台运作模式分析63
- 4) 平台盈利水平分析64
- 5) 平台操作特点分析64
- 6) 平台风险防范机制65

第四章中国网络借贷行业运行现状分析67

4.1网络借贷行业市场需求分析67

- 4.1.1网络借贷行业用户特征分析67
- 4.1.2网络借贷行业用户规模分析67
- 4.1.3网络借贷行业融资需求分析67

4.2网络借贷行业发展规模分析68

- 4.2.1网络借贷交易规模分析68
- 4.2.2网络借贷平台规模分析68

4.3网络借贷行业经营状况分析69

- 4.3.1网络借贷行业投资成本69
- 4.3.2网络借贷行业利润水平69
- 4.3.3网络借贷行业赔付分析69

4.4网络借贷行业收入来源分析69

4.4.1B2C网络借贷模式收入来源69

- (1) 贷款利息收入分析69
- (2) 其他收入来源展望70

| | |
|----------------------|----|
| 4.4.2P2P网络借贷模式收入来源 | 70 |
| (1) 理财费用收入分析 | 70 |
| (2) 服务费用收入分析 | 71 |
| (3) 账户管理费用分析 | 72 |
| (4) 其他收入来源展望 | 72 |
| 4.4.3第三方平台收入来源分析 | 73 |
| (1) 充值费用收入分析 | 73 |
| (2) 提现费用收入分析 | 73 |
| 4.5网络借贷行业不良贷款分析 | 73 |
| 4.5.1网络借贷行业不良贷款产生原因 | 73 |
| 4.5.2不同借款标风险水平对比分析 | 74 |
| 4.5.3B2C网络借贷行业不良贷款分析 | 74 |
| 4.5.4P2P网络借贷行业不良贷款分析 | 74 |
| 4.5.5网络贷款行业风险准备金分析 | 75 |
| 4.6网络借贷模式及案例分析 | 75 |
| 4.6.1P2P网络借贷运作模式分类 | 75 |
| 4.6.2典型网络借贷商业模式分析 | 77 |
| (1) 阿里小贷模式分析 | 77 |
| (2) 拍拍贷模式分析 | 78 |
| (3) 宜信模式分析 | 79 |
| (4) 齐放模式分析 | 81 |
| (5) 3P银行模式分析 | 82 |
| 4.6.3哈哈贷运营案例关键因素分析 | 83 |
| (1) 哈哈贷网络借贷平台运营经历 | 83 |
| (2) 哈哈贷网络借贷平台关闭因素 | 83 |
| (3) 哈哈贷重新融资成功因素分析 | 83 |
| (4) 哈哈贷网络借贷创新模式分析 | 84 |
| 4.7网络借贷行业O2O发展模式分析 | 84 |
| 4.7.1安心贷O2O发展模式分析 | 84 |
| 4.7.2拍拍贷O2O发展模式分析 | 84 |
| 4.7.3红岭创投O2O发展模式分析 | 85 |
| 4.8网络借贷平台系统发展分析 | 86 |

- 4.8.1网络借贷平台操作流程86
- 4.8.2网络借贷平台用户习惯87
- 4.8.3网络借贷平台系统特点分析87
- 4.8.4网络借贷平台系统开发商分析88

第五章中国网络借贷行业竞争与合作分析90

- 5.1网络借贷行业SWOT分析90
 - 5.1.1网络借贷行业竞争优势分析90
 - 5.1.2网络借贷行业竞争劣势分析90
 - 5.1.3网络借贷行业发展机会分析90
 - 5.1.4网络借贷行业发展威胁分析91
- 5.2网络借贷行业竞争格局分析92
 - 5.2.1不同性质企业竞争分析92
 - 5.2.2网络借贷价格竞争分析92
 - (1) 网络平台借贷利率竞争92
 - (2) 网络平台服务价格竞争93
 - 5.2.3网络借贷品牌竞争分析94
- 5.3网络借贷行业运营主体分析94
 - 5.3.1商业银行网络借贷业务分析94
 - (1) 商业银行网络借贷现状分析94
 - (2) 商业银行网络借贷优劣势分析95
 - 1) 商业银行网络借贷优势分析95
 - 2) 商业银行网络借贷劣势分析96
 - (3) 商业银行网络借贷进入模式97
 - (4) 商业银行网络借贷存在的问题97
 - (5) 商业银行网络借贷发展对策97
 - 5.3.2电子商务公司网络借贷业务分析98
 - (1) 电子商务公司网络借贷现状分析98
 - (2) 电子商务公司网络借贷优劣势分析99
 - 1) 电子商务公司网络借贷优势分析99
 - 2) 电子商务公司网络借贷劣势分析99
 - (3) 电子商务公司网络借贷进入模式100

- (4) 电子商务公司网络借贷存在的问题100
- (5) 电子商务公司网络借贷发展对策101
- 5.3.3 小额贷款公司网络借贷业务分析102
 - (1) 小额贷款公司网络借贷现状分析102
 - (2) 小额贷款公司网络借贷优劣势分析102
 - 1) 小额贷款公司网络借贷优势分析102
 - 2) 小额贷款公司网络借贷劣势分析103
 - (3) 小额贷款公司网络借贷进入模式103
 - (4) 小额贷款公司网络借贷存在的问题104
 - (5) 小额贷款公司网络借贷发展对策104
- 5.3.4 其他机构网络借贷业务发展分析105
 - (1) 担保公司网络借贷业务发展分析105
 - (2) 保险公司网络借贷业务发展分析106
 - (3) 创投资本网络借贷业务发展分析107
- 5.4 网络借贷关联行业合作模式分析107
 - 5.4.1 网络借贷与银行业合作分析107
 - 5.4.2 网络借贷与小额贷款公司合作分析109
 - 5.4.3 网络借贷与民间借贷中介合作分析109
 - 5.4.4 网络借贷与其他金融机构合作分析110
 - (1) 网络借贷与信托公司合作分析110
 - (2) 网络借贷与担保公司合作分析110
 - 5.4.5 网络借贷与第三方支付机构合作分析111
 - 5.5 B2C网络借贷行业竞合关系分析112
 - 5.5.1 与商业银行竞合关系分析112
 - 5.5.2 与小额贷款公司竞合关系112
 - 5.5.3 与民间借贷中介竞合关系112
 - 5.6 网络借贷行业新进入者分析113
 - 5.6.1 网络借贷行业新进入者动向113
 - 5.6.2 网络借贷行业新进入者动机114
 - 5.6.3 网络借贷行业新进入者特征115
 - 5.6.4 网络借贷行业新进入者创新模式115

第六章中国网络借贷行业重点区域分析117

6.1网络借贷行业区域发展总体情况117

6.1.1网络借贷企业区域分布分析117

6.1.2区域性网络借贷平台运营特点118

6.1.3网络借贷平台的需求分析118

6.2北京市网络借贷行业发展分析119

6.2.1北京市网络借贷环境分析119

(1)北京市民间融资需求分析119

(2)北京市网络受众规模分析121

6.2.2北京市小微金融发展分析121

6.2.3北京市网络借贷现状分析122

6.2.4北京市网络借贷竞争情况122

6.2.5北京市网络借贷发展前景123

6.3上海市网络借贷行业发展分析124

6.3.1上海市网络借贷环境分析124

(1)上海市民间融资需求分析124

(2)上海市网络受众规模分析124

6.3.2上海市小微金融发展分析125

6.3.3上海市网络借贷现状分析126

6.3.4上海市网络借贷竞争情况126

6.3.5上海市网络借贷发展前景127

6.4浙江省网络借贷行业发展分析128

6.4.1浙江省网络借贷环境分析128

(1)浙江省民间融资需求分析128

(2)浙江省网络受众规模分析128

6.4.2浙江省小微金融发展分析129

6.4.3浙江省网络借贷现状分析129

6.4.4浙江省网络借贷竞争情况130

6.4.5浙江省网络借贷发展前景130

6.5广东省网络借贷行业发展分析131

6.5.1广东省网络借贷环境分析131

(1)广东省民间融资需求分析131

- (2) 广东省网络受众规模分析132
- 6.5.2 广东省小微金融发展分析132
- 6.5.3 广东省网络借贷现状分析133
- 6.5.4 广东省网络借贷竞争情况133
- 6.5.5 广东省网络借贷发展前景134
- 6.6 江苏省网络借贷行业发展分析135
- 6.6.1 江苏省网络借贷环境分析135
 - (1) 江苏省民间融资需求分析135
 - (2) 江苏省网络受众规模分析135
- 6.6.2 江苏省小微金融发展分析135
- 6.6.3 江苏省网络借贷现状分析136
- 6.6.4 江苏省网络借贷竞争情况136
- 6.6.5 江苏省网络借贷发展前景137

第七章中国网络借贷行业发展趋势与投资前景138

- 7.1 网络借贷行业发展瓶颈分析138
- 7.1.1 网络借贷平台主体资质问题138
- 7.1.2 网络借贷行业风险控制瓶颈138
- 7.1.3 网络借贷行业客户拓展瓶颈139
- 7.2 网络借贷行业发展趋势分析139
- 7.2.1 网络借贷行业兼并重组趋势139
- 7.2.2 网络借贷行业运营模式发展趋势140
- 7.2.3 网络借贷与征信机构合作趋势140
- 7.2.4 网络借贷行业信托化趋势141
- 7.2.5 网络借贷行业规范化趋势141
- 7.3 网络借贷行业投资前景分析142
- 7.3.1 网络借贷风险资本投资状况142
- 7.3.2 网络联保贷款模式发展前景142
- 7.4 网络借贷行业投资风险与规避143
- 7.4.1 网络借贷行业投资风险分析143
 - (1) 由于法律缺失导致的风险143
 - (2) 网络平台用户导致的风险143

- (3) 借贷平台自身导致的风险144
- 7.4.2网络借贷行业风险规避措施144
- 7.4.3网络借贷风险规避创新建议147
- 7.5网络借贷行业投资建议150
- 7.5.1网络借贷平台营销策略建议150
 - (1) 网络借贷平台营销策略的选择150
 - (2) 网络借贷平台营销策略的实施151
- 7.5.2网络借贷违约风险防范建议151

第八章中国网络借贷平台经营分析153

8.1B2C网络借贷平台经营分析153

8.1.1阿里小贷网络借贷平台153

- (1) 平台发展简况分析153
- (2) 平台用户规模分析153
- (3) 平台业务范围分析153
- (4) 平台营收情况分析154
- (5) 平台主营业务分析154
- (6) 平台贷款费率分析154
- (7) 平台产品结构分析154
- (8) 平台不良贷款分析154
- (9) 平台风险防范机制154
- (10) 平台放贷机构分析155
- (11) 平台竞争优势分析155

8.1.2全球网网络借贷平台155

- (1) 平台发展简况分析155
- (2) 平台业务范围分析156
- (3) 平台主营业务分析157
- (4) 平台贷款费率分析157
- (5) 平台服务收费分析157
- (6) 平台产品结构分析157
- (7) 平台不良贷款分析158
- (8) 平台风险防范机制158

(9) 平台放贷机构分析158

(10) 平台竞争优势劣势分析159

8.1.3数银在线网络借贷平台159

(1) 平台发展简况分析159

(2) 平台主营业务分析160

(3) 平台贷款费率分析160

(4) 平台服务收费分析160

(5) 平台产品结构分析160

(6) 平台不良贷款分析160

(7) 平台风险防范机制160

(8) 平台放贷机构分析160

(9) 平台竞争优势劣势分析161

(10) 平台最新发展动向161

8.1.4易贷网网络借贷平台161

(1) 平台发展简况分析162

(2) 平台业务范围分析162

(3) 平台主营业务分析162

(4) 平台贷款费率分析162

(5) 平台服务收费分析163

(6) 平台产品结构分析163

(7) 平台不良贷款分析163

(8) 平台风险防范机制163

(9) 平台放贷机构分析163

(10) 平台竞争优势劣势分析163

(11) 平台最新发展动向164

8.2P2P (C2C) 网络借贷平台经营分析164

8.2.1红岭创投网络借贷平台164

(1) 平台发展简况分析164

(2) 平台业务范围分析165

(3) 平台营收情况分析165

(4) 平台主营业务分析165

(5) 平台产品结构分析167

| | |
|-----------------|-----|
| (6) 平台服务费用分析 | 168 |
| (7) 平台坏账情况分析 | 169 |
| (8) 平台风险防范机制 | 169 |
| (9) 平台运营主体分析 | 169 |
| (10) 平台竞争优势劣势分析 | 169 |
| (11) 平台最新发展动向 | 169 |
| 8.2.2 宜人贷网络借贷平台 | 169 |
| (1) 平台发展简况分析 | 169 |
| (2) 平台用户规模分析 | 170 |
| (3) 平台业务范围分析 | 170 |
| (4) 平台主营业务分析 | 170 |
| (5) 平台产品结构分析 | 170 |
| (6) 平台服务费用分析 | 170 |
| (7) 平台坏账情况分析 | 171 |
| (8) 平台风险防范机制 | 171 |
| (9) 平台运营主体分析 | 172 |
| (10) 平台竞争优势劣势分析 | 173 |
| 8.2.3 拍拍贷网络借贷平台 | 173 |
| (1) 平台发展简况分析 | 173 |
| (2) 平台用户规模分析 | 174 |
| (3) 平台业务范围分析 | 174 |
| (4) 平台主营业务分析 | 174 |
| (5) 平台产品结构分析 | 174 |
| (6) 平台服务费用分析 | 175 |
| (7) 平台坏账情况分析 | 175 |
| (8) 平台风险防范机制 | 176 |
| (9) 平台运营主体分析 | 176 |
| (10) 平台竞争优势劣势分析 | 176 |
| (11) 平台最新发展动向 | 177 |
| 8.2.4 陆金所网络借贷平台 | 177 |
| (1) 平台发展简况分析 | 177 |
| (2) 平台用户规模分析 | 177 |

- (3) 平台业务范围分析177
- (4) 平台主营业务分析178
- (5) 平台产品结构分析178
- (6) 平台服务费用分析178
- (7) 平台坏账情况分析178
- (8) 平台风险防范机制178
- (9) 平台运营主体分析178
- (10) 平台竞争优势劣势分析179
- (11) 平台最新发展动向179

8.2.5 证大e贷网络借贷平台179

- (1) 平台发展简况分析179
- (2) 平台用户规模分析180
- (3) 平台业务范围分析180
- (4) 平台主营业务分析180
- (5) 平台产品结构分析180
- (6) 平台服务费用分析180
- (7) 平台风险防范机制181
- (8) 平台运营主体分析181
- (9) 平台竞争优势劣势分析181

8.2.6 人人贷网络借贷平台182

- (1) 平台发展简况分析182
- (2) 平台用户规模分析182
- (3) 平台业务范围分析182
- (4) 平台主营业务分析183
- (5) 平台产品结构分析185
- (6) 平台服务费用分析186
- (7) 平台坏账情况分析186
- (8) 平台风险防范机制187
- (9) 平台运营主体分析189
- (10) 平台竞争优势劣势分析189
- (11) 平台最新发展动向189

8.2.7 你我贷网络借贷平台189

- (1) 平台发展简况分析189
 - (2) 平台业务范围分析190
 - (3) 平台主营业务分析190
 - (4) 平台产品结构分析192
 - (5) 平台服务费用分析193
 - (6) 平台风险管理情况193
 - (7) 平台运营主体分析193
 - (8) 平台竞争优势劣势分析193
 - (9) 平台最新发展动向194
- 8.2.8信而富网络借贷平台194
- (1) 平台发展简况分析194
 - (2) 平台业务范围分析194
 - (3) 平台主营业务分析195
 - (4) 平台产品结构分析196
 - (5) 平台服务费用分析197
 - (6) 平台风险管理情况197
 - (7) 平台运营主体分析198
 - (8) 平台竞争优势劣势分析198
 - (9) 平台最新发展动向199
- 8.2.9安心贷网络借贷平台199
- (1) 平台发展简况分析199
 - (2) 平台用户规模分析199
 - (3) 平台业务范围分析199
 - (4) 平台主营业务分析200
 - (5) 平台产品结构分析200
 - (6) 平台服务费用分析200
 - (7) 平台风险管理情况201
 - (8) 平台运营主体分析201
 - (9) 平台竞争优势劣势分析201
 - (10) 平台最新发展动向202
- 8.2.10融道网网络借贷平台202
- (1) 平台发展简况分析202

- (2) 平台用户规模分析202
 - (3) 平台业务范围分析202
 - (4) 平台主营业务分析202
 - (5) 平台产品结构分析203
 - (6) 平台服务费用分析203
 - (7) 平台风险防范机制204
 - (8) 平台运营主体分析204
 - (9) 平台竞争优势劣势分析204
- 8.2.11 贷易网网络借贷平台204
- (1) 平台发展简况分析204
 - (2) 平台业务范围分析205
 - (3) 平台产品结构分析205
 - (4) 平台服务费用分析205
 - (5) 平台风险防范机制205
 - (6) 平台运营主体分析205
 - (7) 平台竞争优势劣势分析205
- 8.2.12 畅贷网网络借贷平台206
- (1) 平台发展简况分析206
 - (2) 平台用户规模分析206
 - (3) 平台业务范围分析206
 - (4) 平台主营业务分析207
 - (5) 平台产品结构分析207
 - (6) 平台服务费用分析207
 - (7) 平台风险管理情况208
 - (8) 平台运营主体分析209
 - (9) 平台竞争优势劣势分析209
 - (10) 平台最新发展动向209
- 8.2.13 敦煌网网络借贷平台209
- (1) 平台发展简况分析209
 - (2) 平台用户规模分析210
 - (3) 平台业务范围分析210
 - (4) 平台主营业务分析210

- (5) 平台服务费用分析211
- (6) 平台风险管理情况211
- (7) 平台运营主体分析212
- (8) 平台竞争优势劣势分析212
- (9) 平台最新发展动向212

8.2.14微贷网网络借贷平台213

- (1) 平台发展简况分析213
- (2) 平台用户规模分析213
- (3) 平台业务范围分析213
- (4) 平台主营业务分析214
- (5) 平台产品结构分析214
- (6) 平台服务费用分析214
- (7) 平台风险管理情况215
- (8) 平台运营主体分析215
- (9) 平台竞争优势劣势分析215
- (10) 平台最新发展动向216

8.2.15点点贷网络借贷平台216

- (1) 平台发展简况分析216
- (2) 平台用户规模分析217
- (3) 平台业务范围分析217
- (4) 平台主营业务分析217
- (5) 平台产品结构分析217
- (6) 平台服务费用分析217
- (7) 平台风险管理情况218
- (8) 平台运营主体分析218
- (9) 平台竞争优势劣势分析218

8.2.16盛融在线网络借贷平台219

- (1) 平台发展简况分析219
- (2) 平台用户规模分析219
- (3) 平台业务范围分析219
- (4) 平台主营业务分析219
- (5) 平台产品结构分析219

- (6) 平台服务费用分析219
- (7) 平台风险防范机制220
- (8) 平台运营主体分析220
- (9) 平台竞争优势劣势分析220
- (10) 平台最新发展动向221

8.2.17人人聚财网络借贷平台221

- (1) 平台发展简况分析221
- (2) 平台业务范围分析221
- (3) 平台主营业务分析221
- (4) 平台产品结构分析221
- (5) 平台服务费用分析222
- (6) 平台风险防范机制222
- (7) 平台运营主体分析222
- (8) 平台竞争优势劣势分析223

8.2.18诺诺镑客网络借贷平台223

- (1) 平台发展简况分析223
- (2) 平台用户规模分析224
- (3) 平台业务范围分析224
- (4) 平台主营业务分析224
- (5) 平台产品结构分析225
- (6) 平台服务费用分析226
- (7) 平台风险防范机制226
- (8) 平台运营主体分析226
- (9) 平台竞争优势劣势分析227
- (10) 平台最新发展动向227

8.2.19在线贷网络借贷平台227

- (1) 平台发展简况分析227
- (2) 平台用户规模分析228
- (3) 平台业务范围分析228
- (4) 平台主营业务分析228
- (5) 平台产品结构分析228
- (6) 平台服务费用分析228

- (7) 平台风险管理情况229
- (8) 平台运营主体分析229
- (9) 平台竞争优劣势分析229

8.2.20信互贷网络借贷平台229

- (1) 平台发展简况分析229
- (2) 平台用户规模分析230
- (3) 平台业务范围分析230
- (4) 平台主营业务分析231
- (5) 平台产品结构分析232
- (6) 平台服务费用分析232
- (7) 平台风险管理情况233
- (8) 平台运营主体分析234
- (9) 平台竞争优劣势分析234

8.2.21信贷网络借贷平台234

- (1) 平台发展简况分析234
- (2) 平台用户规模分析235
- (3) 平台业务范围分析235
- (4) 平台产品结构分析236
- (5) 平台服务费用分析236
- (6) 平台风险管理情况237
- (7) 平台运营主体分析237
- (8) 平台竞争优劣势分析237

8.2.22易贷365网络借贷平台238

- (1) 平台发展简况分析238
- (2) 平台业务范围分析238
- (3) 平台主营业务分析238
- (4) 平台产品结构分析238
- (5) 平台服务费用分析239
- (6) 平台风险管理情况239
- (7) 平台运营主体分析239
- (8) 平台竞争优劣势分析240
- (9) 平台最新发展动向240

8.2.23e速贷网络借贷平台240

- (1) 平台发展简况分析240
- (2) 平台用户规模分析241
- (3) 平台业务范围分析241
- (4) 平台主营业务分析241
- (5) 平台产品结构分析241
- (6) 平台服务费用分析241
- (7) 平台风险管理情况241
- (8) 平台运营主体分析241
- (9) 平台竞争优势分析242
- (10) 平台最新发展动向242

图表目录:

图表1：网络借贷平台基本操作流程18

图表2：网络借贷平台运行分类18

图表3：2016-2022年中国金融深化改革进程图24

图表4：国务院小微金融主要扶持政策25

图表5：国务院小微金融主要监管政策26

图表6：2011-2015年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）27

图表7：2014年居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）28

图表8：2011-2015年中国居民恩格尔系数变动情况（单位：%）29

图表9：2011-2015年中国社会消费品零售总额占GDP比重变动情况（单位：%）29

图表10：2011-2015年中国经济结构变动情况（单位：%）30

图表11：2016-2022年中国经济理想增长情况（单位：万亿元）31

图表12：2014年消费性贷款余额及占贷款总额的比重变化情况（单位：亿元，%）33

图表13：2014年国内短期消费性贷款余额占比变化情况（单位：%）34

图表14：2011-2015年金融机构小微企业贷款余额及占贷款总额的比重变化情况（单位：万亿，%）35

图表15：2011-2015年中小企业贷款余额及其占金融机构贷款余额比重（单位：万亿，%）35

图表16：2011-2015年小额贷款公司机构及从业人员数量变化（单位：家，人）36

图表17：2011-2015年小额贷款公司贷款余额变化情况（单位：亿元）37

图表18：2014年小额贷款公司分地区情况统计表（单位：家，人，亿元）37

图表19：中国农村金融体系组织结构图38

图表20：温州民间借贷基本情况39

图表21：2011-2015年温州民间借贷综合年利率变化情况（单位：%）40

图表22：国内外网络借贷平台发展特点对比44

图表23：国外主要网络借贷平台运营模式对比48

图表24：2010年以来Zopa平台借出规模变化情况（单位：万英镑）51

图表25：截至2014年末Zopa借出资金分布情况（单位：%）51

图表26：2010年以来Zopa平台费后平均贷款利率情况（单位：%）52

图表27：2010年以来Zopa平均借出利率情况（单位：%）53

图表28：截至2014年末Zopa坏账分布情况（单位：%）54

图表29：2011-2015年Prosper会员数量和借贷规模的增长情况（单位：万人，亿美元）54

图表30：截至2014年Prosper组合计划季度回报率情况（单位：%）55

图表31：Prosper借款项目组合情况56

图表32：截至2014年Prosper借款利率情况（PersonalLoanRatesandFees）（单位：%）56

图表33：Prosper结算手续费情况（单位：%）57

图表34：Prosper信用等级表及预期损失率情况（单位：%）58

图表35：截至2014年末Kiva基本经营情况59

图表36：截至2014年末Kiva平台贷款风险控制情况（单位：美元，%）61

图表37：2011-2015年LendingClub累计借出金额变化情况（单位：美元）61

图表38：截至2014年LendingClub借出资金使用情况（单位：%）62

图表39：LendingClub借款利率情况（InterestRatesandAPRs）（单位：%）63

图表40：截至2014年末平台不同信用等级方面的净年化收益率情况（单位：%）64

图表41：LendingClub基本借款费用情况（BorrowerFees）（单位：%）64

图表42：LendingClub申请贷款总额变化情况（单位：美元）65

图表43：LendingClub贷款回收率情况（单位：%）66

图表44：2011-2015年红岭创投网络借贷平台累计交易量变化情况（单位：亿元）67

图表45：2011-2015年国内网络借贷交易规模变化情况（单位：亿元）68

图表46：诺诺镑客网络借贷平台理财产品基本情况71

图表47：诺诺镑客网络借贷平台理财产品基本收费情况（单位：万元，%）71

图表48：人人贷不同信用等级下的借款费率情况（单位：%）72

图表49：人人贷提现费用收取情况（单位：元/笔）73

图表50：P2P网络借贷模式图解75

图表51：国内主要P2P网络借贷平台一览76

图表52：国内主要的P2P网络借贷模式77

图表53：拍拍贷信用评价“线上得分”体系78

图表54：拍拍贷的借贷流程示意图78

图表55：拍拍贷的收费情况79

图表56：宜信的运作模式图80

图表57：“宜信宝”与其他投资理财产品的收益及风险比较80

图表58：“宜农贷”平台与Kiva模式对比81

图表59：3P银行模式借贷流程82

图表60：网络借贷平台系统主要组成部分87

图表61：网络借贷行业主要平台综合利率比较情况（单位：%）92

图表62：国内各网络借贷平台不同期限借贷成本对比表（单位：%）93

图表63：国内商业银行网络借贷主要形式94

图表64：常见商业银行网络借贷步骤95

图表65：陆金所经营模式106

图表66：陆金所服务框架107

图表67：拍拍贷第三方平台基本费用情况108

图表68：数银在线授信合作银行108

图表69：数银在线部分担保机构合作伙伴110

图表70：拍拍贷中第三方支付平台作用111

图表71：近年来网络借贷行业新进入者发展动向113

图表72：主要网络借贷公司地区分布情况117

图表73：网络借贷公司竞争对手情况118

图表74：2011-2015年北京市金融业GDP及同比增长情况（单位：亿元，%）119

图表75：2011-2015年北京市金融机构各项贷款余额及同比增长情况（单位：万亿元，%）120

图表76：2011-2015年北京市网民数情况和同比增长率（单位：万人，%）121

图表77：2011-2015年北京市小额贷款公司贷款余额和机构数量季度变动情况（单位：亿元，家，%）121

图表78：北京市主要网络借贷平台市场定位情况122

图表79：北京市主要网络借贷平台经营情况分析123

图表80：2011-2015年上海市金融业GDP及同比增长情况（单位：亿元，%）124

图表81：2011-2015年上海市网民数情况和同比增长率（单位：万人，%）124

图表82：2011-2015年上海市小额贷款公司贷款余额和机构数量季度变动情况（单位：亿元，家，%）125

图表83：上海市主要网络借贷平台市场定位情况126

图表84：上海市主要网络借贷平台经营情况分析126

图表85：2011-2015年浙江省金融业GDP及同比增长情况（单位：亿元，%）128

图表86：2011-2015年浙江省网民数情况和同比增长率（单位：万人，%）128

图表87：2011-2015年浙江省小额贷款公司贷款余额和机构数量季度变动情况（单位：亿元，家，%）129

图表88：浙江省主要网络借贷平台市场定位情况130

图表89：浙江省主要网络借贷平台经营情况分析130

图表90：2011-2015年广东省金融业GDP及同比增长情况（单位：亿元，%）131

图表91：2011-2015年广东省网民数情况和同比增长率（单位：万人，%）132

图表92：2011-2015年广东省小额贷款公司贷款余额和机构数量季度变动情况（单位：亿元，家，%）132

图表93：广东省主要网络借贷平台市场定位情况133

图表94：广东省主要网络借贷平台经营情况分析134

图表95：2011-2015年江苏省网民数情况和同比增长率（单位：万人，%）135

图表96：2011-2015年江苏省小额贷款公司贷款余额和机构数量季度变动情况（单位：亿元，家，%）135

图表97：江苏省主要网络借贷平台市场定位情况136

图表98：江苏省主要网络借贷平台经营情况分析136

图表99：客户征集服务流程图140

图表100：网络借贷风险资本投资状况142

图表101：2011-2015年红岭创投累计公布黑名单数量变化情况（单位：单）144

图表102：点点贷审核规则145

图表103：点点贷信用积分规则146

图表104：建立保险、网络借贷和用户的三方平台的方法及费率厘定148

图表105：截至2014年部分网络平台收益率及违约率情况（单位：%）149

图表106：共同信用评级系统主要原理示意图150

图表107：阿里小贷网络借贷平台基本信息表153

图表108：阿里金融平台风险防范154

图表109：阿里小贷网络借贷平台优劣势分析表155

- 图表110：全球网网络借贷平台基本信息表155
- 图表111：全球网网络借贷平台业务范围156
- 图表112：全球网网络借贷平台业务范围157
- 图表113：全球网网络借贷平台主要合作金融机构158
- 图表114：全球网网络借贷平台优劣势分析表159
- 图表115：数银在线网络借贷平台基本信息表159
- 图表116：数银在线平台贷款产品结构划分160
- 图表117：数银在线授信放贷机构161
- 图表118：数银在线网络借贷平台优劣势分析表161
- 图表119：易贷网网络借贷平台基本信息表162
- 图表120：易贷网平台贷款产品结构划分163

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1511/493271R0T7.html>